

deportes

Djokovic-Alcaraz, otra final de ensueño en Wimbledon

En 2023, triunfó el español y mañana volverán a enfrentarse por la gloria en el césped inglés.



Bielsa explotó contra la organización de la Copa América

Criticó a los dirigentes y dijo que a sus jugadores deberían "pedirles perdón y no sancionarlos".



LA NACION

SÁBADO 13 DE JULIO DE 2024 | LANACION.COM.AR

La inflación de junio tuvo un alza moderada, pero el dólar blue llegó a los \$1500

ECONOMÍA. El IPC subió 4,6% y suma casi 80% en seis meses; el mercado aguarda definiciones

En un contexto de nerviosismo en el mercado cambiario a la espera de definiciones oficiales, la inflación se aceleró por primera vez durante la gestión de Javier Milei, aunque de manera leve, y cerró con un avance de 4,6% en junio: menos de lo que preveían las consultoras. En el año acumuló 79,8%.

En simultáneo, sin precisiones sobre la salida del cepo cambiario

y con una tasa de interés que sigue siendo negativa en términos reales, el dólar blue alcanzó una barrera simbólica, al cerrar ayer en \$1500, un avance de \$35 con respecto al día anterior. Las cotizaciones financieras también subían y estiraban la brecha cambiaria con el oficial a un 55%.

El IPC oficial fue impulsado por las subas en las tarifas de luz y gas,

que el Gobierno había postergado en mayo; las alzas en hoteles y restaurantes, y las cuotas de los colegios privados. Los alimentos se desaceleraron. Páginas 18 y 20

Pese a la pausa, Milei confía en ganar la pelea

José Luis Brea
Página 19



Vacunatorio vip: procesan y embargan a González García

COVID-19. El exministro de Salud está acusado por abuso de autoridad

Ginés González García, exministro de Salud de Alberto Fernández, fue procesado sin prisión preventiva por el vacunatorio vip, el escándalo que le costó el cargo por haber distribuido vacunas contra el Covid-19 a funcionarios y personas cercanas al gobierno de turno. Además, el exfuncionario fue embargado por \$130 millones. Está acusado de peculado y abuso de autoridad. Página 17

Revés para Cristina en la causa de los cuadernos

Página 17

Milei y Kicillof, en una puja por un negocio millonario

GAS LICUADO. Javier Milei puso a Axel Kicillof en una encrucijada. Desde YPF le dieron plazo hasta pasado mañana para que adhiera al RIGI, el régimen que entrega beneficios a las inversiones superiores a US\$200 millones, para avanzar con una eventual planta de gas en Bahía Blanca. Río Negro surge como otra alternativa. Página 12

El Gobierno declaró a Hamas organización terrorista

POSICIONAMIENTO. El grupo islamista palestino será incluido en una lista negra. Página 16

Un millón de ovejas, amenazadas por la ola polar



SOCIEDAD RURAL DE RÍO GALLEGOS

campo — Las intensas nevadas y el frío polar no dan tregua en Santa Cruz. Según estimaciones de los productores agropecuarios, en la zona afectada hay un millón de ovinos y 50.000 bovinos en riesgo por las dificultades para alimentarse, lo que representa el 50% del ganado de la provincia. El Gobierno anunció una ayuda por \$1300 millones para tres provincias patagónicas, golpeadas por el clima extremo. Campo y página 23

El Presidente vs. la AFA. Un nuevo round por las sociedades anónimas

La Casa Rosada busca acelerar el ingreso de privados al fútbol; las dos partes esperan el respaldo de la FIFA

Durante su viaje por Estados Unidos, el presidente Javier Milei reinstaló un anhelo libertario: la instrumentación de las Sociedades Anónimas Deportivas (SAD) en el fútbol. En la antesala de la final de la Copa América entre Argentina y Colombia, escribió en X: "Pregunta técnica: si AFA se opone a las Sociedades Anónimas Deportivas, ¿por qué motivo permite que el plantel

titular provenga de estas sociedades? ¿Acaso será que los resultados son importantes y las SAD tienen a los mejores? No más socialismo pobrista en el fútbol".

La AFA se amparó en su estrategia: "Existe una medida cautelar de la Justicia Federal en donde no pueden obligar a AFA a admitir las SAD en su estatuto". Una vieja disputa que dará más capítulos. Deportes, pág. 4

De no creer

— por Carlos M. Reymundo Roberts

Javi, viaje, viaje y no deje de viajar

Empiezo con un dato incontrostrable: hace demasiado frío en la Argentina de Milei. El Servicio Meteorológico Nacional ha emitido alertas rojas, naranjas y amarillas, y pronto sumará fucsias, grises y negras, por temperaturas que son las más bajas en muchísimo tiempo. Hay que decirlo: con Javi nos estamos congelando, a pesar de ser el un tipo tan cálido.

Obviamente, si recorro al clima es porque ya no tengo nada para criticarle. Anteanoche emprendió su undécimo viaje al exterior en siete meses, es decir, uno cada veinte días. Se fue a Idaho, en el oeste de Estados Unidos, un paraíso de montañas y ríos donde ayer hacía 41°. El finde pasado estuvo en Camboriú (18°), y de ahí se corrió a San Miguel de Tucumán (5°). Temo que tan bruscas variaciones térmicas le tomen el pechito. Es el precio que está dispuesto a pagar por ser presidente, ministro de Economía, canciller, amigoero, atracción mundial y turista, y todo en días de 24 horas, igual que los nuestros.

Interesante, además, el tenor de los viajes: no suele verse con gobernantes, siempre sospechados de

Javi va a pasar de dos días con magnates a la pobreza atroz argentina

casta; va a reuniones con emprendedores, a visitar tumbas, a recibir premios, a dar discursos en mítines fachos. En Idaho asiste a una cumbre de hipermillonarios, que lo invitaron para escucharle decir que "no hay plata". Y la poca que había, la gastó en el alquiler del jet privado que lo llevó hasta allá; costo estimado: 350.000 dólares. ¿Pasará la gorra? Lo acompañan Karina —su gran compañera, que siempre tiene las valijas hechas—, Toto Caputo y Demian Reidel. Cuatro gorras. En esta famosa conferencia anual, celebridades del mundo del dinero discuten al aire libre sobre negocios y geopolítica. Que Javi se codee con esa gente ya supone un cambio de época: Néstor y Cristina preferían audiencias bolivarianas.

En las charlas del campamento de verano de Idaho, el Presi está contando lo del Acta de Mayo. Pero lo presenta de otra forma. Habla de "los 10 mandamientos": "No emitirás, no tendrás déficit fiscal, amarás el anarcocapitalismo sobre todas las cosas, honrarás la iniciativa privada, santificarás al topo que destruye al Estado...". Los millonarios lo escuchan embelesados: como que al principio les resultaba un

personaje colorido, y ahora se dan cuenta de que están ante un profeta, un distinto, que de a ratos se retira a tuitear o a tener videollamadas con el canil de Olivos. Sam Altman, CEO de OpenAI, quiso saber cuál era el paso siguiente a la firma del acta. "¿Cómo sigue esto?" Tentadísimo, Javi le contestó: "Ni idea. Preguntá-selo a tus algoritmos".

Más allá de la humorada, tiene toda la razón. A quién se le ocurre preguntar por un Acta de Mayo que se suscribe en julio, con ausencia, entre otras, de la principal provincia del país; un pacto al que adhirieron gobernadores que en sus distritos seguirán haciendo exactamente lo contrario a lo que firmaron; que es simplemente un enunciado, una linda canción, sin música. La gran ceremonia, prevista para una mañana bajo el abrigo del sol y del pueblo volcado a las calles, terminó haciéndose de apuro casi a la medianoche, con 30 tipos muertos de frío. Altman, serás muy bueno en lo tuyo, pero no llegás a distinguir entre un acuerdo fundacional y una operación de marketing. A ver si te ponés las pilas. OpenAI, open mind.

El Presi se enteró allá de que el dólar blue trepó a 1500 pesos; una inversión que se vuelve interesante, ahora que está rodeado de inversores. ¿Se tratará otra vez de oscuras maniobras del maligno Banco Macro? El presidente del Macro es Jorge Brito, presidente también de River. Asoma la industria del fútbol detrás de la estampida. No sé si será por eso que al Chiqui Tapia, mientras veía desde la platea Colombia-Uruguay, un sirviente tuvo que secarle el persistente sudor de la nuca. Javi transpira por los 41°, no por la cotización del blue, que lo tiene sin cuidado. Bueno, no tanto. Acusó al Macro de una intentona golpista y de trabajar para Massita. Un golpe de los mercados, qué cosa más fea y más rara en un gobierno mercado-friendly. En la Casa Rosada están pensando en hacer intervenir al Banco Central (antes de cerrarlo): que les haga la vida imposible a Brito y al Macro. O en meterles una causa en el juzgado de Lijo. O en convertirlos en blanco de una legión de trolls. O en todo eso junto. Viva la libertad, carajo.

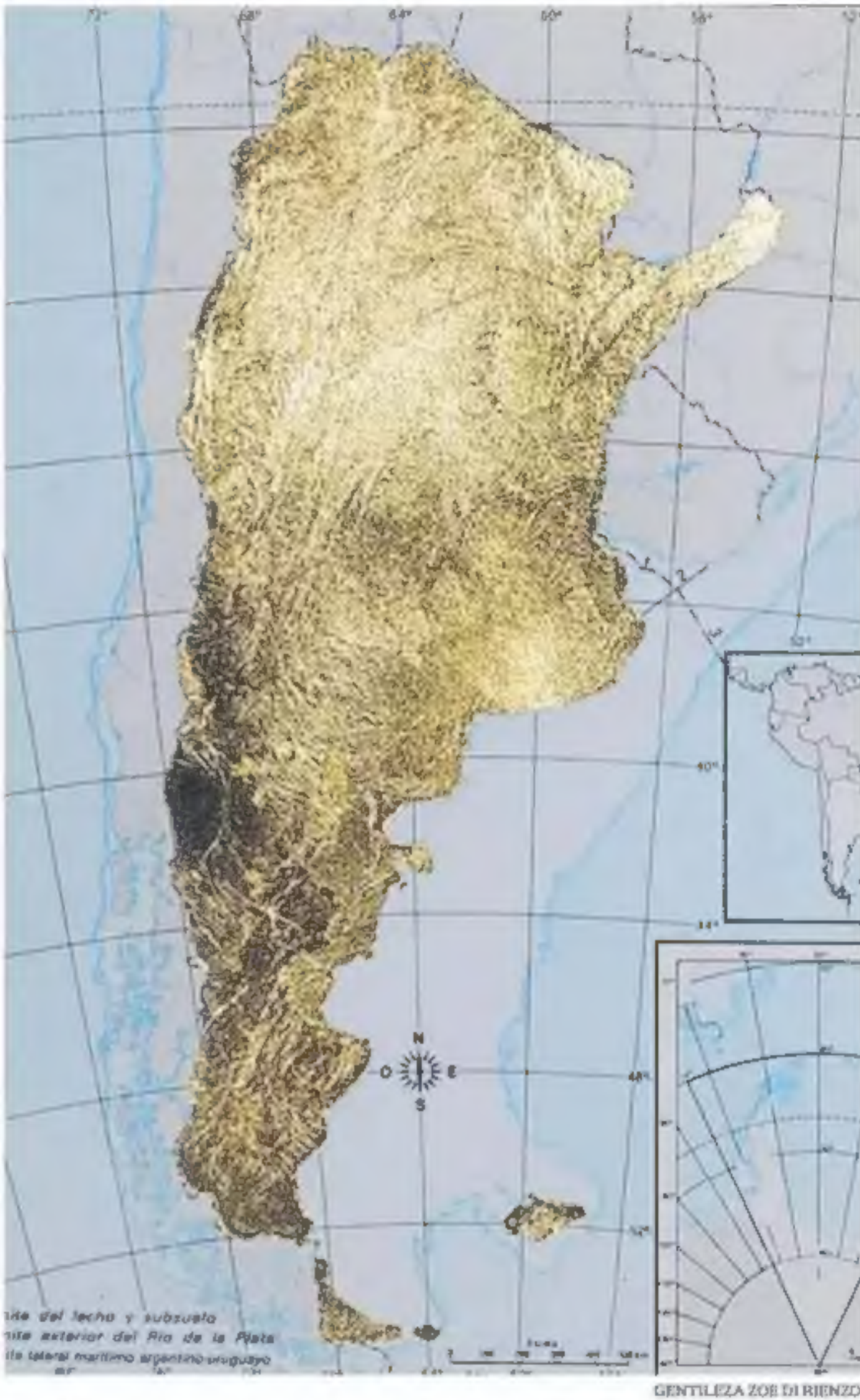
Indignada, la Asociación de Bancos Argentinos (la poderosa Adeb) le respondió a Milei que estaba acusando de golpista al Macro "por haberle vendido títulos al Banco Central". Uh, el Central y todos los bancos también están en la movida. Javi, nos rodearon la manzana.

Qué horror, pobre, pasar de dos días de convivencia con magnates a la pobreza franciscana de la Argentina. De altos negocios y geopolítica, a lidiar en el barro con Massita. De la inflación anual de 4,1% de Biden al 4,6% en junio de Milei. De 41° a 0°.

Guárdese en Olivos, Presi. Hasta el próximo viaje. ●

sábado_13/07

PREMONICIONES_ CELINA CHATRUC
Los sucesos de hoy en el arte de ayer



Diosión. Argentina, de la serie Mapas (detalle). Zoe Di Rienzo, 2009. "Ahora nos volvimos a ilusionar" fue el título de tapa de LA NACION el miércoles último, junto al festejo de Messi en Nueva Jersey: se anunciaba así que la Argentina venció a Canadá y llegó a la final de la Copa América, que se definirá mañana. Debajo de esa noticia se informó sobre el apoyo empresarial al Acta de Mayo, firmada por Javier Milei y 18 gobernadores en Tucumán. La foto del encuentro había ocupado todo el ancho de la tapa el martes, Día de la Independencia. "Que esto sea posible hoy es sin duda símbolo de un cambio de época", dijo sobre esa otra victoria Javier Milei; el Presidente considera dicho acuerdo un "hito central" de su gestión, necesario para "reconstruir la nación". ●

Más que números — LNDATA

EL ATENTADO A LA AMIA

30 años

● El 18 de julio de 1994, a las 9.53, un coche bomba estalló en la sede de la Asociación Mutual Israelita Argentina (AMIA), del barrio porteño de Once. Desde ese día y cada aniversario, a esa hora suena una sirena para conmemorar a las víctimas del atentado.

85 personas fallecidas

● Fallecieron 85 personas y, al menos, 300 resultaron heridas. No ha habido sanciones para los responsables. El mes pasado, la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) condenó al Estado por privar de verdad y de justicia a las víctimas y a la sociedad.

2 años antes

● El ataque a la AMIA no fue el primer atentado terrorista en la Argentina: dos años antes, el 17 de marzo de 1992, un coche bomba detonó frente a la embajada de Israel en el barrio de Retiro. La explosión se cobró la vida de 29 personas y dejó más de 200 heridos.

FUENTE: MINISTERIO DE CAPITAL HUMANO | AMIA

EL MUNDO

Edición de hoy a cargo de Juan Landaburu
www.lanacion.com/mundo | @LNmundo | Facebook.com/lanacion
LNmundo@lanacion.com.ar

GUERRA EN GAZA

Respaldo al plan de Medio Oriente

El presidente norteamericano, Joe Biden, dijo ayer en X que Israel y Hamas respaldaron su plan para un alto el fuego y traer a los rehenes a casa. "Hace seis semanas presenté un amplio plan para alcanzar un alto el fuego y traer a los rehenes a casa. Aunque aún queda trabajo por hacer, el acuerdo" fue aprobado por Israel y Hamas, dijo.

La carrera hacia la Casa Blanca | PRESIÓN SOBRE EL PRESIDENTE



Biden saluda a un chico durante un acto de campaña en Northville, Michigan

MANDEL NGAN/AFP

Sin despejar las dudas, Biden recupera algo de oxígeno y deja a los demócratas en un impasse

El presidente siguió en la misión de levantar su imagen con actos de campaña, mientras crece la lista de congresistas que le piden que renuncie; tuvo una encuesta favorable

Rafael Mathus Ruiz
CORRESPONSAL EN EE.UU.

WASHINGTON.- Playbook, el newsletter de Político que se lee en todos los despachos de Washington, recurrió a una cita de un veterano operador demócrata *off the record* -muy utilizado estos últimos días al relatar el drama en la campaña- para ponerle un título al balance de la conferencia de prensa del presidente Joe Biden al cierre de la cumbre de la OTAN: los demócratas quedaron en "el purgatorio".

Atornillado a la candidatura presidencial, Biden consiguió una dosis de oxígeno político al hablar y responder preguntas de la prensa sobre su salud, su vitalidad, su futuro, su nominación y la elección presidencial, y, también, sobre Ucrania, Rusia, China, Israel y Hamas. Durante el ida y vuelta con los periodistas, que se estiró por una hora, Biden ofreció su mejor imagen desde el calamitoso debate con Donald Trump, una presentación sólida empañada por dos gaffes, cuando llamó "vicepresidente Trump" a la vicepresidenta Kamala

la Harris, y, en un evento anterior, cuando le dijo "presidente Putin" al presidente de Ucrania, Volodimir Zelensky.

Ambos lapsus, que se viralizaron rápidamente en las redes y le dieron munición fresca a la campaña de Trump, junto con nuevos llamados de demócratas a que Biden abandone la pelea por la Casa Blanca sirvieron como un recordatorio de que, con Biden, un nuevo traspie está a la vuelta de la esquina, y cada día, cada evento, cada discurso, cada intercambio con un periodista y su capacidad para liderar a los demócratas y a Estados Unidos. La discusión sobre su candidatura sigue abierta.

Obligado a mostrarse más, sin teleprompters ni libretos, Biden viajó a Michigan, un estado crítico que debe ganar si quiere conseguir su reelección, para seguir con la misión de salvar su carrera.

"Estoy compitiendo para terminar este trabajo. Hay más por hacer. Sé que solo tengo 41 años", bromeó en una parada en un restaurante, donde lo escucharon unas 40 personas

antes de un acto de campaña. "Les prometo que estoy bien", les dijo.

Dudas persistentes

Aun cuando Biden se esfuerza por emparchar su deshilachada imagen, las dudas sobre su vitalidad persisten, y, a esta altura, es claro que nunca se irán del todo. Biden reconoció en una llamada con congresistas que la preocupación sobre su salud es "legítima", y debe mostrarse más. La campaña de presión para convencerlo de dar un paso al costado tampoco parece que vaya a ceder, al menos hasta tanto el drama partidario a cielo abierto termine con la nominación formal de un candidato.

Mientras perdura la ofensiva y arrecian las especulaciones sobre la candidatura presidencial, Biden y su campaña batallan por su supervivencia en tres frentes: uno interno en el Partido Demócrata, dividido, hundido en un clima espeso y una rosca interminable; otro, puertas afuera, con medios, analistas, donantes, organizaciones y celebrities, y el último contra su rival, Donald Trump.

Tras la conferencia de prensa, las deserciones a Biden entre los demócratas continuaron, aunque con menos ímpetu. Un tiempo de tranquilidad entre las tormentas. Hasta ayer al mediodía, 18 congresistas y un senador demócrata habían pedido públicamente a Biden que renuncie a su candidatura y "pase la antorcha", como dijeron, cada uno por su cuenta, la congresista de Colorado, Brittany Pettersen, y su colega de California, Mike Levin.

A tono con la urgencia del momento, Biden se puso por primera vez al frente de las gestiones con el Congreso. Biden recibió al líder demócrata de la Cámara de Representantes, Hakeem Jeffries, quien le transmitió las "perspectivas sinceras" -un eufemismo para el pánico- de la bancada demócrata, según indicó Jeffries en un comunicado. Jeffries no dejó por escrito su respaldo a Biden. Y Biden tuvo una llamada por Zoom con congresistas hispanos que se filtró a los medios. Levin le dijo en esa llamada que debía abandonar, y Biden contragolpeó.

"Por eso salgo y dejo que la gente

me toque, me haga preguntas. Creo que sé lo que estoy haciendo", retrucó Biden, según una transcripción de la llamada que circuló en varios medios sin ser desmentida.

Preocupación legítima

El fragmento de esa conversación ofreció además una mirada al razonamiento de Biden y su campaña: dijo que solo Franklin Delano Roosevelt, ampliamente visto como el presidente demócrata más exitoso de la historia, había logrado más que su gobierno en tres años de gestión. "No es hipérbole, es un hecho", dijo Biden. Un día antes, había dicho en la conferencia que era la persona más calificada para la presidencia, y el mejor candidato para vencer a Trump. Con todo, Biden reconoció en esa llamada que sus logros son insuficientes.

"Eso era genial cuando te sentías bien, Biden, pero, ¿estás bien ahora? Eso es lo que está atrás. Eso es lo que le preocupa a la gente. 'Tengo un abuelo que tiene 85 años y no puede hablar'. Es una preocupación legítima para la gente, por eso es importante que salga y le muestre a la gente todo desde lo bien que me muevo a lo mucho que sé y que todavía estoy al frente", completó.

La última figura de Hollywood que le soltó la mano a Biden fue el director Rob Reiner, que el año pasado defendía a Biden de las críticas sobre su edad, y ahora dijo que si sigue en la contienda "todos los días desde ahora hasta el 5 de noviembre, la atención se centrará en si flaquea o no". El grupo ecologista juvenil Sunrise Movement también pidió a Biden que abandone su candidatura con el fin de, paradójicamente, "proteger" sus logros en la lucha contra el cambio climático de un eventual segundo mandato trumpista.

Encuestas favorables

Las últimas encuestas también le dieron más espaldas a Biden, al confirmar uno de los principales argumentos de su campaña: el debate no alteró los números, la elección está en el mismo lugar que antes, y Biden aún tiene posibilidades de ganar. Un sondeo del Washington Post arrojó un empate clavado en 46% con Trump, y la última medición de NPR y Marist Poll puso a Biden dos puntos arriba, 50 a 48 por ciento. El pronóstico del sitio 538, el más consultado en Estados Unidos sobre la elección presidencial, pasó a darle una victoria muy ajustada a Biden.

Pese a todo, Biden y su campaña se muestran decididos a seguir adelante. Otra llamada que se filtró a los medios involucró a la presidenta de la campaña de Biden, Jen O'Malley Dillon, quien esta vez no maquilló el daño que causó el debate, aunque insistió en que el camino a la victoria sigue abierto.

"Tuvimos dos, muy, muy, muy duras semanas, muy duras semanas. Les dije que sería sincera, han sido semanas jodidamente malas", dijo O'Malley Dillon, según una grabación que obtuvo el sitio Axios.

"Si podemos superar estas dos semanas que estamos viviendo, podremos superar cualquier cosa", arengó. ●

COTO
Yo te conozco.



**PRECIOS!
IMPOSIBLES!**

DEL SÁBADO 13 AL MARTES 16

2x1

IGUAL MARCA Y VARIEDAD

BENEFICIO EXCLUSIVO
EN SHAMPOO, ACONDICIONADOR
Y TRATAMIENTOS CAPILARES

PRESENTANDO NUESTRA TARJETA COMUNIDAD COTO



50% EN PRODUCTOS
DE LAS
SIGUIENTES
DE DESCUENTO MARCAS



40% EN PRODUCTOS
DE LAS
SIGUIENTES
DE DESCUENTO MARCAS



EN LEGUMBRES⁽¹⁾

35% EN PRODUCTOS
DE LAS SIGUIENTES
DE DESCUENTO MARCAS



3x2⁽²⁾

EN VINOS FINOS,
ESPUMANTES Y
CHAMPAÑAS

COMBINÁLOS COMO QUIERAS

TE REGALAMOS LA UNIDAD DE MENOR VALOR

25%
DE DESCUENTO

EN PRODUCTOS
DE LAS SIGUIENTES
MARCAS



EN ESPONJAS⁽³⁾ Y GUANTES DE LÁTEX

30%
DE DESCUENTO
EN PRODUCTOS
DE LAS SIGUIENTES
MARCAS



EN PAPAS CONGELADAS⁽⁴⁾

3x2
IGUAL MARCA Y VARIEDAD



EN JUGOS EN POLVO

2x1
IGUAL MARCA Y VARIEDAD



EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

Encontrá todas estas ofertas y muchas más
en nuestras tiendas y también en www.COTODIGITAL.com.ar



"SALÓN": OFERTAS VÁLIDAS DESDE EL 13/07/2024 HASTA EL 16/07/2024 EN SUCURSALES COTO DE CABA, BUENOS AIRES, NEUQUÉN, MENDOZA, ENTRE RÍOS Y SANTA FE Y EN COTO DIGITAL (COTODIGITAL.COM.AR). LA IMAGEN DE LA FIGURA HUMANA HA SIDO RETOCADA Y/O MODIFICADA DIGITALMENTE. PARA MÁS INFORMACIÓN Y CONDICIONES O LIMITACIONES APLICABLES, CONSULTE EN COTO.COM.AR/LEGALES. COTO C.I.C.S.A. - CUIT 30-54808315-6 - PAYSANDU 1842 - C1416CDP - CABA. PARA PROVINCIA DE MENDOZA: "LA LEY PROVINCIAL N° 5547 TIENE POR OBJETO LA DEFENSA DE LOS HABITANTES DE MENDOZA EN LAS OPERACIONES DE CONSUMO Y USO DE BIENES Y SERVICIOS. CONSULTA PERMANENTEMENTE AL TEL. 0800-2226678".

La carrera a la Casa Blanca | LAS DUDAS DEMÓCRATAS

La intimidad del glamoroso evento en el que Biden perdió un apoyo clave

Varios donantes que asistieron a una recaudación de fondos con varias estrellas de Hollywood coincidieron en que vieron al presidente frágil y debilitado

Dan Diamond, Samuel Oakford y Carol D. Leonnig
THE WASHINGTON POST

WASHINGTON.— El mes pasado, el Peacock Theater de Los Angeles se colmó de ejecutivos y artistas de Hollywood y de miles de californianos de a pie para el tan esperado evento de recaudación superestelar de Joe Biden, que con el apoyo de los actores George Clooney y Julia Roberts esperaba inyectar millones de dólares en la estática campaña del presidente y ponerlo en mejor senda para derrotar a Donald Trump.

Lamentablemente para muchos de los asistentes —el principal de ellos, Clooney—, lo que presenciaron esa noche fue un fiasco y un adelanto de lo que el país entero verá dos semanas después en el debate televisivo de Biden y Trump.

“Le dije a mi mujer: o esta noche simplemente estaba cansado y le irá muy bien en el debate, o va a estar como hoy y todo el país se va a dar cuenta”, dice Jon Favreau, redactor de discursos de la Casa Blanca durante el gobierno de Obama, que asistió al evento.

Al reflexionar sobre el evento del 15 de junio, algunos donantes dicen que notaron que Biden parecía lento. También frágil. Y agregan que cuando pasaron a saludarlo en hilera para sacarse la foto, el presidente parecía ir apagándose o intercambiaba formalidades con voz casi inaudible.

Las persistentes dudas de los partidarios más cercanos de Biden sobre lo ocurrido aquella noche explican por qué el apoyo a su candidatura se derrumbó estrepitosamente los días posteriores al debate presidencial del 27 de junio: el debate confirmó las sospechas de muchos votantes de que el anciano presidente no estaba para hacer campaña.

Muchos también se preguntan por qué los aliados que estuvieron presentes aquella noche en Los Angeles no expresaron antes sus preocupaciones y dejaron que su equipo de campaña siguiera insistiendo durante meses en que tras bambalinas Biden era un hombre vigoroso y agudo, cuando ya sabían que no era así.

En términos de recaudación, la velada fue un éxito: la campaña de Biden embolsó más de 30 millones de dólares, un récord para un evento político individual. El presidente acababa de llegar de Italia esa mañana y se reunió por primera vez con los principales donantes y aliados en una serie de recepciones privadas y sesiones fotográficas de más de dos horas, para luego subir al escenario con el expresidente Barack Obama y el conductor Jimmy Kimmel para el acto principal, que duró 36 minutos.

Pero ni las preguntas livianas de Kimmel ni los frecuentes salvatajes de Obama ayudaron a que Biden lograra explicar las claves de su plataforma de campaña, y los asistentes dicen que el mandatario superponía sus comentarios, se interrumpía o simplemente no se entendía lo que quería decir.

Algunos asistentes dicen que en los encuentros reducidos, antes del escenario, el estado de Biden era todavía peor. Varios de esos donantes de alto nivel admiten por primera vez que el deterioro del presidente



George Clooney, Joe Biden, Julia Roberts y Barack Obama, en el evento de recaudación

INSTAGRAM

les resultó impactante.

“Seguía pareciendo el tipo inteligente e ingenioso que seguimos desde hace muchos años, pero su volumen de voz y su velocidad han bajado mucho, a un nivel alarmante”, dice una histórica partidaria demócrata que, como muchos otros, habló bajo condición de anonimato para referirse a su encuentro personal con el presidente después de que ella y su esposo donaran 100.000 dólares a la campaña.

Mientras conversaba con Biden y con los expresidentes presentes y se preparaban para la foto, la donante dice que ella y Obama compartieron una breve broma que Biden inicialmente pareció pasar por alto y que recién respondió, “con voz apenas audible”, después de sacada la foto y cuando varios ya se habían desplazado.

Críticas injustas

El equipo de campaña de Biden y sus aliados dicen que las críticas son injustas y retroactivas, recuerdan que ese día el presidente acababa de bajarse de un avión desde Italia y resaltan su resistencia durante un evento de aproximadamente tres horas de duración. También señalan que la parte de la velada de la que participó Kimmel fue abierta para los medios de comunicación.

“Durante la entrevista del presidente con Jimmy Kimmel había varios periodistas presentes”, dijo a través de un comunicado la vocera de la campaña, Lauren Hitt. “Y en ese momento ninguno de esos periodistas informó nada parecido al respecto”.

La donante dijo que después del evento sus amigos les preguntaron sobre el estado de Biden y reconoció: “No pudimos ser sinceros”, por temor a erosionar aún más el apoyo electoral al mandatario. “No nos gustó nada tener que mentir, pero ahora me doy cuenta de que no fuimos los únicos que se callaron lo que vieron”.

Otro donante dice que prefirió enfocarse en los que fueron los puntos culminantes de la velada, como el conmovedor ataque de Biden a los recientes fallos de la Corte Suprema. “Uno se agarra de lo que puede”, confiesa.

Para George Clooney, aquel evento parece haber marcado el punto de quiebre. En una columna de opinión publicada el miércoles en *The New York Times*, Clooney dice que ama y apoya a Biden, pero que cree que debería abandonar la carrera por la reelección, en parte debido a lo que observó esa noche.

“Es devastador decirlo, pero el

Lo que se vio esa noche fue un fiasco y un adelanto de lo que se vería en el debate

Joe Biden con el que estuve hace tres semanas en la recaudación de fondos no era el Joe Biden de 2010. Ni siquiera era el Joe Biden de 2020”, se sinceró Clooney. “El hombre que vi aquella noche era el mismo que todos vimos durante el debate”.

Otros asistentes dicen que Biden había sido convocante y enérgico, sobre todo dadas las circunstancias.

“Cualquiera estaría cansado después de dos viajes a Europa en cuestión de días y recién aterrizado de un vuelo de 11 horas con un jet-lag de nueve horas, estando parado y dándole la mano a 200 personas durante horas, y de ahí subirse a un escenario para un acto descomunal”, dice Kimberly Marteau Emerson, una abogada que Biden nombró el año pasado para integrar el Consejo Conmemorativo del Holocausto de Estados Unidos.

“Teniendo en cuenta todo eso, creo que se desempeñó fantásticamente”, agregó.

Doce días después, la onda expansiva del pobre desempeño de

Biden en el debate con Trump recorrió Hollywood y algunos históricos donantes demócratas dijeron que les habían asegurado en privado que Biden seguía agudo, pero millones de televidentes luego vieron lo contrario.

Biden “nos dijo un montón de tonterías y estoy realmente enojado”, dijo Ari Emanuel, CEO del conglomerado de entretenimiento WME, durante el Festival de Ideas de Aspen, que se realizó al día siguiente del debate. Emanuel, cuyo hermano Rahm fue elegido por Biden para ocupar la embajada de Japón, sugirió que los donantes deberían dejar de aportar a la campaña del presidente.

Embargo demócrata

También desde el seno de Hollywood, Damon Lindelof, el productor y creador detrás de exitosas series como *Lost*, *The Leftovers* y *Watchmen*, llamó a un “embargo demócrata” de los aportes hasta que Biden se baje.

En su columna de esta semana Clooney va más allá y apela a los legisladores demócratas del Congreso para que se manifiesten y ayuden a impulsar la elección de un nuevo candidato. “Cedieron los muros de contención. Podemos esconder la cabeza como el avestruz y rezar para que en noviembre se produzca un milagro, o podemos decir la verdad”, disparó.

Otras celebridades partidarias de Biden que estuvieron presentes aquella noche siguen respaldando al presidente. El lunes, invitada como anfitriona en el programa de Kimmel, la actriz y comedianta Kathryn Hahn, que actuó en el evento, hizo un chiste sobre los pedidos para que Biden se baje de la carrera.

“El tema es así: con tal de que no vuelva Trump, estoy dispuesta a votar a un esqueleto”, dijo Hahn. Y concluyó: “De hecho, es probable que esté votando literalmente a un esqueleto”.

Congelan fondos de campaña demócratas

Dejan en suspenso 90 millones de dólares si Biden sigue adelante

WASHINGTON.— Algunos de los principales donantes demócratas comunicaron al mayor Súper PAC (Comité de Acción Política) favorable al presidente Joe Biden, Future Forward, que unos 90 millones de dólares en donaciones prometidas quedarán en suspenso si el mandatario mantiene su candidatura, según informó ayer *The New York Times*.

Las contribuciones congeladas incluyen múltiples compromisos de ocho cifras, según las dos personas, que hablaron bajo condición de anonimato. La decisión de retener sumas de dinero tan enormes es uno de los ejemplos más concretos de las consecuencias del pobre desempeño de Biden en el debate de finales de junio.

El posible déficit de efectivo del Súper PAC se produce mientras la propia campaña se prepara para un difícil período de recaudación de fondos en julio, mientras los principales donantes cuestionan la viabilidad de Biden para ganar en noviembre.

Future Forward fue ungido por la campaña de Biden como su Súper PAC líder en las primeras etapas de la carrera de 2024, y ya anunció reservas de 250 millones de dólares en avisos de publicidad televisiva y digital que comenzarán a ser emitidos al final de la Convención Nacional Demócrata el próximo mes.

El congelamiento de fondos se conoció mientras algunos demócratas del Congreso retiraban su apoyo a Biden tras la conferencia de prensa de anteaer.

Justo después de que finalizara la conferencia de prensa, el representante Jim Himes, de Connecticut, el demócrata más importante del Comité de Inteligencia de la Cámara, le pidió a Biden que ponga fin a su candidatura, diciendo que el legado del presidente de “servicio público sin igual, logros indiscutibles y patriotismo incondicional” está en riesgo si no se retira de la campaña.

El representante demócrata Eric Sorensen, que se postula en un distrito competitivo de Illinois, dijo que tiene “esperanzas” de que Biden ponga “al país sobre el partido” y “se retire de su campaña para presidente”.

Un alto funcionario de la campaña que habló bajo condición de anonimato dijo que la conferencia de prensa lo dejó en “el peor de los mundos”.

“No fue buena, pero tampoco lo suficientemente mala como para hacerle cambiar de opinión... Le dará suficiente cobertura para respaldarlo públicamente, solo para decir que no está dispuesto a hacerlo en privado”, explicó.

El representante Scott Peters, de California, que el martes pasado había dicho a los periodistas que creía que Biden “merece la reelección”, en una declaración obtenida por Politico, dijo el jueves que aunque la nación “debe una enorme deuda de gratitud” a Biden, el presidente debería ahora retirarse de la campaña. ●

Agencias AP y diario *The New York Times*



El líder de Vox, Santiago Abascal, en el Congreso de los Diputados

DPA

Vox rompe sus pactos con el PP y se abre una guerra en la derecha española

ESPAÑA. El partido de ultraderecha retiró su apoyo en cinco autonomías por el apoyo de su aliado a la distribución de migrantes

Ricard González
PARA LA NACION

BARCELONA.- En una inesperada crisis entre las dos principales fuerzas de oposición de España que generó un fuerte revuelo político, el partido de ultraderecha Vox decidió romper sus pactos de gobierno con el Partido Popular (PP) en las cinco autonomías en las que su apoyo fue clave para la formación de gobiernos de derecha el año pasado.

El detonante fue la decisión del PP de pactar con el gobierno nacional, liderado por el socialista Pedro Sánchez, la distribución entre varias autonomías de cerca de 400 migrantes menores que se hacían en los centros de acogida de las Canarias. La decisión suscitó una fuerte polémica dentro de las filas de Vox, y varios de sus dirigentes autonómicos se declararon en rebeldía.

La crisis estalló a mitad de semana, cuando el gobierno autonómico de Canarias, formado por el propio PP y el partido regionalista Coalición Canaria, lanzó una señal de alarma. Sus centros de acogida de menores migrantes no acompañados estaban totalmente desbordados. Con una capacidad para 4000 personas, contaban ya con más de 6000. Se imponía que otras comunidades se hicieran cargo de ellos. En plena negociación, el líder de Vox, Santiago Abascal, advirtió al PP que si las comunidades en las que tenían un pacto aceptaban recibir un solo niño, romperían los acuerdos de gobierno. El PP no cedió a la amenaza y, al día siguiente, Abascal aplicó la ruptura, desatando una guerra en los partidos de la derecha española.

En una comparecencia pública, el líder del PP, Alberto Núñez Feijóo, calificó de "incomprensible" la decisión de Vox y los acusó de salvar a Sánchez en un delicado momento político, cuando su esposa y su hermano enfrentan denuncias de corrupción. "Abascal ha ayudado

sin ninguna duda a en uno de los peores momentos al señor Sánchez", dijo.

"No han medido el movimiento, se han pasado de frenada y han descarrilado", declaró también Feijóo, que atribuyó la ruptura a "una facción de la dirección nacional de Vox" que se ha "impuesto" a los cargos autonómicos. De hecho, varios de los responsables autonómicos se negaron a acatar la condición y ya dejaron en claro que abandonarán la formación de ultraderecha.

En el resto de autonomías, los presidentes del PP optaron ayer por ejecutar una reestructuración de sus Ejecutivos y redistribuir los cargos que ostentaban los representantes de Vox entre sus propias filas. Además de las cinco mencionadas regiones, la ruptura también pone en peligro el futuro del gobierno de las islas Baleares, pues allí el PP selló un pacto de legislatura con Vox para que sus diputados sostuvieran al gobierno, pero sin entrar a formar parte de él.

De momento, todos los presidentes autonómicos populares anunciaron su intención de gobernar en minoría. Habrá que ver si esto es posible o se verán obligados a realizar una convocatoria anticipada de elecciones durante los próximos meses, cuando deberán presentar sus proyectos de presupuestos para 2025. La otra opción que quedaría a los presidentes populares sería pactar con el PSOE, algo también altamente improbable.

Existe un amplio consenso en los círculos políticos de Madrid de que la decisión responde a un cálculo estratégico de Abascal, y que el detonante, la posible llegada de algunos menores migrantes, fue una simple excusa. Todas las autonomías en las que Vox formaba parte del gobierno ya acogían a niños extranjeros sin tutores a cargo. El reparto pactado de los 400 chicos representaba tan solo un parche temporal, y muchas voces urgen a reformar la ley de extranjería para que la distribución no esté a expensas de la solida-

ridad de las autonomías, sino que sea obligatoria. En la actualidad, los territorios más cercanos a la frontera, como Canarias o los enclaves de Ceuta y Melilla, soportan solos la presión migratoria.

Según el analista Enric Juliana, la estrategia de Vox tiene como objetivo tener las manos libres y poder competir con el PP en caso de un adelanto electoral en España, un escenario más probable tras las elecciones catalanas y el veto de algunos tribunales a la aplicación de la ley de amnistía. La continuidad de Pedro Sánchez depende del apoyo de los independentistas catalanes, ahora más incierto que nunca. En el PP, se considera que, a nivel del conjunto del Estado, la ruptura con Vox les podría beneficiar porque les permite centrarse y luchar por el electorado más moderado del PSOE, hostil a cualquier pacto con la ultraderecha.

Otros dos factores pueden haber influido en la decisión de Abascal. En primer lugar, el hecho de que el PP llegara recientemente a un acuerdo con el PSOE para la renovación de los miembros del Consejo General del Poder Judicial, cuyo mandato caducó hace más de cuatro años. Para los de Abascal, es tabú cualquier pacto de Estado con Sánchez, al que consideran un autócrata. Además, Vox podría temer la competencia de un nuevo partido de extrema derecha de nueva creación. Se acabó la Fiesta, la revelación de las elecciones europeas del pasado 9 de junio, y habría optado por reforzar perfil político en el tema que más lo distingue del resto de partidos: la hostilidad a la migración.

Todo indica que el cierre de un largo ciclo electoral de más de un año con las elecciones europeas del mes pasado no servirá para calmar las procelosas aguas de la política española. A la polarización entre izquierda y derecha que experimenta desde hace años, se le añadirá ahora una dura batalla intestina en el campo de la derecha. ●

Detienen a un empresario que alojó a Machado en su casa

VENEZUELA. La Fiscalía lo acusó de un presunto atentado contra el sistema eléctrico del país

CARACAS.- La Fiscalía de Venezuela anunció ayer la detención de un empresario que ofreció alojamiento a la líder opositora María Corina Machado en una reciente gira por el interior del país, y acusó al capturado de un presunto atentado contra el sistema eléctrico en la región andina del país.

El fiscal general, Tarek Saab, dijo que fueron detenidos Ricardo Albacete Vidal, un empresario del sector metalúrgico del estado fronterizo de Táchira, y Aldo Roso Vargas, ambos capturados en Caracas.

La detención ocurre días después de una visita de Machado a Táchira, vecino a Colombia, en la que Albacete le ofreció estadía en su casa, en medio de la campaña para las elecciones presidenciales del 28 de julio, según dijo Omar Mora Tosta, abogado de Albacete. El partido de Machado, Vente Venezuela, denunció como una "persecución política" el arresto de Albacete Vidal.

Según comentó Mora Tosta, la madrugada del 4 de julio hombres armados y encapuchados irrumpieron en la vivienda del empresario y robaron papeles y objetos electrónicos, y ayer agentes de la Policía Nacional Bolivariana (PNB) allanaron ilegalmente el domicilio. "Le allanaron su empresa y propiedades en el interior. Fue detenido arbitrariamente", confirmó Mora Tosta en sus redes sociales. Asimismo, dijo que el empresario todavía no está en

El Helicoide, una de las sedes del Servicio Bolivariano de Inteligencia Nacional (Sebin), ni en los comandos de la Policía Nacional Bolivariana (PNB).

El fiscal Saab señaló que el empresario sería imputado por los delitos de tráfico y comercio ilícito de recursos del Estado, y asociación para delinquir. Agregó que podría ser vinculado a actos de conspiración. "Fue detenido porque está al margen de la ley", dijo Saab al destacar que el delito de tráfico de materiales estratégicos para el sector eléctrico puede tener penas en Venezuela de más de 20 años de prisión.

Además agregó que los detenidos tenían en su poder "material estratégico" perteneciente a la estatal empresa eléctrica Corpoelec, como 20 transformadores eléctricos, 500 kilogramos de cadenas de alta tensión, 575 litros de aceite dieléctrico y 250 lingotes de aluminio con un peso de 13 kilos cada uno, entre otros. La empresa de Albacete en Táchira está dedicada a la fabricación de resortes metálicos, según su página web.

La oposición ha denunciado una gran cantidad de detenciones de dirigentes y colaboradores desde inicios de este año, así como el cierre de al menos media docena de locales comerciales donde opositores han comido o se han alojado en medio de la campaña electoral. ●

Agencias AFP, AP y Reuters

Se refugia en la Argentina la familia del militar asesinado

Ronald Ojeda murió en Chile hace seis meses en un crimen que todavía no fue resuelto

SANTIAGO, Chile (ANSA).- La familia del exmilitar venezolano Ronald Ojeda, de 32 años de edad, ya viajó desde Chile a la Argentina, donde se le otorgó la calidad de "refugiado político" seis meses después del crimen que afectó al opositor del gobierno del presidente venezolano, Nicolás Maduro, según informó ayer la prensa chilena.

El presidente Javier Milei aceptó entregar a los familiares directos de Ojeda el rango de "refugiados".

Según consignó *El Mercurio*, de Santiago, el abogado que representa a la familia del exteniente venezolano, Juan Carlos Manríquez, envió un correo electrónico al Ministerio de Seguridad de Buenos Aires advirtiendo que "no están seguras ni protegidas en Chile".

"Las personas que represento han denunciado seguimientos y vigilancias inusitadas, no vinculadas a su relación con la fiscalía chilena. Se ha intentado hackear sus redes sociales de Instagram y Facebook desde Venezuela (hecho también denunciado)", agregó en la misma misiva.

A su vez, sostuvo que "lo que más las aflige es que, a la fecha, en su calidad de víctimas, se les ha negado cabal acceso al expediente de investigación, pero, paradójica-

mente, las últimas diligencias que reafirman la intervención extranjera y de delincuentes altamente peligrosos, del Tren de Aragua y otras bandas, en este delito se dan a conocer en un noticiero de televisión". Desatacó que "su situación es de total agobio" y que por eso le pidieron solicitar formalmente a la Argentina que considere concederles el refugio.

El profesional viajó recientemente a la Argentina y se reunió con asesores de la ministra de Seguridad, Patricia Bullrich, y luego con la titular de la cartera.

"La Argentina está en proceso de otorgar refugio político a la familia del teniente Ronald Ojeda. La viuda [Josmarthy Castillo], su hijo, hermana [Mayra Ojeda] y sobrinos abandonaron Chile debido a la inseguridad que sienten que viven y a los seguimientos de los cuales han sido víctimas", dijo a ANSA una fuente del gobierno argentino.

Ojeda, de 32 años de edad, fue secuestrado el 21 de febrero en Chile, por personas que simulaban ser policías chilenos, cuando lo sacaron de su departamento de madrugada y en ropa interior. Nueve días después, fue hallado muerto dentro de una maleta que había sido enterrada en un recinto de la capital, Santiago.

Las autoridades no pudieron dar con los principales imputados del secuestro y homicidio del exmilitar, que habrían escapado a Venezuela, desde donde se habría planificado el crimen. ●

Una boda expone la era dorada de los multimillonarios en la India

OPULENCIA. El hombre más rico del país organizó para su hijo una celebración que se convirtió en un espectáculo global, con invitados famosos y gastos exorbitantes

Anupreeta Das
THE NEW YORK TIMES

NUEVA DELHI.- La boda del hijo menor de Mukesh Ambani, el hombre más rico de la India, se celebró ayer en Bombay como corolario de un mes de festejos que marcaron el desembarco del megamillonario indio en la escena global y la presentación ante el mundo de la era dorada de la India.

Los festejos por las nupcias de Anant Ambani y Radhika Merchant, hija de otro magnate de los negocios, arrancaron a principios de año y desde entonces acaparan la atención por su apabullante despliegue de riqueza, con gastos multimillonarios en diamantes y esmeraldas del tamaño de tarjetas de crédito, sari de seda de alta costura y participaciones de casamiento impresas en oro y plata.

A la fiesta de lanzamiento preboda que se realizó en marzo asistieron 1200 invitados, entre ellos megamillonarios de los negocios, estrellas de Bollywood, supermodelos y dirigentes políticos. Bill Gates pasó a saludar y Rihanna hizo una presentación exclusiva. En mayo, los futuros esposos ofrecieron una fiesta de cuatro días corridos en un crucero en el Mediterráneo: la novia le confesó a *Vogue India* que en tierra firme no habían encontrado una locación lo suficientemente grande para alojar a todos los invitados.

Hasta el Gran Gatsby se habría quedado con la boca abierta.

El espectáculo fue una invitación a asomarse a los escalones más altos de la sociedad de la India, donde en los últimos años unas pocas familias han amasado incalculables fortunas. Impulsado por un crecimiento exponencial de la economía y un gobierno pujante, la cantidad de megamillonarios de la India se ha multiplicado. Son los jefes supremos de la economía India, los que manejan las redes de celulares que conectan a cientos de millones de personas, los hospitales donde se atienden, los supermercados donde hacen las compras y los edificios donde viven. Una montaña de plata en manos de unos pocos.

Según los datos de Oxfam, en 2000 en la India había nueve megamillonarios: hoy hay 200, con una fortuna sumada que según *Forbes* ronda el billón de dólares, casi la cuarta parte del PBI del país en 2023.

Su vertiginoso ascenso contrasta con la realidad de un país donde millones viven en el límite o por debajo de la línea de pobreza, un espejo de la extrema desigualdad que se vivió en la edad dorada de Estados Unidos, cuando los "barones ladrones" ostentaban sus joyas en medio de la indigencia generalizada.

Kavil Ramachandran, profesor de emprendedurismo de la Escuela de Negocios de la India, dice que el auge de megamillonarios se debe a que la India ha sostenido altas tasas de crecimiento durante más de dos décadas, lo que generó un inmenso mercado interno de bienes y servicios y alentó a las empresas indias a buscar nuevos negocios, combinando ambición con sentido de la oportunidad.

"Es consecuencia del rápido crecimiento económico y del espíritu emprendedor", apunta Ramachandran.

En 2002, Radhakishan Damani vio la oportunidad de abrir un su-



Los Ambani, vestidos de fiesta para la boda



El presidente de la FIFA, Gianni Infantino, junto a su esposa

permercado nacional e inauguró su primer local en Powai, un suburbio de Bombay. Más de dos décadas después, su empresa Avenue Supermarts dirige DMart, una de las cadenas de supermercados más grandes del país. Damani tiene un patrimonio neto de 17.000 millones de dólares y en la India suelen referirse a él como "el rey de los supermercados".

Riqueza y desigualdad

Un estudio reciente sobre la riqueza y la desigualdad en la India, subtítulo "El ascenso del Raj megamillonario", revela que la riqueza total de los indios que tienen más de 1000 millones de dólares ha aumentado sostenidamente desde menos del 5% del ingreso nacional en la década de 1990 hasta más de un 20% en 2022.

"Todo sugiere que al menos a los muy ricos les está yendo muy bien en los últimos años", dicen los autores del informe.

Gautam Adani, cuyo conglomerado, el Grupo Adani, es el mayor operador portuario de la India, aprovechó el auge del transporte marítimo, la infraestructura y la energía de su país para amasar un patrimonio neto de más de 80.000 millones de dólares.

El ascenso de Adani coincide con el del primer ministro Narendra Modi, con quien mantiene estrechos vínculos y cuya visión compartida para la India ha desatado un frenesí del sector de la construcción: por todas partes hay nuevos puentes, autopistas, túneles y vías para trenes de alta velocidad, y la empresa de Adani es el centro de muchos de esos proyectos.

La de Ambani es la primera familia del capitalismo indio. Con una fortuna de 115.000 millones de dólares, Ambani es también el hombre más rico de Asia y está desde hace tiempo a la cabeza de la lista de magnates de crecimiento explosivo. Reliance Industries, el gigante conglomerado fundado por su padre y del que proviene gran parte de la fortuna familiar, muchas veces es tomado como referencia del ascenso económico de la India.

Amplios negocios

Sus negocios incluyen una de las refinerías de petróleo más grandes del mundo, la red de telefonía celular más grande de la India, empresas de televisión y entretenimiento, y una popular cadena de supermercados.

Para muchos indios, el asombroso crecimiento del estatus y la

riqueza de Ambani son la versión de la India que anhela: un país que no pide permiso. De hecho, algunos están orgullosos de la atención mundial que concitó la boda de su hijo. Para ellos, la pobreza de la India es algo predecible, no así tanta opulencia.

"La boda se ajusta perfectamente al nivel de riqueza de los Ambani", dice Mani Mohan Parmar, vecino de 64 años de Bombay.

"Acá, en la India, hasta el hombre común gasta en la boda más de lo que puede", señala Parmar. "Así que si hablamos de Ambani, nada es demasiado. Tiene tanto dinero por la gracia de Dios, ¿por qué no gastarlo como quiera?".

La riqueza y la influencia de la familia Ambani son tan incuestionables que hasta el uso de recursos públicos en sus festejos privados llega a ser motivo de orgullo que no se oculta.

En marzo, otra celebración de preboda que organizaron en Jamnagar —una ciudad del estado occidental de Gujarat donde tiene su sede la refinería de petróleo de Reliance— hizo desbordar el pequeño aeropuerto de cabotaje de la localidad. ●

Traducción de Jaime Arrambide

Finlandia bloquea a los inmigrantes desde Rusia

TENSIÓN. Acusa al Kremlin de enviar a solicitantes de asilo

HELSINKI (Reuters).— El Parlamento de Finlandia aprobó ayer una ley que otorga a los guardias fronterizos la potestad de bloquear el paso de solicitantes de asilo procedentes de Rusia, después de que más de 1300 personas llegaran al país, lo que obligó al gobierno de Helsinki a cerrar su frontera.

Finlandia acusó a la vecina Rusia de convertir la migración en un arma al animar a decenas de migrantes de países como Siria y Somalia a cruzar la frontera, una afirmación que el Kremlin niega.

Helsinki cree que Moscú promueve los cruces como represalia por la entrada de Finlandia en la OTAN, que respalda a Ucrania frente a la invasión rusa.

El gobierno de derecha del primer ministro Petteri Orpo afirmó que el proyecto de ley es vital para frenar futuras llegadas, a pesar de que la ley es contraria a los compromisos internacionales de Finlandia en materia de derechos humanos.

"Este es un mensaje firme a Rusia, un mensaje firme a nuestros aliados, de que Finlandia se ocupa de su propia seguridad, nosotros nos ocupamos de la seguridad de la frontera de la Unión Europea (UE)", dijo Orpo en una rueda de prensa tras la votación.

Más de 1300 solicitantes de asilo cruzaron desde Rusia el verano boreal pasado, pero hasta el jueves no se habían producido nuevas llegadas desde marzo.

La Guardia de Fronteras finlandesa emitió un comunicado tras la votación del Parlamento en el que afirmaba que una persona había cruzado irregularmente la frontera el jueves y, al ser sorprendida por un guardia fronterizo, solicitó asilo.

Finlandia cerró sus fronteras terrestres con Rusia a finales del año pasado.

La ministra del Interior, Mari Rantanen, dijo en la conferencia de prensa posterior a la aprobación de la ley que no se había tomado ninguna decisión sobre cuándo reabrir los pasos fronterizos con Rusia.

Medidas similares

La medida de Finlandia es similar a las adoptadas en los últimos años en otros países europeos, como Polonia y Lituania, para dificultar el paso de inmigrantes desde Rusia y Bielorrusia.

El proyecto de ley finlandés fue aprobado con 167 votos a favor, 31 en contra y una abstención. Para ser aprobada, la propuesta necesitaba una mayoría de dos tercios de los votos emitidos en el Parlamento, de 200 escaños.

Orpo instó a los migrantes que estuvieran pensando en venir a Europa a través de Rusia a que no emprendieran el viaje.

"No vayan con los traficantes", dijo en la conferencia de prensa. "Finlandia cuida sus fronteras. El acceso a las fronteras orquestado por Rusia no conducirá al acceso a Finlandia ni a Europa".

Moscú ha negado tal intención. La embajada rusa en Helsinki no respondió inmediatamente a una solicitud de comentarios. ●

PATAGONIA FLOORING

PISOS Y REVESTIMIENTOS NATURALES

Pusimos los precios y cuotas
por el piso,
así revestís toda tu casa
y tocás buena madera.

12
CUOTAS
FIJAS

**cuota
simple**

¿Probaste
proyectar los
pisos para
revestir paredes
y techos?

**20%
30%
40%**
en líneas seleccionadas

**TOMAMOS TUS
DÓLARES A
\$1.500.-**

Aceptamos billetes cara chica,
manchados o escritos
¡sin quitas!



**BOSQUES
PARA TODOS
PARA SIEMPRE**

UNICA EMPRESA ARGENTINA DE PISOS Y REVESTIMIENTOS
DE MADERA PREFINISHED CON CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL
EN MANEJO RESPONSABLE DE BOSQUES

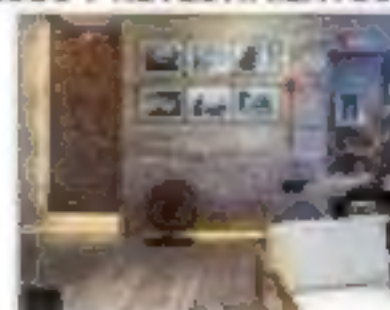
Bona Service

Av. Libertador 6601 - T: 7559-6154
(esq. Barilari) Belgrano - CABA

Transformamos cualquier piso antiguo **en uno nuevo!**
Solicita nuestra visita técnica sin cargo ☎11.3595.2414

99%
LIBRE DE
POLVO

PISOS Y REVESTIMIENTOS



PISOS 100% A PRUEBA DE AGUA Y REVESTIMIENTOS NATURALES PARA INTERIOR Y EXTERIOR | DECKS PROTECTED BY **PETRIAC**



Atención al Cliente: ☎11.3595.2414 | 70 SUCURSALES EN TODO EL PAÍS | patagoniaflooring.com

Av. Córdoba 3942, CABA | Av. Libertador 6699, CABA | Soler 5719, CABA | Colect. Panamericana 1501, Martínez | Edison 2920 (a 300mt de Unicenter)
Av. Alberdi 3909, CABA | Nuevo Showroom Escobar: Colect. Este km 42 Ruta 9 (fte a Maschwitz Mall) | DOT Baires Shopping, nivel 2. Sáb. y Dom. de 12 a 21 hs.

C.F.T.: 21,07% COSTO FINANCIERO TOTAL EXPRESADO EN TASA NOMINAL ANUAL PATAGONIA FLOORING® DE @ MADERAS EXÓTICAS S.A. CUIT 33-70923902-9. *LISTA DE PRECIOS A DÓLAR OFICIAL \$ 940.- HASTA 20-30-40% OFF CORRESPONDE A PRODUCTOS SELECCIONADOS HASTA AGOTAR STOCK TOTAL DE 1500M2. OPCIONES DISPONIBLES EN SHOWROOMS. OFERTA VALIDA HASTA 15/7/2024 ORIGEN ARGENTINA.

Arrastrado por el deseo de volverse millonario antes de los 40, un argentino decidió fundar una empresa de servicios financieros. Pero no en su país, sino a 11.318 kilómetros, en un país más chico que el área metropolitana de Buenos Aires (AMBA), donde la mitad de los habitantes son extranjeros, y casi todos son empresarios y millonarios. Hubo tres cosas que lo empujaron —según cuenta, bajo condición de anonimato— a subirse a un avión y mudarse a Luxemburgo: “Su ubicación geográfica, su estabilidad económica y política, y su condición de paraíso fiscal, claro”.

Luxemburgo es un país diminuto rodeado de tres potencias europeas —tiene apenas 2586 km² y 677.411 habitantes—, pero en términos económicos es un gigante: tiene más de 240 bancos, un PBI per cápita de 118.770 euros, una inflación de apenas 2,6%, altos niveles de inversión extranjera directa, y uno de cada 15 habitantes es millonario. Es el único Gran Ducado en el mundo, y además alberga a algunas de las empresas multinacionales más grandes, como Pepsi, Ikea, JP Morgan, FedEx, Amazon y Deutsche Bank.

El caso de este argentino es representativo de miles de extranjeros que se mudan por un tiempo a trabajar o estudiar a este pequeño país atraídos por los grandes beneficios que ofrece: sueldos altísimos, buena calidad de vida, una baja tasa de desempleo y generosas ayudas económicas del gobierno.

La mitad de los habitantes son extranjeros y alrededor de 230.000 personas cruzan diariamente la frontera desde países vecinos para trabajar ahí. Así, el mercado laboral se compone de 508.013 puestos de trabajo, ocupados por 140.000 luxemburgueses, 142.000 residentes extranjeros y 226.000 trabajadores transfronterizos, según datos del Banco Mundial.

Pero este atractivo económico ocultaba un lado oscuro que empañó seriamente su imagen, una reputación que Luxemburgo ahora lucha por revertir.

En 2021 una red de periodistas accedió a casi cuatro millones de documentos y registros de empresas radicadas en el país y mostró que las prácticas financieras y la legislación del país ocasionaban a la Unión Europea pérdidas de alrededor de diez mil millones de euros anuales. ¿Qué pasaba? Luxemburgo albergaba un número significativo de empresas offshore sin actividad económica real, que facilitaban la ocultación de activos y la evasión fiscal. La investigación, llamada OpenLux, destapó la opacidad del sistema financiero de Luxemburgo y sacudió el panorama financiero europeo.

Los periodistas descubrieron a 256 multimillonarios entre las empresas, personas famosas y poderosas de todo el mundo involucradas en el escándalo. También identificaron casos en los que los beneficiarios finales eran menores de edad, personas fallecidas o individuos evidentemente utilizados como testamentos.

La polémica se estiró incluso hasta este lado del mundo. En enero de este año, la decisión del presidente Javier Milei de pedir al Congreso que ratifique el convenio para evitar la doble imposición tributaria con Luxemburgo generó un intenso debate, porque, si bien este acuerdo podría atraer inversiones extranjeras, también se temía que redujera la carga fiscal de grandes compañías y empresarios en la Argentina.

Debido a las críticas por facilitar la evasión de miles de millones de dólares en impuestos por parte de multinacionales, Luxemburgo se embarcó en un



PAÍSES QUE NO SON NOTICIA

Luxemburgo. Un imán de fortunas que busca desprenderse de un estigma

A pesar de su prosperidad y el alto nivel de vida, el Gran Ducado enfrenta el desafío de limpiar su reputación como el paraíso fiscal de la Unión Europea

Texto **Ilaria Landini**



Turistas recorren el centro de Luxemburgo

SHUTTERSTOCK

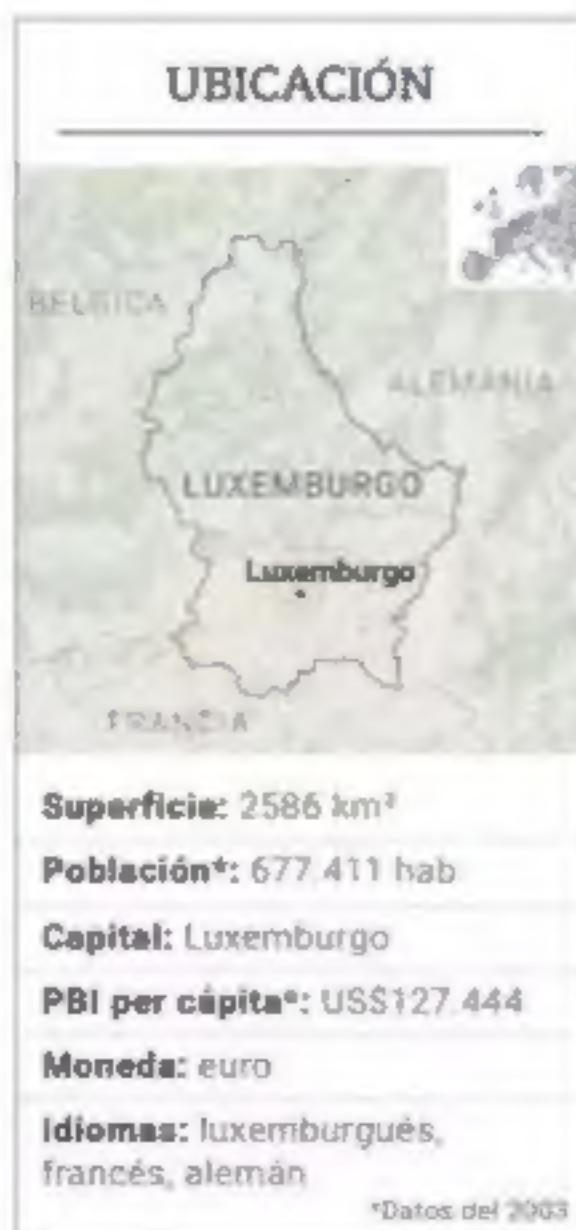
esfuerzo de rebranding para que el mundo lo perciba con otros ojos.

Debate

Sin embargo, en la actualidad Luxemburgo todavía es considerado un paraíso fiscal por el Observatorio Fiscal de la UE, que muestra que tiene una rentabilidad excesiva de las empresas extranjeras y es el quinto país a nivel mundial como destino de desvío de beneficios.

“Es el único país de la UE, junto con Malta, que aún no ha recibido una recomendación sobre el riesgo de planificación fiscal agresiva por parte de la Comisión Europea en el Semestre Europeo de 2024”, explica a LA NACION Chiara Putaturo, asesora sobre desigualdad y política fiscal en la Oficina de la ONG Oxfam en la UE. “Esto se confirma por el hecho de que tiene un nivel desproporcionado de IED (inversión extranjera directa) entrante y saliente, intereses, regalías y dividendos en comparación con su PBI”.

Pero, aunque las ONG de transparencia lo siguen etiquetando como un paraíso fiscal, el país cumple con los estándares de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Tras el escándalo de OpenLux y un intento de limpiar su imagen,



Luxemburgo reformó su política de resoluciones fiscales, adoptó una medida para evitar deducciones de intereses y regalías pagados a paraísos fiscales de la UE, y en 2019, comenzó a abandonar

en las estadísticas que le otorgan el tercer lugar en la lista de países del mundo con mayor producto bruto interno por habitante.

El sueldo mínimo ronda los 2300 euros, mientras que el promedio es de 6000, la tasa de desempleo es del 5,7%, el transporte público es gratuito y la delincuencia es una rareza.

Tan ricos son que rompen otro récord insólito: además de la mayor densidad de autos —698 vehículos por cada 1000 habitantes—, también presumen de tener la flota automovilística más moderna y, sobre todo, la mayor concentración de vehículos de lujo per cápita. Un estudio publicado en 2021 reveló que Luxemburgo cuenta con un auto de lujo por cada 13 habitantes y, el año pasado, se matricularon más Porsche que Citroën.

Según dicen los luxemburgueses, esto es muy normal. “Al ser un país tan ‘rico’, mucha gente siente la necesidad de comprar ropa cara falsa para formar parte de esa población rica. Esto ocurre sobre todo entre los jóvenes, que se hacen la ilusión de que todo el mundo es rico con su ropa de Gucci y su cinturón de Louis Vuitton, pero en realidad es sólo una máscara que se ponen para formar parte de ello”, dice a LA NACION Sara Guzman, quien tiene 20 años y vive en Sandweiler.

Luxemburgo es un mosaico de nacionalidades, y entre ellas están, obviamente, los argentinos.

“Este país es como un videojuego”, dijo a LA NACION Juana Medus, una argentina que vive allí hace un año y medio. “No hay perros en las calles y todos los autos son nuevos, lujosos. Casi toda la gente se viste igual, de traje u oficina, y no conocí a muchos luxemburgueses; están escondidos. En la calle se habla francés o inglés”.

Según cuenta, la calidad de vida es alta, pero el costo de vida también: el alquiler es caro, así como también salir a comer y darse otros gustos. Todos destacaron el problema del sector inmobiliario que radica en los altísimos precios de los alquileres y las viviendas, lo que hace prácticamente imposible para muchas personas comprar una casa.

“Es como un barrio cerrado enorme, es surreal”, dice el argentino Tomás Silva que vive ahí hace casi dos años. “Si no tenés trabajo, hay una agencia de empleo que te lo consigue, si tenés un perro, pagás impuestos por él, lo que significa que tiene derechos. Un conductor de colectivo o cualquier policía habla cuatro idiomas, y si perdés algo, alguien lo pone a la vista de todos para que el dueño lo levante”.

Ambos mencionaron un problema recurrente: la droga. Juana dice que a veces, cuando abre la puerta de su casa para ir a trabajar se encuentra con restos que dejan los adictos: agujas, papeles quemados y sangre. Pero incluso las personas que viven en la calle cuentan con un gran amparo estatal. “Si son adictos, les dan jeringas limpias para que al menos no se enfermen. Es muy loco, pero es así”, agrega Silva.

Bajos impuestos, buena asistencia social, atracción de multinacionales, desarrollo de un fuerte sector financiero, una monarquía que aporta estabilidad y unidad nacional. Todo esto se suma al esfuerzo de hacer que este país desconocido sea más distinguible internacionalmente y para “poner a Luxemburgo en el mapa”, como a veces se escuchaba en el discurso oficial.

El himno del país insiste con un latiguillo instaurado en 1859: “Queremos seguir siendo lo que somos”. Luxemburgo lucha por sacudirse las sombras de su pasado, pero estas palabras reflejan un problema intrínseco: por más intentos que haga, cambiar una percepción tan arraigada es una batalla cuesta arriba. ■

su política de secreto bancario al unirse al Modelo de Convenio Tributario de la OCDE.

“El argumento más frecuentemente utilizado a nivel internacional es que Luxemburgo aboga por un campo de juego equitativo. Lo que significa, más o menos, que no nos movemos mientras los demás tampoco lo hagan”, explica a LA NACION el periodista luxemburgués Armand Back. “El sector financiero es la industria más grande del país, por lo que es normal que cada gobierno intente protegerlo. Quiero decir, es de lo que vivimos”.

El sector financiero de Luxemburgo despegó en la década de 1930 con la Ley de Sociedades de Cartera de 1929, atrayendo corporaciones internacionales al evitar la doble imposición. En los 60, un boom bancario impulsado por exenciones fiscales consolidó su posición como refugio financiero. Hoy, con más de 200 bancos y un sector financiero que representa el 25% del PIB, Luxemburgo es un hub financiero global con una economía diversificada.

Una vida de lujos

Pero hay algo que está claro y es que en este país desconocido para muchos la gente tiene un nivel de vida ostentoso, lo cual se verifica

LA NACION | PRESENTA

PARTNER 

REAL ESTATE ARGENTINA

CAPÍTULO 9

El ladrillo y las oportunidades de inversión, en un momento bisagra

						
Eduardo Costantini	Leandro Molina	Carlos Spina	Gonzalo de la Serna	Marcos Juejati	Mariano Galeazza	
Fundador de Consultatio	Country Manager de Grupo QuintoAndar para Argentina y Peru	Socio y Director Comercial de Argencons	CEO de Consultatio	Socio Fundador de Northbares	Socio de Desarrollos Norte	
						
Enrique Shaw	Domingo Speranza	Gabriela Goldszer	Miguel Ludmer	Luis Ramos	Alejandro Reyser	
CEO de Pinamar S.A.	Socio & CEO de Newmark	Directora de Ocampo Propiedades	Director General de Interwin	Presidente de L. J. Ramos Brokers Inmobiliarios	Director Comercial de Toribio Achával	
						
Santiago Mieres	Sebastián M. Domínguez	Hernán Villegas	Federico González Rouco	Sebastián Sosa	Fernando Novoa Uriarte	Rafael Valera
Director de Mieres Propiedades	CEO de SDC Asesores Tributarios	CPO de Banco Supervielle	Economista de Empiria Consultores y Autor del libro "El sueño de la casa propia"	Presidente de RE/MAX Argentina y Uruguay	Socio & Director de Oficinas de Newmark	Director de Brokerage para Argentina y Uruguay de Cushman & Wakefield
						
Verónica Rubí	Gonzalo Meira	Santiago Isern	Kevin Saramaga	Matías González Orcoyen	Ezequiel Pascual	Romina Parquet
LN Propiedades	Director de Transacciones de JLL	Broker Senior Industrial y logístico de Cushman & Wakefield	COO de Patagonia Flooring	Gerente General en De Stefano	Director de Ingeniería Window Solutions para América de Rehau	CEO de CMC Wetrans en Argentina

Encontrá la cobertura de la jornada en nuestras plataformas



DOMINGO 14 DE JULIO
Suplemento Economía y Negocios



VOLVÉ A VERLO EN LN+

PARTE 1: Domingo 28 de julio a las 13 h

PARTE 2: Domingo 4 de agosto a las 13 h

PARTE 3: Domingo 11 de agosto a las 13 h



MÁS INFO EN realestate.lanacion.com.ar

ARGENCONS50



Hipotecario



CMC WETRANS

Consultatio



CUSHMAN & WAKEFIELD

DE STEFANO



DESARROLLOS NORTE



IRSA



JLL



NEWMARK



NorthBaires



PATAGONIA FLOORING



P. YAMARSA



RE/MAX



REHAU



SUPERVIELLE



negocios

POLÍTICA

Edición de hoy a cargo de Nicolás Balinotti
www.lanacion.com.politica @Politica en Facebook.com.lanacion
politica@lanacion.com.ar

Las reformas libertarias | PULSEADA Y PRESIONES POR LA LLEGADA DE INVERSIONES

Fuerte choque entre Milei y Kicillof por una inversión de 30.000 millones de dólares

El gobernador debe responder el lunes a YPF si acepta el RIGI para avanzar con una planta de gas en Bahía Blanca, Weretilneck ya rubricó el régimen y quiere llevarla a Río Negro



Milei y el gobernador de Río Negro, Alberto Weretilneck, al suscribir el Acta de Mayo, el 9 de julio en Tucumán

PRESENCIA

Damián Nabot
LA NACION

Con sus cilindros gigantes de acero, hormigón y vidrio, los cuarteles centrales de la empresa Petronas en Kuala Lumpur, diseñados por el argentino César Pelli, permanecen como las torres gemelas más altas del mundo y simbolizan la relevancia del negocio de la energía para el estado de Malasia. En el último mandato presidencial de Cristina Kirchner, los representantes de Petronas se reunieron con el entonces ministro de Economía, Axel Kicillof, para expresar su interés en desarrollar una planta capaz de transformar el gas en líquido, que es la forma de venderlo en cualquier confin del planeta. El mundo ansia combustibles y el proyecto, si se concretara, se convertiría en la inversión en infraestructura más grande de la Argentina. Sin embargo, prácticamente una década después, la planta es todavía un proyecto. Petronas nunca logró las condiciones que pedía y ahora el proyecto enfrenta a Kicillof y al gobierno de Javier Milei a una definición crucial.

Días atrás YPF, que es la socia local para la construcción de la planta de licuefacción de gas, le envió una carta a Kicillof y otra al gobernador de Río Negro, Alberto Weretilneck. La nota de Horacio Martín, presidente de la compañía, contiene nueve puntos que interrogan a ambos gobernadores sobre su predisposición para avalar el proyecto con facilidades y garantías económicas y ambientales. La carta fija como plazo para responder este lunes 15 de julio. El tiempo corre.

LOS PUERTOS QUE SE DISPUTAN EL PROYECTO

Axel Kicillof

El punto central de la nota les pregunta a Kicillof y Weretilneck si van a adherir al RIGI, el régimen que entrega beneficios impositivos y garantías a las inversiones superiores a 200 millones de dólares. El proyecto de la planta de Petronas lo supera con comodidad: se

estima que implica un desarrollo de 30.000 millones de dólares, es decir, el equivalente al total de las reservas del Banco Central. Esa es la magnitud de la discusión.

En su origen, el proyecto de la planta de licuefacción había sido pensado para Bahía Blanca, en la provincia de Buenos Aires. El kirchnerismo nunca imaginó otro destino posible. El intendente de Bahía Blanca es Federico Esteban Susbielles, de Unión por la Patria.

Pero meses atrás, Weretilneck se encontró con Martín y le pidió que también se tenga en cuenta Punta Colorada, donde la provincia de Río Negro quiere desarrollar un puerto petrolero.

Martín lo escuchó. El destino de Río Negro, que era inimaginable para el gobierno anterior, ahora se volvía una opción factible. La moneda comenzó a dar vueltas en el aire y podría definirse en el corto plazo.

La condición del RIGI enfureció a

Kicillof y lo enfrentó a una encrucijada de hierro. La firma del régimen incluido en la Ley Bases, que el kirchnerismo repudió durante su paso por el Congreso, significaría para el gobernador bonaerense una claudicación ante Milei, una rendición política en aras del pragmatismo. Si se niega, se arriesga a que su provincia pierda la mayor inversión externa prevista para los próximos seis años.

Para Kicillof, YPF tiene una significancia especial. La controversia en torno de la petrolera lo persigue en cada disputa política por el fallo adverso por 16.000 millones de dólares que se dictó en Estados Unidos por la estatización de la compañía. Un año después de la nacionalización impulsada por Kicillof, en 2013, el entonces ministro de Economía cerró un acuerdo con la norteamericana Chevron para la exploración en Vaca Muerta.

El contrato incluía cláusulas secretas que le daban garantías impositivas y legales a la multinacional. Aquel entendimiento logró destrabar inversiones, pero dejó al kirchnerismo a la intemperie de las críticas por izquierda. Sus concesiones contradecían la parafernalia del discurso nacionalista de la época. Fue entonces cuando apareció el interés de Petronas por invertir en una planta de gas, que permitiría transformar la producción de Vaca Muerta en un producto para ser exportado al mundo.

Miguel Galuccio, en ese momento presidente de YPF, viajó a Kuala Lumpur para negociar con los malayos. La compañía, por la magnitud de la inversión, también exigía como condición un régimen especial. El kirchnerismo, tras la experiencia de Chevron, tomó otro camino. Impulsó una ley general de promoción del gas licuado, que planteaba beneficios impositivos y garantías para inversiones superiores a los 1000 millones de dólares.

Era una suerte de RIGI para los proyectos de gas licuado. Se presentó en el gobierno de Alberto Fernández y, durante la gestión de Sergio Massa como ministro, los funcionarios lo defendieron en el Congreso.

En 2021, Kicillof volvió a reunirse con los malayos para apuntalar la elección de Bahía Blanca como puerto. Petronas esperaba el régimen especial para avanzar. Sin embargo, a pesar de contar con mayoría en ambas cámaras, el kirchnerismo nunca aprobó la ley. Cuando Fernández dejó el gobierno, la planta de gas no tenía ni un ladrillo levantado.

“¡Van a regalarles plata que no pidieron!”, se le escuchó exclamar a Kicillof la semana pasada, cuando le preguntaron por su negativa a firmar el RIGI para garantizar el proyecto Petronas. El gobernador llama “extorsión” a la condición, asegura que la opción de Río Negro “apareció intempestivamente”, pero después gira hacia el realismo y dice que está dispuesto a conceder beneficios impositivos para la inversión en Bahía Blanca. Pero el RIGI, no.

Su colega Weretilneck se movió con picardía. Más rápido que un bombero, el gobernador de Río Negro envió un proyecto a la Legislatura para que la provincia adhiera al RIGI. La iniciativa se aprobó ayer, en tiempo record. La votación resultó 35 a 10 y fue rechazada por la totalidad de los legisladores kirchneristas.

“Río Negro tiene una potencialidad por su cercanía y por su golfo

de transformarse en un sitio exportador de la riqueza que produce Neuquén, ya sea en petróleo o ya sea en gas", dijo el gobernador, para despejar dudas sobre su estrategia, que transformo a su provincia en la primera del país en adherir al RIGI

A favor y en contra

La realidad es que Bahía Blanca y Punta Colorada tienen puntos a favor y en contra. El puerto bonaerense ya tiene infraestructura instalada y antecedentes. Las aguas profundas de Río Negro permiten a los barcos atracar más cerca y ahorrar recursos. Kicillof argumenta que Petronas ya había realizado estudios en Bahía Blanca y que Río Negro implicaría empezar de cero con el proyecto. "Punta Colorada siempre fue una opción, pero el gobierno anterior no nos daba la posibilidad de participar", replicó Andrea Confini, secretaria de Energía de Río Negro, a LA NACION.

"No es Boca-River", contesta Marín, el presidente de YPF, cuando lo consultan por la pulseada y promete que la definición será "técnica", a cargo de una comisión integrada por ambas empresas.

Kicillof está además ante un frente adicional: la presión de los intereses de Bahía Blanca. Los relatos sobre la controversia en torno al futuro del proyecto ubican a un personaje en la escena, Gustavo "el Turco" Elías, ligado al camlonero Hugo Moyano. Elías hizo fortunas con Ivetra, la compañía que cobra seguros en dólares en los puertos de Buenos Aires y Dock Sud, y que levantaba más de 100 millones de dólares anuales. Cuando asumió Mauricio Macri, el gobierno cortó el negocio de Ivetra.

En 2021, LA NACION reveló una estructura de firmas offshore en Panamá "clonadas" de las compañías argentinas vinculadas al Turco Elías. La investigación, que fue parte de las revelaciones de los Panama Papers, mostró que las compañías argentinas Ivetra SA y Transporte y Logística SA, del Grupo Elías, tuvieron firmas "mellizas" en América Central bautizadas Ivetra Panamá y Transporte y Logística Overseas de la mano del hijo del empresario, Juan Ignacio Elías. Había sido un negocio fructífero.

Tras el escándalo, Elías se ubicó en Bahía Blanca, según cuentan quienes lo conocen, y en los últimos tiempos incursionó en el negocio de los medios de comunicación. En el sector petrolero identifican a Elías como un foco de presión para que el proyecto se quede en la provincia de Buenos Aires, donde está su negocio.

El problema es que el proyecto de la planta para transformar el gas en líquido lleva casi una década, mientras se cruzan intereses y pulseadas, la Argentina demoró la oportunidad de transformarse en un exportador.

Alemania, Francia y otros países de Europa manifestaron su interés en ser compradores, como una alternativa para escapar del monopolio de Rusia. Pero sin transformarlo en líquido, no se puede llevar. Y mientras la planta se atrasa, el sector se transforma. Las compañías privadas empezaron a buscar alternativas. Pan American Energy (PAE) y la empresa noruega Golar LNG acaban de firmar un acuerdo por 20 años para la instalación de un barco de licuefacción en la Argentina. Funcionará como una planta flotante y en 2027 va a estar operativa. El mercado no espera. ●

El Presidente viajó en un avión privado y hoy tendrá reuniones con empresarios

Aterrizó en Sun Valley en un jet alquilado a la empresa Flyzar; participará en el "campamento de verano" de los empresarios más importantes de los Estados Unidos

Maia Lastreblansky

LA NACION

Hay un halo de secreto en torno a las actividades que Javier Milei realizará en su nuevo viaje a los Estados Unidos. El Presidente voló el jueves a la noche en un charter privado al estado de Idaho para participar hoy de un evento exclusivo que reúne a magnates multimillonarios, en su mayoría del rubro tecnológico, conocido como el campamento de verano de Sun Valley.

En la previa del viaje, en la Casa Rosada señalaban que el conclave empresarial es "superreservado" y que, por ese motivo, nadie podía brindar detalles de la imprevista gira. Pero, dado que la agenda presidencial es de interés público, luego el vocero Manuel Adorni optó por difundir parte de la información. "Va a tener reuniones con distintos empresarios. Y el sábado, a las 12.35, va a disertar durante 25 minutos frente a los empresarios más poderosos del mundo", dijo el portavoz.

Milei se reunió ayer con la presidenta del consejo de administración del Banco Santander, Ana Botín, y hoy, tras su disertación, se reunirá con el presidente del banco de inversión Allen & Company, Herbert Allen, que es el organizador del selecto conclave de grandes empresarios en Idaho. Si el Presidente tendrá más encuentros con magnates, eso no está incluido en la agenda oficial que divulgó ayer la Casa Rosada.

Adorni confirmó que Milei viajó en un vuelo charter y no en el avión presidencial que utilizó en sus últimos periplos (que fue comprado por el gobierno de Alberto Fernández).

Según fuentes al tanto del viaje, el Presidente había volado en el Gulfstream matrícula LV-KLH alquilado a la empresa Flyzar. Se trata de la misma compañía que le opera el avión particular a Lionel Messi. Fuentes oficiales, no obstante, no confirmaron la información sobre la aeronave. Según el sitio Flight Aware, que sigue la trayectoria de los vuelos en todo el mundo, el jet aterrizó ayer en Sun Valley a las 12.33, hora de la Argentina. Fueron 13 horas y 10 minutos de travesía.

Milei regresará mañana por la tarde y hará una escala en Guaya-



El jet Gulfstream en el que viajó Javier Milei a Estados Unidos

quil (Ecuador) antes de realizar el último tramo a Buenos Aires. Aterrizará en el país el lunes a las 7. Es decir que el jefe del Estado estará en pleno vuelo durante el partido de fútbol entre el seleccionado argentino y el de Colombia por la final de la Copa América, que se disputa en Estados Unidos.

El jet en el que viajó el Presidente es operado por Flyzar, que cuenta con nueve aviones propios y emplea a 50 personas, entre pilotos, azafatas, personal de mantenimiento y las áreas de operaciones. El logo de la compañía es la silueta de un león, muy similar al símbolo de La Libertad Avanza. Pura casualidad, es muy anterior al salto de Milei a la política. Alberto Fernández había contratado a Flyzar en su gestión. En un viaje a México en 2021 usó el avión de Messi, que es muy similar al que ahora transporta a Milei.

El Gulfstream acaba de ser incorporado a la flota de la empresa. Es una aeronave ejecutiva de largo alcance con capacidad para 14 pasajeros. Es el primer avión de América del Sur equipado con el sistema satelital de comunicación de Starlink, la empresa de Elon Musk. Así los pasajeros tienen total conectividad durante el vuelo.

LA NACION pudo saber que, en la

previa, el Gobierno intentó comprar pasajes en vuelos comerciales para distintos colaboradores de Milei, en particular para su realizador audiovisual, Santiago Oria, que está haciendo un documental sobre la llegada del líder libertario al poder y sus primeros meses al frente de la Casa Rosada. Sin embargo, luego esa gestión se dio de baja, los participantes del "campa-

El Gobierno le alquiló a Flyzar, la misma empresa que opera el jet privado de Messi

mento de verano" no pueden estar acompañados de cámaras ni tomar imágenes, y todo lo que se converse allí debe permanecer bajo estricta confidencialidad.

Tal como contó LA NACION, junto al mandatario —que fue invitado por los organizadores— viajaron su hermana, la secretaria general de la Presidencia, Karina Milei, el ministro de Economía, Luis "Toto" Caputo, y el jefe de Asesores Económicos, Demian Reidel. En Estados Unidos los recibió el embajador argentino, el empresario Gerardo Wertheim.

Milei tenía la invitación a este evento desde hacía tiempo, pero no confirmó su participación hasta último momento para analizar la coyuntura en la Argentina y estudiar la oportunidad de hacer, otra vez, un viaje de carácter no oficial, el quinto a los Estados Unidos desde que asumió. El Presidente viajó con la expectativa de conseguir oportunidades de negocios para el país en un contexto de inflación y crisis cambiaria.

Según trascendió informalmente, un enlace clave con los organizadores del evento —y con el empresariado del rubro tecnológico en general— habría sido el emprendedor y empresario argentino Martín Varsavsky, quien semanas atrás señaló: "Si no fuera por Milei, la Argentina no les llamaría la atención a los grandes CEO de Silicon Valley".

La conferencia anual de Sun Valley es organizada por el banco de inversión Allen & Company desde 1980. Allí confluían los líderes de las empresas más importantes, especialmente las tecnológicas de Silicon Valley. Con un paisaje privilegiado, allí se discute de economía y de geopolítica y habitualmente se cierran negocios de volumen multimillonario. ●

El Gobierno convocó a la CGT

El Gobierno convocó oficialmente a la cúpula de la CGT al primer encuentro del "diálogo social" que se llevará a cabo el próximo martes en la sede de la Secretaría de Trabajo, a cargo de Julio Cordero. De acuerdo con lo informado por fuentes gubernamentales, el encuentro será a "agenda abierta" en el marco del anunciado Consejo de Mayo, cuyas precisiones se conocerán en las vísperas de esa jornada a través de un decreto presidencial.

La convocatoria se concreta en un momento de tensión entre el Gobierno y los gremios por la restitución del impuesto a las ganancias y las estadísticas en baja en lo relativo al empleo y los salarios. La CGT tiene previsto reunir a su consejo directivo el 25 del actual para definir eventuales medidas de protesta. Desde el Gobierno, señalaron que la cita apunta "a robustecer las relaciones y el diálogo tripartito entre el sector gremial, empresario y gubernamental". ●



aleph
RESIDENCIA PARA
GENTE MAYOR
Arenales 2445 - Capital

**Recuperación de trastornos:
Motrices - Clínicos - Psíquicos
Atención Médica las 24 hs.**

Dir. Dr. M. Casal

ARENALES 2445 - CAP. FED. - 4824-3084
www.alephresidencia.com.ar

Las reformas libertarias | OBSTÁCULOS EN LA GESTIÓN

Milei y la misión de reordenar a la política desde arriba de un tanque

El plan de los "cerebros" del Gobierno es rediseñar la política doméstica en torno al líder libertario, pero surgen traspiés; la foto del desfile militar y el vínculo con Macri

EL ESCENARIO
Mala Jastreblansky
LA NACION

"¡M e voy a subir a un tanque!". Parado en el palco principal, minutos después de que comenzara el desfile militar, Javier Milei les anunció a sus funcionarios que cerraría el evento arriba de un blindado. El Presidente le avisó, en especial, a su hermana Karina, que es la custodia del protocolo presidencial y la planner de sus apariciones públicas. Como dicen en el Gobierno, la que decide todo.

Múltiples testigos de la escena coinciden en que la foto del Presidente con Victoria Villarruel en el Tanque Argentino Mediano (TAM) no estuvo coreografiada de antemano. Que esa imagen, que conjugó a la perfección con el relato libertario y que llegó a la tapa del *Wall Street Journal*, se gestó ahí mismo, en pleno desfile de uniformados. Respecto de quién fue el ideólogo, en cambio, las versiones difieren. Algunos dicen que se le ocurrió al ministro de Defensa, Luis Petri, que ya tiene probado que el "juego de los soldaditos" tiene alto impacto en la opinión pública y que fue quien ejecutó la puesta en escena.

Pero hay quienes aseguran que quien implantó en Milei la idea del tanque militar fue Villarruel. Que ella hizo la *inception* y luego el Presidente le pidió a Petri que lo hiciera posible. Como sea, es probable que si la escena hubiera estado planificada de antemano, la vice se hubiera quedado afuera porque Karina Milei no suele reservarle a Villarruel un lugar protagónico. Por ejemplo, la semana pasada, en el homenaje a los Policías Federales caídos en el cumplimiento del deber, la vicepresidenta había quedado excluida del paquete de fotos que distribuyó la Presidencia. Ese día, además, ella había pedido que le enviaran al Senado una imagen especial tomada por el fotógrafo presidencial, Víctor Bugge. Pero la postal nunca le llegó. La vice está cansada de esas situaciones. Y es astuta. Por eso, más allá del cuadro grupal que le permitió excusarse a nadie le sorprendió su faltazo en el Acta de Mayo en Tucumán y su reaparición triunfal durante el desfile militar.

La cuestión del protocolo fue tema de conversación durante toda la semana en los corredillos oficiales. El disgusto de Mauricio Macri luego de su viaje relámpago a la Argentina para participar del Acta de Mayo no pasó desapercibido en la Casa Rosada. Hubo funcionarios preocupados por saber si su malestar era real o solo una versión de los medios. En esa línea, Guillermo Francos —que había convencido a Macri para que viniera desde Europa— tuvo que salir a lanzar rayos pacificadores hacia el líder de Pro. En sucesivas entrevistas, el jefe de Gabinete ponderó el esfuerzo logístico del expresidente y resaltó que Milei saludó especialmente a su antecesor apenas lo vio en Tucumán.

Milei quiere estar bien con el ti-



Milei, subido a un tanque, el 9 de julio

tular de Pro. Quienes conocen al mandatario y a su antecesor analizan que no se trata solo de conveniencia política. Hay algo del orden de lo personal, de la experiencia compartida en la soledad del poder. Macri percibe esto y entiende que los cortocircuitos no son con el jefe del Estado sino con su mesa chica de decisiones, integrada por Karina y por el estratega Santiago Caputo. La primera cree que Macri ya tuvo su hora y la desaprovechó, porque naufragó en el gradualismo. El segundo considera que quien mejor representa el "cambio" es Milei y que Pro no tiene más opción que apoyar al Gobierno para no traicionar a su base electoral. Por eso, ninguno de los dos quiere reverenciar a los amarillos.

Un asesor clave del Gobierno lo planteó así: "Es fácil. Karina y Santiago no quieren regalarle poder a Mauricio. Y Mauricio no quiere regalarle su partido a La Libertad Avanza. Las dos partes tienen un punto y en esa ambivalencia vivimos hace siete meses. La duda es cómo llegamos a 2025".

Con ninguna de las dos terminales dispuestas a bajarse el precio, en las semanas previas habían existido algunos intentos de acercamiento. Macri hizo su parte cuando eligió como presidente de la asamblea partidaria de Pro al diputado Martín Yeza, que además de ser un referente joven y leal conoce desde hace 15 años a Santiago Caputo y siempre tuvo muy buena sintonía con él. Fue una señal sutil, pero estratégica. La Casa Rosada, por su parte, comenzó a transmitir en distintas reuniones que sería positivo que La Libertad Avanza y Pro avancen con un interbloqueo en Diputados.

El episodio de Tucumán sumó interferencias, todas en el orden de lo anecdótico. Firmar el Acta de Mayo o ser mencionado especialmente por Milei durante el evento (el discurso del Presidente generó un mal humor generalizado porque fue demasiado largo y la madrugada estaba helada) no es lo que más lo desvela al titular de Pro. Lo realmente importante para él es que el Gobierno comience a pagar la coparticipación de la Ciudad en el porcentaje previsto por el último fallo de la Corte. Es decir, que la gestión de Milei demuestre en los hechos que Pro es un aliado valioso. Y, en definitiva, que remita los fondos para mantener saludable a la caja de la Ciudad, que es la

principal vidriera que hoy tiene el macrismo.

En la Casa Rosada aseguran que ya existió un "pacto de caballeros" con Jorge Macri por la coparticipación. Y en la Ciudad dicen que ese acuerdo de palabra era que Nación comenzara a pagar el flujo a partir de junio, pero que no lo hizo. El intendente porteño cruzó unas palabras sobre este tema con Luis Caputo en la noche fría de Tucumán. La fecha clave —que puede sellar el futuro de la relación con los Macri— es el viernes próximo. Ese día está previsto que el ministro de Economía reciba al jefe de gobierno porteño en el Palacio de Hacienda para saldar la cuestión de los fondos.

El masterplan de La Libertad Avanza excede a la relación con Pro. El objetivo último de los "cerebros" que trabajan a la sombra del libertario es reorganizar a toda la política argentina en torno a Milei. Es decir, cambiar la vieja autonomía kirchnerista-antikirchnerista por una nueva polarización: mileismo-antimileismo.

Para suplir su debilidad legislativa y territorial, desde el día uno la Casa Rosada generó acontecimientos, "hitos". De ese modo, garantizó la centralidad de Milei y obligó a los actores políticos a decidir de qué lado están. Pasó primero con la Ley Bases y después con el Acta de Mayo. Desde Balcarce 50 siempre hacen convocatorias abiertas (a Tucumán invitaron hasta a Cristina y Máximo Kirchner) con la idea de sembrar la disyuntiva. Para el kirchnerismo es muy fácil decidir. Pero para otros dirigentes, la situación es más incómoda.

Con esta táctica, Milei logró juntar en Tucumán a 18 gobernadores. Sin embargo, la foto del 9 de Julio no exhibe aliados incondicionales al Gobierno. Los siete meses de gestión ya generaron un desgaste en los vínculos y los apoyos siguen siendo de ocasión. Algunos mandataros provinciales rebeldes, incluso, incumplieron el código de vestimenta y no llevaron traje oscuro. Ahora se instala como nuevo elemento el "Consejo de Mayo", que deberá ser integrado por representantes de distintas instituciones, el gremialismo y el empresariado. La convocatoria desperta poco entusiasmo en la política silvestre. "Somos conscientes de que solo vamos a tener aliados circunstanciales, y está bien", admitió un importante colaborador de la Casa Rosada.

En Balcarce 50 sobrevuela la ilusión de que el peronismo, que todavía no encuentra un líder que aglutine a sus partes, se desgaje en el Congreso y que eso ponga en una situación de ventaja a los libertarios. También está la intención de comprometer a Pro con un interbloqueo, una figura que es solo ganancia para La Libertad Avanza. Esta semana estaba pautada una reunión en la Casa Rosada con los bloques "amigables" de Diputados para fijar la agenda parlamentaria del segundo semestre. Pero se tuvo que postergar porque no estaba el clima dado. Milei sigue siendo un líder de ultraderecha y sus acuerdos son endeble e inestables.

Los retos políticos que tiene el Gobierno se solapan con el desafío más importante de todos, el de la administración. Francos comenzó a poner en valor a la gestión en sus apariciones públicas. "¿Esto no es gestión? Digo, ¿no es gestión haber terminado con los 15 puntos del FfBI de déficit fiscal y financiero? ¿No es gestión o eso se hace mágicamente? No fue magia, como decía Cristina", dijo. Los libertarios saben que deben demostrar efectividad para mejorar la situación de la gente. Sobre todo si la salida del cepo tiene que esperar a que la inflación llegue a niveles "cercaños a cero", como dijo Milei. "Si no podemos salir del cepo ahora tenemos que facilitar la vida a la gente con otras cosas", se sinceró un colaborador de la Casa Rosada.

En ese contexto, esta semana fue llamativo el volumen que se le dio a la conferencia de prensa del secretario de Turismo, Daniel Scioli y su par de Transporte, Franco Moggi. Para anunciar promociones y pasajes en cuotas para las vacaciones de invierno. Por insistencia de Scioli al acto se sumaron Francos, Toto Caputo y hasta el ministro de Desregulación y Transformación del Estado, Federico Sturzenegger. Una foto para la Historia. El llamante funcionario compensó la medida-atípica para los manuales libertarios —al presentar su política de "cielos abiertos", que desregula la actividad aerocomercial.

En el Gobierno quieren machacar con esa agenda. Está en elaboración un nuevo proyecto de ley para insistir con la privatización de Aerolíneas Argentinas. Y buscaran mostrar avances concretos con las privatizaciones con el caso de Corredores Viales SA.

Mientras sus colaboradores apelan a la creatividad para sostener la agenda, Milei reincidió con un viaje al exterior de carácter no oficial. La invitación al "campamento de verano" de Sun Valley le resultó irresistible, pese a que meditó la conveniencia de la misión durante algunos días. "Voy a encontrarme con los empresarios mas grandes del mundo", dijo el jueves en el Patio de las Palmeras de la Casa Rosada. Para llegar a tiempo a Idaho, la Presidencia alquiló un avión charter de la empresa Flyzar, la misma que le opera el avión particular a Lionel Messi. El Gulfstream que lo traslado tiene grabado la silueta de un león. Pese a todo, la estética libertaria sigue intacta. ■

Polémica por un plan para tercerizar la obra social de las FF.AA.

MILITARES. Denuncian que hay negociaciones con la empresa Medifé

Mariano de Vedía
LA NACION

Un plan para tercerizar las prestaciones de salud de la obra social de los militares —la tercera en cantidad de afiliados, después del PAMI y el IOMA— genera fuerte tensión y es resistida, tanto en agrupaciones de suboficiales y cuadros inferiores como en otros foros de oficiales retirados. Incluso, suscita reclamos en el propio directorio del Instituto de Obra Social de las Fuerzas Armadas y de Seguridad (Iosfa).

El punto de quiebre es la difusión de gestiones iniciadas por el presidente de Iosfa, el médico mendocino Oscar Sagas, con la empresa privada Medifé, que incluía la firma de un convenio de confidencialidad y un programa para aplicar un modelo de gestión tercerizado en Córdoba, Santa Fe y otras provincias del Litoral y del nordeste argentino. Hasta ahora, según documentación que trascendió, las partes se habrían comprometido a "explorar las condiciones de factibilidad de avanzar con la redacción de un convenio prestacional".

El acuerdo de confidencialidad regiría desde el inicio de las negociaciones hasta "un plazo de diez años después de extinguida la relación que vincularía a ambas partes", reveló una fuente castrense.

En una reunión de almirantes y generales retirados se consideró que se estaría ante "un cambio prestacional sensible y controvertido". Están en juego un universo de 600.000 afiliados en todo el país y una caja de \$25.000 millones por mes, revelaron a LA NACION fuentes del sector.

Según pudo saber este diario, en ese encuentro se presentó un análisis de la situación prestacional de la obra social y se advirtieron "deficiencias en la cantidad y calidad de prestadores en muchas localidades". Voces cercanas a la conducción de la obra social argumentaron que "Iosfa debe brindar cobertura y esta debe ser equitativa y de calidad homogénea", al propiciar la evaluación de alternativas para "revertir la situación" actual.

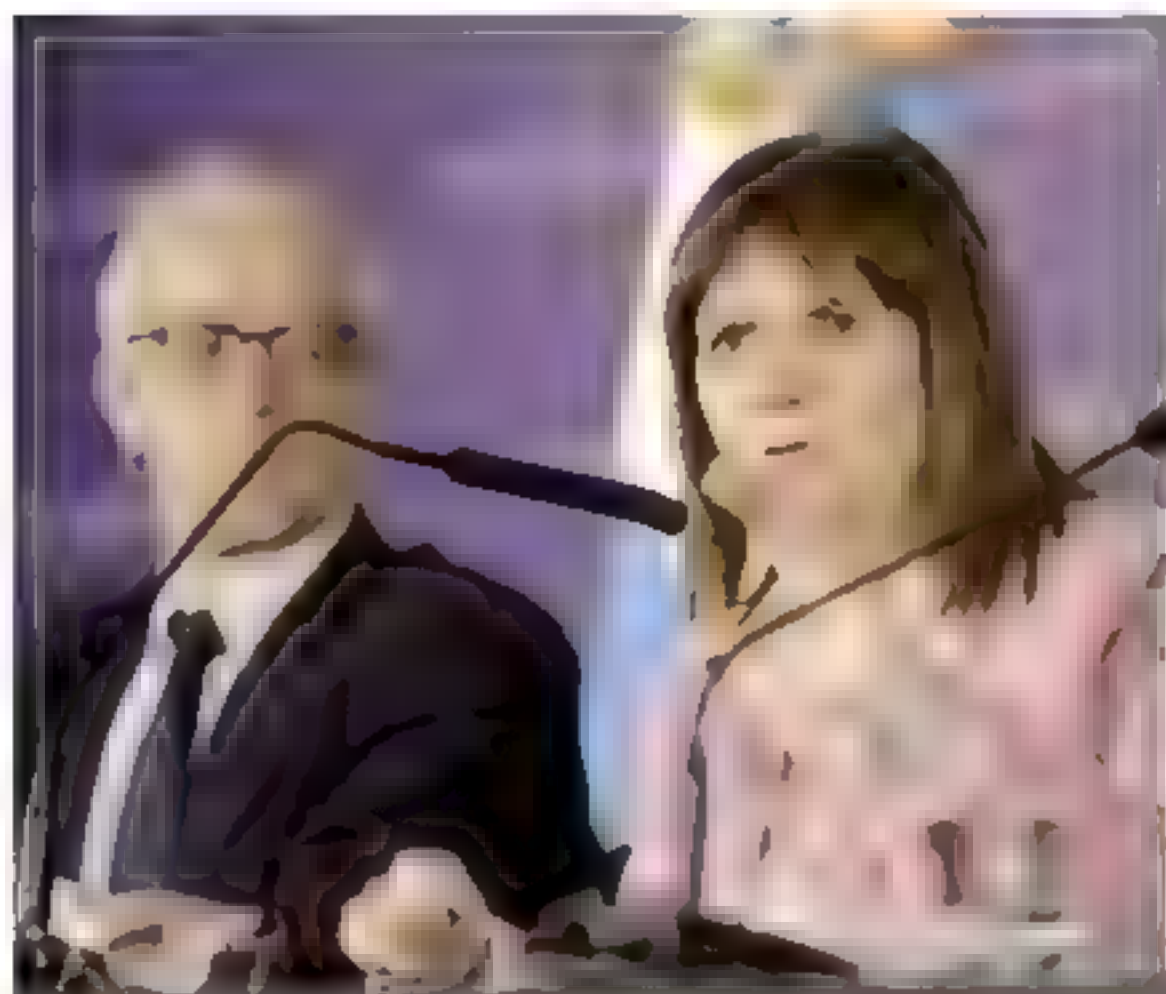
En una decisión que anticipa posibles tensiones gremiales, la Asociación de Trabajadores del Estado (ATE) le envió una nota al presidente de Iosfa para pedirle que aclare "una información extraoficial que está circulando sobre una posible privatización de los servicios, a través de la empresa Medifé". La organización sindical sostuvo que ello significaría una preocupación para los trabajadores, que perciben esa posibilidad como un riesgo para su continuidad laboral.

En tanto, la Unión de Suboficiales y Pensionados exigió que "se respete y se preserve la naturaleza solidaria de nuestra obra social".

Sagas asumió al frente de Iosfa en diciembre pasado, designado por su comprovinciano y ministro de Defensa, Luis Petri. El conflicto en la obra social sale a la luz pública en momentos en que el gobierno de Javier Milei reinvin-

El Gobierno declaró a Hamas organización terrorista

POSICIONAMIENTO. El grupo islamista palestino fue incluido en una lista negra a 30 años del atentado contra la AMIA



Patricia Bullrich y Mariano Cúneo Libarona

S. FILIPUZZI

El Gobierno incluyó al grupo palestino Hamas en la lista de organizaciones terroristas, lo que obliga a empresas que tengan negocios con personas relacionadas a reportarlos ante la Unidad de Información Financiera (UIF).

La medida se conoció en momentos en que el presidente Javier Milei se encuentra en Estados Unidos y es parte del alineamiento con Israel en el conflicto de Medio Oriente. Además, se concreta próximo a cumplirse 30 años del atentado a la AMIA, en 1994, que dejó 85 muertos y cientos de heridos.

Hamas es un grupo islamista palestino, que se autodenomina de resistencia y es considerado terrorista por Estados Unidos y otros países, que surgió en los años 80 y gobierna el enclave de la Franja de Gaza desde 2007. A diferencia de otros grupos palestinos, niega el derecho a existir de Israel y quiere crear un Estado palestino fundamentalista regido por la ley islámica. A su brazo militar se lo conoce como Brigadas Qassam.

Hamas se presenta como una alternativa radical a la Autoridad Palestina, que gobierna en Cisjordania y mantiene un diálogo con el Estado de Israel. Entre otros patrocinadores, recibe financiamiento de Irán. Perpetró múltiples ataques terroristas contra Israel, el más sangriento de ellos el 7 de octubre pasado, que desató la actual guerra de Gaza. Siguen hoy secuestrados tras ese ataque ocho argentinos, entre ellos, un bebé.

La declaración de la Argentina se da cuando el país está siendo evaluada por el Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI) para evitar caer en la lista gris de países favorables al lavado de dinero y el financiamiento del terrorismo.

El Registro de Personas y Entidades vinculadas al financiamiento del terrorismo (Repet) se encuentra en jurisdicción del Ministerio de Justicia y su objetivo es frenar la captación de fondos destinados a las organizaciones que constituyen amenazas a la paz y a la seguridad.

El gobierno argentino considera que si bien el objetivo principal de los grupos terroristas no es económico, detrás de toda acción de violencia extrema existe una red de financiamiento que le da sustento.

El Repet incluye a personas humanas, jurídicas o entidades sobre las que haya recaído una resolución judicial o del Ministerio Público Fiscal que le impute la formalización de una investigación por la comisión de un acto terrorista o por su financiamiento. Y, también, a las que se encuentren incluidas en listas elaboradas por el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas sobre las cuales la UIF haya ordenado el congelamiento administrativo de sus activos.

Según pudo saber LA NACION, la idea de incluir a la agrupación, responsable del brutal ataque perpetrado el último 7 de octubre en territorio israelí, en la lista de organizaciones terroristas era una idea en la que la administración libertaria comenzó a trabajar desde su llegada al poder, en diciembre pasado y por eso se había anunciado en el viaje de Milei a Israel.

En febrero pasado, Hamas condenó el anuncio que en suelo israelí hizo el presidente Milei respecto de su decisión de trasladar la embajada argentina actualmente en Tel Aviv, a Jerusalén occidental. "Condenamos y deploramos energicamente el anuncio del presidente de Argentina sobre su intención de trasladar la embajada de su país en la entidad nazi-sionista (Israel) a Jerusalén", hicieron saber a través de un comunicado.

Allí agregaron que ese cambio era "una violación de los derechos del pueblo palestino a su tierra, y una vulneración de las normas del derecho internacional", y llamaron a que Milei "revierta una decisión injusta y equivocada que coloca a Argentina como socio del ocupante sionista".

Milei celebró ayer este primer paso desde Estados Unidos. Retuiteó un mensaje de la diputada Sabrina Ajmechet, una de las impulsoras de la declaración. ■

Denuncias, apuros y traiciones para constituir una comisión estratégica

INTELIGENCIA Menem intentó conformar de urgencia la bicameral ante el envío inminente de un proyecto para reformar la AFI

Laura Serra
LA NACION

La plana mayor de los diputados de Hacemos Coalición Federal, encabezada por Miguel Pichetto, se retiró el jueves a la noche del despacho del presidente del cuerpo, Martín Menem, mascullando bronca. El riojano, sin aviso previo, había dejado afuera a Emilio Monzó, un hombre de su bancada, quien iba a representar a un conglomerado de 31 legisladores en la estratégica Comisión Bicameral de Fiscalización de los Organismos y Actividades de Inteligencia. Menem había decidido colocar en su lugar a un representante libertario —el diputado César Treffinger— con el objetivo de asegurar el control de ese cuerpo estratégico, que la semana pasada empezó a recibir denuncias sobre la actuación de las fuerzas de seguridad a cargo de la ministra del área, Patricia Bullrich.

Hace siete meses que está pendiente la conformación definitiva de esta comisión bicameral, uno de los cuerpos de control más importantes que tiene el Congreso. Está integrada por 14 miembros, siete por cada cámara. El lunes último, antes del feriado del 9 de Julio, llegó desde la Casa Rosada un pedido urgente a los presidentes de ambas cámaras, Menem y Victoria Villarruel, para que la comisión se constituyese cuanto antes con los ocho miembros que habían sido designados por La Libertad Avanza, Pro y el radicalismo. Unión por la Patria aún no había nombrado a sus seis representantes, por lo que el oficialismo quiso aprovechar este retardo para apurar el nombramiento de las autoridades, con un representante de Pro como presidente.

El objetivo del oficialismo era claro: tomar las riendas de la comisión y evitar que se active la investigación sobre presuntos interrogatorios ilegales por parte de las fuerzas de seguridad federales a los detenidos por las protestas que tuvieron lugar frente al Congreso

por la Ley Bases. Dos mujeres se presentaron ante la comisión bicameral la semana pasada y dieron cuenta, con su testimonio, de estos apremios: ambas relataron que fueron sometidas de manera sistemática a interrogatorios sobre sus filiaciones político-partidarias, lo cual está prohibido por la ley de inteligencia.

El diputado kirchnerista Leopoldo Moreau, quien ejerce todavía la presidencia de la comisión bicameral ante el retraso de Menem y Villarruel en constituir la, recibió a ambas mujeres y declaró admisibles sus denuncias tras aceptar también las actuaciones correspondientes del juzgado federal de Lomas de Zamora, donde se instruye la causa, interinamente a cargo del juez Ernesto Kreplak.

De inmediato Moreau se comunicó con Cristian Ritondo (Pro), Daniel Kroneberger (UCR) y Oscar Parnili (UP), las otras tres autoridades de la comisión, para ponerlos en autos de la situación. Les transmitió que le pidió a la jueza federal María Servini, que instruye la causa sobre las denuncias sobre espionaje ilegal presuntamente cometidas durante la breve gestión del anterior jefe de Gabinete Nicolás Posse, a cuyo cargo tuvo la Agencia Federal de Inteligencia (AFI).

Los movimientos de Moreau desataron la reacción de los libertarios: de allí el apuro por constituir de apuro la comisión con apenas ocho miembros, sin Unión por la Patria ni Hacemos Coalición Federal, pese a que Menem se había comprometido a darles a estos últimos un lugar. Villarruel y Menem decidieron convocarla para el miércoles pasado, a las 13. Ante el escándalo previsible que iba a desatarse, desde la UCR y Pro pusieron el grito en el cielo y advirtieron que no serían parte de la maniobra que, como era previsible, se filtró a los oídos del kirchnerismo.

De inmediato, el jefe del bloque kirchnerista en el Senado, José Mayans, envió una nota al secretario parlamentario del Senado y lo

conminó a que se dé de baja la convocatoria porque, de lo contrario, sería denunciado penalmente. Finalmente la jugada del oficialismo no se consumó.

El oficialismo no solo fracasó en conformar de urgencia la comisión bicameral, en el camino sembró un conflicto con Hacemos Coalición Federal, que, con otros tres bloques, había reunido 31 integrantes para reclamar un lugar en ese cuerpo. Confiaban en que Menem retribuyera su apoyo a la Ley Bases y al paquete fiscal con la designación de Monzó en ese cuerpo, tal como se había conversado. Pero Menem adujo que, por el sistema D'Hont —el método elegido para repartir los lugares en las comisiones—, Monzó quedaría afuera.

El argumento estuvo lejos de convencer a Pichetto, Monzó, Nicolás Massot y Pichetto Agost Carreño, quienes, al caer la tarde, se presentaron en el despacho del riojano. "Representamos tres bloques con 30 diputados y nos dejan afuera, no hay un criterio para la integración de las comisiones, todo es arbitrario. Si Menem no revisa esta situación, no descartamos ir al recinto y plantear que sea el pleno, y no el presidente del cuerpo, el que defina como deben integrarse las comisiones", advirtió uno de ellos, visiblemente indignado.

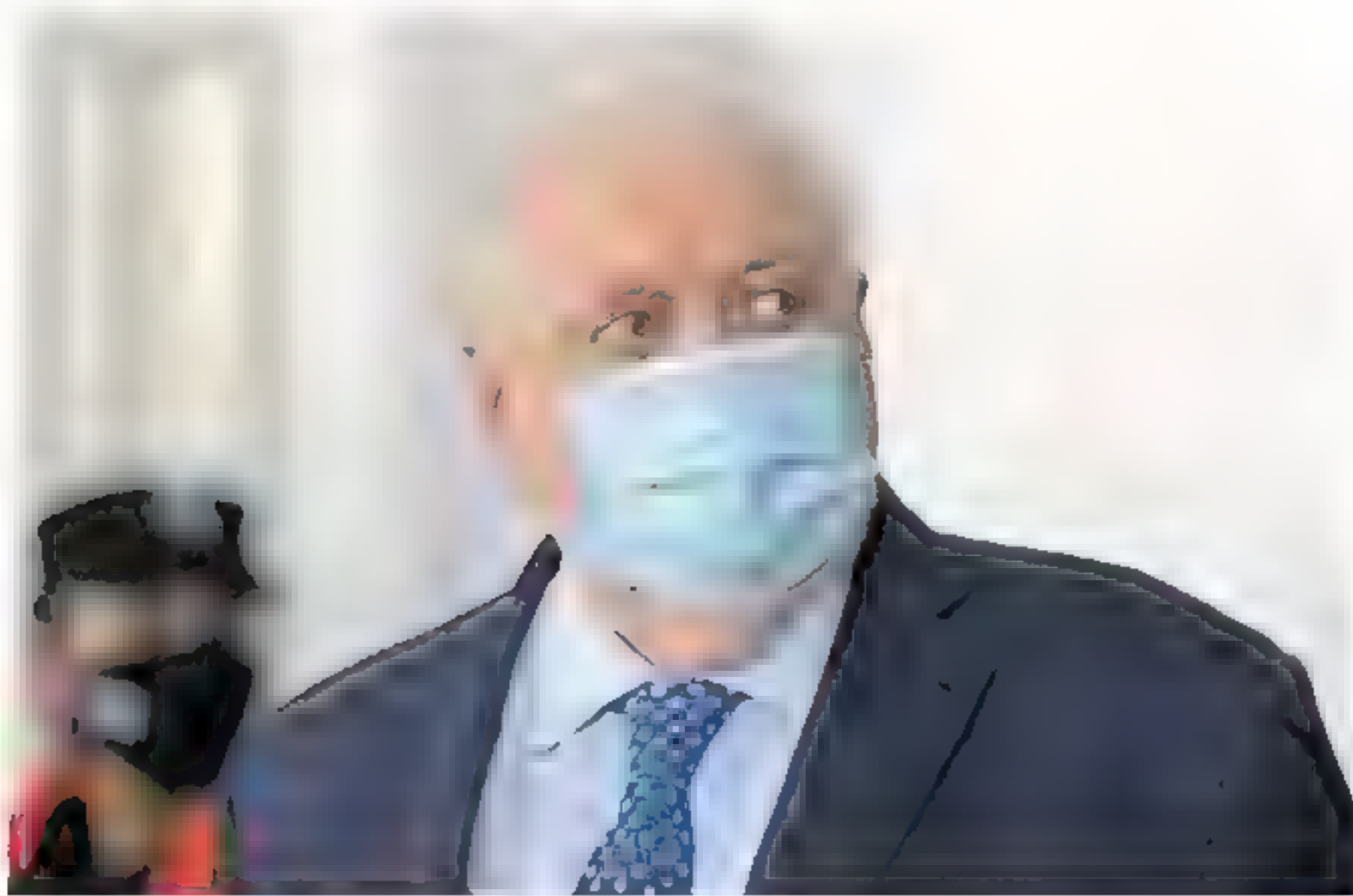
Ninguno de los cuatro diputados que estuvieron con Menem estaban enterados de la fallida maniobra del oficialismo para integrar la comisión. Supieron de ella en las últimas horas. No entendían por qué Menem se negaba a darles un lugar con el argumento —a su juicio poco convincente— de que el sistema D'Hont los dejaba afuera. "Él se había comprometido a darnos un lugar, ese era el acuerdo político. Tenemos la representación de cuatro bloques. Nicolás (Massot) presentó la nota correspondiente. Por eso nos sorprendió el cambio de actitud de Menem. Ahora entendemos todo: quieren controlar la principal comisión de control que tiene el Congreso", deslizan. ■

Marcha por los detenidos durante la Ley Bases

Organizaciones sociales y agrupaciones de izquierda se manifestaron ayer en la Plaza de Mayo para reclamar la liberación de los dos militantes que están aun detenidos por haberse manifestado en contra de la Ley Bases, el 26 de junio pasado. Exigieron la "liberación inmediata" de Daniela Calarco Arredondo (acusada de incendiar bicicletas de la ciudad) y Roberto de la Cruz Gómez (acusado de tirar piedras). ■



ANFEN



Ginés González García fue procesado y embargado por el vacunatorio vip

AFP/ARCHIVO

Ginés González fue procesado por el vacunatorio vip y le embargan bienes

ESCÁNDALO. El exministro de Salud de Alberto Fernández está acusado de peculado y abuso de autoridad; la jueza consideró que la vacuna era un bien que no estaba al alcance de la gente

La jueza federal María Eugenia Capuchetti procesó sin prisión preventiva al exministro de Salud Ginés González García por haber permitido que funcionarios y amigos del gobierno anterior recibieran vacunas contra el Covid antes que otras personas que estaban en la lista de espera. Por eso lo procesó por los delitos de abuso de autoridad y peculado. Se trata del caso conocido como vacunatorio vip.

Capuchetti entendió que hay elementos suficientes para sospechar que el exfuncionario de Alberto Fernández es responsable de que un grupo de personas, entre los que se encontraban el periodista Horacio Verbitsky y el exministro Jorge Taiana —en ese entonces senador—, recibiera “indebidamente” en el Ministerio de Salud dosis de la vacuna contra el Covid-19 que fueron asignadas al Hospital Posadas.

“Ninguno de ellos, a esa fecha, cumplía con los criterios para vacunarse de acuerdo con lo establecido por los lineamientos técnicos”, se lee en el fallo de Capuchetti, al que accedió este medio. “Dicha orden fue ejecutada por Marcelo Ariel Guille [secretario de exministro], a sabiendas de su ilegalidad, tal y como fuera dispuesta por González García”, afirmó la magistrada.

Además, la maniobra implicó la participación del entonces director del Hospital Posadas, Alberto Alejandro Maceira, quien también fue procesado junto con Guille, el subsecretario de Estrategias Sanitarias, Alejandro Salvador Costa, y la jefa de medicina del hospital, María Elena Borda.

Para la jueza, González García utilizó su “posición y cargo” para coordinar a través de su secretario Guille —un “pilar fundamental” en la operatoria— y Maceira,

RECLAMO POR EL ESTADO DE LAS CÁRCELES

La Corte Suprema de Justicia llevará ante el Gobierno un reclamo de los jueces federales por el estado de las cárceles. La Junta de Presidentes de Cámaras Nacionales y Federales, un organismo que reúne a los magistrados federales, le planteó al máximo tribunal su “extrema preocupación” por la “crisis” que atraviesa el sistema carcelario y le pidió que interceda frente al Poder Ejecutivo.

Como el Servicio Penitenciario Federal depende del Ministerio de Seguridad, que dirige Patricia Bullrich, la Corte Suprema llevará el reclamo de los jueces ante el Gobierno. Con una carta dirigida al presidente de la Corte, Horacio Rosatti, los jueces federales realizaron una dura descripción de las cárceles federales. “Se encuentran actualmente desbordadas de internos, lo que lleva a que por falta de cupos deban ser alojados provisoriamente en establecimientos totalmente inadecuados y en los que las fugas son reiteradas”, indicaron en la misiva, que lleva la firma del titular del cuerpo, Javier Leal de Ibarra. “Los internos dentro de las prisiones, lejos de alcanzar los propósitos perseguidos por la ley 24.660, orientados a su readaptación y resocialización, terminan inmersos en un sistema que los impulsa a delinquir”, dijeron.

la “extracción” de las 10 dosis de la vacuna Sputnik V que les fueron aplicadas a Taiana y a Verbitsky, además de otras a otras ocho personas (Seza Manukian, Lourdes Noya Aldrey, Matilde Noya Aldrey, Dolores Noya Aldrey, Félix Eulogio Guille, Florencio Aldrey, Salomón Schachter).

“Esto se hizo con el objetivo de vacunar a individuos que no cumplan con los criterios de prioridad epidemiológica ni con el plan de vacunación establecido por la resolución MSAL 2883/2020, ya que no formaban parte de las categorías de ‘personal de salud y/o estratégico’”, sostuvo la jueza en el fallo.

La fiscalía pidió procesar al exministro de Salud hace poco más de un mes. La Procuraduría de Investigaciones Administrativas (PIA), a cargo de Sergio Rodríguez, y el fiscal Eduardo Taiana le pidieron a la jueza que procese al exministro de Salud por peculado, un delito que tiene una pena mínima de dos años y una máxima de 10.

Además, entre los que fueron vacunados cuando no les correspondía estuvieron el expresidente Eduardo Duhalde y su familia. El segundo hecho en la acusación de los fiscales “comprende la orden de retirar 5 (cinco) vacunas contra el Covid-19 asignadas al Ministerio de Salud de la Nación y su traslado al domicilio particular de Eduardo Alberto Duhalde con fecha 1° de febrero de 2021 para su inoculación, la de su familia y la de Carlos Alberto Mao, quienes no se encontraban habilitados para recibir su dosis”.

La causa se inició en febrero de 2021 con los polémicos dichos radiales de Verbitsky, quien confesó al aire que gracias a su “amistad” con el funcionario había recibido su primera dosis. ●

Rechazan un pedido de Cristina para que se anule la causa cuadernos

REVÉS. El Tribunal Oral Federal N° 7 ordenó seguir adelante con la organización del juicio que deben enfrentar la expresidenta y otros 160 imputados

Hernán Cappeleto
LA NACION

El tribunal oral federal que investiga a la expresidenta Cristina Kirchner en el caso de los cuadernos de las coimas rechazó ayer un pedido de la exmandataria para anular toda la causa y ordenó seguir adelante con la organización del juicio oral y público que deberán enfrentar ella y otros 160 imputados.

Cristina Kirchner había pedido que se declarara “la nulidad parcial del requerimiento de elevación a juicio formulado por el Ministerio Público Fiscal, así como también la del auto de elevación a juicio y la de todos los actos posteriores que resultan su consecuencia” en cuanto a “los presuntos actos de cohecho pasivo” que se le atribuyen. Pero los jueces Fernando Canero, Enrique Méndez Signori y Germán Castelli rechazaron su solicitud “con costas” a cargo de la expresidenta, por la “notoria improcedencia de los planteos efectuados”.

El caso Cuadernos tiene 161 imputados. La principal acusada es Cristina Kirchner, como jefa de una asociación ilícita. Funcionarios “arrepentidos” admitieron los cobros y empresarios reconocieron los pagos ante la Justicia. LA NACION hizo la investigación periodística que permitió destapar la maniobra sobre la base de las anotaciones del chofer del Ministerio de Planificación Oscar Centeno, que detallaban referencias a garajes subterráneos, hoteles y empresas donde recogía bolsos con dinero de coimas, acompañando a funcionarios que respondían a Julio De Vido.

Los jueces vienen rechazando todos los planteos de los exfuncionarios y de los empresarios. Ahora fueron intimados por la Cámara de Casación para que le pongan fecha e inicien este juicio oral, en una causa que está en sus manos desde hace casi cuatro años.

Este planteo de Cristina Kirchner atacó el caso desde su inicio. Dijo que todo es nulo porque “se encuentra insanablemente viciado con motivo de las gravísimas ilicitudes” ocurridas en la instrucción del juez federal Claudio Bonadio, ya fallecido. Y sostuvo que se inició con “supuestos cuadernos o sus fotocopias” que llevaron a la causa “por vía delictiva”, mediante “groseras maniobras de forum shopping”. En la misma línea, denunció que “se arrancaron

supuestas confesiones a arrepentidos mediante prácticas extorsivas”.

La fiscal Fabiana León respondió todas las objeciones y propuso su rechazo, lo que hizo el propio tribunal oral federal, que contestó uno por uno los planteos. El juez Méndez Signori, que fue el primero en votar, señaló que la defensa de la expresidenta pretende —mediante este pedido de nulidad— que el tribunal avance con análisis de cuestiones que se deben tratar en el debate oral.

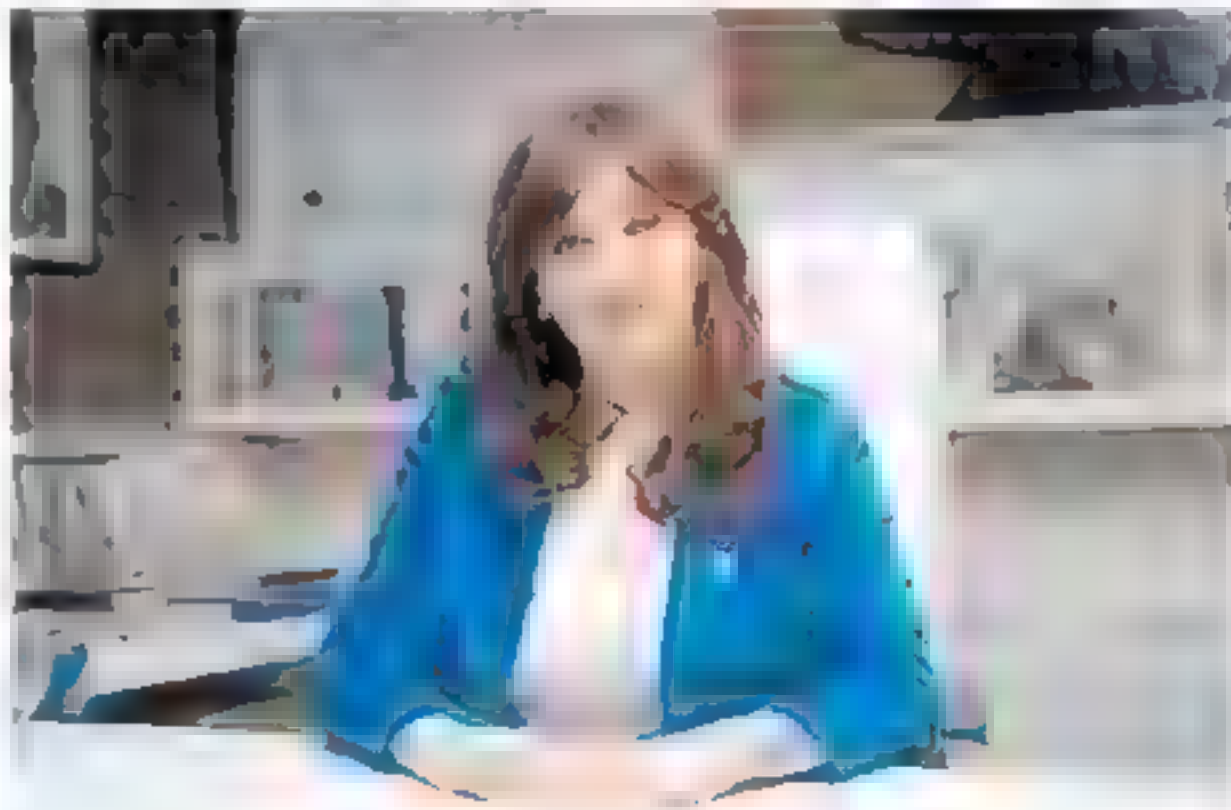
El juez defendió la validez del requerimiento de elevación a juicio, dijo que describe los datos personales de la imputada, hace una breve descripción de los hechos, la calificación legal y explica los motivos del juicio.

Además, transcribió el dictamen del fiscal Carlos Stornelli cuando dijo: “Tengo por cierto y demostrado que Nelson Guillermo Perioti, Sandro Fergola y Sergio Perion, Passacantando integraron una asociación ilícita junto con, al menos, Cristina Elisabet Fernández, Julio Miguel De Vido, Roberto Baratta, Carlos Guillermo Enrique Wagner, Ernesto Clarens, Claudio Uberti, Nelson Javier Lazarte, Rafael Enrique Llorens, José María Olazagasti, Oscar Bernardo Centeno, Gerardo Luis Ferreyra, Germán Ariel Nivello, José Francisco López y Oscar Alfredo Thomas, Ricardo Raul Jaime, Juan Pablo Schiavi y Miguel Marcelino Aznar, que desarrolló sus actividades aproximadamente desde el mes de mayo de 2003 hasta noviembre de 2015, y cuya finalidad fue organizar un sistema de recaudación de fondos para recibir dinero ilícito con el fin de enriquecerse ilegalmente y de utilizar parte de esos fondos en la comisión de otros delitos”.

“Dinero en 207 ocasiones”

El juez reveló que los acusados del delito de cohecho pasivo recibieron dinero en 207 ocasiones y concluyó: “No se advierte vicio alguno que haya privado a la parte de conocer los hechos que se le atribuyen, la prueba en que se sustenta la imputación y la valoración que de ella ha efectuado la acusación y, consecuentemente, que se haya conculcado el derecho de defenderse adecuadamente a la imputada”.

“No se ha verificado en las piezas procesales atacadas vicio alguno que haya afectado garantías de raigambre constitucional”, explicó Méndez Signori. ●



Cristina Kirchner sufrió otro revés judicial

ARCHIVO

ECONOMÍA

Edición de hoy a cargo de José Luis Brea y Francisco Jueguen
www.lanacion.com.ar/economia @LNEconomia Facebook.com lanacion
economia@lanacion.com.ar

DÓLAR

Minorista	\$959.99 ▲ (ANT \$956.91)	Euro	\$1004.98 ▲ (ANT \$999.21)
CCL	\$1428.57 ▲ (ANT \$1414.20)	Real	\$169.81 ▲ (ANT \$169.08)
Mayorista	\$922.50 ▲ (ANT \$920.00)	Reservas	28.274 ▲ (ANT 28.225) en millones de U\$S
Paralelo	\$1500.00 ▲ (ANT \$1465.00)		
Turista	\$1504.00 ▲ (ANT \$1500.80)		

Costo de vida | MÁS BAJA DE LO ESPERADO POR EL MERCADO

La inflación se aceleró al 4,6% en junio y acumuló casi un 80% en el semestre

Se trata de la primera suba en el IPC desde que Milei es presidente; impactaron las alzas de tarifas de luz y de gas; la medida núcleo avanzó 3,7%, la misma variación que en mayo

Francisco Jueguen
LA NACION

Por la decisión oficial de postergar en mayo, pero habilitar el mes pasado, aumentos en las tarifas de los servicios públicos, el nivel general de inflación registró en junio la primera aceleración desde que Javier Milei es presidente. El dato del Indec fue de 4,6% para el mes y acumuló 79,8% en el primer semestre.

Sin embargo, no deja de ser un número relativamente bueno para el gobierno libertario, ya que la inflación núcleo —que no contempla precios estacionales ni regulados, es decir, son precios libres— no se aceleró. El mes pasado había estado en torno al 3,7% y se mantuvo con la misma variación en junio pasado. Apenas conocido el IPC subyacente, en el Ministerio de Economía recalcaron que se trata de la variación más baja desde enero de 2022.

Según fuentes del Banco Central (BCRA) que conduce Santiago Bausili, esa misma proyección se esperaba también para este mismo indicador durante el mes en curso, a pesar de que las consultoras privadas comenzaron a registrar algún cambio en los precios tras los saltos del dólar en estos días. "Feos los nuevos dato de inflación. La suba del blue ya llegó a la góndola", escribió el economista Luciano Cohan.

La suba interanual registrada por el Indec fue de 271,5%. La división de mayor aumento en el mes fue vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (14,3%), por las subas en las tarifas de electricidad y gas y en alquiler de la vivienda. Le siguieron restaurantes y hoteles (6,3%) y educación (5,7%), por los aumentos en todos los niveles de enseñanza. Los alimentos mostraron un alza de 3% (en el Gran Buenos Aires, donde se acumulan más pobres, subió 2,2%). El mes anterior, ese rubro (el más importante del IPC oficial por su ponderación) había registrado un avance de 4,8%.

El mes pasado, para lograr el piso del 4,2%, el Gobierno había postergado alzas en tarifas de servicios, combustibles y había registrado en el IPC la marcha atrás de las prepagas. Eso no estuvo en este IPC.

El Presidente había anticipado anteayer en una entrevista en LN+ que la suba de precios sería menor al 5%, lo que implicaba que ya estaba por debajo de lo que esperaban los expertos, según el Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM),



Las consultoras privadas comenzaron a detectar más aumentos en alimentos este mes

que publica mensualmente el BCRA. De hecho, para el promedio de los analistas privados, consultoras y bancos consultados, la suba de precios del mes rondaba el 5,2%.

Para este año, suponían un alza de precios de 136,6%. Esto implica casi 75 puntos menos de lo que dejaron Alberto Fernández y Cristina Kirchner el año pasado (211% o la inflación más alta en tres décadas).

En la misma entrevista, sin embargo, el Presidente ya había admitido que en el camino a la baja de la inflación podría haber "oscilaciones", lo que suponía que la trayectoria lineal de desaceleración que muestra la economía podía tener baches. El de junio es el primero que encuentra la gestión libertaria si se tiene en cuenta el nivel general y no la tendencia que muestra, en cambio, la inflación núcleo.

"El análisis de las medias móviles de las variaciones del IPC Nacional en los últimos meses es consistente con una profundización en el proceso de desinflación", indicaron en el Ministerio de Economía. "La media móvil de tres meses de la variación del IPC Nacional se ubicó en el menor nivel desde febrero de 2023, y resultó casi cinco puntos inferior a la media móvil de seis meses. Este

último indicador, que todavía incorpora en buena medida el efecto de las correcciones de precios relativos en los primeros meses de gestión, ya es el más bajo desde noviembre", estimaron en el Palacio de Hacienda.

El dólar y los precios

El número de inflación se conoció en simultáneo con el nuevo recalentamiento del mercado cambiario (ver aparte). El dólar blue tocaba otro récord nominal en \$1500 y la brecha cambiaria superaba el 50% alentados por las dudas que sigue dejando la sustentabilidad del esquema cambiario oficial (crawling peg al 2%, dólar blend para el campo y la insistencia en que no habrá devaluaciones bruscas).

Milei advirtió en la Bolsa de Comercio que en junio hubo superávit financiero nuevamente. En el mercado, las tasas de interés reales negativas y la dificultad para acumular reservas preocupan hace rato.

Sin embargo, en la entidad que conduce Bausili se muestran tranquilos. Estiman que la baja de la inflación sumada a la competencia entre los bancos por captar depósitos traera en las próximas semanas subas de tasas de interés que podrían comenzar a ser endógena-

mente positivas. Desde que el BCRA bajo bruscamente las tasas de interés al 40%, el mercado cambiario se sobresaltó. En momentos en que además vencían los primeros plazos fijos UVA, muchos comenzaron a preguntarse si valía la pena mantener pesificada su cartera por seis meses (un nuevo plazo fijo UVA) y si sostener el carry trade (ganancia en pesos por una tasa implícita positiva en dólares) con un esquema cambiario desgastado.

En el mercado agregaban dudas sobre el impacto. ¿La suba del dólar afectará las listas de precios que las empresas de alimentos envían a sus clientes, supermercados y almacenes? En el encuentro empresario del Cicyp esta semana, algunos en el eslabón comercial habían visto listas con aumentos de entre 5% y 8%. Pero no es el consenso de la industria, muy golpeada por la recesión del primer trimestre, que —en general— encuentra poco margen para subir los precios. Los ingresos de los argentinos cayeron casi 20% en el primer trimestre. Sin embargo, algunas consultoras empezaron a registrar alzas mayores en julio (pasó esto con los relevamientos, por caso, que realizaron las firmas Econviews, LCG o Analytica).

"Espero que mañana [por ayer] la inflación dé debajo de 5%. La inflación núcleo debería empezar con 3", había anticipado el ministro de Economía, Luis Caputo, en declaraciones a Radio Mitre el jueves.

En encuentros que mantuvo el titular del Palacio de Hacienda con empresas de consumo masivo en las últimas horas les dijo que espera que la inflación llegue al 1% para fin de año gracias a la segunda etapa de su plan —la emisión cero—, que secará de pesos la plaza del mercado. Además, reafirmó que no devaluará, dándole un horizonte de 2% mensual de movimiento del tipo de cambio. Esa es la convergencia de tasa de inflación, tasa de devaluación y tasa de interés que el Presidente y su ministro pronostican para el segundo semestre del año, y que en el mercado aun no convence.

"Confirmó que no va a devaluar. Eso para el consumo masivo ha sido muy importante, porque todas las empresas que estábamos ahí miramos el dólar oficial", contó a la NACIÓN un participante de la reunión con Caputo. "Pidió una mano, en la medida en que se pueda, con los precios y dijo que la segunda parte del año van a seguir aspirando pesos de la economía para sostener la bandera que ellos llevan adelante, que es seguir bajando la inflación. Esperan llegar a fin de año con un 1% de inflación", agregó.

Los expertos

Mientras, los analistas empiezan a ver señales de alerta este mes, pese a que los aumentos son más importantes en precios estacionales. "Nuestro relevamiento de precios en supermercados arroja una suba del 3,7% en la segunda semana de julio para una canasta de alimentos, perfumería y limpieza. La variación se explica principalmente por verdulera, que en promedio subió 15,8%", indicaron en la consultora.

"Es un porcentaje que está en línea con lo que esperábamos, una leve aceleración producto del aumento en las tarifas de servicios, mientras el atraso cambiario permite que la inflación núcleo se mantenga por debajo del 4%. Con algunas categorías mostrando aumentos cercanos al 2%. Así se mantiene una dinámica de contrapesos que utiliza el Gobierno mes a mes para evitar una aceleración considerable. En julio, las tarifas van a hacer de ancla, mientras en nuestros relevamientos ya notamos una aceleración en los precios con estacionalidad como frutas y verduras", indicó a LA NACION Claudio Capraro, economista de Analytica.

"El dato mensual estuvo claramente influido por el ajuste de gas y electricidad, luego de la pausa de mayo", afirmaron en la consultora C&T. En lo que va de julio, el relevamiento de precios de C&T detecta una aceleración en alimentos y bebidas, en buena parte, debido a las frutas y verduras, que son componentes sumamente volátiles. Se sumará a lo largo del mes el impacto de las vacaciones de invierno sobre los componentes relacionados al turismo", confirmaron desde la consultora que dirigen Camilo Tiscornia y Maria Castiglioni. ●

Pese a la pausa en la baja, Milei confía en ganar su mayor pelea

EL ESCENARIO
José Luis Brea
LA NACIÓN

Después de cinco meses seguidos transitando un camino descendente, la inflación encontró en junio una planicie. ¿Parentesis o cambio de tendencia? Muchos analistas se inclinan por la primera opción: explican que el comportamiento de los precios no es lineal y bajar un escalón todos los meses no siempre es factible. Lo venían diciendo incluso desde antes de que lo repitiera anteayer el ministro de Economía, Luis Caputo.

Lo cierto es que el Gobierno llegó hasta acá haciendo todo lo posible por acelerar un proceso que, en 2023, el presidente Javier Milei imaginaba que llevaría un año y medio. Postergó aumentos de tarifas, hizo devolver plata a las prepagas, presionó a empresas de consumo masivo para que no mandaran listas de precios con aumentos y abrió importaciones. Muchos agregan a la lista no modificar la tablita de devaluación mensual de 2% para buscar estabilidad en el dólar aun a riesgo de generar un incipiente atraso cambiario. Pragmatismo alejado del manual libertario e impulsado por las urgencias de un gobierno políticamente débil y necesitado del apoyo popular en medio del ajuste.

El regreso de los aumentos tarifarios explica gran parte del 4,6% de junio, una leve suba respecto del 4,2% de mayo. Un número similar podría repetirse en julio, pero no sería sino otra pausa en la desaceleración del IPC. Hay factores estacionales que este mes motorizan los precios, como el turismo de vacaciones de invierno, pero además los precios de los alimentos, perfumería y limpieza subieron significativamente en los primeros 10 días: 1,6% en la primera semana y 3,7% en la segunda, según la canasta que releva la consultora Econviews. Luego, en los próximos meses, muchos economistas esperan que el descenso de la inflación continúe, aunque no en la proporción que proyectan en el Gobierno.

Esta semana, Milei habló de una inflación convergiendo con el actual *crawling peg* del 2% e incluso en un entorno cercano al 0%. Ese hipotético logro sería una de las condiciones necesarias para eliminar el cepo, algo que el mercado espera con impaciencia.

También optimista, Caputo habló anteayer en una reunión con empresas de alimentos de un 1% hacia fin de año. ¿Es factible? Economía cree que sí y más. No solo puede administrar algunas de las palancas necesarias, como el aumento de las tarifas de luz y gas, y de los combustibles, sino que apuesta a que, con la "emisión cero", no haya lugar para desbordes. "El peso va a ser el bien escaso", suele repetir el ministro en reuniones privadas, previendo un aumento de la demanda de moneda local. Y ante un contexto de volatilidad financiera como el actual, confía en contener el dólar, además, con mecanismos como el cepo, el *blend* y el *crawling peg*. "Con lo que se viene, el CCL va a converger al oficial", se entusiasman cerca del ministro.

"En la inflación núcleo, la incidencia clave es la de los salarios y los servicios intensivos en mano de obra. El aterrizaje del IPC a la pauta cambiaria no es sencillo. Cuando se observa lo que ocurre con servicios intensivos en mano de obra, los datos de junio de la ciudad de Buenos



Javier Milei y Luis Caputo

ARCHIVO

Aires dieron todavía una inflación en dólares del 4,8% mensual; pensar en inflación cero en dólares es suponer que ya se corrigieron todas las distorsiones de precios relativos. Es un supuesto voluntarista", afirma Jorge Vasconcelos, de la Fundación Mediterránea.

Ajustes pendientes

Un informe del IERAL toma precios en dólares constantes (contemplando la inflación de E.E.U.U.) de junio de 2019 y los compara contra el mismo mes de 2024. El resultado es que, en base a estadísticas del IPC general de CABA, el transporte público aun está 33,5% más barato en dólares; el gas, 26,2% y la electricidad, un 14,7%. Es decir, hay ajustes pendientes. "La corrección de precios relativos no es inflación. Son movimientos de única vez. Hay que mirar la núcleo", retrucan en el Palacio de Hacienda.

Justamente este es otro factor con el que cuenta el Gobierno para alcanzar el objetivo de alinear la

La apuesta es ir a la convergencia de la inflación núcleo con el *crawling peg* del 2%

inflación con el ritmo de devaluación o incluso menos: no piensa en el IPC general, sino en la inflación núcleo (excluye alzas estacionales y precios regulados). Pero el mes pasado, ese indicador también mostró un estancamiento: avanzó 3,7%, lo mismo que en mayo y aun lejos del 2% de la tablita. "Con el dato de hoy tenemos dos meses de núcleo en 3,7%; ¿es consistente con la tasa de política monetaria? No lo es: está en el 3,3% mensual, ¿que hacen?; ¿la suben a 4% mensual? El riesgo está en la conexión directa de la tasa y el costo financiero de la deuda pública", advierte Vasconcelos.

Entre los economistas hay opiniones divididas. "No creemos que la inflación baje al 2% mensual este año. Obviamente va a depender de si pisan o no regulados y cosas por el estilo, pero creemos que la inflación cruce está en el 5 o 5,5%; puede bajar un poco, sí, sobre todo si la economía no levantara", dice Andrés Borenstein, de Econviews. "Y para nosotros la economía no vuela, pero camina. Nadie habla ya de una recuperación en 'V', pero lo peor ya pasó, de manera que no somos tan pesimistas en economía ni tan optimistas con la inflación", agrega. Y si hubiera un rebote, ¿podrían recalentarse los precios? En Economía creen que no porque la

capacidad instalada de la industria está en torno del 54%.

Camilo Tiscornia, de C&T Consultores, y Daniel Artana, de FIEL, son optimistas con la inflación, pero advierten sobre la amenaza que puede representar el tipo de cambio para un eventual pase a precios. "No me parece que haya ningún obstáculo para que la inflación siga bajando y convergiendo al *crawling* del dos, sobre todo porque Milei está pensando en la núcleo. Si me decís ir a cero mensual podría ser si vos crees en un país estable monetariamente. No parece que sea imposible, pero es difícil porque el tipo de cambio está complicado; ahí está el gran tema", dice Tiscornia.

Por su parte, para Artana "junio sería un parentesis en la baja de la inflación y no marca a mi juicio un cambio en la tendencia". En cambio, advierte sobre el dólar: "Hay un régimen cambiario definido con el *crawl* al 2%. Lo que mete ruido son las anomalías que en algún momento se van a quitar, como el *dólar blend*, el impuesto PAIS y las restricciones muy duras del cepo heredado del gobierno anterior".

Pero el ministro Caputo pretende alejar esos fantasmas. "Ya dije 100 veces que no va a haber sorpresas en lo cambiario. No entiendo realmente por qué insisten con eso", se le escuchó decir esta semana en distintas audiencias en el Palacio de Hacienda.

Difícil equilibrio

A estos elementos de incertidumbre respecto del futuro de la inflación podría sumarse otro: Milei reiteró esta semana que no está dispuesto a sacrificar actividad económica solo por el hecho de mostrar un índice de precios bajando vertiginosamente. "Es lógico; debes mantener un equilibrio dentro de todas tus necesidades; no puedes atender 100% una y descuidar el resto porque te trae otro problema. La actividad no solamente tiene un impacto sobre la sociedad en sí, con más o menos empleo y demás, sino sobre las arcas fiscales, o sea, a menor actividad menor recaudación de impuestos. Entonces, es lógico que tenga que tenerla en cuenta", señala el analista Christian Buteler.

El mercado por ahora no compra los argumentos oficiales, pero Caputo dice estar tranquilo. "Una vez más, los acontecimientos los van a sorprender, más allá de que algunos no tengan la dignidad de admitirlo públicamente. [La baja de la inflación] va a ir ahí más rápido de lo que se cree", desafió esta semana a quienes le preguntaron sobre el tema. La pelea recién empieza. ●

Las canastas básicas volvieron a crecer por debajo de los precios

En junio, la alimentaria aumentó 1,6%, mientras que la total subió 2,6%, según datos del Indec

Carlos Manzoni
LA NACIÓN

La canasta básica alimentaria (CBA) y la canasta básica total (CBT) volvieron a crecer por debajo de la inflación en junio, tal como ya lo habían hecho en mayo. La primera de ellas, que se utiliza para determinar la línea de indigencia, aumentó 1,6% en el sexto mes del año, mientras que la segunda, que se usa para delimitar el umbral de pobreza, subió 2,6%.

Ambas canastas también se ubican por debajo de la inflación en el acumulado del primer semestre del año. Así, mientras que los precios acumulan un alza de 79,8%, la CBA y la CBT exhiben en igual período cifras de 63,4% y 76,1%, respectivamente. En la medición interanual, sin embargo, siguen por encima del índice de precios al consumidor (IPC), ya que este arroja un 271,5%, mientras que las canastas tuvieron subas en ese período de 277,4% y 275,7%, respectivamente.

Estos datos, publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec), permiten tener cierto optimismo respecto de una posible reducción de las cifras de indigencia y pobreza en el país a partir de la mitad de este año.

Según las cifras oficiales, una familia tipo de cuatro integrantes (un varón de 35 años, una mujer de 31 años, un hijo de 6 años y una hija de 8 años) necesitó en junio \$393.319 para no ser considerada indigente y \$873.169 para no ser pobre.

Jorge Colina, director del Instituto para el Desarrollo Argentino (Idesa), dijo que el dato mensual de la CBT está en consonancia con lo que crecieron los alimentos en ju-

nio. "Esto era esperable, porque lo que sucede siempre con la aceleración inflacionaria es que los que más suben primero son los alimentos y luego, con la desaceleración, son también los primeros que se desaceleran", explicó el especialista.

Según analizó Colina, cuando se produce este comportamiento con los precios de los alimentos y, por ende, de las canastas básicas, "se inicia un proceso de mejora de los ingresos reales de la población, que empiezan a crecer un poco por encima de la CBT para el caso de las familias pobres y de la inflación para el resto de la sociedad".

Agustín Salvia, director del Observatorio de la Deuda Social Argentina, de la Universidad Católica Argentina (UCA), comentó que se trata de datos muy buenos. "Esto significa una relativa recuperación de la capacidad adquisitiva de los salarios, tanto del sector formal, como de buena parte del informal, y también de los ingresos de jubilados y beneficiarios de planes sociales. Cabe esperar que en el segundo trimestre los indicadores de pobreza e indigencia se reduzcan", señaló.

En este sentido, Salvia afirmó: "Todavía no tenemos la estimación por microsimulación del segundo trimestre, ya que se necesitan la actualización de salarios y otros datos, pero en el primer trimestre -con cifras del Indec- estimamos una indigencia de 19,4%-19,8% y una pobreza de 54,6%-55,4%. Con lo que tenemos hasta ahora, incluyendo las caídas en el ritmo de aumento de la CBA y la CBT por debajo del índice general, estimamos que ambas tasas habrían caído, al menos al 16-17% la indigencia y a 49-50% la pobreza". ●

El IPC local, otra vez el más elevado en la región

En segundo lugar se ubicó Venezuela, con 2,4% mensual, el resto tiene cifras que arrancan con cero

En junio pasado, la Argentina tuvo una inflación del 4,6%, el valor más elevado de América Latina. Aunque los precios se desaceleraron fuertemente frente a la suba del 25,5% que llegó a marcar en diciembre, la economía sigue teniendo una dinámica que pocos países en el mundo comparten, una tendencia que se mantiene desde septiembre del año pasado.

La cifra, informada ayer por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec), registró un ligero rebote de 0,4 puntos en comparación con el 4,2% de mayo, luego de que el Gobierno ajustara las tarifas de electricidad y gas. En lo que va del año, acumuló una inflación del 79,8% y la suba interanual fue de 271,5%, valores casi únicos a nivel global.

En otros momentos de la historia reciente, Venezuela la solía liderar el ranking de inflación latinoamericana. Sin embargo, desde 2023 sus precios se desaceleraron e inició el camino para salir de la hiperinflación, en un contexto de salarios congelados, tipo de cambio controlado y recesión económica. El mes pasado, la inflación fue del 2,4% mensual y acumuló 18,1% en

el primer semestre del año. La tasa anual fue del 68%, menos que la Argentina en seis meses.

Salvo por la Argentina y Venezuela, en el resto de los países de América Latina suelen medir la inflación en términos interanuales, puesto que la variación mensual suele ser inferior al 1%. Por ejemplo, en Brasil hubo un aumento de los precios del 0,21% en junio y del 4,23% en los últimos 12 meses.

En Uruguay, la inflación mensual fue de 0,36% y acumuló 4,96% en los últimos doce meses. Mientras que en Chile se redujo un 0,1% frente a mayo. En un año, los precios subieron un 4,2%.

En Bolivia, los precios subieron 0,54% mensual y 3,8% anual. Mientras que en Colombia la inflación fue del 0,32% en comparación con mayo y del 7,18% en doce meses, la tercera cifra más alta de toda la región. En Perú, fue del 0,12% y 2,29%, respectivamente. Paraguay fue otro caso donde hubo deflación. El mes pasado, los valores se contrajeron 0,4% frente a mayo, aunque en un año subieron 4,3%. En Ecuador, cayó a 0,95% en el mes y registró un alza de 1,8% en el año. ● **Melisa Reinhold**

El dólar blue se vendió por primera vez a \$1500, un nuevo récord nominal

NERVIOSISMO. Influyen la incertidumbre por la salida del cepo y las tasas negativas en pesos; las cotizaciones financieras subieron



Tanto el blue como los financieros cerraron la semana con aumentos de unos \$35

ARCHIVO

Melisa Reinhold
LA NACION

Para comprar un dólar en el mercado paralelo se necesitaron ayer \$1500. Sin opciones en esa moneda para ganarle a la inflación, y ante la impaciencia del mercado por conocer medidas relacionadas con la salida del cepo cambiario, tanto el dólar blue como las cotizaciones financieras cerraron la semana con avances de hasta \$35.

Este incremento se dio a pesar de que el jueves por la tarde el Banco Central (BCRA) comunicó que el lunes 22 de julio reemplazará definitivamente los pases por las letras fiscales de liquidez (LEFI), una estrategia que le permitirá subir la tasa de política monetaria y así intentar controlar la brecha cambiaria.

Este viernes, el dólar blue cotizó a \$1500 en la City porteña. Con este aumento de \$35 frente al cierre previo (+2,4%), acumuló una escalada

55%

Brecha entre el oficial y el dólar contado con liqui

La diferencia entre ambas cotizaciones alcanzó uno de los valores más elevados de la gestión de Javier Milei. En febrero, tocó mínimos del 14%

de \$135 en la primera quincena de julio (esto significa un 9,9%).

El valor actual fue un nuevo récord nominal, aunque en términos reales siguió por debajo de otras crisis recientes. Por ejemplo, al ajustar por inflación los \$1250 que tocó en enero, serían equivalentes a \$2055 actuales, de acuerdo con Portfolio Personal de Inversiones (PPI).

Lo que más llama la atención de la aceleración que se vio esta semana es que el Gobierno salió a hablar en voz del propio Ministerio de Economía de que no están dadas las condiciones para que siga subiendo el dólar. Incluso, dijeron que los financieros convergerían con el oficial, y que se mantendrá un *crawling peg* del 2% mensual por bastante tiempo más. Así y todo, los dólares suben. Creo que el mercado está viendo que hay cosas que no cierran, están pidiendo otras medidas, que se salga del cepo. Porque las restricciones cambiarias no recuperan reservas y el segundo semestre del año al Banco Central se le dificultó históricamente comprar dólares. No se ve la recuperación en 'V', ni la baja sostenida de la inflación, por más de que el dato fue un poco mejor del esperado. Y tampoco tenes instrumentos para cubrirte en pesos", enumeró el analista financiero Christian Buteler.

Para el economista, hay un acontecimiento que marcó el comienzo de las tensiones cambiarias: la baja de tasas de interés al 40% nominal anual, a mediados de mayo. Desde febrero hasta ese momento, los dólares cotizaron prácticamente estables a \$1040. Sin embargo, desde entonces, el dólar blue no paró de tender al alza y actualmente acumula un salto de \$455 (+43,5%).

"Hoy los instrumentos en pesos tienen tasas negativas (por ejemplo, un plazo fijo paga 2,5% mensual). No hay cobertura para el corto plazo", completó el analista.

De esta manera, la cotización paralela prácticamente se igualó con el dólar tarjeta (o turista), que desde mediados de diciembre se destacó por ser la más elevada del mercado cambiario. Este valor surge de sumarle al tipo de cambio oficial minorista (\$940 en Banco Nación) un 30% de impuesto PAIS y 30% a cuenta de Ganancias, lo que ayer dio como resultado \$1504.

La tendencia al alza también se observó en los tipos de cambio fi-

nancieros. El MEP terminó el día a \$1416,22, unos \$12,9 más (+0,9%). El dólar contado con liquidación (CCL) cerró a \$1427,90, un avance diario de \$13,5 (+1%). En lo que va del mes, subieron \$68,3 (+5,1%) y \$77,7 (+5,8%), respectivamente.

Para Fernando Camusso, director de Rafaela Capital, el mercado atraviesa un "desanclaje monetario". El jueves, el Gobierno dio detalles sobre la nueva letra de regulación monetaria, donde los intereses correrán a cuenta del Tesoro y no del Banco Central, lo que permitiría eliminar la emisión endógena. De acuerdo con el analista, se trata de "buenas noticias", pero agregó que entre los operadores todavía hay incertidumbre sobre si la autoridad monetaria podrá recuperar el manejo de la política monetaria a través de la tasa de interés. "Es temprano para ver cómo funcionará el esquema a partir del 22 de julio y, mientras tanto, el mercado hace lo suyo. En mayo se cerró el *carry trade*, los inversores se dolarizaron y el Ejecutivo dio anuncios, pero no mostró nada. ¿Falta tasa? La respuesta es sí. Además, todavía hay dudas con respecto a que la inflación pueda converger con el *crawling* del 2% mensual [en junio, el costo de vida aumentó 4,6%, según el Indec], hay incertidumbre por los ingresos de dólares, faltan definiciones con el FMI. En ese marco, el mercado no abandona la expectativa de devaluación, sobre todo porque la brecha va para arriba", sumó.

El tipo de cambio oficial mayorista cotizó ayer a \$921,50, lo que significó una devaluación diaria de \$1,50 (+0,2%). Con relación al contado con liquidación, la brecha cambiaria se estiró al 55%.

Bonos y acciones

La Bolsa porteña terminó la semana con una suba del 0,6%. Al observar las compañías del panel principal, caracterizadas por tener el mayor volumen de operaciones, aver se destacaron Mirgor (+3,8%), Sociedad Comercial del Plata (+3,6%) y Transportadora de Gas del Norte (+2,4%). En tanto, los bonos del último canje de deuda operaron en terreno negativo. Los Bonarios cayeron hasta 3,34% (AL41D) y los Globales, 3,8 (GD46D). Esto impactó en el riesgo país, índice que trepó 38 unidades y cerró el día en los 1511 puntos (+2,58%). ■

En medio de la polémica, apuran el paso para terminar con los puts

NEGOCIACIÓN El Gobierno les ofrece a los bancos pagarlos y abrir un canje para los bonos largos emitidos con esas opciones de venta

Javier Blanco
LA NACION

El Gobierno apuró en las últimas horas el paso para tratar de terminar con la "amenaza" de los puts, es decir, las opciones de recompra ejercibles a pedido que el Banco Central (BCRA) cedió a los bancos, en tiempos en que Silvina Batakis y Sergio Massa fueron ministros de Economía, e incluso durante los primeros meses de la gestión de Luis Caputo, para que se animen a comprar títulos de deuda en pesos al Tesoro nacional en vez de seguir demandándole letras de liquidez (LELI) al BCRA.

Se trata de una "bola" de potencial emisión que ronda los \$17 billones (cifra equivalente al 77,2% de la base monetaria y 21% superior al total de pasivos remunerados por ser canjeados) y no le permite avanzar en calcular el máximo latente en la demanda por dólares con que se enfrentaría si procede a desarmar el cepo.

La mirada oficial está puesta sobre los puts "estilo americano", los

que comenzaron a ser vendidos a los bancos en la época de Alberto Fernández y siguieron colocándose durante los primeros meses de la gestión Milei.

Estos representan el 76% del stock total de bonos que cuentan con esa opción de venta tomada, que obliga a su vendedor a comprar el activo subyacente al precio de ejercicio. ¿Por qué? Porque son ejercibles en cualquier momento y bajo cualquier circunstancia.

El resto de la deuda colocada con este tipo de garantías de "salida" fue acompañada por puts "estilo europeo", que son iguales a los otros, pero ejercibles solo una vez al mes (como un futuro cambiario), lo que permite mayor previsión.

Esos, se evalúa, podrían incluso ser mantenidos.

La oferta que les hizo llegar el equipo económico (BCRA y Secretaría de Finanzas) a los bancos consiste en comprarles dichas opciones, algo que lo obligaría a emitir unos \$200.000 millones, pero bajo la condición de que conserven los títulos (activos subyacentes) en su

cartera. Como numerosos bancos explicaron que eso los obligaría a mantener en su activo papeles que no tienen mucha liquidez en el mercado y fueron emitidos a largo plazo (por caso, los bonos con ajuste CER TZX26 y 27 colocados por la actual administración y con puts americanos), se evalúa acompañar este esquema con la posibilidad de que puedan canjear dichas tenencias (total o parcialmente) por títulos que el Gobierno ofrece en sus habituales subastas a corto plazo.

Si trata, ni más ni menos, que de las letras de capitalización (Lecap) o incluso las letras fiscales de liquidez (LEFI), que tienen previsto su debut para el próximo lunes 22, cuando se active la etapa final de migración de pasivos del BCRA a deuda del Tesoro.

Banqueros con diferencias

Las charlas abiertas entre el Gobierno y los bancos fueron admitidas por ambos sectores. "Estamos negociando, pero precisamente por eso no vamos a decir nada sobre los puts mas que ratificar que son una

preocupación", señalaron ayer desde el BCRA.

"Negociar no sería el verbo adecuado: lo que está claro es que apareció una orden de arriba para apurar el tema y en los últimos días se multiplicaron los contactos a nivel técnico. Es algo complejo porque cada banco tiene una posición distinta de bonos en su cartera y, a la vez, de distinto tipo según la lectura de riesgo/retorno que tiene cada uno. Inclusive avanzar en un posible canje será complejo porque, en muchos casos, nos obligaría a realizar una pérdida por el diferencial que hay entre el valor de mercado y el de los libros", explicó un banquero privado de trayectoria a LA NACION.

Pero hay otros bancos en los que resisten la idea de resignar los puts. "Es un contrato que suscribimos con el BCRA: si quieren que lo resig-nemos, me tendrán que ofrecer otro en todo caso", sostuvo otro banquero.

Aun así la idea que prevalece en el sector es la de "apoyar la iniciativa oficial" para ver si la economía

"encuentra la forma de dar vuelta esta página empezándose a librar de las restricciones cambiarias que dificultan la inversión", explicó otro importante ejecutivo.

Es que uno de sus objetivos es terminar con la polémica abierta por el reciente ejercicio de esta opción que habría realizado Banco Macro, lo que ayudó a que la base monetaria (BM) creciera en más de \$2 billones en un mes de expansión, tras los pagos de junio, y llevó incluso al presidente Javier Milei a hablar de intenciones "golpistas", en relación con que eso habría facilitado una escalada mayor de los precios de los dólares libres.

Esto llevó a su vez al titular de la Asociación de Bancos Argentinos (Adeba), cámara que agrupa a los de capital nacional, a publicar un posteo en la red X para asegurar que esa afirmación presidencial "banalizó" el tema (ver Pág. 24), aun cuando el ministro Caputo ya le había bajado el tono a polémica a considerar que el banco "se deshizo de bonos ajustados por el IPC en vista de la caída de la inflación" ■

DESDE EL 1 AL 31 DE JULIO DEL 2024



el
mejor
**Club
KIDS**
del
INVIERNO

15

En cortes y peinados,
con la compra en sucursales
De lunes a viernes

10%
OFF

CATAMARANES
En paseos en catamaran,
con la compra online y en sucursales
Todos los días

2x1

Con la compra en sucursales

- En Salas 2D, en Arte Multiplex (De lunes a jueves)
- En Salas Platinum. Válido en Multiplex Pilar (Todos los días)
- En Salas Comfort Plus. Válido en Multiplex Belgrano (Todos los días)
- En Salas 2D, en Multiplex Lavalle, Caning y Pilar (Todos los días)
- En 3D Xtremo. Válido en Multiplex Pilar y Lavalle (Todos los días)
- En Salas 3D para Multiplex Lavalle, Belgrano, Caning y Pilar (Todos los días)

2x1

Una Terra de Vida
En entradas con la compra online
Todos los días

En salas 2D, 3D y Monster,
con la compra online
Todos los días

En entradas para salas 2D,
con la compra online
Todos los días

2x1

En entradas para salas
2D con la compra online
De lunes a viernes

2x1

En entradas a las salas
2D con la compra online
De lunes a viernes

2x1

En entradas para salas 2D,
con la compra online
De lunes a viernes

2x1

En entradas para salas 2D,
con la compra online
De lunes a viernes

Con la compra online

2x1

En entradas para salas
2D con la compra online
De lunes a viernes

2x1

En entradas a las salas
2D con la compra online
De lunes a viernes

2x1

En entradas para salas 2D,
con la compra online
De lunes a viernes

Con la compra online



EN LA APP O EN CLUB.LANACION.COM.AR

Club
LA NACION

Activá
tu mundo

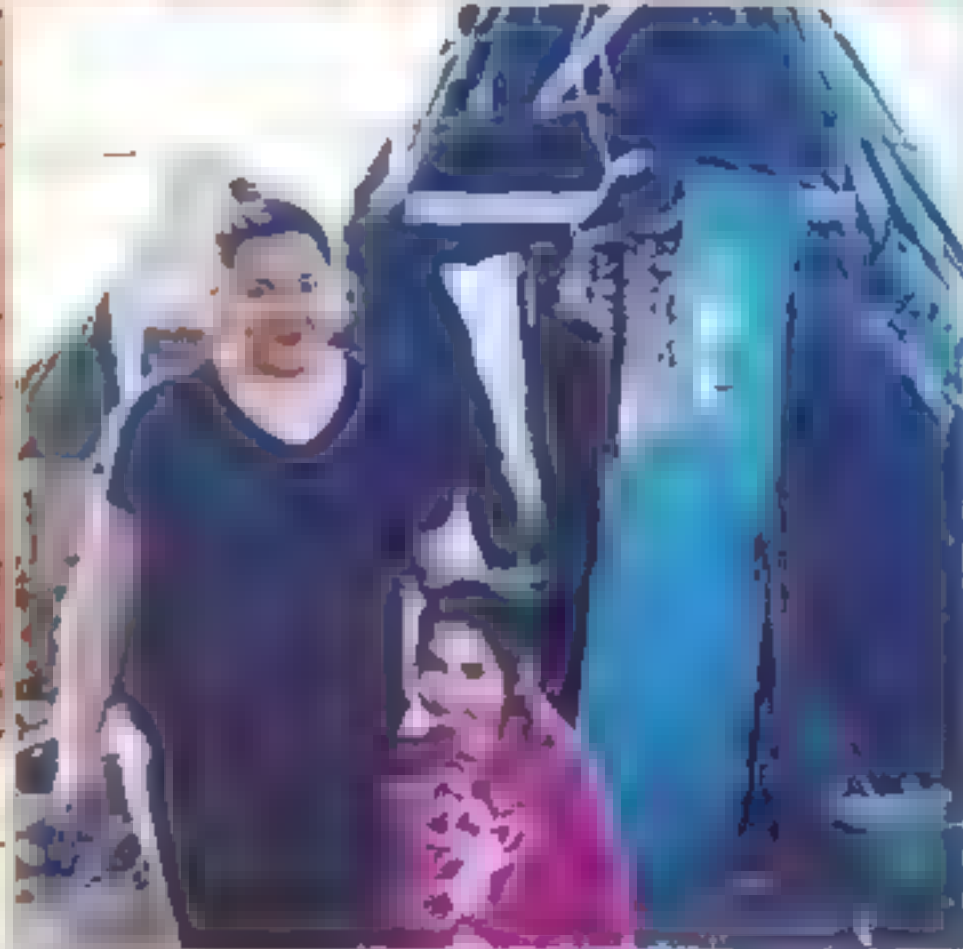
BENEFICIOS VÁLIDOS DESDE EL 01 DE JULIO DEL 2024 HASTA EL 31 DE JULIO DEL 2024 EN LA REPÚBLICA ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION. PARA OPTENER EL BENEFICIO SE DEBE PRESENTAR DOCUMENTO QUE acredite identidad ANTES DE SOLICITAR LA FACTURA. SIN EXCEPCIÓN. EL DESCUENTO SE REALIZARÁ EN EL PUNTO DE VENTA Y SE APLICARÁ SOBRE EL TOTAL DE LA FACTURA. PARA OBTENER EL BENEFICIO EN COMPRAS ONLINE SE DEBERÁ DESCARGAR EL CÓDIGO DENTRO DEL SITIO DE CLUB LA NACION. PARA MÁS INFORMACIÓN INGRESAR A WWW.CLUB.LANACION.COM.AR. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN UN CARÁCTER EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVO Y EN NINGÚN SUPLENIR QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE SA LA NACION. ASIMISMO, LOS BENEFICIOS QUE SE DETALLAN ESTÁN VIGENTES A LA FECHA PUDIENDO ESTAR SUJETOS A FUTURAS MODIFICACIONES. LA TABLETA CLUB LA NACION ES EXCLUSIVA PARA SUSCRIPCIÓN DEL DIARIO LA NACION S.A. LA NACION (CPTA 3251) - CABA. CUIT 30-5006862-4. CONSULTE CONDICIONES DE SUSCRIPCIÓN Y BASES Y CONEXIONES DE BENEFICIOS EN WWW.CLUB.LANACION.COM.AR



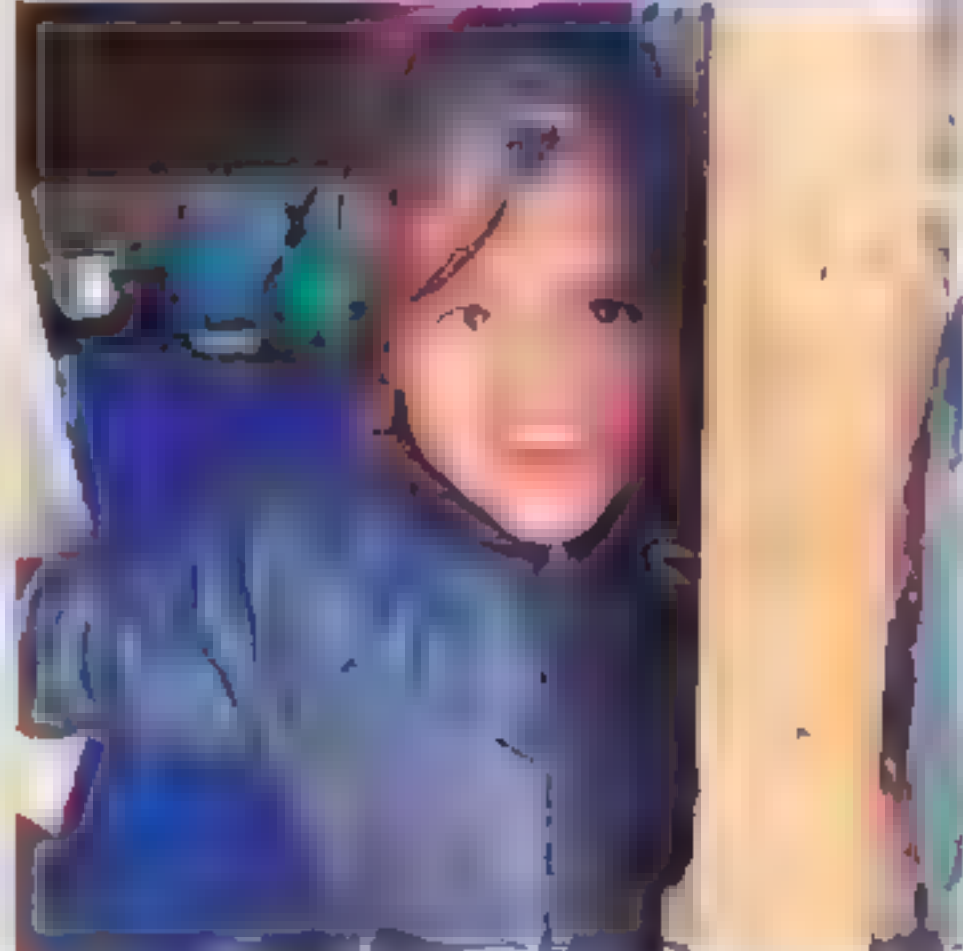
HAMBRE DE
FUTURO



NUEVOS EPISODIOS
5º TEMPORADA



VIVIENDA
22:00
SÁBADO



Las jubilaciones tendrán en agosto un aumento de 4,6% y es el quinto reajuste por inflación del año

ANSES. El haber mínimo rondará los \$225.450 y deberá definirse si habrá bono; en ocho meses la suba acumulada, sin considerar el bono, llega a 113,3%

Silvia Stang
LA NACION

Las jubilaciones y pensiones del sistema general de la Anses subirán en agosto en un porcentaje cercano a 4,6%—probablemente un 4,58%—, en línea con la inflación de junio. Así, el haber mínimo subirá de \$215.580,82 a alrededor de \$225.450 y el haber máximo pasará de \$1.450.654,81 a \$1.517.050. Esas cifras son en bruto; después de descontado el aporte al PAMI quedarán en mano \$218.687 y \$1.432.790, respectivamente, en caso de no haber otros descuentos, como los de cuotas de moratorias. Los montos consignados son aproximados, ya que no fueron oficializados, y las cifras finales dependen del redondeo de los decimales del índice.

Más allá de ese incremento de los haberes mensuales, ya estipulado en reemplazo de la fórmula trimestral de movilidad usada hasta marzo último, resta conocer ahora que pasará el mes próximo con el pago del bono para quienes cobran los ingresos más bajos del sistema. Desde marzo se paga un refuerzo de hasta \$70.000 mensuales. Si continuara esa política, el ingreso más bajo que cobra un jubilado del sistema contributivo pasaría de \$285.580,82 a \$295.450, lo que representaría una suba ya no de 4,6%, sino de 3,45%. Si se decidiera

discontinuar el bono y no reemplazarlo con otro adicional, en agosto quienes tienen solo un haber mínimo como ingreso previsional percibirían menos que este mes.

El de agosto será el quinto reajuste guiado por la variación mensual del índice de precios al consumidor (IPC) que elabora y publica el Indec. Esa dinámica comenzó en abril, por efecto de lo establecido por el decreto de necesidad y urgencia (DNU) 274, de marzo de este año.

Con el reajuste de agosto, en los ocho primeros meses del año los haberes habrán tenido un alza nominal de 113,3%. Hasta junio el reajuste fue de 95,75%, un índice superior al 79,8% que acumuló en ese primer semestre la suba de precios del índice general, según se conoció ayer.

La decisión de otorgar subas según el IPC y de dar un incremento extraordinario en abril, junto con la baja de la inflación, permitió que comenzara a revertirse el largo período de pérdida de poder de compra.

Sin embargo, para quienes cobran el mínimo más el bono, la suba acumulada entre enero y junio fue de 72,3%, es decir, inferior a la de los haberes sin el refuerzo, dado el congelamiento que tiene desde marzo esa parte del ingreso. Es decir, en esos casos las recomposiciones no llegaron a empatarle a la inflación.

Según datos de la Subsecretaría de Seguridad Social, alrededor de 45% de los jubilados y pensionados del sistema contributivo cobran el bono (no lo perciben quienes tienen jubilación y también pensión).

El reajuste mensual alcanza a las prestaciones no contributivas, como la Pensión Universal para el Adulto Mayor, que en agosto será de alrededor de \$183.500. Esos pagos también estarían alcanzados por el bono de \$70.000, si se confirmara su pago.

Cobros por hijo

En agosto también aumentarán un 4,58% las prestaciones por hijo. Por un lado, la Asignación Universal por Hijo (AUH), que alcanza a trabajadores desocupados e informales será de aproximadamente \$81.010 aunque, en rigor, cada mes se cobra el 80% (\$64.808) y el 20% queda condicionado a que se acredite el cumplimiento de requisitos.

También suben en igual porcentaje los montos de las asignaciones familiares del empleo formal, que alcanzan a un grupo de asalariados y de monotribuistas. Según el rango de ingresos en el que esté ubicado el hogar, los importes por hijo serían de \$40.504, \$27.319, \$16.521 y \$8519.

Y aumentan las remuneraciones mínimas y máxima para el cálculo de los aportes a la seguridad social.

Iraeta recibió al campo por las nevadas en el sur

AYUDA. El nuevo secretario de Agricultura dijo que el Gobierno destinará \$1300 millones a la región

Belkis Martínez
LA NACION

El Gobierno destinará \$1300 millones en ayudas por las nevadas en el sur y la Mesa de Enlace valoró el gesto hacia los productores de la Patagonia afectados. Fue tras una reunión que mantuvo el flamante secretario de Agricultura, Sergio Iraeta, con los dirigentes del campo.

En la reunión participaron Carlos Castagnani, presidente de Confederaciones Rurales Argentinas (CRA); Nicolás Pino, presidente de la Sociedad Rural Argentina (SRA); Elbio Laucirica, titular de Coninagro, y Elvio Guía, presidente de Federación Agraria Argentina (FAA), que estuvo de forma virtual.

Entre los funcionarios también participaron el subsecretario de Producción Agropecuaria y Forestal, Manuel Chiappe, y el subsecretario de Evaluación y Seguimiento de Políticas de Desarrollo Productivo de la Nación, Felipe Beron. Además, el subsecretario de Planeamiento y Coordinación Ejecutiva en Emergencias del Ministerio de Defensa, Marcelo Rozas Garay, y de manera virtual los ministros de Gobierno de Santa Cruz, Pedro Luxen, de Producción de Chubut, Digna Hernando, y de Desarrollo Económico y Productivo de Río Negro, Carlos Banacloy, y representantes

de productores patagónicos.

Iraeta destacó el objetivo como gobierno de "estar cerca de los productores". A su vez, las entidades agropecuarias coincidieron en que el anuncio es una señal de confianza para el sector.

Esta medida se lleva a cabo en el marco del Plan de Apoyo Operativo impulsado por el Gobierno. Del total de los fondos, Santa Cruz recibirá 500 millones de pesos, que se destinarán a la compra de alimento para el ganado ovino y combustible para que la maquinaria pueda abrir caminos, sobre todo en las localidades más afectadas, como Las Heras, Perito Moreno y Fuentes del Coyte. A Chubut llegarán \$300 millones, la mitad será destinada al alquiler de maquinaria y la otra mitad, a la compra de alimentos para el ganado ovino. Mientras que la provincia de Río Negro recibirá 200 millones de pesos para la compra de alimento para el ganado ovino.

Además, se destinarán \$300 millones para financiar el gasto en combustible de la Fuerza Aérea Argentina, que colaborará en la ayuda en las disuntas provincias, a través de hasta dos o tres vuelos transportando cada uno hasta 12 toneladas de alimentos o kits de emergencia, apoyo de 2 helicópteros disponibles de Chubut para llevar alimentos a zonas aisladas, rescatar personas y observación aérea en zonas de difícil acceso.

clasificados



Mercaderías

Libros, Anticuarios, Arte y Antigüedades



Solidarios

FUNDACION LA NACION



Empleos



Feria Americana



Personal Domestico



Organizaciones sin fines de lucro



Abaco - Abajera - Abalarito



Chica Chica



Pequeño



Ropa y Accesorios



Asistencia Domestica



Familias de acogimiento



Abigo de pieles



Asistencia Domestica



Familias de acogimiento



Abigo de pieles



Asistencia Domestica



Familias de acogimiento



Abigo de pieles



Asistencia Domestica



Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

Abigo de pieles

Asistencia Domestica

Familias de acogimiento

www.lanacion.com.ar
PARA PUBLICAR 4318 8888 5199 4780
CIRCULACIÓN NACIONAL

Acceso a internet

Se busca un grupo de personas para mejorar la calidad de vida de las comunidades aborígenes. Para ayudar: María José 11 7025 7075, mail: mariajose117025@gmail.com. Conocélos en IG @grupomisionaria

Abigo art higiene

Se busca un grupo de personas para mejorar la calidad de vida de las comunidades aborígenes. Para ayudar: María José 11 7025 7075, mail: mariajose117025@gmail.com. Conocélos en IG @grupomisionaria

SEGUI NOS

@lanacion

El Gobierno reglamentó el proyecto de blanqueo de capitales

MEDIDA. Espera poder recaudar un monto de US\$2000 millones

Sofía Diamante
LA NACION

El Poder Ejecutivo reglamentó ayer en el Boletín Oficial el proyecto de ley de medidas fiscales paliativas y relevantes, el primer paso para poner en marcha la medida que diseñó el equipo económico para aumentar la recaudación y sumarle reservas al Banco Central (BCRA). El Gobierno espera recaudar US\$2000 millones a través de esta regularización, según la consultora 1816.

Según el texto, no hay límite máximo de cuánto se puede blanquear sin tener que pagar multas, siempre y cuando el dinero que ingresa al sistema financiero argentino no salga hasta el 31 de diciembre de 2025. En otras palabras, un contribuyente puede regularizar más de US\$10 millones sin pagar ninguna retención, siempre y cuando se mantenga en una cuenta bancaria especial o invertida en una actividad productiva, que detallará próximamente el Ministerio de Economía, según dice el decreto 608/2024, publicado ayer.

Si el contribuyente retira el dinero antes del 1° de enero de 2026, pagará alcuotas del 5%, 10% o 15% sobre la base imponible que exceda los US\$100.000, según cuándo se haya adherido al régimen. Por eso se diseñaron tres etapas para ingresar al blanqueo. Cuanto antes se ingresa al régimen, menor es la alcuota que hay que pagar de impuestos si se retira el blanqueado antes de 2026 del sistema financiero.

La primera etapa abarca desde el día siguiente a la entrada en vigencia de la respectiva reglamentación dictada por la AFIP hasta el 30 de noviembre próximo. La segunda, desde el 1° de octubre al 31 de diciembre para pagar un adelanto de la alcuota. Habrá tiempo para regularizar el restante antes del 30 de abril de 2025, si quitara el dinero del sistema financiero antes de enero de 2026. Finalmente, la tercera etapa para realizar la manifestación de adhesión y el pago adelantado obligatorio será entre el 1° de enero y el 31 de marzo de 2025, y la fecha límite de la presentación de la declaración jurada y del pago del impuesto de regularización será el 30 de abril del próximo año.

El pago adelantado previsto deberá ser "no menor al 75% del impuesto especial de regularización". En tanto, se permitirá regularizar hasta US\$100.000 en efectivo, inmuebles o criptomonedas y dejarlo fuera del sistema financiero sin pagar impuestos.

Podrán adherirse al régimen del blanqueo los residentes fiscales argentinos al 31 de diciembre (que estén o no inscriptos como contribuyentes ante la AFIP) y los sujetos no residentes por sus bienes ubicados en la Argentina o por las rentas que hubieran obtenido de fuente argentina.

Quiénes a la fecha de entrada en vigencia del régimen de regularización de activos tuvieron un proceso penal en trámite "podrán adherir en forma condicional al régimen", dice el texto del proyecto de ley. ●

Críticas de los bancos locales a Milei por el "Macrogate"

CONTROVERSIA. Javier Bolzico afirmó que la acusación es "injusta"

El titular de la Asociación de Bancos Argentinos (Adeba), Javier Bolzico, sumó un nuevo capítulo al enfrentamiento entre el Gobierno y el Banco Macro.

El presidente Javier Milei había señalado que dicha entidad tuvo "intenciones golpistas" luego de que la semana pasada decidió ejercer parte de los seguros de liquidez (puts) que tenía en su poder, algo que obligó al Banco Central (BCRA) a inyectar una billonada de pesos al mercado.

Luego de las declaraciones de Milei, el representante de Adeba publicó en la red social X una respuesta directa a las acusaciones de supuesto "golpismo" del Banco Macro por parte del presidente. "Esa afirmación es injusta e incorrecta", enfatizó el directivo de una de las tres principales cámaras bancarias del país. A su vez, el ejecutivo dijo que esa crítica "genera dudas sobre la libertad de comercio".

En su posteo de ayer por la mañana, Bolzico también se refirió a las palabras elegidas por el Gobierno para apuntar contra el Macro, que evoca referencias a la inestabilidad democrática. "No se debe banalizar el término, considerando la historia de nuestro país", completó el titular de Adeba, ante el uso de la frase "golpista" en referencia a las decisiones financieras de la entidad.

La noche del jueves, Milei había acusado nuevamente al Banco Macro, de Jorge Brito, de intentar desestabilizar al Gobierno y vinculó a la entidad con Sergio Massa. El Presidente se refirió a "lo que pasó la otra semana con un banco nacional que creció a la luz de hacer negocios con el kirchnerismo" y confirmó que se refería al Macro. "Agarró mientras estábamos en una reunión el lunes, ejecutó dos billones de pesos en puts (...). Este banco intentó desestabilizar porque juega para otro lado. Creció en el kirchnerismo porque hacía negocios con la Anses", dijo el primer mandatario. El Presidente estaba siendo entrevistado por el periodista Esteban Trebucq en LN+, antes de partir rumbo a los Estados Unidos, donde participaría en el campamento Sun Valley, en Idaho.

Otra versión

Ese mismo día, en una entrevista radial, el ministro de Economía, Luis Caputo, había comentado que tras las palabras de Milei en la Bolsa de Comercio se reunió con Ezequiel Carballo, uno de los directores del Macro, quien le dio detalles de por qué habían realizado esa operación. Fuentes de mercado señalan que el banco habría ejercido puts por \$2 billones y luego comprado dólares.

"Ellos en realidad hicieron la operación por buenas razones, entendieron perfectamente lo que habíamos anunciado y consideraron que la inflación va a colapsar. Como tenían bonos que ajustan por inflación, decidieron salir porque la inflación se destruye", explicó el ministro de Economía a contramano de la primera versión que había dado Milei en la Bolsa de Comercio. ●



La Argentina logró 37% de cumplimiento en seguridad operacional

ARCHIVO

Por irregularidades, intervienen la ANAC, un reducto de La Cábora

MEDIDA. Una auditoría de la autoridad aérea de Estados Unidos dejó al país al borde de una baja de la calificación del sistema; duro golpe a los cielos abiertos

Diego Cabot
LA NACION

Fue uno de los reductos preferidos de La Cábora, por varias razones: buenos sueldos, viáticos, viajes al exterior y penetración territorial al punto de tener representación en cada lugar donde hay un aeropuerto. Con semejantes características, los exógenos kirchneristas se frotaban las manos cuando empezaron a manejar la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC).

El año pasado los sorprendió una auditoría que mostró enormes irregularidades, el mundo aéreo tomó nota y la Argentina está a punto de bajar una categoría en materia aerocomercial. Hoy, el Gobierno interviene el organismo, urgido por los tiempos, para intentar frenar la mala nota. En medio quedó una factura por desidia, mala gestión, puestos políticos, acomodados y falta de conocimiento. Llegó la hora de pagarla, quizá, de la peor manera ya que un descenso en la nota del país (de categoría 1 a 2) sería un impacto bajo la línea de flotación de los mentados "cielos abiertos".

Lo que sucedió es la intervención de la dependencia oficial encargada de la seguridad operacional del sistema aéreo local. "Disponese la intervención de la ANAC, organismo descentralizado actuante en el ámbito de la Secretaría de Transporte, por el plazo de 180 días corridos. Dicho periodo podrá ser prorrogado por idéntico plazo", dice el decreto que se conoció ayer.

Pero más allá de la letra de la norma, en realidad, lo que el Gobierno hizo es construir una suerte de contrafuego para intentar salvaguardar la calificación del sistema argentino antes de que la Administración Federal de Aviación (FAA, según sus siglas en inglés) de los Estados Unidos baje la nota, algo que a la Argentina ya le sucedió en 2002, después de una auditoría en la que quedó expuesta la baja calidad de la operación local. Entonces, fueron dos años de fuerte trabajo y finalmente, el sistema regresó a su anterior lugar en 2005.

En la práctica, perder la cate-

goría significa que se toma una foto actual que funciona como el universo de lo "permitido", algo así como no innovar. No se puede sumar ningún servicio más, ni tampoco autorizar que ninguna empresa americana llegue al país, o que alguna Argentina quiera volar a Estados Unidos. Los servicios actuales se mantienen, pero ni siquiera se puede cambiar el tipo de avión. Claro que tiene efecto solo para el mercado americano, pero tal es la influencia de la FAA que todos los organismos del mundo lo toman como referencia. Un golpe letal a los cielos abiertos.

Veinte años después, todo el mercado está al borde del abismo. Esta vez, se trata de pagar las consecuencias de la gestión de La Cábora.

En 2002, la Argentina perdió la categoría y la recuperó en 2005

La sanción implica que no se puedan habilitar nuevas frecuencias a EE.UU.

que repartió amigos y funcionarios por todo el sector aerocomercial. De hecho, en la ANAC estaba Paola Tamburelli, un afil de la organización kirchnerista, amante de los viajes al exterior, que, pese a haber dejado la dirección, aun se mantiene en la nómina de empleados con la categoría A, la más alta en el escalafón del organismo. Aun está al resguardo de la motosierra.

El antecedente más cercano es de 2005, cuando se levantó la categoría. El ascenso se dio por una razón práctica: el presidente George Bush (hijo) tenía que viajar al país en 2005 a la Cumbre de las Américas. Tal fue la alevosía de la coincidencia temporal que el entonces canciller Rafael Bielsa definió como "una afortunada coincidencia" el hecho de que este cambio aconteciera a pocos días del inicio de la reunión

de mandatarios que ocurriría en noviembre de ese año.

La historia de este regreso al banquillo de los acusados, que involucra a Tamburelli, ocurrió durante 2022, cuando se llevó a cabo la Auditoría de la Vigilancia de la Seguridad Operacional realizada por la Organización de Aviación Internacional (OACI), un organismo de las Naciones Unidas. El tema, claro, fue el rutinario informe sobre el sistema aeronáutico, que tenía que evaluar el nivel de cumplimiento efectivo de la Argentina de las normas y procedimientos establecidos por ese organismo. Un dato más: la funcionaria camporista, como se dijo, amante de los viajes al exterior, tenía una silla en la OACI, lugar al que viajaba con frecuencia y que se ubica en Quebec, Canadá.

¿Que sucedió con el informe? Como resultado de esa evaluación, la ANAC ha alcanzado un nivel de cumplimiento de 60,47%, resultado que se encuentra por debajo del promedio mundial, reconoció el Gobierno en los considerandos del decreto.

La calificación fue una catástrofe. "Las ocho áreas evaluadas, Organización de la Aviación Civil arrojó un nivel de cumplimiento de 41,67%, mientras que en Operaciones, asociada al cumplimiento de los estándares internacionales en relación con el control, fiscalización y seguimiento de las operaciones de las aeronaves, el nivel de cumplimiento fue de 37,29%", sentenció la norma.

El nivel de incumplimiento generó que la FAA realizara una inspección en abril, luego de varios pedidos de prórroga, "detectando novedades que podrían afectar la continuidad de la categoría que ese organismo otorga al país", se lee en el decreto publicado.

Antes de que sea tarde, se optó por la tangente: intervenir el organismo. Dicen que tienen tiempo hasta septiembre, es decir, muy poco. Intentarán negociar un plazo mayor antes de que el aplazado se imprima en el sistema aerocomercial local, un duro golpe a la política de cielos abiertos. ●

CULTURA

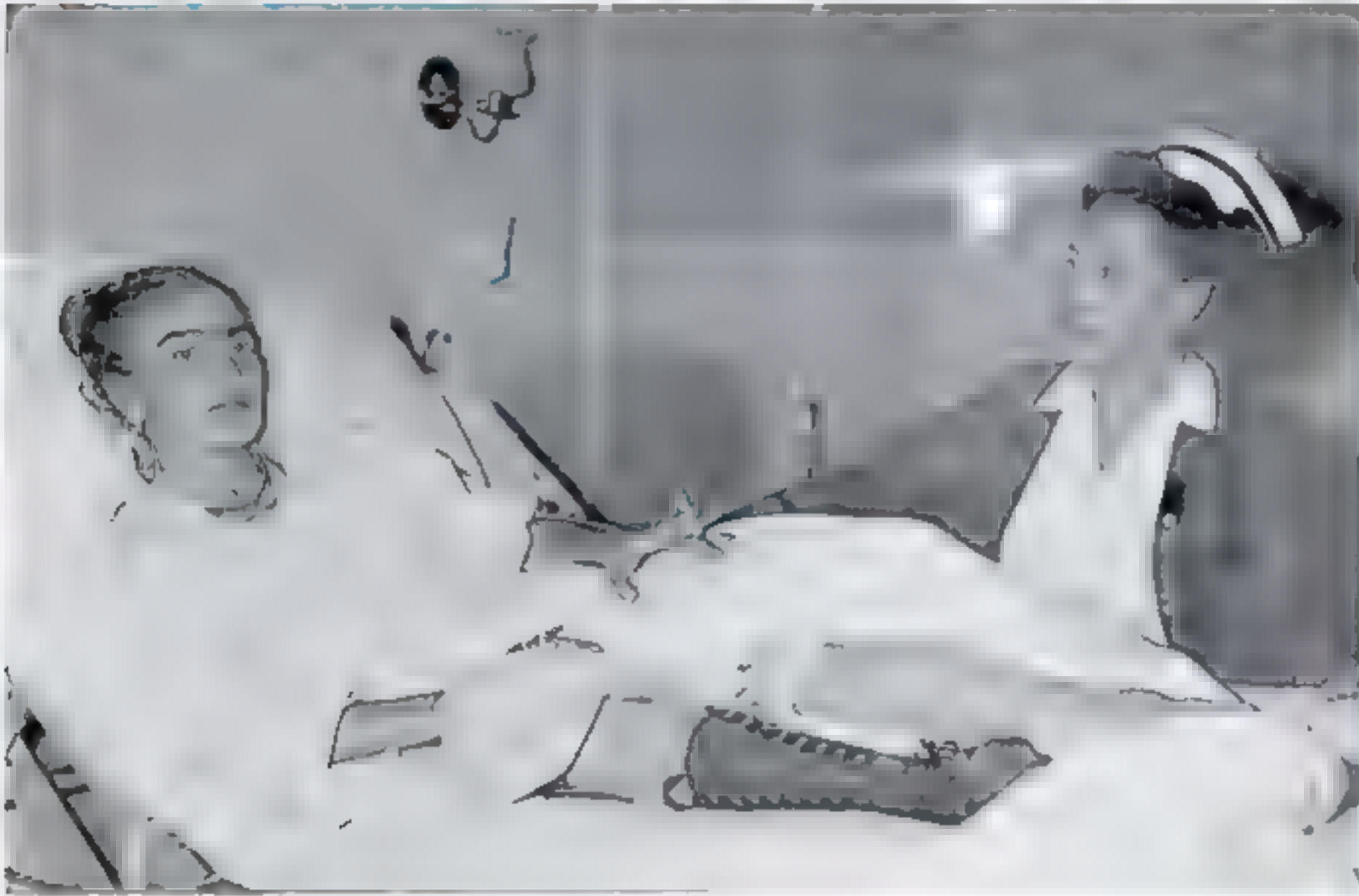
Edición de hoy a cargo de Natalia Blanc
 www.lanacion.com/cultura | @LNCultura Facebook.com/lanacion
 cultura@lanacion.com.ar

VACACIONES DE INVIERNO

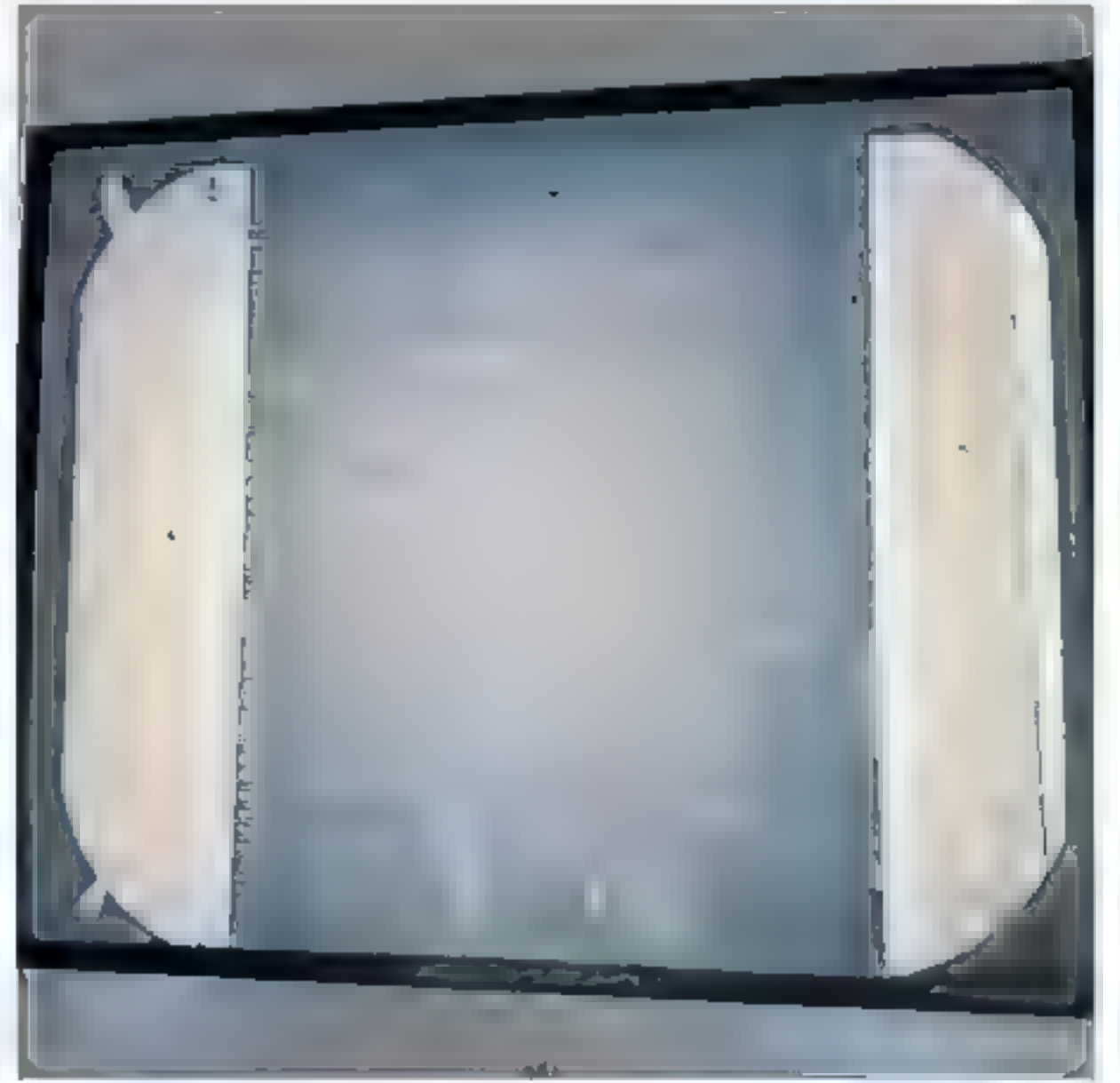
Feria del libro en Vicente López

Ayer inauguró la primera Feria del Libro Infantil que se realiza en Vicente López. Organizada por la cámara de libreros y editoriales independientes, ofrece un programa surtido de actividades para todas las edades, con entrada gratuita. Se puede visitar hasta el domingo 28, de 12 a 20, en el centro de convenciones Dr Arturo Frondizi (Laprida 150, Vicente López)

Aniversario | HOMENAJE EN MÉXICO



Se exhibe una foto de Kahlo con la pierna recién amputada



Parte clínico iluminado como una obra

A setenta años de la muerte de la artista mexicana, una muestra en la casa museo de Kahlo y Diego Rivera reúne materiales únicos: su historia clínica, en textos, cartas e imágenes

Expedientes médicos inéditos. La ilusión y el dolor sin fronteras de Frida Kahlo

Texto Gisela Antonuccio Para LA NACION

CIUDAD DE MÉXICO.— Casi toda esperanza nace desde el dolor. En el caso de Frida Kahlo, de cuya muerte se cumplen hoy 70 años, el dolor y la esperanza fueron un grito constante. Pero hubo un momento en que el suplicio trepó y las ilusiones comenzaron a temblar. Fue una escalada sin retorno, revelada por los expedientes médicos que han salido por primera vez a la luz en México: reconstruyen el año 1953, el anterior a su muerte y “el más crítico” de la vida de la artista mexicana.

Esos expedientes, que se alojan desde hace más de medio siglo en el Centro Médico ABC de la Ciudad de México y dados conocer ahora, integran la muestra *Kahlo sin fronteras*, en el Museo Casa Estudio Diego Rivera-Frida Kahlo, en colonia San Ángel, sur de la capital, donde la pintora y el muralista compartieron intermitentemente su apasionada y litigante vida. La exposición incluye correspondencia, documentos, hojas clínicas y más de 80 fotografías que testimonian su vida familiar y personal. Estas últimas ponen de manifiesto que “desde niña Frida tuvo un vínculo con la cámara”, como apunta la fotógrafa Cristina Kahlo, curadora de la exposición y sobrina

nieta de la pintora, en un recorrido exclusivo con LA NACION. “Sabía moverse, cómo poner las manos, cuál era su mejor ángulo; la fotografía era una actividad familiar, a raíz de Guillermo Kahlo, padre de Frida, que era fotógrafo, pero en el caso de Frida, entendí el valor de la fotografía como documento”, explica.

La muestra está atravesada por la inminencia de ese momento fatal para la vida de Frida, con la amputación de una pierna, que desató en la pintora un “comportamiento desenfrenado” y “reacciones imprevisibles”, como consignó la historiadora Hayden Herrera en *Frida. Una biografía sobre Frida Kahlo*, editada en español en 2019 por Penguin Random House. Los documentos exhibidos aportan dimensión a los datos de aquella biografía, la más detallada que existe sobre la artista, donde Herrera destaca que allí comenzó la dependencia de la morfina y la adicción a los estupefacientes, que Frida combinaba con “enormes dosis” de coñac, para mitigar el dolor.

La muestra exhibe el libro de anatomía que Frida le regaló con dedicación a su médico Juan Farrill (“para que se ria un rato con esta anatomía” surrealista. Guárdela con el cariño

de Frida”), junto a una fotografía de ambos frente al autorretrato que la tiene a ella junto a un retrato recién pintado del médico. O la ficha de una de las últimas radiografías, meses antes de su muerte, que consignan que la “Sra. de Rivera” estuvo alojada en la habitación 33. O el recibo de pago de la llamada telefónica de larga distancia, de la Ciudad de México a Oaxaca, entre Frida y Diego Rivera.

La “joya de la corona”, como dice Cristina Kahlo, es un cuarto que recrea una sala de radiología, allí en la misma casa que fue de Frida, donde se exhiben los expedientes en diferentes pizarras iluminadas. “Mi idea fue que la gente pudiera acceder a estos archivos en la misma manera en que yo los descubrí: los médicos del hospital ABC (luego de comprobar mi identidad y filiación con Frida) me los mostraron en secuencia, como una película, porque están guardados en microfilm”, dice Kahlo, resaltando que el expediente cuenta los periodos comprendidos entre 1952 y octubre de 1953, cuando “salí del hospital”. Son los que aportan testimonio sobre el deterioro evidente que la amputación provocó en el ánimo de la pintora. También están el grupo y factor

sanguíneo de Frida (A positivo), el informe de operación, del cirujano Farrill, con las firmas de las personas legalmente responsables, Frida Kahlo y su enfermera Judith Ferreto. Es Ferreto quien, citada por Herrera en su libro, cuenta que “a veces solo una palabra, un error, algo sucio o una actitud hacían explotar a Frida, por su sensibilidad”.

Las fotografías, además, constituyen un “testimonio de la medicina”, considera Cristina Kahlo, cuya abuela era Cristina, hermana de Frida. La sala de operaciones, con ventanas (“quizás para ventilar luego”), los ceniceros en las habitaciones o cómo se hacía un reporte de operaciones muestran un contraste absoluto con el tiempo presente. También hay una fotografía de Frida, apenas amputada, con una bota puesta sobre su prótesis; yace sobre la cama, con una enfermera, fumando, con la mirada perdida, el cabello entrecaño —una de las pocas sin su tocado de flores, que conservaba en sus internaciones— con un par de aros y un collar como único adorno. El intercambio de correspondencia con personalidades como Dolores del Río confirma que la preocupación por el dinero era una constante para

la pareja, pese a que Diego Rivera se ocupó siempre de la artista.

Curada por Cristina Kahlo y Javier Roque Vázquez, la exposición, hasta octubre, exhibe imágenes de los fotógrafos Guillermo Kahlo, padre de Frida, Nickolas Muray, Antonio Kahlo, Julien Levy, Gisele Freund y Juan Guzmán, además de Graciela Iturbide, quien, en 2005, fotografió objetos encontrados en uno de los baños de la Casa Azul, junto con obras de Cristina Kahlo inspiradas en este rico archivo documental.

La muestra forma parte de los homenajes por los 70 años de la muerte de Frida y el 117 aniversario de su natalicio, que se cumplió el 6 de julio. Esos homenajes destacan la resiliencia de la artista, frente a las 32 operaciones que padeció durante su vida, como parte de las secuelas por tres fracturas de columna y problemas isquémicos en su pierna derecha a raíz del accidente de tráfico.

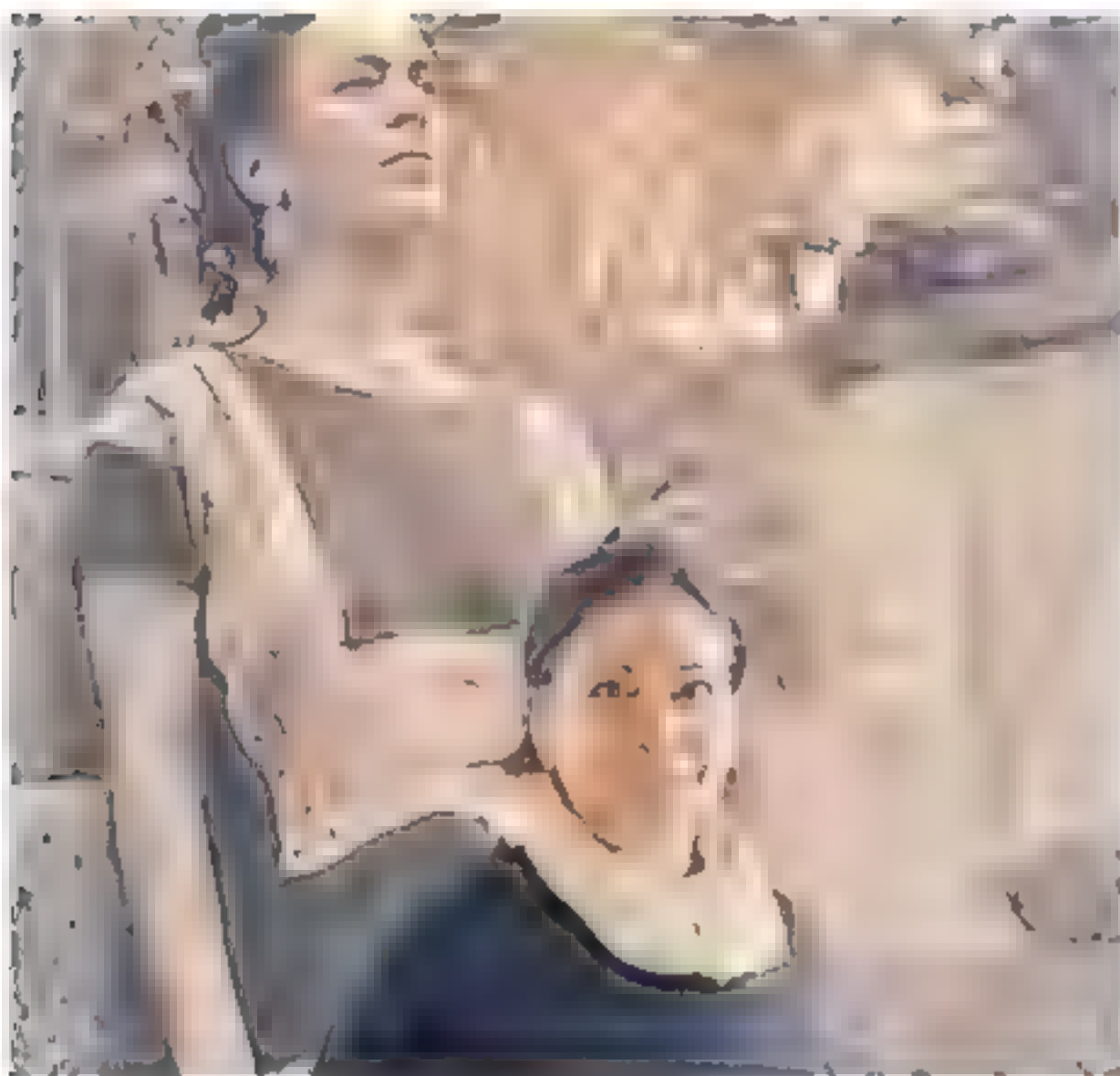
El público mexicano será invitado a decorar macetas con donaciones de árboles, tan preciados para la vida de la pintora, como lo evidencia su obra *Árbol de la esperanza*, de 1946, donde Frida —con un corsé en la mano a modo de trofeo por su última incursión médica— contempla a otra Frida que yace recostada con nuevas incisiones en la espalda.

“Árbol de la esperanza, mantente firme”, primera línea de una canción veracruzana, fue el lema personal de Frida. En el cuadro, las borlas rojas de la bandera son metáforas de la sangre que gotea de sus heridas. Ese tono es exaltado en las fotografías que Cristina tomó a las batas de Frida, recuperadas en 2005, donde el rojo de la sangre se mezcla con las manchas del pincel que la artista limpiaba sobre sus prendas hospitalarias. Son los mismos rojizos que Frida escogió para su último cuadro con sandías. Las pintó enteras y en pedazos, con un trazo vital y controlado que admiten lo cercano del final. Ocho días antes de morir, retomó el pincel para poner la fecha y el lugar de Coahuila, con su firma y el último saludo a su existencia: “Viva la vida” ●

Es fotógrafa y curadora de la muestra *Kahlo sin fronteras*; "me propuse mostrarla como una persona, no como un personaje"

Cristina Kahlo. "Rehuí a mi apellido, pero ya me reconcilié con la herencia familiar"

Texto Gisela Antonaccio



Cristina Kahlo (Ciudad de México, 1960) lleva en su sangre la inclinación por la imagen y la fotografía, iniciada con su bisabuelo, Guillermo Kahlo, y su padre, Antonio Kahlo. Pero ha debido ingeniárselas para llevar adelante su vocación al margen del apellido familiar, de resonancia mundial. En contadas ocasiones Cristina acepta involucrarse en la vida de su ilustre pariente. En el caso de la muestra *Kahlo sin fronteras*, que la tiene como curadora, se atrevió porque ello implicó ofrecer su propia interpretación de la persona, sin el personaje.

—¿Por qué surge la decisión de mostrar al público los expedientes médicos de Frida?

—La exposición es un proyecto en torno a los momentos que pasa en el hospital y es un agradecimiento extendido de su parte hacia todos los médicos y enfermeras que la cuidaron. La curaduría de exposiciones las hago eventualmente y me toma el veinte por ciento de mi trabajo cotidiano. En este caso me parece interesante expresar mi punto de vista sobre la vida, con proyectos que la aterricen. Siento que de Frida se dicen muchas cosas, algunas muy buenas y otras nada buenas, pero para mí es importante ponerla en un sentido humano. Las convalecencias fueron reales, y por eso están las fotografías inéditas. La narrativa en torno a su vida, que no fue tan breve y en la que pasaba meses en hospitales, de alguna forma hizo que me involucrara, para hacer mis propias ideas. Como la instalación en cajas de luz, que muestran los expedientes que vi en microfilm y entonces convierten una obra. O las fotos de las batas, que son la paleta de Frida y los colores que utilizó en sus estancias.

—¿Cuáles fueron sus hallazgos al revisar los expedientes de las internaciones?

—El tema del cuerpo es muy importante. Nosotros no somos conscientes del cuerpo más que en dos momentos, durante el placer o durante

una enfermedad. Ahí nos hacemos conscientes de nuestra corporalidad. Y en Frida, al tener tantos padecimientos desde niña, el cuerpo se convierte en un sujeto permanentemente investigado y conocido por ella; se transforma en arte que plasma en su obra. A mí me gusta haber encontrado el tipo de sangre de Frida, porque ella la plasmaba. Y el título es ahondar entre el exterior y el físico interior.

—Su afición por la fotografía parece estar en su ADN. ¿Cómo concilio esa pulsión para lograr una carrera al margen de un apellido?

—Durante la adolescencia rehuía el tema, con la gente queriendo vincular mi apellido, viendo si te parecés o no. No te puedes escapar. Si le rehuí mucho. Pero después me reconcilí. Hay que saber de donde vienes para saber quien eres. De adolescente buscas tu identidad, y cuando la encontré, ser pariente de Frida Kahlo pasó a un segundo término. No me define. Tu puedes llamarte como quieras, pero si no tienes nada que ofrecer, no sirve. Me reconcilé con la herencia familiar. Porque no es solo Frida, también está Guillermo como el gran fotógrafo que fue. Al principio fui "la sobrina nieta". Pero de repente eso fue pasando a un segundo término, y ya no me estorbaba.

—¿Qué le molesta de la narrativa de Frida como ícono pop?

—Es complicado, porque creo que la imagen está ya en muchos lados. Las cosas populares no me disgustan. Cuando ya no me parece tan interesante es cuando se convierte en un negocio porque creo que Frida habría estado a disgusto. Frida y Diego dieron revalorización al arte popular y prehispánico. Ver productos que cuestan una fortuna que tienen su imagen va contra su propia identidad. No es lo mismo el caso de un museo, cuando hay una exposición, porque la gente quiere llevar su recuerdo. Pero a la parte de Frida como representante del arte mexicano la han convertido en un negocio. ●

José Claudio Escribano fue declarado Personalidad Destacada de la Cultura

RECONOCIMIENTO. La Legislatura porteña aprobó el proyecto de María Luisa González Estevarena en honor a su trayectoria

En reconocimiento a su destacada trayectoria en el ejercicio del periodismo, el doctor José Claudio Escribano, integrante del directorio de SA La Nación, fue declarado Personalidad Destacada en el Ambito de la Cultura por la Legislatura de la ciudad de Buenos Aires. Impulsado por la diputada porteña María Luisa González Estevarena, el proyecto de declaración aprobado anteayer por los legisladores recorre la carrera periodística y, entre otros puntos destacados, los premios y reconocimientos que ha recibido.

"José Claudio Escribano es un destacado periodista argentino, cuyas columnas de opinión son consideradas de las más influyentes del país. Con casi setenta años de trayectoria en el diario LA NACION, su nombre es símbolo de periodismo", dice la declaración en el inicio, que recuerda, además, que el doctor Escribano (Buenos Aires, 3 de diciembre de 1937) integra desde 1956 el elenco de periodistas de este diario.

"Ha hecho su carrera profesional casi exclusivamente en ese medio, con algunas colaboraciones aparecidas en revistas y en diarios de provincias y ciertas breves incursiones en el periodismo televisivo. En 1961 fue jefe de la sección Política y Parlamentarias de LA NACION, cuatro años más tarde, corresponsal viajero para América Latina, y, a partir de 1968, subjefe de Editoriales. En 1981 fue designado secretario general de Redacción y más tarde subdirector del mismo diario".

En diciembre pasado, el directorio de SA La Nación, que integra desde 1997, le rindió un homenaje, en el que se destacó su compromiso profesional de casi siete décadas. Durante el acto, el director periodístico de LA NACION, Fernán Saguier, destacó: "Hace ya 17 años dejaste la Redacción. Pero tu impronta y legado permanecen inalterables: el chequeo riguroso de cada información, el periodismo de anticipación, las grandes firmas, el infaltable humor, las



José Claudio Escribano

MARIANA ROVEDA

grandes notas de investigación y el diseño sobrio y elegante, hoy traducidos al lenguaje digital, pero siempre con las formas y el buen gusto que exige la marca".

Abogado por la Universidad de Buenos Aires, Escribano se especializó en el estudio de las instituciones de los Estados Unidos de América en el World Press Institute, en Macalester College, St. Paul, Minnesota, integró el directorio de la World Association of Newspapers (WAN) y presidió por varios periodos la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) y su Comisión de Libertad de Prensa. Además, presidió la Academia Nacional de Periodismo.

Escribano es miembro de número de la Academia Nacional de Ciencias Morales y Políticas de la Argentina y miembro concurrente de la Academia Nacional de Ciencias Morales y Políticas de Venezuela. A su vez, es miembro del Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI). Ha sido condecorado por los gobiernos de Italia, España y Francia, que le confirió la Legión de Honor.

Entre otras distinciones, recibió el Premio Internacional de Periodismo Rey de España, por la mejor

labor informativa en Iberoamérica en 1981. En tres oportunidades obtuvo el Premio Konex de Platino: en 1987, en la categoría Análisis político; en 1997, en Gráfica diaria, y en 2007, en la categoría Dirección periodística.

Además, ha recibido el Premio Recorrido Dorado al Periodismo (1992), de la Sociedad Distribuidora de Diarios y Revistas; el Laurel de Plata (1997), del Rotary Club de Buenos Aires, a la personalidad del año en Periodismo; el Premio Rioplatense, otorgado por el Rotary Club de Buenos Aires y el de Montevideo (2006), y el Premio Santa Clara de Asís, de la Liga de Madres de Familia. Ha sido designado Caballero de la Orden del Regimiento de Granaderos a Caballo General San Martín y de la Orden Isabel la Católica de España, además de la Orden de Caballero de Italia y de la Legión de Honor de Francia.

El proyecto culmina con las siguientes palabras: "Por los motivos antes expuestos, considero merecedor de la distinción propuesta por el presente proyecto al Sr. José Claudio Escribano y solicito a mis pares la aprobación del presente proyecto de declaración", que fue aprobado de inmediato en la sesión del jueves pasado. ●

Un seminario dictado por escritores sobre la obra de Elvio Gandolfo

INICIATIVA. Lo impulsan Ana María Shua, Alejandro Zambra y Pedro Mairal

Daniel Gigena
LA NACION

Por iniciativa del escritor Pedro Mairal y su pareja, la politóloga Inés Castro Almeyra, cofundadora de la plataforma de actividades literarias Nau Experiencias, se lanzó la inscripción para el seminario online sobre la obra del reconocido escritor, traductor y periodista Elvio Gandolfo (San Rafael, 1947) a cargo de cuatro autores del Cono Sur. Además de Mairal, participarán ad honorem Ana María Shua, el chileno Alejandro Zambra y el uruguayo Damián González Bertolino, todos admiradores del autor de *Boomerang*. El dinero recau-

dado se destinará por completo a Gandolfo que a comienzos de año fue operado por una insuficiencia renal crónica en una clínica de Montevideo, ciudad donde reside con su hija, Laura Gandolfo. Hay tiempo para inscribirse hasta el 6 de agosto.

Durante enero y febrero, escritores, editores y lectores habían organizado una colecta de dinero para colaborar con la familia Gandolfo, que el escritor agradeció por intermedio de su hija en redes sociales. En esa ocasión, también el secretario de Cultura de la Nación, Leonardo Cifelli, se había comunicado con Laura Gandolfo para ofrecer su apoyo.

El seminario consiste en cuatro encuentros por Zoom de una hora y media. Se hará los sábados 10, 17, 24 y 31 de agosto de 11 a 12.30 (horario de la Argentina y Uruguay) en los que se puede participar en vivo (se podrán hacer preguntas a los escritores) o en diferido. Shua analizará las dos novelas cortas incluidas en *Dos mujeres*; González Bertolino, el cuento "El momento del impacto"; Zambra, el ensayo *The Book of Writers*, y Mairal, la antología poética *Tengo ganas de risas Raquel*, publicada por Edunor en 2022. Desde la Argentina, el costo del seminario es de \$60.000; desde Uruguay, 2400 pesos uruguayos. Informes: nau@nauexperiencias.com ●

SOCIEDAD

Edición de hoy a cargo de **María Elena Polack**
www.lanacion.com.ar/sociedad @LNSociedad Facebook.com/lanacion
sociedad@lanacion.com.ar

MAR DEL PLATA

Rally 200 Leguas

Hoy a las 13, en el Parque San Martín, en Mar del Plata, se presentará el Rally 200 Leguas Circuito Mar y Sierras. Se correrá en noviembre próximo y reunirá más de 80 vehículos antiguos. Para dar detalles de la actividad, hablarán el director general del Rally Ángel Coppolecchio Dilucca, el presidente del Club de Automóviles Antiguos, Domingo Sandy Errecabarde, y el intendente de General Pueyrredón, Guillermo Montenegro.

Chapadmalal: el refugio bucólico entre el bosque y el mar que revive en invierno

TURISMO Ese balneario es parte de una ruta turística nueva que avanza y no para de crecer a unos 25 kilómetros al sur de Mar del Plata, buenas expectativas por el receso escolar

Dario Palavecino

CORRESPONSAL EN MAR DEL PLATA

MAR DEL PLATA.— Las llamas que dejan a la vista el cristal de la salamandra permiten no solo el encanto de los leños que se encaminan a ser brasas, sino a la par un ambiente que contrasta con el parque blanco por la helada de primeras horas de la mañana y esta tarde de julio que, con marcas térmicas que se cuentan con los dedos de una mano, se sobrelleva mucho mejor puertas adentro con un exclusivo blend de té en hebras y una porción de torta.

"Chapadmalal es un lugar encantador, que creció y, más allá del verano, tiene en la gastronomía y sus paisajes un mundo por descubrir", afirma Marisa, que con su esposo, Ezequiel, paisajista, se radicó hace 15 años por estos verdes lugares próximos al mar y avanzaron primero con el complejo de cabañas Samay Huasi y ahora con la casa de té, un caído refugio rodeado de plantas, flores y frutos de estación.

Desde entonces son parte de una ruta turística nueva que avanza y no para de crecer a unos 25 kilómetros del sur de Mar del Plata, que se hizo fuerte con la oferta de verano y que en invierno deja a la playa como paisaje secundario para consolidarse desde sus propuestas de alojamiento, comidas, paseos entre calles ajenas al pavimento y atractivos que se afrontan mejor con buen abrigo.

Chapadmalal y sus cercanías complementan, a menos de media hora por la ruta 11, la propuesta integral del principal destino turístico del país que por estos momentos de mitad del año, frente a la desigual competencia de la nieve o la ocasión de buscar mejores temperaturas entre cataratas y la colorida geografía del norte del país, siempre se anima a disputar viajeros. Y empieza a lograrlo.

Las vacaciones de invierno se pusieron en marcha hace algunos días en 13 provincias y permitieron percibir la primera avanzada de visitantes. Siempre aquí con la expectativa del mejor rendimiento a partir de este fin de semana, cuando la provincia de Buenos Aires, la Capital Federal y el resto del interior cierran las escuelas por dos semanas y abren camino al mayor movimiento de viajeros.

La ola polar que sacude al pastrajo por aquí, junto al mar, las marcas bajo cero y hace unos días nomás dejó trunco el sueño de reencuentro con la nieve, que en más de una oportunidad —y no hace tanto— supo hacer historia por estas playas.



Playa Luna, una de las áreas de mayor afluencia de turistas a pesar del frío

FOTOS MAGNO V. RUZZI



Gastronomía, un atractivo ineludible en el invierno

El crecimiento de este extremo marítimo sur del distrito, en el camino a Miramar, es sostenido. Ladrillo sobre ladrillo, Litoral. Porque lo que asomaba como el despertar de esta combinación de bosques y playas tuvo un despegue fenomenal hace poco más de dos años, casi en coincidencia con el fin de la pandemia, sus restricciones y un descomunal apetito de aire libre, naturaleza y vivir nuevas experiencias que se generó después de tanto encierro.

"Fue un antes y un después, un hito absoluto en el ritmo y el movimiento de gente, tanto en los turistas como en los residentes", confirma Marisa, que de repente empezó no solo a encontrar más clientes,

sino nuevos vecinos, cada vez más cercanos.

De las tortillas rellenas y las empanadas del Club Chapadmalal, casi un emblema de la manzana fundacional de este paraje, a estas decenas de complejos de alojamiento que se multiplican en grandes lotes, casas recién estrenadas y confort que se abren al mercado de alquileres y una variedad cada vez más amplia de sabores. Desde una cerveza artesanal hasta cocina gourmet.

Movimiento de fin de semana

El ritmo de demanda de Chapadmalal se percibe mejor cada fin de semana, y se espera que en esta segunda mitad de julio, con el tramo fuerte del

receso escolar de invierno, se refuerce en el día a día a partir de una mayor presencia de turistas en la zona.

En vísperas del inicio de la segunda quincena, primero de tres fines de semana fuertes que se esperan, la ocupación en la zona ronda el 40%. "La gente que elige Chapadmalal busca tranquilidad, naturaleza y lindas experiencias", dice Mauricio, al frente de La Hostería, a metros de la ruta y pionero de este paraje con gastronomía y servicios de alojamiento.

Las expectativas mejoran en la medida en que el pronóstico meteorológico anticipa el fin de lo peor de la ola polar que castigó fuerte a la costa atlántica durante estos últimos días, ya con jornadas más soleadas y máximas de dos dígitos, que escasearon en este arranque de mes.

Para pernoctar en algunas de las alternativas que se ofrecen por allí hay que pensar en una base de US\$50 el día en casas para cuatro personas que se ofrecen desde plataformas digitales. Y desde \$70.000 —dos personas— las propuestas de cabañas, que pueden llegar al doble según el servicio que incluyan. Son en su mayoría unidades que se pensaron para primavera y, sobre todo, verano. Por eso los clientes, en estos días de temperaturas por el piso, priorizan las propuestas con calidad de cerramientos y con buena calefacción. Si es con salamandras u hogar a leña, mejor.

El presidente del Ente Municipi-

pal de Turismo, Bernardo Martín, confirmó que los primeros indicios llegaron con los arribos de viajeros procedentes de provincias que tuvieron el receso lectivo sobre esta primera quincena en curso. "Hemos recuperado frecuencias semanales de vuelos directos con Córdoba y Mendoza, que nos acercan a dos destinos emisivos muy importantes", aseguró, sobre la marcha del arribo de visitantes.

Sumó la siempre fuerte demanda de pasajes en el servicio de trenes que vincula a Mar del Plata con Plaza Constitución y la expectativa siempre viva de un flujo fuerte de quienes llegan en automóvil, que representan más del 80% de los arribos.

La grilla de actividades que se suma a la oferta histórica de la ciudad está, como de costumbre, enriquecida por estos días con propuestas que apuntan a dar alternativas de entretenimiento al público infantil. En varios casos, con acceso libre y gratuito, como el clásico ciclo "A desaburrir el invierno", en el complejo Auditorium, de la rambla, y "Vacaciones divertidas", en Museo MAR.

"Aventura Mar del Plata" se llama la programación que, también pensada para los más chicos y gratuita, propone a diario espectáculos de teatro, títeres, magias y otros en museos y casas históricas: Villa Victoria, Museo Castagnino, Casa del Puente, museos José Hernández y de Ciencias Naturales. También Teatro Colón, Plaza del Agua y bibliotecas barriales.

Anoche se habilitó un nuevo Festival Yeca, que peatonaliza paseos comerciales y gastronómicos por unas horas para disfrutar de la oferta en medio de espectáculos a cielo abierto. Hay coreografías y bandas musicales, esta vez en la avenida Constitución.

A partir de este fin de semana y durante todas las vacaciones de invierno, en la céntrica Plaza San Martín, regresa la Feria de las Colectividades. Una carpa con stands que tienen representación de la cocina típica de más de 30 países. Sabores de todos los continentes, matizados con espectáculos artísticos y charlas sobre historias y culturas de todos los rincones del mundo.

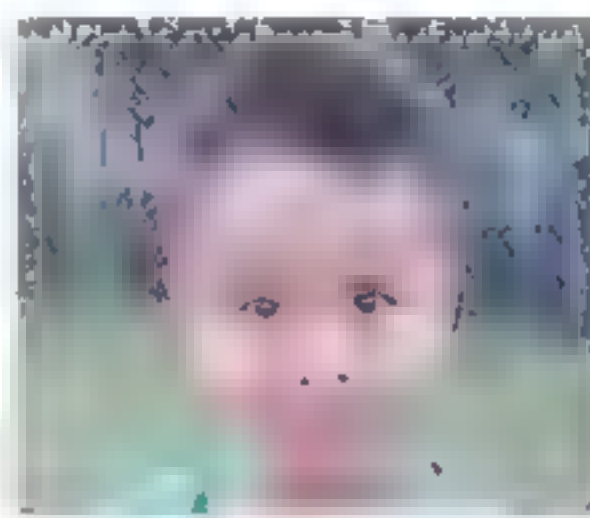
Espectáculos fuertes también asoman: shows de las bandas Kapanga y Nonpalidece, tango y danza con Hernán Piquín, *El lago de los cisnes* con el Ballet de San Petersburgo, música de película con "Pixar en concierto", en el estadio Polideportivo, y "Los niños virtuosos del Cáucaso".

Una de las novedades anunciadas en las últimas horas es la Semana del Pulóver. Mar del Plata es la capital nacional del tejido de punto y las empresas del rubro abren sus establecimientos a partir del próximo 19 hasta el 27. Se podrá conocer cómo se trabaja y acceder a descuentos en la compra de prendas.

Esta alternativa de visitas guiadas tendrá su mejor momento el 27, con otra Noche de la Cultura. Es una propuesta que dispone de mircos gratuitos, con partida desde la zona de la rambla, y permite visitar todos los museos municipales y establecimientos industriales, entre ellos fábricas de gin y cerveza. Para pasear, recorrer y disfrutar. ●

SEGURIDAD

Edición de hoy a cargo de Daniel Gallo
www.lanacion.com/seguridad @LNseguridad Facebook.com/lanacion
seguridad@lanacion.com.ar



Loan Danilo Peña

Hipótesis del caso

Se cumple hoy un mes de búsqueda de Loan Danilo Peña, el chico de cinco años que desapareció en el pueblo de Nueve de Julio. Aparecen dos hipótesis en el caso, el secuestro por parte de una red de trata, teoría sostenida por la Justicia, y el accidente y ocultamiento del cuerpo, según la versión de Laudelina Peña.

Misterio en Corrientes UNA CAUSA CON SIETE DETENIDOS

A un mes de la desaparición, los investigadores esperan encontrar pistas en celulares

Se analiza especialmente el teléfono móvil del capitán de navío retirado Carlos Pérez, pero en un aparato cuyo dueño no fue identificado se encontraron imágenes de menores

Gabriel Di Nicola
A NACIÓN

A un mes de la desaparición de Loan Danilo Peña, los investigadores esperan que las pruebas científicas permitan aclarar el misterio originado en el pueblo correntino de Nueve de Julio que mantiene en vilo al país, que tiene a siete personas en prisión bajo la acusación -en diferentes niveles- de sustracción del menor de cinco años y encubrimiento, y que ya provocó un cimbronazo político en Corrientes, donde ayer renunció el ministro de Seguridad, Buenaventura Duarte.

Mientras se aguardan los resultados de pruebas genéticas en material hallado en vehículos y en las casas de algunos de los detenidos, los investigadores analizan las comunicaciones recuperadas de los celulares secuestrados en esta causa. Y aparecieron en esos aparatos algunos datos. El 13 de junio pasado, a las 15.07, cuando Loan ya estaba desaparecido, el capitán de navío retirado Carlos Guido Pérez, acusado de captación de persona con fines de explotación, con el agravante de que la víctima es menor de edad, buscó en Internet un mapa de la provincia de San Juan.

Así surge del historial de navegación en Internet que Pérez hizo desde su teléfono celular Samsung Galaxy modelo J5 Prime, que fue peritado por especialistas de la Policía Federal Argentina (PFA) con el denominado soporte tecnológico Universal Forensic Extraction Device (UFED) Premium, que permite recuperar, por ejemplo, los mensajes de WhatsApp borrados.

El resultado del análisis forense fue incorporado al expediente judicial que se tramita en el Juzgado Federal de Goya, a cargo de la jueza federal Cristina Pozzer Penzo.

La causa está delegada en el fiscal federal de Goya, Mariano de Guzmán, que cuenta con la colaboración de sus colegas Marcelo Colombo y Alejandra Mángano, funcionarios a cargo de la Procuraduría de Trata y Explotación de Personas (Protex).

Desde el teléfono celular de Pérez también se "visualizaron varios ingresos a sitios pornográficos", se afirmó en el informe al que tuvo acceso LA NACION.

El 13 de junio pasado, el día de la desaparición de Loan, el capitán de navío retirado hizo tres llamadas en horas de la mañana a un número



El pedido social para conseguir la aparición de Loan llegó anteayer a la Casa Rosada

NICOLAS SUAREZ

que los investigadores identificaron como "Visa Macro" y otro a una empresa que presta el servicio de telefonía móvil e internet.

Después de las 20 se comunicó dos veces con el contacto Brisa Nuevo, como tiene agendado el número de su hija que vive en Resistencia, Chaco.

Mensajes al comisario

En el informe se recordó el mensaje de voz que el 19 de junio a las 9.48 le envió al por entonces jefe de la comisaría de Nueve de Julio, comisario Walter Maciel, hoy detenido con prisión preventiva en el marco de la causa.

"Buen día, señor comisario. Carlos Pérez le habla. En función de los trascendidos, de las cosas que estamos viendo con todo el tema del niño desaparecido, le iba a pedir si usted puede designar una custodia en la casa porque, evidentemente, mucha gente del pueblo, que no sé por qué motivos infundados, nos están acusando a mí y a mi esposa. Tenemos miedo, temor de que alguien venga a intentar dañarnos o plantar alguna prueba en la camioneta o en el auto", dijo Pérez en el mensaje.

Tres días después, Pérez y su esposa, María Victoria Caillava, fueron detenidos. "No sé si está a su

alcance poner una custodia hasta tanto tengan que venir a hacer un allanamiento o una pericia en la casa o en nuestros vehículos. Considero oportuno lo antes posible ponernos una custodia policial para evitar cualquier situación de que puedan plantar una prueba o venir una prueba del niño y pasarla por la

Los fiscales federales recibieron el informe sobre el contenido digital recuperado por técnicos de la Policía Federal

Sospechoso pedido a Laudelina Peña

camioneta o el fondo de casa. Muchas gracias y disculpe la molestia" agregó el marino retirado en el citado mensaje.

Por otra parte, en un dispositivo identificado como EFL304 y EFL286 cuyo usuario se desconoce, los expertos de la PFA determinaron que tenía varias fotografías de un menor de edad que tendría 17 años.

"Según el orden cronológico, el dispositivo se habría utilizado has-

ta el 1° de octubre de 2021, debido a que a partir del 9 de octubre de 2021 hasta el 27 de agosto de 2023 el contenido del teléfono cambia totalmente y desde esa fecha posee gran cantidad de imágenes pornográficas, fotos de mujeres, menores de edad, mujeres asesinadas y no posee ningún otro dato", se explica en el análisis citado.

Además de Pérez y Caillava, detenidos con prisión preventiva acusados de captación de persona con fines de explotación, con la agravante de que la víctima es menor de edad, y de Maciel, la causa tiene otros cuatro detenidos. Se trata de Laudelina Peña, tía de Loan, y su pareja, Bernardino Benítez, Daniel Ramírez, conocido como Fierro, y Mónica del Carmen Millapi, su pareja. A ellos se suma Maciel, Benítez, Ramírez y Millapi fueron considerados "participes necesarios" de la captación.

En el teléfono de Laudelina quedó registrado un mensaje de WhatsApp que los investigadores consideran interesante. El contacto que tiene agendado como "Libra Robi" le escribió: "Decí lo que sabes, pensá en tus hijos", "no puede perderse así nomás como si se lo hubiese tragado la tierra" y "por Dios hablen, no queden callados, Loan no está perdido". ●

Trasladarán a la cárcel federal de Ezeiza a tres acusados

Afirman que Laudelina se habría "quebrado" y cambiaría su versión

Gustavo Carabajal
A NACIÓN

La exfuncionaria municipal de Nueve de Julio María Victoria Caillava; su esposo, el capitán de navío retirado Carlos Pérez, y el comisario de la Policía de Corrientes Walter Maciel, tres de los siete detenidos por su presunta responsabilidad en la sustracción y ocultamiento de Loan Peña, el niño de cinco años que fue visto por última vez el 13 de junio pasado, cambiarán la cárcel en la que están detenidos.

Según fuentes de la Justicia Federal, en las próximas horas, los tres acusados serán trasladados por cuestiones de seguridad al Complejo Penitenciario Federal I, en Ezeiza, en la misma cárcel en la que está alojada Laudelina Peña, la tía de Loan.

Actualmente, Caillava, Pérez y Maciel están alojados en el Complejo Penitenciario Federal N° 3 de Güemes, en Salta.

La decisión de cambiar el lugar de alojamiento de los tres acusados también estaría vinculada a la necesidad de contar con la estructura necesaria para que puedan concretar las declaraciones indagatorias de forma virtual.

Las defensas de Caillava, Pérez y el comisario Maciel solicitaron las ampliaciones de las declaraciones para poder exponer argumentos que los desvinculen de la acusación por su presunta responsabilidad en la sustracción y ocultamiento del niño.

Por ahora, los otros acusados: Bernardino Antonio Benítez, Mónica Millapi y Daniel Ramírez, conocido como Fierro, seguirán alojados en los penales federales de Güemes, en Salta y Resistencia, en Chaco.

Pérez, Caillava y Maciel no son los únicos detenidos en esta causa que estarían por ampliar sus testimonios. También lo haría Laudelina Peña, que está acusada de sustracción y ocultamiento del niño y de alterar pruebas del caso. Ayer se conoció que la tía de Loan "está quebrada" y pidió ampliar su declaración indagatoria.

Según fuentes de la investigación, la tía de Loan daría una versión distinta a la de que el niño había sido atropellado por el capitán de navío retirado Pérez. Laudelina, hermana del padre de Loan, sostuvo que vio cómo el marino cargaba el cuerpo en la caja de su camioneta Ford Ranger blanca para después ocultarlo en el monte. ●

Tras los cuestionamientos a la policía de Corrientes, renunció el ministro Duarte

El funcionario provincial presentó ayer su dimisión, en medio de fuertes críticas por la actuación policial y un día después de que el gobernador Gustavo Valdés visitase la Casa Rosada

El ministro de Seguridad de la provincia de Corrientes, Buenaventura Duarte, renunció ayer en medio de la incertidumbre en el caso de la desaparición de Loan Danilo Peña, el niño de cinco años que desapareció hace un mes en el paraje el Algarrobal, cerca de la localidad de Nueve de Julio.

Fuentes del gobierno provincial confirmaron a LA NACION que el ahora exfuncionario provincial presentó su renuncia y por lo tanto asumirá en su reemplazo el diputado nacional Alfredo Vallejos, a quien el gobernador de esa provincia, Gustavo Valdés, le tomará juramento.

A principios de julio, un grupo de diputados provinciales había pedido la destitución de los ministros de Seguridad, Duarte, y de Justicia, Juan José López Desimont, responsables de las dos áreas más cuestionadas de la administración correntina en su actuación en este caso, como son la Justicia provincial y la policía de Corrientes.

La actuación de la fuerza de segu-

ridad provincial quedó bajo la mirada pública no solo por el ineficiente rastillaje que no pudo encontrar pistas sobre Loan, sino también por el arresto del comisario Walter Maciel, que estaba a cargo del grupo de policías correntinos que daba, supuestamente, seguridad a los 2500 habitantes de Nueve de Julio, el pueblo donde desapareció el chico de cinco años hace un mes.

El comisario Maciel, que en breve será trasladado al complejo penal de Ezeiza, fue acusado de facilitar el encubrimiento de la sustracción del menor en el paraje conocido como El Algarrobal, donde Loan había compartido un almuerzo en la casa de su abuela Catalina, junto con su padre, José Peña, y seis de los detenidos que tiene esta investigación.

La salida de Duarte se conoció un día después de que el gobernador Valdés visitase la Casa Rosada.

El mandatario correntino se había reunido el pasado jueves con el jefe de Gabinete, Guillermo Francos, prácticamente en paralelo al



El gobernador Valdés, junto al ahora exministro Duarte

ARCHIVO

encuentro que sostuvieron la ministra de Seguridad, Patricia Bullrich, con el padre de Loan.

A esas reuniones le siguió inmediatamente una marcha en el centro porteño, donde los mani-

festantes portaron carteles en los que se pedía la aparición de Loan. Y en los mensajes de esa concentración también aparecieron críticas hacia las autoridades correntinas. La marcha llegó, incluso, hasta las

propias rejas de la Casa Rosada. Pocas horas después, trascendió que el gobernador correntino había aceptado la renuncia de su ministro de Seguridad, algo que finalmente se hizo oficial mediante un comunicado de prensa: "El gobierno de Corrientes comunica que, habiendo presentado su renuncia el doctor Buenaventura Duarte al cargo de Ministro de Seguridad, asume en su reemplazo el hasta ahora diputado nacional Alfredo Vallejos", se consignó en la escueta información oficial.

Más allá de la deficiente tarea policial en la búsqueda del niño y en el involucramiento en su desaparición del comisario a cargo de los rastillajes, el caso Loan impactó más fuerte aun en la política correntina luego de la declaración que hizo Laudelina Peña, tía del chico y ahora una de las detenidas. Fue poco clara la forma en que esa mujer fue llevada de Nueve de Julio a la capital provincial, donde se le tomó testimonio por una denuncia de amenazas en una fiscalía provincial, fuero que pocos días antes había dejado la investigación que por entonces ya estaba en menos de la fiscalía federal y el juzgado federal de Goya. En ese momento se instaló la teoría del accidente.

Macarena, la hija de Laudelina, desmintió a su madre, dijo que habían sido tanto amenazadas como sobornadas y apuntó, aunque con dudas, a un legislador provincial. ●

Avisos fúnebres | 4318 8888 / 5199 4780

www.lanacion.com.ar/funebres

Para publicar 4318 8888 - 5199 4780 o funebres@lanacion.com.ar
Todos los días, de 9 a 19. Tarjetas de crédito hasta las 18.30

Beneficio Club LA NACION, 20% de descuento. 3 cuotas sin interés con tarjeta de crédito.

<p>Sepellos y Participaciones</p> <p>BACHILLER, Sergio. - Lolo querido, nunca te vamos a olvidar. Hoy abrazamos a Mariana, Santiago, Franca e Inés y a toda tu familia. Descansa en paz, Mónica, Paula y Martín Camero.</p> <p>BACHILLER, Sergio. - Jorge, tus Mota y familia despiden al amigo irremplazable que fue un apoyo incondicional durante 50 años. Acompañan a toda su familia.</p> <p>BURTON de MACINTOSH, Valerie. - Jorge Cluttbuck participó con cariño y afecto a Sylvain y el resto de la familia.</p> <p>BURTON de MACINTOSH, Valerie. - Jorge Cluttbuck participó con cariño y afecto a Sylvain y el resto de la familia.</p> <p>CORDES, Ernesto. - Las Gonzales del Solar te despiden con amor y acompañan a tus hermanos y sobrinos.</p> <p>CORDES, Ernesto. - Siempre estarás en mi corazón. Amalia del Pino.</p>	<p>CORDES, Ernesto Victor q.e.p.d. - Sus socios, compañeros y amigos de Argenvans SA participan con profundo pesar su fallecimiento, rogando una oración en su memoria y consuelo para su familia. Sus restos serán inhumados hoy a las 10.15, en el Cementerio Británico.</p> <p>CORDES, Ernesto Victor, q.e.p.d. - 6/7/2024. Tus amigos Amy Peirano, Juan Parera y Guillermo Gotelli te despiden con dolor, rogando una oración en tu memoria. Sus restos serán inhumados hoy, 10.15 Hrs., en el Cementerio Británico.</p> <p>DELGER, Horacio J. q.e.p.d. - Los Delger tridno abrazamos a Feli y a los Delger Artagaveytia con cariño en la despedida de nuestro querido primo.</p> <p>GÓIRALDES, Dolores (Lola). - Sus hijos Alejandro de Tomaso, Mariana y Pablo de Tomaso, Marinella y Santiago de Tomaso, sus nietos y bisnietos la despiden con mucho cariño.</p> <p>GÓIRALDES, Dolores q.e.p.d. - Su hermano Freddy junto a Mercedes Miguens, sus hijos Mercedes, Jepe, Carmen, Lucía (a.) y sus familias despiden a Lola con tristeza.</p> <p>LANDÓ, María Elina, q.e.p.d. - Falleció el 5/7/2024. Su hijo Eduardo Sorrentino Landó y Verónica Rodríguez Saavedra, su nieta Lucía (a.) y Lee Parfitt (a.) despiden con profunda tristeza a Mari.</p>	<p>LARIVIÈRE, Jacqueline de s.p.p. - Descansa en la paz del Señor. Rogamos por ella y le mandamos un fuerte abrazo a toda la querida familia Leche-Larivière. María y Pedro de Larminat.</p> <p>LARIVIÈRE, Jacqueline de, q.e.p.d. - Ricardo y Lucía Estévez despiden a la querida Jacqueline y acompañan con mucho cariño a todos sus hijos.</p> <p>LARIVIÈRE, Jacqueline P. de. - Sara Fleming, Raul y Gabriel Gonzalez Llamazares acompañan a los queridos Leticia, Pedro y Feli en este triste momento y pedimos una oración en su memoria.</p> <p>LARIVIÈRE, Jacqueline P. de, q.e.p.d. - Beatrice y Jorge Hugo Herrera Vegas y Geraldine y Rodrigo H. V. despiden con tristeza a su querida amiga y acompañan a su familia con mucho afecto.</p> <p>LEVY, Eduardo Jacobo. - En este momento de profundo dolor abrazamos con mucho cariño a nuestros amigos Marcela, Javier, Matí, Camil, Santi y Jaz Suez y a toda la querida familia Levy. Marisa y Eduardo Potchinski.</p> <p>LEVY Eduardo Jacobo Z.L. - Alejandra y Ariel Sigal, Ezequiel, Daniel y Lucía acompañan a sus queridos amigos y a toda la familia Levy en este difícil momento.</p>	<p>MENGHI, Jorge A. - Los integrantes del Estudio Abolsky participan su fallecimiento y acompañan a Paula Brager en tan difícil momento.</p> <p>MENGHI, Jorge A. - Lamentamos con dolor su fallecimiento y acompañamos a nuestra muy querida Paula Brager e hijos en tan doloroso momento. Hernán y Ana Abolsky y Carlos y Martha Abolsky.</p> <p>MENGHI, Jorge Alfredo. - Los socios y consultores de Marval O'Farrell participan su fallecimiento y acompañan a Paula Brager y familia en este triste momento.</p> <p>POLONCEAU de LARIVIÈRE, Jacqueline, q.e.p.d. - Credit Agricole Corporate and Investment Bank, Oficina de Representación Permanente, Sebastián Guzmend y su equipo acompañan a Laurence Leche de Guzmend y sus hermanos en este momento de profundo pesar por el fallecimiento de su madre. Rogamos una oración en su memoria.</p> <p>POLONCEAU de LARIVIÈRE, Jacqueline, q.e.p.d. - Sus primos Isabel de Laborde Noguez y Miguel de Larminat, sus hijos Victoria y Pablo y sus nietos despiden a la querida Jacqueline con la cual les unen tantos recuerdos felices. Acompañan con cariño a Stephanie, Laurence, Charles, Olivier y Leticia, consorte e hijos. Rogamos una oración en su memoria.</p>	<p>POLONCEAU de LARIVIÈRE, Jacqueline, q.e.p.d. - Melita y Marcelo Colombo Murua despiden a la querida Jacqueline y acompañan a toda la familia con mucho cariño y oraciones.</p> <p>POLONCEAU de LARIVIÈRE, Jacqueline, q.e.p.d. - Elizabeth Boote y sus hijos Sebastián, Lucía Carlos y Andrés Guzmend lamentan profundamente su fallecimiento y acompañan a su familia en este triste momento.</p> <p>POLONCEAU de LARIVIÈRE, Jacqueline, q.e.p.d. - Cristina Carlisle y Christie's Argentina despiden con profundo dolor a su querida amiga Jacqueline y piden una oración en su memoria.</p> <p>POLONCEAU de LARIVIÈRE, Jacqueline. - María y Elena y Alejandro Estrada, y Ana Pellegrini despiden con tristeza a su querida amiga de tantos años y abrazan a sus hijos.</p> <p>POLONCEAU de LARIVIÈRE, Jacqueline. - Johnny Casal y Adela Mackinlay de Casal abrazan con todo cariño a Stephanie, Leticia y a sus hermanos Laurence, Charles y Olivier en este momento tan triste y ruegan una oración por el descanso de su alma.</p> <p>REGA, Juan Carlos, q.e.p.d. - María del Carmen Terrones de Puppo acompaña a Tatí y familia en su dolor.</p>	<p>RODRÍGUEZ GUEVARA, José María, q.e.p.d. - Carlos Avellaneda y Eleonora Nazar Anchorena acompañan a Eloisa, hijos y nietos en este tristísimo momento.</p> <p>SAN EMETERIO, Eduardo, Dr., q.e.p.d. - Con profundo dolor despedimos al amigo incondicional: Emilio y Perla Nani y familia.</p> <p>SAN EMETERIO, Eduardo S. Dr., falleció el 11/7/2024. - Sus colegas y amigos doctores Carlos Carrizo Salvadores, Nicolás Corleto, José Galán, Carmen Ibañez, Gerardo Ibañez, Marcelo Lambas, Carlos Mena, Pedro Merenda, Gonzalo Milla, María Laura Olea, Sebastián Oñedea Barrios, Pedro Pusineri, Ricardo Saint Jean, Walter Tejada y Hernán Vidal lamentamos su fallecimiento y acompañamos a su familia.</p> <p>TITINA de CASO, Elisa, q.e.p.d. - Sus vecinos de Quila Quila la despiden con cariño y acompañan a su familia.</p> <p>TROTZ, Raul, q.e.p.d. - Fuiste parte importante de nuestras vidas. Te vamos a extrañar mucho. Familias Lavignolle y Belossi.</p> <p>VILLATE, Guillermo Ramón, q.e.p.d. - Glenda Curson, Valle, Luchy, Victoria, Mabel, Alejandro y Cecilia lo despiden con tristeza, esperanza y paz, rogando una oración en su memoria.</p>
--	---	--	---	---	---

Los dos rugbiers fueron imputados formalmente de abuso agravado

MENDOZA. La Justicia tiene diez días hábiles para definir si se dicta el encarcelamiento preventivo de Auradou y Jegou, mientras que la defensa pidió la prisión domiciliaria



Oscar Jegou, al llegar en la madrugada de ayer a la Estación Transitoria de Detenidos y Aprehendidos

MAHELO AGUILAR

MENDOZA.- Oscar Jegou, de 20 años, y Hugo Auradou, de 21, los jugadores de la selección de rugby de Francia que habían sido denunciados en Mendoza por violación, fueron imputados ayer formalmente por el delito de abuso sexual con acceso carnal agravado por la participación de dos personas.

La decisión fue tomada por Cecilia Bignert, fiscal subrogante de la Unidad Fiscal de Delitos Contra la Integridad Sexual de Mendoza, después de una audiencia donde los dos deportistas acusados decidieron no declarar.

La investigación quedará a cargo de Darío Nora, funcionario que estaba de turno el día en que ocurrió el ataque sexual.

La defensa de Jegou y Auradou, encabezada por el abogado Rafael Cuneo Libarona, hermano del ministro de Justicia de la Nación, Mariano Cuneo Libarona, pidió la "detención domiciliaria" de sus asistidos, según sostuvieron a LA NACION fuentes judiciales.

"La solicitud de la defensa será resuelta oportunamente", informaron los voceros consultados.

La víctima se encuentra internada en un hospital de esta ciudad, luego de que se descompensase durante los exámenes que realizaban médicos forenses. El expediente no solo indica que esa mujer fue abusada sexualmente, sino que también resultó golpeada, mordida y ahorcada mientras era sometida, según la denuncia, por los dos acusados.

La investigación comenzó el lunes pasado, tras la presentación que hizo en la fiscalía especializada en abusos sexuales la denunciante que es representada por la abogada Natacha Romano. Para la querrela, según pudo saber LA NACION, es importante que los rugbiers continúen detenidos y en Mendoza.

Ambos imputados forman parte de la delegación francesa que realiza una gira que incluye dos test matches con los Pumas. El ataque sexual por el que se abrió este expediente fue después de la victoria que el equipo visitante consiguió en esta provincia, cuando los rugbiers franceses



Hugo Auradou, de 21 años



Oscar Jegou, de 20 años

salieron en la noche mendocina. El arresto de dos de los integrantes del seleccionado de Francia causó fuerte impacto en esa delegación, que hoy se enfrentará nuevamente con los Pumas, en el estadio de Vélez (de lo que se informa en Deportes, página 7). Cuarenta y ocho horas después de las detenciones de Jegou y Auradou, el equipo francés derrotó en Montevideo a Los Teros, tal como se conoce al seleccionado uruguayo de rugby. Y nunca estuvo en duda la realización del partido de hoy contra los Pumas, según informaron a LA NACION integrantes de la delegación francesa y del equipo argentino.

De todas maneras, la imputación contra dos de sus compañeros golpeó a los jugadores visitantes. Así lo reconoció ayer el entrenador francés Fabian Galthié.

"El impacto en el grupo es real. Para nosotros es un cataclismo, un trauma. A partir del lunes vivimos momentos difíciles. La preparación es compleja. Nos concentramos en el partido con la Argentina. Realizamos un trabajo psicológico en conjunto con los jugadores. Vamos a hacer todo por ayudar a la Justicia argentina a que haga su trabajo. Somos muy exigentes con las reglas, así como con la libertad de cada uno. Repito, es un momento difícil", aseguró Galthié ayer, en un contacto con periodistas.

Las voces de la delegación francesa de rugby, encabezada aquí por el presidente de la federación, Florian Grill, condenaron con más fuerza las declaraciones racistas que expuso en las redes sociales el también integrante del plantel Melvyn Jaminet -separado de la gira- que el abuso sexual por el que fueron imputados Jegou y Auradou. La frase más reiterada fue que se espera la

El expediente no solo indica que la mujer fue abusada, sino que también resultó golpeada y ahorcada

La víctima está internada en un hospital mendocino

decisión de la Justicia. Una opinión a la que adhirió también el seleccionado argentino de rugby, que tampoco emitió una declaración firme de condena frente a este caso.

El delito por el que se imputa a los dos rugbiers franceses tiene una pena prevista de entre ocho y 20 años de prisión.

En caso de que esta causa que está en sus pasos iniciales llegue a juicio y los hoy imputados resulten conde-

nados, tendrán, por su condición de extranjeros, la posibilidad de pedir el agotamiento de la pena y la expulsión del país en el momento en que cumplan la mitad de la condena. Aunque en este caso no sería tan fácil la aplicación de ese beneficio, afirman fuentes judiciales que están acostumbradas a tratar esa clase de pedidos, ya que el delito por el que se los acusa no permitiría acceder a esa figura de extrañamiento.

Aunque vale la mención del caso porque esa figura de extrañamiento fue utilizada, entre múltiples condenados, por dos extranjeros de alto perfil: Luis Mario Vitte, el uruguayo que cumplía pena como cerebro del llamado robo del siglo, el golpe en un banco de Acassuso, en 2006, y Marco Estrada Gonzales, el narco peruano que dominó durante décadas el comercio de drogas en la villa 1-11-14.

Esa situación se verá en el futuro, por ahora, como se consignó, la causa por abuso sexual agravado da aun sus primeros pasos. A la recolección de testimonios y medidas iniciales de prueba, especialmente los exámenes médicos a la mujer que denunció la violación, siguió esta decisión de la fiscalía de imputar a Jegou y a Auradou.

Alojados tras las rejas

Ambos rugbiers llegaron en la madrugada de ayer a esta ciudad, después de ser trasladados por una delegación de la policía de Mendoza por vía terrestre, desde la ciudad de Buenos Aires, donde habían sido detenidos el pasado lunes por la Policía Federal Argentina en el hotel donde se aloja la delegación francesa.

La Justicia provincial tiene ahora por delante un período de diez días hábiles para definir si dicta o no la prisión preventiva de los franceses, que por lo pronto quedaron alojados en un centro de detención temporario y que, en principio, no serían trasladados a un penal hasta tanto se resuelva esa situación procesal. Esperarán la decisión judicial en la Estación Transitoria de Detenidos y Aprehendidos.

Los abogados defensores aconsejaron a los rugbiers no declarar en la indagatoria de ayer, a la espera de interiorizarse sobre las pruebas que figuran en el expediente.

Así lo había anticipado Cuneo Libarona un día antes de la audiencia en la que se formalizó la imputación de Jegou y Auradou. "Hay muchas maneras de asegurar una medida de restricción menos invasiva que la cárcel. No vemos por qué habría un obstáculo y que se les niegue una prisión domiciliaria", comentó Cuneo Libarona.

Había agregado el abogado que lidera el equipo de defensores que los familiares de ambos detenidos están dispuestos a fijar una residencia en esta ciudad para colaborar con la posibilidad de que ambos imputados reciban la prisión domiciliaria. "Cuando tenés tutor, tobillera con control policial permanente, no tenés pasaporte y toda la delegación se volvió a Francia... estamos garantizando que no hay riesgo de fuga ni entorpecimiento de la investigación", agregó Cuneo Libarona.

Hay un antecedente cercano sobre un caso similar: la imputación por abuso sexual agravado contra cuatro futbolistas de Vélez, que fueron separados de ese club luego de conocerse la acusación.

Tras quedar casi tres meses con prisión domiciliaria en Tucumán, José Florentin, Bralan Cufre y Abiel Osorio recuperaron la libertad el mes pasado y solo deben cumplir algunos requisitos exigidos por la Justicia, como presentarse todos los meses en el juzgado donde se tramita el expediente. El cuarto imputado, Sebastián Sosa, gozaba desde antes de ese beneficio.

Una madrugada de terror

La denunciante contó que conoció a uno de los jóvenes en el vip del boliche Wabi, en la ciudad de Mendoza. Tomaron unos tragos y pasadas las 5 fueron en taxi al hotel donde él, jugador del seleccionado francés de rugby, estaba alojado con el resto de la delegación. Subieron a la habitación 603. Ella declaró que la había invitado a "tomar algo", pero que cuando entraron ella quiso ir al baño y él la agarró "sin mediar palabras" y la violó.

Relató que mientras era sometida por él sonaron golpes a la puerta y entró otro joven, que también participó activamente del ataque sexual. Ninguno de los dos usó preservativo. El detalle de todo lo que contó que le hicieron es escalofriante. LA NACION tuvo acceso a la denuncia, realizada ante la Fiscalía de Delitos contra la Integridad Sexual de Mendoza.

Cuando todo terminó -duró horas-, ella contó que fue al baño y advirtió que tenía marcas de golpes (incluso una trompada en un ojo), mordidas y estrangulamiento (por momentos -dijo- la dejaron sin oxígeno "al punto del desvanecimiento"). Que incluso en las piernas tenía hematomas porque la arrastraron por el piso. Contó que finalmente, a las 8.35 del domingo, pudo salir de la habitación y se fue a su casa.

Anteayer fue internada por una "descompensación general". Sufrió un trastorno del ánimo llamado "hipotimia" y "una descompensación general del cuerpo", según informó su abogada, Natacha Romano.

"Fue producto de todo lo sucedido y esta internada", dijo la letrada, que ayer participó de la audiencia de imputación a Jegou y Auradou, donde los detenidos escucharon la traducción en francés de la imputación y de las pruebas que la fiscalía tiene en su contra para ordenar este arresto.

"Yo le pedí que me dejara ir a mi casa, por favor, y el sujeto movía la cabeza y me decía que no", aseguró la víctima al dar testimonio sobre el comienzo de la agresión sexual. ●

Con información de Pablo Mannino y Alejo Miranda

OPINIÓN

www.lanacion.com

@LaNacion | Facebook.com, lanacion

EMPRESARIOS & CIA.

La dirigencia política aún no entiende cabalmente a Milei, pero le reconoce un logro valioso: ubicarse en el centro de una convocatoria a la que fueron 18 gobernadores de la oposición, para firmar un acuerdo que incluye ajustar 25% del gasto

La fase II del programa es más ardua

Francisco Olivera

LA NACION



Ya en Buenos Aires, todavía molesto, convencido de que su esfuerzo por estar en el acto del 9 de Julio no había sido valorado por el Presidente, Macri describió con ironía su helada visita a Tucumán: "Me la pasé hablando con Rodríguez Saá", dijo esta semana. Sigue desconcertado. A sus íntimos les cuenta que Milei lo llamó especialmente para que fuera, que lo hizo volver de Wimbledon y que, a cambio, no fue capaz de facilitarle siquiera el traslado del aeropuerto a la sede en la que se firmaba el Pacto de Mayo.

El líder de Pro no hizo público el enojo, pero lo dejó trascender "Ingrato e innecesario el destrato a Mauricio Macri hoy en Tucumán", coincidió ese día en Twitter el diputado Maximiliano Ferraro, de la Coalición Cívica. El jefe del Estado dice, en cambio, que estuvo cortés. "¡Si rompí el protocolo para saludarlo!", le contestó anteayer a Esteban Trebucq en LN+. ¿No se dio cuenta o lo hizo a propósito? La dirigencia política no logra todavía entender cabalmente a Milei. Pero le reconoce un logro valioso: haberse ubicado en Tucumán como centro de una convocatoria a la que fueron voluntariamente 18 gobernadores, todos ellos de la oposición, para firmar un documento que incluía el compromiso de ajustar un 25% del gasto. Una imagen fuerte y presidencialista.

La suerte de Milei es entonces, hasta ahora, exactamente la opuesta a la que el establishment le auguraba antes de que asumiera: la fase II de su programa incluye una consolidación política que dispersa a la oposición, pero, al mismo tiempo, un tránsito económico escabroso que se expresa en la escalada del dólar y el riesgo país. El 4,6% de inflación anunciado ayer por el Indec para junio es menor que el proyectado, pero convive con dudas del mercado sobre la sostenibilidad cambiaria. Los empresarios celebran el equilibrio fiscal y hasta parecen haberlo incorporado como parte del paisaje, pero se preguntan ahora por las encrucijadas de esta segunda etapa. El cepo, la recuperación, la paciencia social. O algo más específico y gravitante: cómo se resolverá el embrollo de los puts, opciones de venta que tienen los bancos que compraron bonos en la época de Batakis y Massa, que obligan al Banco Central a emitir pesos en caso de ser ejercidas y que ya desencadenaron el primer encontronazo público entre el Presidente y el Banco Macro.

La negociación es sigilosa, pero dura. El Gobierno tomó la precaución de no llevarla adelante con la cámara en conjunto, sino por banco y de a varias reuniones separadas. Los ejecutivos que últimamente llamaron por teléfono a Javier Bolzico, presidente de la asociación (Adeba), para preguntarle si tenía alguna novedad al respecto saben que no está demasiado al tanto.

La estrategia oficial parece deliberada, aunque no del todo coordinada. En estos días, mientras funcionarios de segunda y tercera línea del Palacio de Hacienda y el Banco Central les decían a ejecutivos del sector haber convencido al 95% de los bancos de aceptar la propuesta de recibir letras del Tesoro a cambio de los puts, Santiago

Bausili, jefe de la autoridad monetaria, ubicaba esa adhesión en niveles más realistas: entre el 60 y el 70 por ciento.

No bien recibieron los primeros llamados del Gobierno, los banqueros se consultaron uno a otros. Constataron lo obvio, que no siempre todos cuentan toda la verdad, y hubo entonces que sondear caso por caso. Al enterarse por un funcionario de que uno de sus colegas había aceptado canjear los puts

por las letras, el líder de un banco quiso certificarlo con la versión del propio involucrado. "No, nosotros todavía no aceptamos", le contestó su par, que llamó entonces al BCRA para corregir el malentendido: les dijo que tenía buena voluntad de acordar, pero que no se apuraran a sacar conclusiones porque eso, en todo caso, debía antes ser aprobado por el directorio de la empresa. Aclarado ese punto, cortó y volvió a recibir una llamada del BCRA. Esta

vez era el propio Bausili, a quien decidió exponerle mejor todos sus reparos: "Queremos acompañar al Gobierno, pero no me haga entrar en un riesgo de liquidez", le dijo.

Las conversaciones no están terminadas. Ahora se entiende mejor que Milei y el equipo económico hayan hecho pública la pelea con el Macro, que puede servir como advertencia al resto: es probable que terminen aceptando todos.

Es evidente que tienen ganas

de apuntalar, pero también cierta desconfianza del programa. O al menos ansiedad por ver un horizonte más despejado. No son el único sector. Hace dos viernes, durante un encuentro en el Malba, desarrolladores inmobiliarios le preguntaron a Luis Caputo cuando creía que vendría el repunte de la actividad. "Estamos haciendo los deberes para estabilizar la macro y crear las condiciones para generar confianza y credibilidad, pero la reactivación se va a dar cuando ustedes estén también dispuestos a confiar e invertir", dijo el ministro. Será un invierno largo.

El Gobierno corre contra el tiempo. Desde las oficinas de comunicación que conduce otro Caputo, Santiago, piden ultimamente a los ministerios que empiecen a mostrar proyectos y logros. Admiten que la incertidumbre es grande "El rumbo está bien, pero no sabemos si el barco aguanta y los marineros son los adecuados", dijo uno de los empresarios que estuvieron el miércoles con Milei en la Bolsa.

Difícil saberlo porque casi ningún pronóstico se ha cumplido. Ni

Hace dos viernes, durante un encuentro en el Malba, desarrolladores inmobiliarios le preguntaron a Luis Caputo cuándo creía que vendría el repunte de la actividad

la recuperación en V ni el pochocho de Albistur. El peronismo sigue desconcertado. Quienes visitan últimamente a Massa, por ejemplo, salen de esa oficina de la Avenida del Libertador con diagnósticos prácticamente opuestos con pocas horas de diferencia. ¿Está el exministro esperando el escenario de 2027 o podría ser candidato en 2025? No queda claro. Depende del día del encuentro o de quien lo escuche. Y tampoco coinciden entre los anfitriones. Algunos dicen que Malena Galmorini proyecta con plazos políticos más cortos que los de su marido.

Milei mantiene, sin embargo, un sorprendente respaldo social. Hasta parece estar dándose el lujo de alegrarse a sus opositores. Su favorito: Kicillof. Es el más antagonico: tiene, por ejemplo, un proyecto de ley de gondolas, norma derogada en diciembre por el DNU de Sturzenegger, y ya logró media sanción para una empresa de emergencia sanitaria. Pero el Gobierno necesita evitar resbalones. Principalmente en las cámaras legislativas, donde no está exento de sorpresas. "Devuelvan las bancas", les pidió por Twitter Victoria Villarruel a los nueve diputados bonaerenses de La Libertad Avanza que le votaron a Kicillof la creación de la empresa de emergencia sanitaria. Falta la discusión en el Senado. Sergio Vargas, otro exmasista que entró como legislador de Milei, ya anticipó que lo haría en contra. ¿Será siempre así? Habrá que seguir cada proyecto. En la provincia, la fase II resulta también ambigua. Hasta el mercado parece a veces más nítido y frontal. ●

LA NACION

Fundado por Bartolomé Mitre el 4 de enero de 1870

Número 1, Año 1 "LA NACION SERÁ UNA TRIBUNA DE DOCTRINA"

Director: Fernán Saguer

Un nuevo ministerio para la modernización

La cartera a cargo de Sturzenegger deberá terminar con innumerables regulaciones que solo encarecen la inversión y tornar más eficiente el gasto

La creación del Ministerio de Desregulación y Transformación del Estado ha sido una respuesta al extendido convencimiento de que no hay solución posible en un país en el que el Estado gasta más de lo que recauda y que además lo hace ineficientemente. La inflación, la pobreza creciente y el estancamiento son consecuencia de ese crónico e histórico desequilibrio.

El Pacto de Mayo, suscripto por el Presidente y 18 gobernadores, plantea su corrección en dos de sus postulados: aquellos que señalan que el equilibrio fiscal es innegociable y que la reducción del gasto público debe retornar a niveles históricos en torno del 25% del producto bruto interno. El rumbo y la cuantificación de la meta están así establecidos, pero hay más. El Estado no solo gasta por demás y cobra impuestos excesivos. También le genera costos e ineficiencia al sector privado a través de una maraña de regulaciones innecesarias que llegan a constituir una verdadera máquina de impedir. El nuevo ministro, Federico Sturzenegger, se ha referido a ellas como "la hojarasca" y aseguró que se propone limpiarla.

Según relevamientos preliminares, hay más de 2000 regulaciones vigentes que responden a leyes, decretos o resoluciones dictados en algún momento y que hoy solo encarecen el consumo o la inversión.

La tarea de Sturzenegger tendrá tres líneas de acción: 1) desregular; 2) reducir y hacer eficiente el gasto estatal; 3) desarrollar y proponer los mecanismos para privatizar, concesionar o liquidar empresas y organismos estatales. En estos tres frentes el nuevo funcionario ya ha trabajado y a él se deben las propuestas materializadas en los proyectos del decreto de necesidad y urgencia 70/23 y en el original de la Ley Bases. El DNU está vigente, a excepción de algunas de sus disposiciones en materia laboral que se encuentran sujetas a la consideración de una acción de amparo judicial. La Ley Bases atravesó el Poder Legislativo dejando en el camino buena parte de sus propuestas. Justamente, las dificultades enfrentadas para lograr las reformas han puesto

en evidencia la magnitud del desafío. Cuando una desregulación o una privatización producen un beneficio al conjunto de la comunidad, pero un perjuicio a muy pocos, estos desarrollan resistencias concentradas y potentes, mientras el conjunto social a veces ni siquiera percibe su efecto benéfico y, por lo tanto, no lo dehende. Este fenómeno explica la dificultad de desregular y la profusa creación de normas que van alejando el sistema del ideal de reglas uniformes, sin privilegios indebidos. La corrupción que caracteriza los sistemas altamente regulados es la consecuencia de poner en manos de funcionarios la administración absolutamente discrecional de favores de alto impacto económico. Esta realidad de las regulaciones no parece haber sido tenida en cuenta por el nefasto pensamiento estatista-populista que ha predominado en las últimas décadas en la política argentina y en la intelectualidad. De ahí la telaraña que ahora es necesario desmembrar y para lo cual el electorado dio mandato en la elección del 19 de noviembre de 2023.

La depuración de regulaciones facilitará la reducción del gasto público, pero no será por sí sola suficiente para alcanzar la meta de reducirlo al 25% del PBI partiendo del actual 42%. Debe haber una reducción física y una modernización de la burocracia estatal, y deben transferirse al sector privado actividades empresariales, comerciales y de servicios.

Una de las limitaciones que enfrentará el nuevo ministro radica en el hecho de que el conjunto de gobiernos provinciales y municipales son responsables de aproximadamente la mitad del gasto público del país. No sería factible lograr la meta del Pacto de Mayo si los gobiernos subnacionales no acompañan el proceso de racionalización. Un intenso trabajo político será necesario para conseguir la adhesión de gobernadores e intendentes, ya que los incentivos juegan en sentido contrario. El régimen de coparticipación federal de impuestos determina que los gobernadores gasten en mayor medida con billetera ajena: la del gobierno

nacional. Mientras no se reemplace este sistema por un régimen de correspondencia fiscal, ocurrirá que desde la Casa Rosada se verán tentados a usar las transferencias discrecionales a las provincias como instrumento de presión. Esto no es bueno para lograr un federalismo sano. La aparente decisión de mantener un sistema de coparticipación interpone una dificultad mayor en el trabajo de Sturzenegger para lograr reducir el gasto público de las provincias.

Es innegable que hay un amplio espacio para reducir el gasto burocrático. La cantidad de empleados públicos en la Nación, las provincias y los municipios creció desde 2.010.000 en 1993 hasta 3.900.000 actualmente. El mayor aumento se produjo en los niveles municipal y provincial. En 1993 el Estado ya estaba sobredimensionado y, desde entonces, hubo avances en la tecnología que impulsaron la productividad de las tareas administrativas y que debieron haber obrado en favor de la reducción del personal, pero esto no sucedió.

El ministro Sturzenegger deberá en el menor tiempo posible presentar un programa orgánico de reforma cuyos fundamentos permitan superar los argumentos que naturalmente emergerán de cada unidad administrativa, intentando justificar su permanencia y su dimensión. La informática y la inteligencia artificial son piezas esenciales de un nuevo diseño administrativo. La ejecución de ese programa deberá apoyarse en los procedimientos de los artículos 11 y 12 de la Ley N° 25.164 modificados por la Ley Bases, que contemplan los amortiguadores sociales y los mecanismos que faciliten la reincorporación en el sector privado. La recuperación económica en un marco de estabilidad y confianza y la consecuente creación de empleo deberán permitir transformar en virtuoso el histórico círculo vicioso que determinaba el aumento del empleo público como solución a la falta de creación de empleo privado.

Por el bien del país, esperamos que el nuevo ministro tenga éxito en su improbable tarea.

DE LOS LECTORES

Cartas & e mails

www.lanacion.com.ar
lanacion

Otro niño muerto

El jueves pasado vi por TV que un niño que era llevado en bicicleta por su madre en la ciudad de Wilde, provincia de Buenos Aires, mientras trataba de llegar a su hogar fue víctima del intercambio de disparos entre delincuentes y personal policial. Fue alcanzado en el omoplato y el tórax por dos disparos, que le ocasionaron la muerte. La circunstancia apuntada, esto es la muerte de niños por la falta de seguridad en la provincia de Buenos Aires, gobernada por Axel Kicillof, abruma a las personas que viven en cualquier ciudad del estado provincial, el más grande y rico del país y también el que cuenta con la menor cuota de resguardo de sus ciudadanos, convirtiéndose en una gran zona liberada por la incompetencia de los encargados de la custodia y la prevención del delito. Con respecto a ese tema, si bien se ha mejorado en zonas que eran totalmente invivibles, como la ciudad de Rosario, la provincia de Buenos Aires es de lejos la excepción al esfuerzo que aparece en las distintas circunscripciones por la manifestación de desinterés por cuidar seriamente al pueblo bonaerense, que se ha llenado de alarmas, rejas, llaves solistacadas, alambres con púas, sirenas barriales, para tratar de alguna manera de hacerse cargo de la seguridad que debería proveer el Estado, que la omite absolutamente.
Hector Luis Manchini
DNI 7 779 947

Pro-Lijo y desprolijo

En una sociedad siempre se reconocen las voces de todos: las de los mejores, las de los mediocres y las de los peores. Respecto de la postulación por parte del Gobierno del juez Lijo para integrar la Suprema Corte de Justicia, no hubo una sola voz de "los mejores" que se hiciera escuchar a favor de ella. Tampoco el Gobierno dio una razón de peso para respaldar tal postulación y eso hace pensar en una razón oculta, en un escondrijo de la verdad. Estamos ante una clara cachetada del actual gobierno al votante que lo respaldó en las urnas por creerlo una alternativa de cambio real ante la corrupción del kirchnerismo. Es por eso que lo que se ve hoy como pro-Lijo no nos resulta prolijo.
Bernardo M. Clement
DNI 10.390.405

Desfile

Mucho me llamó la atención, durante la televisación del desfile de nuestras gloriosas Fuerzas Armadas por los festejos del Día de la Independencia, ver en

varios pasajes a la vicejefa de gobierno porteño, Clara Muzzio, con su teléfono en mano, sonriendo mientras miraba la pantalla recibiendo y enviando mensajes durante el paso de nuestras tropas; la única que lo hizo. Pero lo que más lástima y bronca me dio fue que lo hiciera en el momento en el cual desfilaban nuestros héroes eternos, los veteranos de la Guerra de Malvinas. Algunos de ellos apenas podían hacerlo por su avanzada edad o por la falta de alguno de sus miembros. Si bien la funcionaria tenía un año al momento de esta guerra, no la justifica, por no haber estado a la altura de las circunstancias en un acto oficial en la fecha patria más importante.
Martín Urriburu
DNI 17.856.253

Fallos escandalosos

Como se me ha transformado ya en una costumbre, sigo yendo a la zaga de la saga de los tremendos casos de prisiones escandalosas que plantea con claridad en sus cartas el doctor Enrique Munilla, muchas de ellas inspiradas en el análisis de fallos que con delicada paciencia realiza el doctor Jaime L. Smart, casualmente víctima de esas aberraciones judiciales. Por momentos tengo la ilusión -quizás vana- de que, de alguna manera, estoy expresando la voz de los que no tienen voz, ya sea porque no la pueden usar, o porque no se la dejan usar, o porque sencillamente no se atreven a usarla por simple cobardía, temerosos de perder sus puestos tan bien remunerados hoy día. Con fechas 28/6 y 3/7, Munilla nos relata dos casos tremendos. Uno referido a Néstor Tauro y Ramón Zanabria, quienes ingresaron a la Escuela de Marina a los 16 años, los que 35 años después fueron juzgados y

En la Red

FALCIBONIA
La Argentina podría tener el segundo invierno más frío de los últimos 60 años



"En invierno hace frío. Con esto del cambio climático son muy pocas semanas de frío, no había heladas hacia mucho"
Norma Brucamonte

"En realidad, ¿como los inviernos que teníamos?"
Nicolás González

"Aun así es preferible al maldito calor de 43 en el día y 30 toda la noche"
Toñi Torres

OTRAS OPINIONES

El País
URUGUAY

Otra vez el Mercosur

MONTEVIDEO.- El Mercosur no ha logrado ser una plataforma de integración al mundo en la llamada estrategia de "regionalismo abierto" que tantas expectativas había generado en los años noventa. Ningún acuerdo relevante se alcanzó a través del bloque mientras seguimos repitiendo que hay varios que están por alcanzarse. ¿Cuántas veces hemos escuchado que el acuerdo Mercosur-Unión Europea se va a concretar

el próximo semestre? ¿Cuántas veces se ha puesto sobre la mesa la concreción de acuerdos con algún país, por ejemplo, del sudeste asiático, y seguimos esperando? A esta altura del partido cualquier anuncio de algo que el Mercosur espera alcanzar en el futuro es un mal chiste que solo sirve para frustrar las expectativas incluso de quien ya no espera nada. Por otra parte, tampoco ha cumplido la promesa de ser un mercado común

y ni siquiera de ser una zona de libre comercio. Con un arancel externo común que está tan perforado que ya no existe y limitaciones concretas al comercio interior que hacen que hablar de libre comercio también resulte un absurdo, el Mercosur es el bloque comercial más inepto e ineficiente del mundo. Si no somos capaces de comerciar entre nosotros con reglas claras, ¿qué se puede esperar respecto de lograr otros asuntos que involucren a más países? Entre la actitud con visión geopolítica ajena a los intereses de Uruguay que siguen los brasileños y la frivolidad irresponsable con que manejan las relaciones internacionales los argentinos, debemos navegar sacando lo mejor que se puede para nuestro país.

privados de su libertad sin hallarse prueba alguna en su contra. Néstor Tauro murió en prisión el 20/2/2019 y Zanabria continúa detenido desde hace 14 años en la prisión de Marcos Paz esperando la muerte. Los responsables de todo este desaguisado acá van. Sergio Torres, Martín Irurzun, Eduardo Farah, Daniel H. Obligado, Adriana Pallotti y María G. López Iñiguez, todos por supuesto, "ilustres" magistrados federales. El otro caso al que alude Munilla es el de los hermanos Julio y Emilio Mendez, detenidos en marzo de 2011 y condenados por los jueces Parra, Portela y Falcone, del TOC Federal de Mar del Plata, tan solo para "hacer ver" en forma ficticia que también habrían actuado civiles en la guerra antisubversiva. Después de estar nueve años confinados en las ergástulas luchando contra dudosos jueces, finalmente la Corte Suprema otorgó razón a la defensa, entendiendo que debía terminar ese verdadero tormento y los Mendez vieron de nuevo la luz del sol pues se les devolvió la libertad que nunca debieron haber perdido. Como nota de color aquellos jueces que los condenaron en forma inicua y escandalosa dictaron el ruinoso veredicto en medio de un espectáculo montado en la Universidad Nacional del Centro, en Tandil, a donde mudaron la sede del Tribunal de Mar del Plata. Un espectáculo realmente bochornoso que todos callan (salvo Munilla, desde luego). Este último caso tuvo un final feliz, aunque no fue gratuito, pues les costó nueve años de sus vidas privados de su libertad. Claro que tiene razón Munilla. Son todos fallos escandalosos plagados solo de palabras huecas y copiadas de otros fallos. Al leerlos, solo tenemos la impresión de encontrarnos ante un pajarito herido aleteando en vano sin tener la más mínima posibilidad de levantar vuelo. ¿Hasta cuándo se seguirán dictando sentencias tan escandalosas?

Francisco García Santillán
DNI 0.661.522

Imagen

En la semifinal de la Copa América entre Argentina y Canadá el prosecretario de la AFA le secaba la transpiración al titular de la entidad, Chiqui Tapia. Que lamentable imagen. El video alcanzó millones de visualizaciones en las redes. ¿Verguenza ajena que le dicen?

Arturo Abella Nazar
abellu@fibertel.com.ar

Los textos destinados a esta sección no deben exceder los 1000 caracteres con espacios. Debe constar el nombre del remitente, firma, domicilio, teléfono y número de documento. Por razones de espacio y de estilo, LA NACION podrá seleccionar el material y editarlo. Los mensajes deben enviarse a: **cartas@lanacion.com.ar** o a la dirección: **Av. Del Libertador 101, Vicente López (B1638BEA)**

DATOS Y RELATOS

Nuestros muertos durante la pandemia de Covid-19

Roberto Borrone

PARALAXIS

“Debemos reconocer el derecho del público a la verdad objetiva y el derecho a la información veraz”. Con esa frase clara y contundente se expresaba Loreto Corredoirra, profesora titular e investigadora de Derecho de la Información en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, en una entrevista recientemente publicada por LA NACION. Hay también allí otras expresiones no menos significativas: “Las noticias falsas incrementan la polarización”; “Si todo es posverdad, si todo es interpretación y relato, olvidaremos que el periodismo es el encargado de dar información verdadera”, y finalmente: “Una de las herramientas tendría que ser la verificación”. Está claro que estas reglas de buenas prácticas no solo son exigibles al periodismo: también a los líderes de una sociedad.

En ese marco conceptual, debemos recordar que, al poco tiempo del inicio de la pandemia de Covid-19 en nuestro país, el tema, desde el punto de vista comunicacional, fue arrasado por “la grieta”.

En estas líneas, se trata de comunicar y reflexionar sobre datos recientes publicados en prestigiosas revistas científicas con revisión por pares e indexadas en PubMed (base de datos de libre acceso de investigación biomédica ofrecida por la Biblioteca Nacional de Medicina de Estados Unidos). Son minuciosos análisis retrospectivos respecto del número de muertes que generó la pandemia de Covid-19, en nuestro país y en el nivel planetario. Invito al lector que esté, con todo derecho, aferrado a alguno de los bordes de “la grieta” a abandonar sus preconcepciones. Lo invito a leer este artículo como lo que es: una columna con información científica objetiva sobre nuestros muertos durante la pandemia, comparando los datos con otros países. Solo me referiré a un aspecto técnico denominado “exceso de mortalidad” dejando a los profesores de todo consecuencias psicológicas, educativas y económicas de la pandemia generadas por las restricciones a la actividad.

Un concepto epidemiológico central es que el parámetro “exceso de mortalidad” durante un determinado periodo de tiempo (aquí, la pandemia de Covid-19) refleja con una exactitud muy superior lo que ocurrió, a diferencia del número de muertes cuya causa reportada oficialmente estuvo basada en el diagnóstico de la enfermedad. El “exceso de muertes” se define como la diferencia entre el número de muertes totales durante una crisis sanitaria comparado con el número de muertes que se esperarían que ocurrieran en situaciones habituales (basado en estadísticas de los años inmediatamente anteriores al periodo en estudio para un país o región). Esto permite una estimación global del impacto de la pandemia al capturar las muertes directas e indirectas. ¿Por qué no es confiable el reporte de muertes limitado al diagnóstico de Covid-19? Porque, como expresan los doctores Martani y Macchia en un reciente artículo (Medicina - Buenos Aires - 2024 84), ese parámetro “tiene limitaciones vinculadas al requerimiento de pruebas diag-

nosticas (y su disponibilidad), a las modificaciones de su definición a lo largo del tiempo y a la precisión de los sistemas de registro en el marco de una emergencia sanitaria”. Estas limitaciones generan subreportes respecto de la verdadera dimensión del problema.

El “exceso de mortalidad” incluye entonces no solo las muertes directamente atribuibles al Covid-19, sino también las “muertes indirectas” producidas por las consecuencias de las modificaciones en el sistema de salud para asistir durante el periodo de aislamiento y por el temor a acudir a la atención médica (retrasos en el diagnóstico y tratamiento de otras condiciones de salud). Es muy importante entonces analizar artículos recientes sobre exceso de mortalidad durante la pandemia. En el nivel nacional se destaca la investigación ya referida (“Exceso de muertes en la Argentina durante la pandemia por Covid-19: análisis de la mortalidad entre 2020 y 2022”). El estudio siguió las recomendaciones de las guías Gather (Guidelines for Accurate and Transparent Health Estimates Reporting). Entre enero de 2020 y diciembre de 2022 se registraron 1.206.049 muertes en nuestro país, de las cuales 1.192.963 tenían los datos requeridos para ser incluidas en el análisis estadístico. En ese periodo de tiempo se registró en nuestro país un exceso de 160.676 muertes. En el nivel nacional tuvo su pico máximo durante 2021, pero hubo tres picos: el primero, de agosto a noviembre de 2020; el segundo, entre abril y junio de 2021 (aquí ocurrió el mayor exceso de mortalidad), y el ter-

cero, en enero y febrero de 2022.

En una investigación de Sarrouf, Marconi, Cámara y colaboradores, (Rev. Arg. Med., 2023), los menores de 20 años mostraron un exceso de mortalidad negativo en el bienio 2020-2021 (mortalidad inferior a la habitual); en el grupo de 20 a 39 años el exceso de mortalidad fue negativo en 2020 y positivo en 2021.

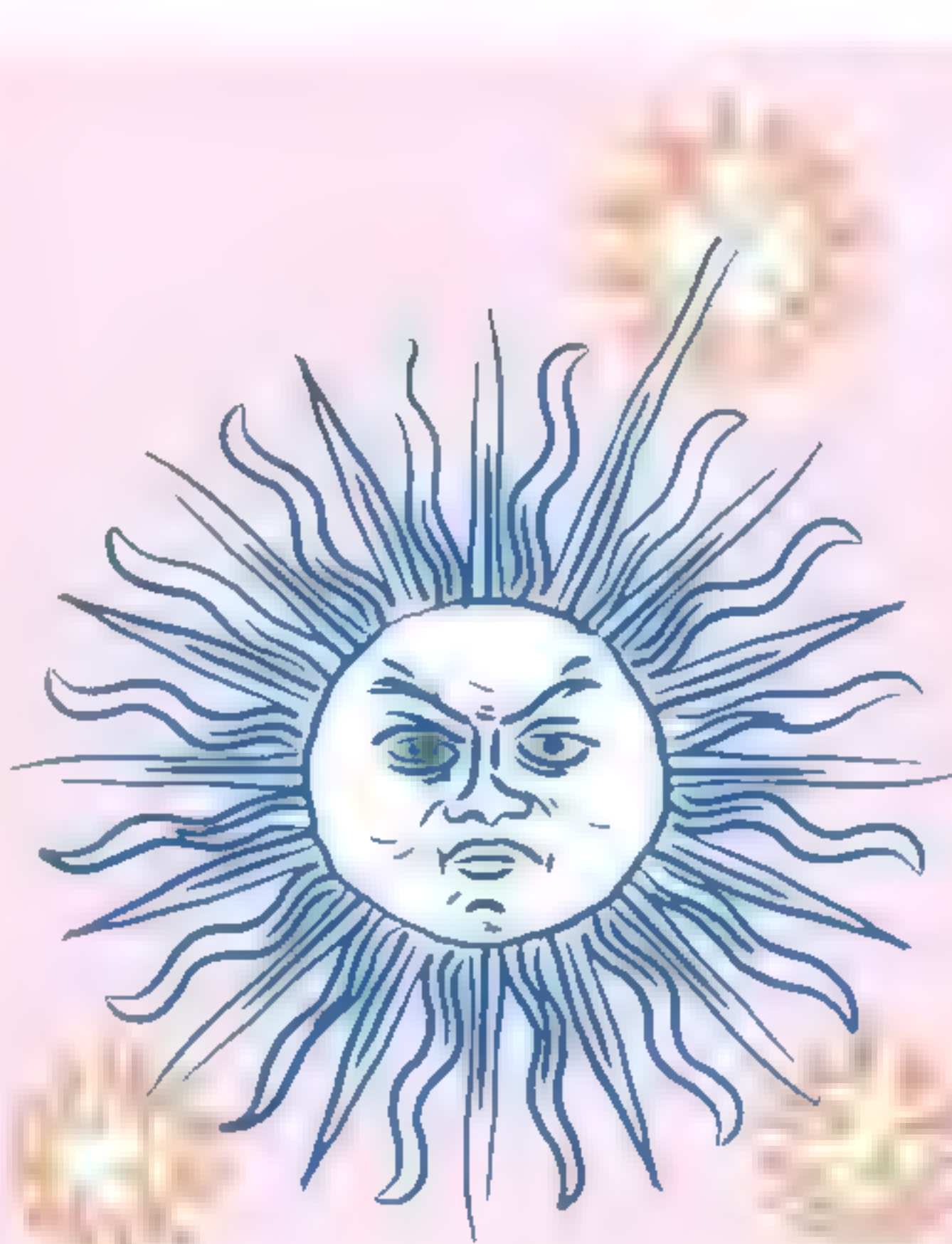
En la Unión Europea la cifra de “exceso de mortalidad” fue 26% más alta que las muertes reportadas oficialmente (OECD European Union-2022, “Covid-19 mortality and excess mortality”). En la literatura científica universal hay absoluto consenso respecto de que el parámetro “exceso de mortalidad” refleja en forma mucha más fidedigna el impacto en términos de muertes durante la pandemia. Un artículo científico de capital trascendencia en el tema, por la rigurosa metodología científica con la que fue realizado, fue publicado por la prestigiosa revista científica *The Lancet*. Se basa en 22.223 fuentes de datos de 204 países. Informa que la tasa de exceso de mortalidad global durante la pandemia en el bienio 2020-2021 fue de 1,04 por cada 1000 habitantes. En América Latina, los países que tuvieron menor tasa de exceso de mortalidad fueron Uruguay (0,49), Costa Rica (0,74), la Argentina (0,85) y Chile (1,03). Si miramos la tasa de exceso de mortalidad de la Argentina (0,85) y la comparamos con países de la región y del mundo, observamos que nuestro país tuvo menor exceso de mortalidad que Perú (4,27), Bolivia (4,19), México (2,61), Ecuador (2,58), Venezuela (2,22), Brasil (1,36) y Para-

guay (1,11). La Argentina tuvo también una menor tasa de exceso de mortalidad que EE.UU. (1,59), Rusia (3,70), Sudáfrica (3,12), Italia (1,38), Portugal (1,05), Reino Unido (1,02), España (1,03) y Canadá (0,95), entre otros. Por otra parte, entre los países que tuvieron menor exceso de mortalidad que la Argentina se ubican Francia (0,74), Suiza (0,69), Alemania (0,60), Suecia (0,50) e Israel (0,29).

La información sobre una tragedia como la pandemia de Covid-19 no debe ser un insumo usado vulnerando la verdad científica. Más allá de los errores que se cometieron en nuestro país durante la pandemia y las reprochables transgresiones ético-legales que se cometieron desde el poder, es importante conocer estos datos sobre mortalidad, respaldados en una metodología con absoluto rigor científico.

Vayan estas líneas como homenaje a los profesionales de la salud, los que sobrevivieron y quienes perdieron la vida cumpliendo su deber. Ellos lograron con su entrega y profesionalismo una tasa de exceso de mortalidad que, considerando el escenario de nuestro país al ser impactado por la pandemia, nos ubica en una posición destacada en el mundo occidental. Hay mucho para aprender, entre otras cosas, el rol fundamental del Estado a la hora de enfrentar estas tragedias y el imperativo ético de reparar la deuda con el equipo de salud. ●

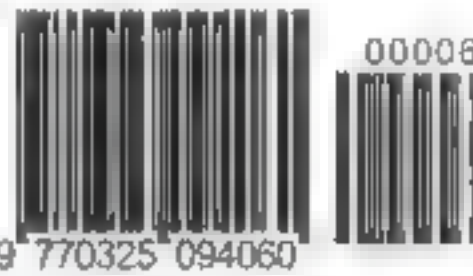
Profesor consulto de la cátedra de Oftalmología de la Facultad de Medicina de la UBA, doctor en Medicina (UBA), Hospital de Clínicas (UBA)



LA NACION

Atención al lector 5199-4777
www.lanacion.com.ar/contactenos
Club LA NACION 5199-4792
www.club.lanacion.com.ar

Propietario S.A. LA NACION. Zepita 3.251, Ciudad de Buenos Aires (C1205A8G). Tel.: 5411 5550-1800. Oficinas LA NACION, Av. Del Libertador 101, Vicente López (B1635BEA) Buenos Aires, Argentina. Tel.: +5411 6090-5000. Atención personalizada: www.lanacion.com.ar/redcomercial. ISSN: 0165-0946. Responsable por Impresión: Luciano Ariel Bianchi. Zepita 3.202 CABA.
Las ventas de LA NACION son auditadas por el IVC © Año 2013. LA NACION. Dirección Nacional del Derecho de Autor, expediente renovación N° 81-2023-808095-36-APN-DNDA-MI. Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido del presente diario.
Precio del ejemplar: Lun a Vie \$2100, Sáb \$2900. Dcto \$1500. Recargo envío al exterior \$420. En Uruguay Lun/Vie \$U60.- Sáb \$U85.- Dto. \$R 110. En Paraguay Lun/Sáb \$G5000.- Dto. \$G2000.- En Brasil Lun/Sáb R\$7 Dto R\$9.



Al margen — por Pablo Mendelevich

Pactos y refundaciones

Palabra presidencial. "Frente a nosotros, a partir de este momento dos perspectivas se abren para nuestra patria. O seguimos paralizados en nuestro desarrollo, empobreciéndonos paulatinamente, estancados en nuestras pasiones y descreídos en nuestra propia capacidad, y nos despeñamos en el atraso y la desintegración nacional; o en cambio cobramos conciencia de la realidad imprimimos un energético impulso y nos lanzamos, con decisión y coraje, a la conquista del futuro por el camino del progreso y la grandeza del país"

El presidente que esto decía era Arturo Frondizi. Corría 1958. Frondizi estaba asumiendo. Pero bien podría haberle servido este párrafo —y otros— a Milei para hacer copy-paste y armar el discurso del Pacto de Mayo. No se trata de una aguja en un pajar. De haber querido, Milei también podría haberse inspirado en el planteo inicial de Urquiza ("la libertad civiliza y fecunda"), de Sarriento ("hemos recibido en herencia masas populares ignorantes"), de Roca ("la premisa de mi gobierno será paz y administración") y de cuantos vinieron después. Casi todos adoptaron el tono fundacional característico de la epopeya irreplicable.

Al principio era cierto: se estaba fundando una nación. Pero una vez fundada se la siguió fundando, ya fuera porque había habido una interrupción institucional o simplemente porque el nuevo gobernante entendía que con él la historia tenía que volver a empezar. Ambas cosas sucedieron a la vez en junio de 1946 cuando juró Perón, con la curiosidad de que él mismo había sido artífice del gobierno militar saliente. Perón hizo la "revolución justicialista", en cuyo marco organizó un gran acto en la Casa de Tucumán, el 9 de julio de 1947, bastante parecido al de Milei, solo que dedicado a "declarar la independencia económica de todos los poderes de la Tierra". Hace 77 años un nuevo preámbulo establecía "romper los vínculos dominadores del capitalismo foráneo enclavado en el país y recuperar los derechos al gobierno propio

de las fuentes económicas nacionales". En 1983, con inevitable necesidad, Alfonsín refundó la democracia (que en todo caso solo funcionó más o menos bien en la década del veinte), pero tras la salida anticipada del poder del gobierno radical Menem anunció bajo los crujidos hiperinflacionarios que iba a ser necesario, con él al frente, empezar todo de nuevo.

Once años después un gran refundador de la república fue otro peronista, Adolfo Rodríguez Saá, quien incluso dejó como marca propia la declaración del default más importante de la

Volver a empezar parece una costumbre enquistada en la política argentina

historia mundial. Lamentablemente, para demostrar lo acertada que era su refundación a Rodríguez Saá (único expresidente peronista que aceptó participar del Pacto de Mayo) le faltó tiempo. Gobierno seis días.

Los Kirchner, esto está más fresco, fueron refundadores intensivos, subcategoría del pasado queda abolido por completo.

Macri sobresalía a su turno por haberse mordido los labios cuando le tocaba inventar la herencia recibida. No obstante, sus discursos iniciales —el de la jura y el de la apertura del Congreso en 2016— recuperaron el estilo clásico: vamos de nuevo.

Esta costumbre, que acaba de renovar Milei con el Pacto de Mayo, una circularidad de la vida político-institucional con menús variados, se puede explicar

fácilmente: en la Argentina los grandes objetivos gubernamentales casi nunca se cumplen. Ningún problema importante —puede haber habido alguna excepción— se soluciona. Por eso los grandes problemas pendientes son siempre los mismos. Lo que no significa que no haya que entusiasmarse. Las sucesivas experiencias tampoco fueron todas iguales. ¿Será esta verdaderamente distinta? ¿Funcionará?

Emergente del hartazgo colectivo, Milei, hay que reconocerlo, es más enérgico que todos sus antecesores. Exhala determinación. Y por proceder el del panelismo televisivo y de los cenáculos de las ciencias económicas, no de las catacumbas de la política, exhibe un desparpajo sin igual. Siempre conviene recordar que a esa singularidad el destino la enganchó con otra. Es una especie de yin y yang: el presidente superarremetedor, a la vez el presidente más débil que sus predecesores. Milei carece de vigor parlamentario, de experiencia, de gobernadores, de intendentes y de sindicalistas, también de un partido con cierto rodaje, le falta equipo, a medida que va gobernando se le van cayendo los funcionarios y jamás nombró un juez.

En este contexto, el Pacto de Mayo merece ser visto al mismo tiempo como el enésimo planteo refundacional y como un logro político extraordinario. ¿Cuál sería el logro? Haber promulgado, primero, un soporte legal disruptivo, de amplio espectro, como la Ley Bases sin contar con una consistente fuerza parlamentaria propia y haber juntado a los gobernadores en Tucumán. No solo 18 es un buen número. Cinco de los seis que no fueron a Tucumán son kirchneristas, lo que significa que, en los hechos, Milei logró partir al peronismo en dos. O, dicho de otra forma, consiguió que el kirchnerismo, facción política intransigente, contestataria, ocasionalmente radicalizada, abrumada por causas de corrupción, ahogada de la izquierda incandescente, se ubique del lado de afuera, mientras el supuestamente ecuménico y hospitalario antifitron deplora su ausencia. ■



NOTICIAS INCORRECTAS

La última cirugía de Black Alien

Mariano Donadío
-LA NACION

Se hace llamar *The Black Alien*, pero su verdadero nombre es Anthony Loffredo. Es francés y tiene 35 años. Para parecerse a un extraterrestre se hizo extirpar las orejas y parte de la nariz, realizó implantes en su cráneo, se quitó el cuero cabelludo y dos dedos de una mano. Se consideraba a sí mismo 65% alien. La semana pasada anunció el final de su metamorfosis.

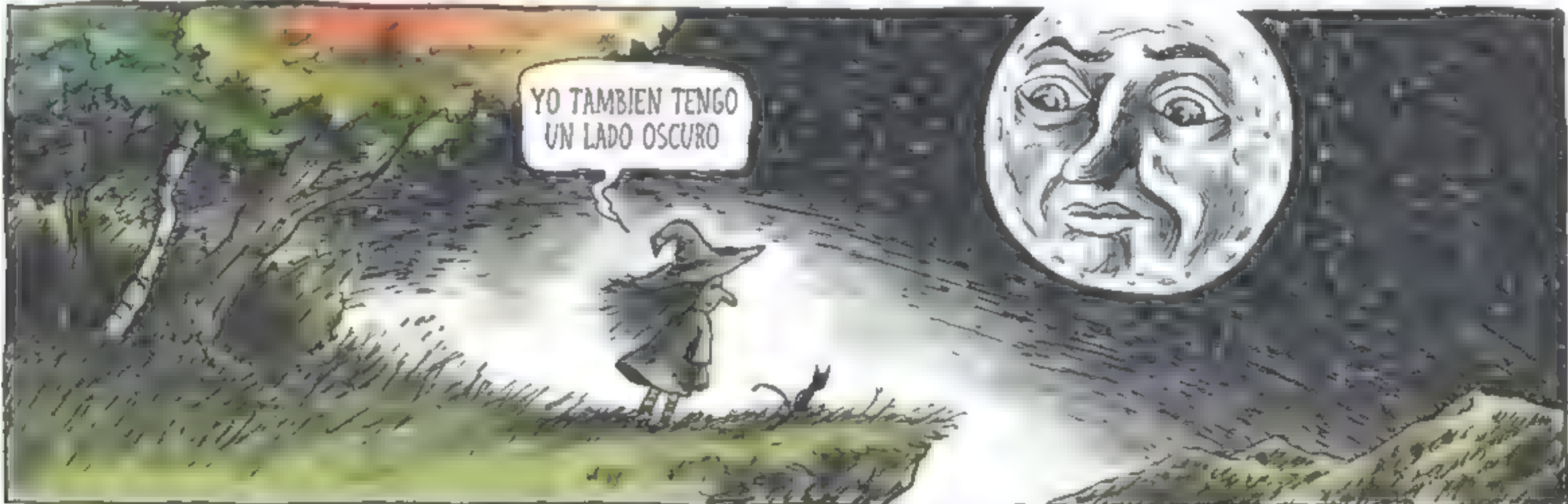
La razón: Loffredo encontró el amor. Una novia de pecho voluminoso, un poco gótica y de rostro bello; juntos parecen la portada de una revista de historietas de los 80, de esas que mezclaban mujeres desnudas con androides. "Este proyecto ha perdido todo su sentido ya no quiero tocar mi cuerpo ni quitar ni poner nada", escribe sin puntuación, como si fuera un extraterrestre que no domina la lengua humana o un terrícola que la domina poco.

Su última intervención —una más y basta— será aplicar tinta negra en cada poro de su piel. Hay tiempos (dice el poeta) de dioses y monstruos. Este es un tiempo de *freaks*, esa purada intermedia entre unos y otros. ■

Algo más...

Al modo del dandy, Loffredo se consideraba arte viviente: el creador y la obra al mismo tiempo. En 2021 explicaba que su metamorfosis "no es una mutilación sino una evolución personal y una mejora estética" que lo hacía sentirse mejor consigo mismo y con su cuerpo. ■

MACANUDO_ por Liniers



“Es un cataclismo, un trauma” Galtihue coach de Francia hablo sobre sus dos rugbiers imputados por violencia sexual ► P. 7

Pelea de fondo Entretelones de la puja entre el Gobierno y la AFA por las Sociedades Anónimas Deportivas que tuvo otro capitulo ► P. 1

deportes

copa américa

Edición de hoy a cargo de Claudio Cervilio y Christian Leblebicijan www.lanacion.com/deportes X @DeportesLN Facebook.com/Indeportes deportes@lanacion.com.ar



“Plaga de mentirosos” Balsa estallo contra la organizacion del torneo y hasta el jugador Caceres lo observa asombrado ► P. 3



Final caliente

La rivalidad entre la Argentina y Colombia se acentuó en los últimos 30 años: el pico se alcanzó con Dibu y los penales en la semifinal de 2021 ► P. 2

“Mirá que te como, hermano, te como”: la frase de Dibu Martínez a Yerry Mina y el remate clave que contuvo el arquero argentino en 2021, Colombia espera su revancha

GETTY

FÚTBOL » LA COPA AMERICANA



Freddy Rincón anota el primer gol de Colombia en la noche del 5 de septiembre de 1993 ante Argentina, en el histórico 5-0 en el Monumental

CAPTURA DE VIDEO

Argentina-Colombia: los hechos que alimentaron una rivalidad impensada

De aquel 0-5 del Monumental en 1993 a los penales en los que Dibu Martínez desencajó a los pateadores en la Copa América 2021, la construcción de un antagonismo cada vez más marcado

Diego Mazzel
ENVIADO ESPECIAL

MIAMI.- Esporádicos aguaceros desestabilizan el clima caluroso de esta ciudad, mientras la selección se prepara para otra final, la cuarta de lo que se encamina a ser el período más exitoso de su historia. Hay en el aire una sensación de que esta vez —a diferencia de lo que ocurrió ante Perú— no habrá una abrumadora mayoría de hinchas albicelestes en el Hard Rock Stadium, este domingo, cuando defina la Copa América contra Colombia. Aquí hay una enorme comunidad de colombianos llegados de a montones en las migraciones a partir de los años 80 (según el Migration Policy Institute, el 35 por ciento de los colombianos que se fueron a Estados Unidos residen en la Florida). Y lo que se percibe es que la selección cafetera lo toma como la gran oportunidad de sus vidas, y también como una suerte de desquite de la última edición y aquella dolorosa eliminación en Brasilia.

Hubo una época en la que en Colombia se reverenciaba al fútbol argentino. Algo que venía de antaño, de aquel exodo de profesionales a tierras cafeteras tras la huelga de profesionales de 1948 y que se extendió por varios años. El adelantado fue Adolfo Pedernera, y luego lo siguieron otras estrellas como Pipo Rossi y nada menos que Alfredo Di Stefano. En Colombia el fútbol profesional era incipiente, pero pagaba mejor que en la Argentina. Allí nació un vínculo que años más tarde reforzaría Carlos Bilardo, primer técnico en llevar a un equipo colombiano a la final de la Copa Libertadores, en 1977 (perdió frente al Boca de Toto Lorenzo). Ya en los 80, el poderoso América de Cali idolatró a argentinos como Falcioni, Ischia o Gareca.

Hubo un primer cimbronazo en la relación con el 0-5 del Monumental. Aquella obra maestra de Pacho Maturana que hundió a la selección de Alfio Basile el 5 de septiembre de 1993 y despertó una catarata de flagelaciones naciona-

Scaloni espera a Montiel para armar el mismo equipo

MIAMI (Enviado especial).- Lionel Scaloni ya empezó a planificar el equipo para la final, que podría ser idéntico al que viene de ganarle a Canadá (triunfo por 2-0). De ser así, apenas sería la cuarta vez en todo el ciclo que el DT repetiría la formación. Gonzalo Montiel, que padece un golpe y por eso ayer realizó trabajos de kinesiología, es el único que no está en plenitud, pero todo indica que se recuperará. El equipo que tiene en mente Scaloni sería con Emiliano Martínez, Gonzalo Montiel, Cristian Romero, Lisandro Martínez y Nicolás Tagliafico; Rodrigo De Paul, Enzo Fernández, Alexis Mac Allister y Ángel Di María; Lionel Messi y Julián Álvarez. Si bien renovó un año más con Benfica, Ángel Di María confirmó que la final ante Colombia será su último partido con la camiseta de la selección.

les, de la tapa negra de la revista El Gráfico a la aparición televisiva de José Santhippo y la recriminación en vivo y en directo a Sergio Goycochea, con Bernardo Neustadt de anfitrión. La humillante lección de fútbol y goles disparó burlas e ironías durante muchos años, aunque en la Argentina se reconoció a aquella como una generación de futbolistas admirable, la de Higuaita, Valderrama, Rincón y Asprilla, entre otros.

En 2001 se produjo un quiebre, más allá de lo futbolístico. Colombia era la encargada de organizar la Copa América, pero la violencia estaba a la orden del día. Los atentados eran algo común y la cotidianidad estaba inundada de terror. Aun así, y frente a las dudas de la Conmebol, se garantizó la realización del certamen. "Vamos a cambiar las bombas por goles", dijo el presidente Andrés Pastrana.

Argentina, sin embargo, amparada en amenazas que había recibido el consulado en Bogotá, decidió no participar. Lo hizo oficial dos días antes del comienzo. El pedido de la Conmebol a Julio Grondona no encontró eco, de último momento, Honduras fue invitada para cubrir el lugar vacante. El desaire provocó un repudio de la sociedad colombiana, que acusó a los argentinos de falta de empatía y apoyo. Colombia sumaría su única estrella en este certamen, luego de vencer a México en la final.

Pero el verdadero quiebre se produjo 20 años después. Las semifinales de la Copa América 2021 detonaron lo impensado: el encumbramiento de Emiliano Dibu Martínez como héroe de los argentinos y de enemigo público para los colombianos. La afrenta del arquero contra algunos de los pateadores rivales en la definición por penales fue materia de irritación. Yerry Mina y Miguel Borja fueron los apuntados por Dibu, que patentó entre tanta

bravata la frase que se hizo remera: "Mirá que te como, hermano" dirigida al defensor. Atajó tres penales y la historia gloriosa comenzaría para los de Scaloni.

Hubo dos factores detrás de aquella situación. La primera, el enfrentamiento meses antes en Barranquilla, por eliminatorias, cuando Mina lesionó a Dibu, que fue reemplazado en el primer tiempo por Marchesin. La segunda, en los cuartos de final, Colombia eliminó por penales a Uruguay; Mina y Borja realizaron ballicitos después de convertir sus disparos, algo que no cayó bien en los futbolistas argentinos, lo interpretaron como burlas hacia los uruguayos.

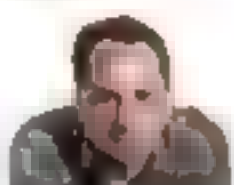
Dibu Martínez y Mina hicieron las paces posteriormente, antes de un duelo de Premier League en el que se cruzaron en el túnel, hubo abrazo y todo quedó bien. Sin embargo, después de Francia (y todo lo que pasó en la final en Qatar), Colombia es el país que más detesta al arquero argentino.

Pero ha pasado tiempo y ahora está fresco el grotesco de la semifinal entre Colombia y Uruguay. Se sabe la ahnidad que hay entre futbolistas argentinos y uruguayos, empezando por la gran amistad que une a Lionel Messi con Luis Suárez, protagonista de un duro cruce con Miguel Borja tras el final del partido. ¿Habrá sido este nuevo capítulo combustible para un duelo tenso?

La última vez que la Argentina y Colombia se cruzaron fue en Córdoba, a principios de 2022, en las eliminatorias para el Mundial de Qatar. El triunfo por 1 a 0 de los de Scaloni, con gol de Lautaro Martínez, tiene hoy un significado muy especial: fue la última vez que los cafeteros, por entonces conducidos por Reinaldo Rueda, perdieron un partido. Desde entonces, encadenaron una serie de 28 encuentros sin caer.

EL ENFOQUE

Un técnico volcánico que puso el dedo en varias llagas

Diego Muzzel
ENVÍADO ESPECIAL

★ MIAMI.- Esta vez no fue el Marcelo Bielsa habitual de las conferencias, el que mira a un punto fijo de la mesa que tiene adelante; el monocorde, el que ingresa en laberintos dialécticos, el que contradice sin alzar la voz ni los ojos. Este fue un Bielsa volcánico, que puso el dedo en varias llagas. La primera, el periodismo: acusó a parte de la prensa de ser cómplice del poder. La segunda, la organización de la Copa América 2024, es decir, la Conmebol. La tercera, en el anfitrión, Estados Unidos. Con un discurso impulsivo, desordenado, el DT de Uruguay no solo no midió las consecuencias de sus palabras, sino que justamente dejó latente que durante el torneo muchos debieron cuidar lo que decían por temor a represalias. Y lo dijo con nombre propio: Lionel Scaloni, su colega a cargo de la selección argentina.

Lo central e incontestable de su disertación fue la defensa férrea del accionar de sus futbolistas, a la que fue y volvió en varias ocasiones. “¿Sancion para los futbolistas? ¿Pero por favor?”, una expresión en la que el Bielsa de verba intrínseca dio paso al más llano. Aquí se le presenta un dilema a la Conmebol. ¿Sancionará con dureza a quienes defendieron a sus familiares en una situación de absoluto descontrol o será un castigo pour la gallerie? Y aquí otro punto clave, en el que Bielsa indagó: ¿qué responsabilidad le cabe al organizador por la falta de control y prevención para que ello no sucediera?

Por qué pasó lo que pasó. Cada ciudad, cada estadio, tiene sus reglas, más allá de la Conmebol. Los hinchas están mezclados, con sus camisetas, no hay zonas prefijadas para dividirlos. Cada uno compra su asiento y allí va. Más allá de alguna trifulca mínima, no hubo en el resto de los partidos situaciones de violencia. Fue un hecho atípico, pero la organización deberá estar alerta para que no se repita en la final.

En el revuelo de indignaciones, Marcelo Bielsa aprovechó para poner en altavoz lo que otros ya habían dicho y luego callado: muchos campos de juego no estuvieron a la altura de la competencia. Es algo que la Conmebol no vio, no quiso ver o vio tarde, algo para que la FIFA tome nota de cara al Mundial de 2026. son escenarios utilizados para eventos y no canchas de fútbol.

El fútbol, en este caso la Copa América, es, para los estadounidenses y, sobre todo, para los que manejan los estadios, un acontecimiento más en sus calendarios. Colocar el césped dos o tres días antes de un partido —mas allá de los adelantos tecnológicos y operativos con los que cuentan— es antinatural. Las canchas lucieron mal.



“Todo este desborde tiene que ver porque uno está cansado de las injusticias”, dijo Bielsa en conferencia de prensa

GETTY IMAGES

Un día de furia para Bielsa: “Vergüenza” y “Plaga de mentirosos”

El DT de Uruguay arremetió contra las sanciones que podrían recibir once jugadores por los incidentes ocurridos ante Colombia

Diego Muzzel
ENVÍADO ESPECIAL

MIAMI.- Luego de los graves incidentes que se desarrollaron tras el partido que Colombia legó a Uruguay por la 0 por una de las semifinales de la Copa América 2024, en el estadio Bank of America de Charlotte, el DT de la selección uruguaya, Marcelo Bielsa, discutió con varios periodistas y criticó duramente a la organización del torneo. “¿Pregunta si van a sancionar a los que fueron a defender? Es un grado de complicidad, porque las preguntas también actúan de manera cómplice”, dijo el entrenador ayer durante la conferencia de prensa previa al partido de hoy por el tercer puesto, entre Uruguay y Canadá, que se disputará en el mismo escenario del escándalo.

“¿Por qué el DT tuvo un día de furia? Es que trascendió que la Comisión Disciplinaria de la Conmebol, que está investigando lo sucedido, tiene a once futbolistas de su selección informados, y que se vienen duras sanciones económicas y deportivas para la Celeste.”

En el inicio de la rueda de prensa Bielsa destinó sus palabras contra algunos de los periodistas que le ha-

cian preguntas sobre los incidentes: “Se que el periodismo responde a intereses que tienen que ver con los que administran el poder, que son los que administran el dinero. ¿Yo dije o no dije que me refería a un porcentaje? Este señor interpreta que hablo de todo el periodismo. Dije que hay un porcentaje que no señala esto, y los que no responden al poder, sufren. Yo no quiero saber quienes son porque no quiero juzgarlos a ustedes. Hay una porción del periodismo que esta comprada. Como yo no soy estúpido, dije que no sé en que proporción, pero si se que hay un porcentaje que no dice lo que debe decir. Ahí quedo inocente porque no estoy acusando a todos, estoy acusando a los que se callan. Lo que no hacen es decir ‘sí, sabemos’.”

Bielsa se cruzó con un periodista uruguayo, que luego de la virulencia de la respuesta dejó la sala de conferencia de prensa. Luego intentó explicar que no se refería a todo el periodismo, sino a una parte. “Cuando ve que hay un acto desproporcionado, violento, ¿quien va a estar a favor de una reacción violenta? Pero lo primero que tiene que ver es a que responde esa reacción. Todo esto lo saben perfectamente, pero esperen

La Celeste se mide con Canadá para definir el 3° puesto

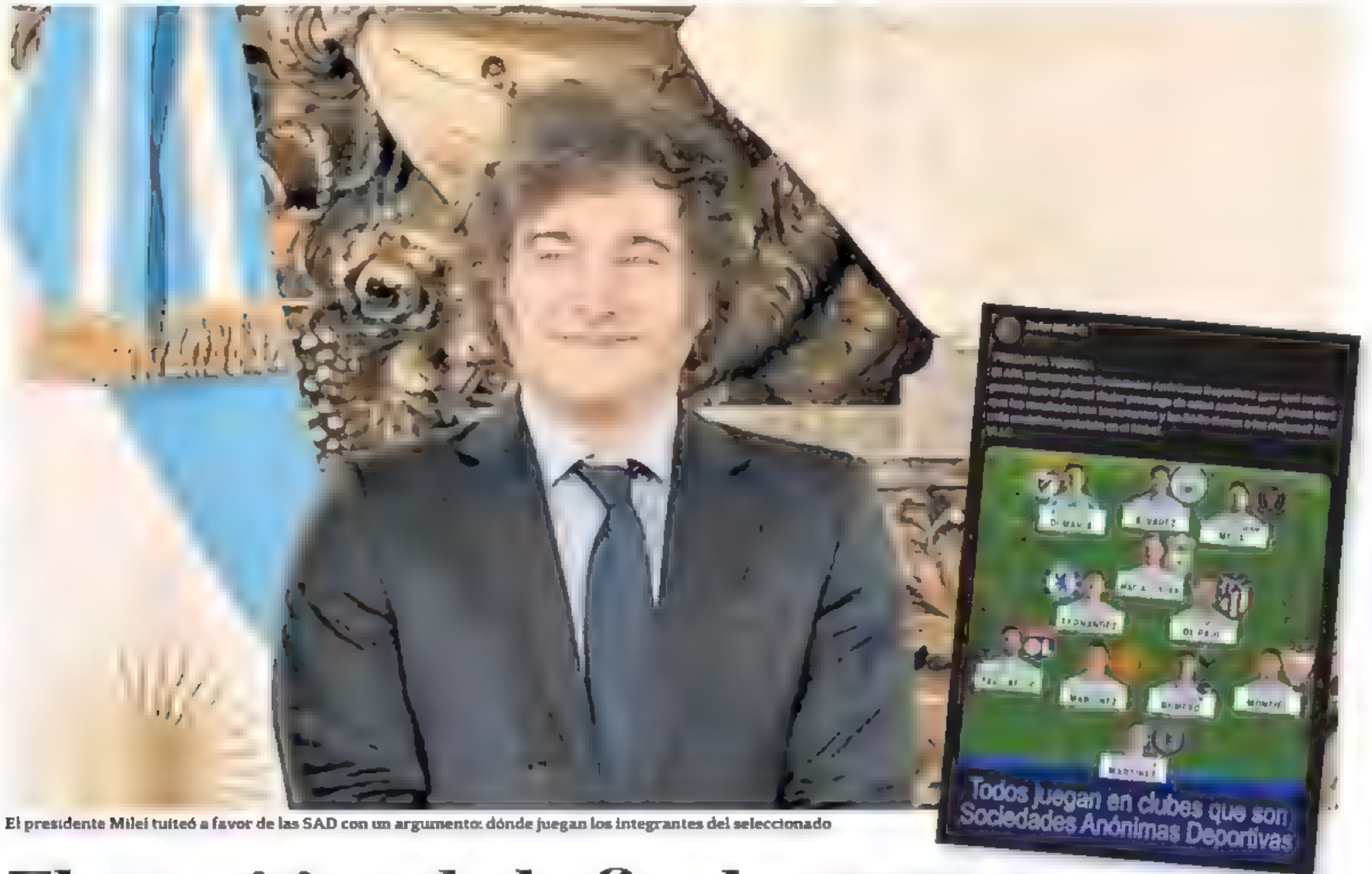
Uruguay, con la sensación térmica en alza por los rumores de sanción colectiva y las duras declaraciones de Marcelo Bielsa, se enfrentará hoy a Canadá por el tercer puesto de la Copa América 2024. El partido comenzará a las 21 (hora argentina) y los probables titulares serían: Sergio Rochet, Nahitan Nández, José María Giménez, Sebastián Caceres y Lucas Olaza. Federico Valverde, Manuel Ugarte y Giorgian De Arrascaeta. Facundo Pellistri, Darwin Núñez y Cristian Olivera. Nicolás de la Cruz no podrá jugar por acumulación de tarjetas amarillas y Ronald Araújo tampoco estará pero por su lesión muscular. Rodrigo Bentancur arrastra problemas físicos que lo obligaron a abandonar la cancha el miércoles ante Colombia. Jesse Marsch, entrenador de Canadá, confía en que su selección podrá subir al podio.

a que uno de estos infelices que estamos de este lado abramos la boca, no vaya a ser que sean ustedes los que señalen y se vean afectados”

Y luego se dedicó a defender a sus dirigidos: “Uno tiene que hablar pensando en todas las amenazas que recibe si habla. Lo único que le puedo decir es que los jugadores reaccionaron como lo hubieran hecho cualquier ser humano. Sive que lo que pasó, sucede y hay una puerta de escape y una prevención, y no sucede, y están agrediendo a su mujer, a su madre, a su bebé. ¿Pregunta si van a sancionar a los que fueron a defender? Es un grado de complicidad, porque las preguntas también actúan de manera cómplice”, sostuvo notablemente enojado.

Bielsa luego continuó con las críticas a la organización, al mal estado de los campos de juego y las consecuencias para con los que en algún momento alzaron la voz: “Cuando EE.UU. sintió que sus intereses estaban siendo atacados, creó el FIFA-gate, con el FBI. Acá no pasó nada, fue una fiesta, estadios llenos, competitividad. No hay nada de lo que quejarse, pero no pueden seguir engañando con que las canchas están perfectas. Hicieron una conferencia de prensa con que era una cuestión visual, que Vinicius no ve, que Scaloni no debe hablar. A Scaloni le dijeron que no hable más. Todo amenazas. Esto es una plaga de mentirosos. Scaloni habló una vez y se atrevió a decir que las uniones [del césped natural que colocaron sobre el artificial] no cierran. Y los campos de entrenamiento eran un desastre. Y Bolivia no se entrenó, y el penal a Brasil y todas las injusticias. Es una vergüenza, en un país que como organizador tiene responsabilidad. Pero no han mentido, dijeron que las canchas iban a ser como son. He pasado por situaciones muchísimo más graves que estas. Trabajé seis años en la Argentina”, señaló visiblemente molesto.

FÚTBOL » LA COPA AMÉRICA



El presidente Milei tuiteó a favor de las SAD con un argumento: dónde juegan los integrantes del seleccionado

El aperitivo de la final que nadie vio venir: la puja entre el Gobierno y la AFA por las SAD

El ministro Sturzenegger acelerará con la instrumentación de las Sociedades Anónimas Deportivas y Javier Milei instaló el tema; la reacción de la entidad del fútbol y los próximos pasos

Federico Águlla
ENVIADO ESPECIAL

MIAMI. — Los presidentes coincidirán este fin de semana en los Estados Unidos. Javier Milei estará en Hailey, Idaho, donde participará del ultraprivado campamento de verano de Sun Valley en el que se reúnen los multimillonarios y empresarios más influyentes. Por su lado, Claudio "Chiqui" Tapia sigue en Miami para asistir mañana al Hard Rock Stadium, donde la selección buscará la gloria ante Colombia en la final de la Copa América.

A Tapia y Milei los separan casi 4500 kilómetros, de un extremo al otro de este inmenso país. Pero también los divide un proyecto que el líder libertario impulsa, fiel a su estilo, desde hace meses: la reglamentación de las Sociedades Anónimas Deportivas (SAD) o el blanqueo del ingreso de capitales privados al fútbol argentino. Con la cintura política de Julio Grondona, primero, y el poder que acumuló Tapia bajo los títulos de la selección de Messi, hasta ahora na-

die había intentado abiertamente inmiscuirse en los estatutos de la AFA con un tema tan sensible.

Como lo hace en cada uno de sus repetidos viajes al exterior, el Presidente utiliza sus tiempos libres para tuitear. Ayer fue explícitamente contra la AFA, que no desoyó los dardos.

En un mensaje en la red social X donde marcaba cada club al que pertenecen actualmente los jugadores de la selección, arremetió: "Pregunta técnica. Si AFA se opone a las Sociedades Anónimas Deportivas, ¿por qué motivo permite que el plantel titular provenga de estas sociedades?".

Y agregó: "¿Acaso será que los resultados son importantes y las SAD tienen a los mejores? No más socialismo pobrista en el fútbol".

La reglamentación y la respuesta

Ante esto, en el Hotel Lowes de Coral Gables, el bunker de la AFA y de la selección en Miami, saben que los tuits del Presidente esconden otra intencionalidad. Formalmente, le

dijeron a LA NACION que "desde la AFA y de manera institucional" no iban a contestar las provocaciones. Y que tampoco lo harían "los referentes más importantes" de la AFA. Ese no es el estilo de Chiqui Tapia.

Esta arremetida del Presidente contra la AFA no es casual. En los próximos días, según pudo corroborar este medio, a través del ministro Federico Sturzenegger el Ejecutivo acelerará con la reglamentación de las SAD, que ya estaban incluidas en el DNU 70/23. Varias medidas cautelares suspendieron su aplicación.

La AFA ya dejó en claro su postura con respecto a este proyecto oficial. "Es una medida del Gobierno a la que no tenemos ninguna objeción. Son ellos los que confeccionan y reglamentan los decretos", señalaron desde el hotel de Coral Gables.

Y se ampararon en su estrategia. "Lo importante es que existe una medida cautelar de la Justicia federal y notificada al Estado nacional, en donde no pueden obligar a AFA a admitir las SAD en su estatuto. Así que habrá SAD para el deporte argenti-

no, aunque para el fútbol oficial de AFA no será", sintetizaron.

Hay un antecedente inmediato del poder de la AFA, más allá de la estrategia jurídica. Es el caso del humilde Centro de Fomento Social y Deportivo José Hernández, que se amparó en el DNU para aprobar la figura de las SAD. De inmediato fue desahogado.

Una guerra declarada

Los ataques de los libertarios a la figura del titular de la AFA se hicieron cada vez más furibundos. Por caso, esta semana aprovecharon el episodio del "secanucas" (cuando el dirigente Noray Nakis le secó la transpiración al presidente de AFA en el palco del partido contra Canadá) para cuestionar a "Chiqui".

Pese a la escalada, desde el Gobierno dicen que "no le van a poner una pistola en la cabeza" a la AFA. Fuentes de la Subsecretaría de Deportes, que comanda el exintendente plantense Julio Garro y que depende de Daniel Scioli, anticiparon a LA NACION que recibieron muchos pedidos de clubes chicos que quieren blanquear los aportes privados.

Poco y nada de aquellos anuncios que hizo Milei sobre la llegada de "capitales árabes" interesados en clubes grandes de la Argentina. Por ahora plantean a las SAD como una herramienta para el ingreso de fondos que habiliten a los clubes a transformarse en sociedades mixtas.

"Hay que hablar con el Chiqui para que se abra", dicen los dialoguistas en el gobierno libertario y se muestran confiados de que en la AFA hay asidero para lograr algún tipo de acuerdo.

En el Gobierno creen que la asociación que comanda Tapia quiere bajar su propio proyecto hacia los clubes. "En privado te dicen que hay que permitirlo, el tema es cómo" Y que al final del camino hay que converger en una ley.

Sin embargo, una alta fuente de la AFA desmintió cualquier acerca-

nimiento con la administración libertaria sobre este punto. "Es solo una idea unilateral del Gobierno", aseguró a LA NACION.

Raid tuitero de Milei

Activo en redes en su quinto viaje a Estados Unidos, Milei multó a las SAD en X en pleno vuelo, donde marcó cada club al que pertenecen actualmente los jugadores de la selección. "Pregunta técnica. Si AFA se opone a las Sociedades Anónimas Deportivas, ¿por qué motivo permite que el plantel titular provenga de estas sociedades?", se preguntó y agregó: "¿Acaso será que los resultados son importantes y las SAD tienen a los mejores? No más socialismo pobrista en el fútbol".

En la imagen que publicó el Presidente figuran los once titulares que arrancaron la semifinal contra Canadá y que posiblemente vuelvan a ser elegidos para mañana contra Colombia. A cada uno de ellos les adjudicó su pertenencia, en las poderosas ligas "privatizadas" de Inglaterra, España, Francia, Portugal y la MLS estadounidense. Fue en la previa a la decisión que instrumentará el Gobierno la semana entrante en manos de Sturzenegger.

Para seguir con su ataque contra el mandamás del fútbol argentino, el primer mandatario interactuó con sus seguidores. A uno le contestó: "Pobrecito, no entiende qué es que las SAD sean opcionales. Además, con tu modelo te vas a quedar con una liga de menor nivel ya que los jugadores irán donde la paguen más. Seguí romantizando la pobreza que así verás la destrucción de los clubes y del fútbol argentino".

En tanto, fuentes oficiales anunciaron ayer que Milei no volará desde el estado de Idaho, en la frontera de Canadá, hacia el sureño estado de Florida para ver en vivo la final de la Copa América. En el palco de la AFA está claro que no será bienvenido. ■



El seleccionado, con Scaloni y Messi como ejes de un ciclo exitoso, ha sido el escudo protector del presidente Claudio Tapia

INSTAGRAM

Qué hay detrás del tuit de Milei sobre las SAD: la guerra contra Tapia y lo que viene

El video de un dirigente secándole la nuca al presidente de la AFA fue el disparador de la ofensiva del Gobierno por las Sociedades Anónimas Deportivas; tuvo reuniones con la FIFA por el tema

Alejandro Casar González
LA NACION

"Fue una imagen del medioevo". Así grafican cerca del presidente Javier Milei al video viral de Luciano Nakis, presidente de Deportivo Armenio, secándole la transpiración a Claudio "Chiqui" Tapia en el palco del MetLife Stadium, de Nueva Jersey, durante la semifinal de la Copa América entre Argentina y Canadá, el martes. La andanada de críticas que recibió el máximo dirigente del fútbol argentino en redes sociales motivó al Gobierno a apretar el acelerador. Y volver sobre un tema que se instaló en la campaña electoral y que en las últimas semanas había quedado relegado en la agenda: su avanzada por el ingreso de las Sociedades Anónimas Deportivas (SAD).

En este sentido, la previa de la final de la Copa América se transformó en terreno fértil para marcarle la cancha a la AFA, acérrima defensora de las asociaciones civiles sin fines de lucro y opositora a lo que algunos llaman "privatización del

fútbol". En las últimas horas, Milei —ex arquero de las inferiores de San Lorenzo y Chacarita— publicó un tuit en el que recopiló los clubes actuales de buena parte de los jugadores de la selección. Y escribió: "PREGUNTA TÉCNICA. Si AFA se opone a las Sociedades Anónimas Deportivas ¿por qué motivo permite que el plantel titular provenga de estas sociedades? ¿Acaso será que los resultados son importantes y las SADs tienen a los mejores? No más socialismo pobrista en el fútbol".

Según pudo reconstruir LA NACION, en las últimas semanas se sucedieron comunicaciones entre interlocutores del gobierno en el tema con dirigentes de la FIFA. Los más optimistas están convencidos de que Gianni Infantino, el máximo dirigente del fútbol mundial, apoyará al Gobierno en su cruzada pro SAD. Sin embargo, no puede hacerlo explícitamente. Ni siquiera le está permitiendo contestar alguna comunicación o pedido oficial del Ejecutivo que encabeza Milei. El estatuto de la FIFA —y de las asociaciones miembros—

Los más optimistas están convencidos de que Infantino apoyará la iniciativa del Gobierno, pero no puede hacerlo de manera explícita: irá contra el espíritu de la intromisión política

Una sola institución podría decirle a la AFA qué hacer con su estatuto: la Inspección General de Justicia. Pero al ser un órgano gubernamental es la vía de escape ideal

prohíbe cualquier intromisión del poder político. Y puede castigarla, incluso, con la suspensión de las selecciones nacionales de toda competencia internacional.

Puertas adentro de la AFA, la "intromisión política" es una de las cartas por jugar en caso de que Milei y los suyos enciendan el turbo para acelerar. Hay una sola institución que podría decirle a la AFA qué hacer con su estatuto. Y obligarla a modificarlo para aceptar a los clubes que se conviertan en SADs, algo que por ahora está prohibido. Se trata de la Inspección General de Justicia. Pero, claro, es un órgano gubernamental, que pertenece al Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. Así, Tapia podría decirle a Infantino que el Gobierno argentino se mete en sus decisiones. Es el mismo Infantino que tiene a Mauricio Macri como presidente ejecutivo de la Fundación FIFA, por ejemplo. Y que no dijo nada sobre el ingreso de capitales privados en ligas europeas o incluso sudamericanas. En la Casa Rosada aseguran que si la AFA va por el camino de la FIFA, no será escuchada. Y tampoco habrá riesgos para las selecciones argentinas. La mayor, por caso, es la vigente campeona del mundo. Nadie cree verosímil que desde las oficinas de Zurich (Suiza) donde funciona la FIFA pueda partir un comunicado que suspenda al equipo de Lionel Messi y compañía.

La avanzada pro SAD continuará en los próximos días, y será —según prometen cerca de Milei— con acciones concretas: se publicará en el Boletín Oficial la reglamentación de las Sociedades Anónimas Deportivas, consagradas en el DNU 70/23. Varias medidas cautelares suspendieron su aplicación. En marzo, la Justicia confirmó la baja de los artículos 335 y 345 que habilitaban transformar las asociaciones civiles en sociedades anónimas deportivas. Los camaristas Juan Pablo Salas, Marcos Morán y Mar-

celo Dario Fernández alegaron que ambos artículos del DNU "alteran el estado de situación de un colectivo de incidencia social como son las entidades deportivas, pues impide desarrollar su vida asociativa". En este contexto la Justicia indicó que la suspensión busca proteger a las asociaciones con fines útiles, como así la libre asociación y la autonomía de la voluntad y reserva de acciones privadas.

De todas formas, Milei y los suyos entienden que el DNU "está completamente vigente" y por eso se apresuran a reglamentar la "privatización del fútbol". Precisarán, según adelantaron las fuentes, cómo será el régimen de las SAD en el país. "En todo caso, no podrán acogerse a esta figura clubes de Mercedes (Provincia de Buenos Aires) y su zona de influencia, que fue donde se presentó la cautelar. De todos modos, fue apelada y será la Justicia la que termine definiendo". Nadie descarta que el tema no escale hasta la mismísima Corte Suprema.

Tapia, mientras tanto, resiste. Cerca suyo saben desde hace meses que Milei buscará reformar el ecosistema del fútbol. El caudillo de Barracas —aunque nacido en San Juan— se abroqueló detrás de los dirigentes del fútbol —que son quienes lo votan— y de la selección —su principal caso de éxito—. Un nuevo título continental contribuiría a blindarlo aun más puertas para adentro. Puertas para afuera sabe lo que lee: que muchos hinchas lo cuestionan por el formato de los torneos y la cantidad de equipos en las dos principales categorías.

"Pobrecito... No entiende qué es que las SAD sean opcionales... Además, con tu modelo te vas a quedar con una liga de menor nivel ya que los jugadores irán donde la paguen más... Seguí romantizando la pobreza que así verás la destrucción de los clubes y del fútbol argentino", le respondió Milei a un internauta que le cuestionó su tuit. ■

POLIDEPORTIVO » TENIS Y BOXEO



Djokovic festeja con "un violín" y Alcaraz lo grita con toda el alma; jugarán por el título FOTOS DE GETTY

Wimbledon tendrá la misma final de 2023: Djokovic-Alcaraz

El serbio superó a Musetti en tres sets y el español derrotó a Medvedev en cuatro; mañana, un duelo imperdible

Carlos Dellino
LA NACION

Otra vez, cara a cara. La final masculina de Wimbledon tendrá mañana a los mismos protagonistas de 2023: el español Carlos Alcaraz y el serbio Novak Djokovic. El nuevo gran duelo generacional del tenis tendrá otro capítulo premium después de que ambos ganaron con cierta suficiencia sus partidos de ayer en el All England, ante el ruso Daniil Medvedev y el italiano Lorenzo Musetti, respectivamente.

Alcaraz, de 21 años, busca retener el título. Vive un momento de plenitud y demuestra que no está dispuesto a ceder la corona fácilmente. En la primera semifinal, Carlitos se recuperó tras ceder el primer set y venció por 6-7 (1), 6-3, 6-4 y 6-4 en dos horas y 55 minutos. Djokovic, de 37 y con una operación en una rodilla hace poco más de un mes, llega con sed de venganza luego de perder con el ibérico hace un año y, en el impulso hacia la definición que se replicará, no cedió ningún parcial en la segunda semifinal: ganó por 6-4, 7-6 (2) y 6-4.

"Siento que ya no soy un novato. Sé como me sentiré antes de la final, ya he estado en esta posición antes. Intentaré evitar las cosas que no fueron bien, mejorándolas, y hacer las cosas que sí hice bien el año pasado", analizó Alcaraz, que ante Medvedev logró sobreponerse al revés psicológico de quedar en desventaja en el primer parcial. "Comencé muy nervioso. Daniil estaba dominando el partido, jugando un gran tenis con su servicio y su devolución. Fue difícil para mí el inicio", aceptó. Alcaraz ya le había ganado a

Medvedev la semifinal de Wimbledon el año pasado. Parece ir por un camino que ya recorrió. "Traté de controlar los nervios en el segundo set y me ayudó ponerme en ventaja por 3-1. Después de eso empecé a jugar mi tenis. Y creo que al final hice un buen partido", amplió.

El murciano, tercer cabeza de serie, buscará levantar por segunda vez el trofeo londinense y conquistar su cuarto Grand Slam, luego de vencer en el US Open de 2022, Wimbledon de 2023 y Roland Garros de este año. Y en sus declaraciones en medio de la cancha se ganó el abucheo de los británicos que minutos antes quedaban con sus manos rojas de tanto aplaudir. "El domingo será un gran día para España", dijo, en relación a que también el seleccionado de fútbol de su país definirá la Eurocopa contra... Inglaterra. "No dije que España vaya a ganar", agregó, diplomático, cuando crecía la reprobación a su frase.

El serbio, como el español, tuvo un juego directo, de subir mucho a la red y no dar pie a Musetti para imponer una variante. El italiano no tuvo intercambios con los cuales sorprenderlo, como si

había sucedido en Montecarlo en 2023, cuando Lorenzo venció en tres sets en octavos de final.

Djokovic dominó el encuentro desde la seguridad de quedarse con el primer set a un gran nivel. Su rival asomó la cabeza en el segundo parcial, al quebrar en el primer game, pero el jugador nacido en Belgrado recuperó el break y, después de no aprovechar una pelota para quedarse con el set, dominó si en el tie break.

Para el tercero, la resistencia del italiano estaba baja y empezó perdiendo su saque. Mucha ventaja para un Nole decidido a sellar por la vía más rápida su llegada a una final que lo exigirá más. En el epílogo, y tras dejar escapar tres opciones, los aficionados, que deseaban que el partido se extendiera, comenzaron a alentar a su rival cantando "¡Lo-ren-zo, Lo-ren-zo!!!". Uno gritó durante un punto y molestó a Nole, quien se burló limpiándose falsas lágrimas después de que Musetti no logró convertir una oportunidad de quebre en el último game. Y el serbio celebró otra vez simulando tocar el violín, en un festejo ya característico.

Djokovic, segundo favorito, se instaló en su 14ª final en el torneo londinense. Irá, entonces, por su título número 25 en un certamen de Grand Slam para estirar su récord, y por su octavo trofeo en el césped del All England, justo la cantidad que tiene Roger Federer. En rigor, nadie tiene más finales que Novak en los majors del circuito: 37.

"Estoy muy feliz de llegar a la final, pero no me conformo con eso. Quiero el trofeo. Lo digo siempre: Wimbledon es el torneo con el que soñaba cuando era un niño y caían las bombas (por la guerra de los Balcanes en su tierra). Me miraba en un espejo y me veía en esta cancha", contextualizó.

"Espero que sea esta vez para mí. Carlos es un gran ejemplo de jugador joven con grandes valores y equipo, con carisma. Es de los mejores 20 que vi en este deporte. El año pasado fue emocionante y esta vez no espero menos. Pondré todas mis habilidades en la cancha para vencer", agregó quien llega algo más fresco, dado que había superado los cuartos de final por la no presentación del australiano Alex de Minaur.

Y cerró con un picaro pronóstico entre risas: "Alcaraz ganará muchos más Grand Slams, pero espero que no sea el domingo. Lo haré cuando me retire dentro de 15 años" •

Surgirá una nueva campeona

La checa Barbora Krejčíková y la italiana Jasmine Paolini jugarán hoy, alas 10 (hora argentina), la final femenina de Wimbledon. Para la ganadora será el primer título en el All England.



Fernando Martínez, la gloria y un camino lleno de opciones tentadoras

Oswaldo Principi
PARA LA NACION



El regreso a Buenos Aires del ascendente campeón mundial argentino Fernando Martínez, tras la unificación de su corona Supermosca (AMB-FIB) ante el nipón Kazuto Ioka, uno de los pugilistas japoneses más respetados de la historia, reactivó todo lo bueno y nostálgico vivido en la última semana. Desde celebrar aquellas hazañas épicas del mendocino Pascualito Pérez, en tierras del sol naciente, hace setenta años a otras conquistas pasionales y populares de nuestros representantes. Y todo fue cálido, sencillo y respetuoso, como en aquel entonces: con un contorno de mucha humildad, sin agresiones ni descalificaciones mediáticas. Con autobombas para agasajarlo y mucho color a Boca Juniors.

Ahora Martínez, a días de cumplir 33 años, se constituyó en un foco informativo muy interesante que paulatinamente gana centímetros en las noticias deportivas. Y sobre todo en las locales.

Las deducciones sobre su futuro son decisivas en estos momentos. Priorizan sobre eventos boxísticos más trascendentes de esta noche: la defensa del mundial welter (FIB) del invicto noqueador estadounidense Jarón Eniz, en Filadelfia o la exposición de la doble corona de los medianos del ucraniano Zhanibek Alimkhanuly, en Las Vegas. Y este análisis, aun no resuelto y lleno de variantes, constituye el tema del día.

La reconciliación con PBC

La pelea de Japón significó un reencuentro entre Martínez y sus representantes: "Chino" Maidana Promotions con Premier Boxing Champions (PBC), compañía estadounidense con la que firmó contrato desde 2022 sin mayor armonía. Los plazos vencieron y, cuando nadie lo esperaba, renovaron lazos comerciales.

El presente de PBC no es bueno: los malos resultados en su alianza con Amazon Prime limitaron sus carteleras y solo se llevarán a cabo dos más durante 2024. En agosto y octubre.

Rodrigo Calabrese, mentor del campeón, anticipó a LA NACION: "Hubo reconciliación y firmamos por tres peleas más".

La protección del cinturón AMB

Es muy favorable para sus intereses la posesión del cinturón (AMB): Asociación Mundial de Boxeo. La familiaridad entre su presidente Gilberto Mendoza (h.) y su manager Marcos Maidana, le dará un respaldo institucional que jamás tuvo con la (FIB): Federación Internacional de Boxeo cuyo cetro ganó ante el filipino Jerwin Ancajas, en 2022. La FIB se mostró ajena, indiferente y distante en el conflicto de intereses que lo eyectó a pelear —en match obligatorio— con Jade Bornea, por una bolsa bajísima. Lo desprotegió por completo.

La relación de AMB con el boxeo argentino es óptima. Y ello le conviene.

Retadores oficiales, revanchas y acertijos

Hay muchas versiones sobre una revancha directa con Ioka. ¿La aceptará el japonés en caso de continuar en el boxeo a los 35 años? ¿Empezaron las gestiones escuetas para volver a Japón y pelear con el notable Kosel Tanaka, el campeón (OMB), quien ostenta cuatro diademas en pesos diferentes y sumar un tercer reconocimiento en los 52.167 kg? ¿Jesse "Bam" Rodríguez, el campeón del CMB, estuvo en Tokio esperando al vencedor. ¿Hay dinero para una pelea tan costosa y esta liberado "Bam" de la revancha con el mexicano Juan Estrada, a quien destronó el mes último?

¿Qué harán los desahantes mandatarios del ranking (AMB) y (FIB): David Jiménez, de Costa Rica y Willibaldo García, de México, respectivamente. ¿Bloquearán sus pasos?

Por último, todo su equipo estuvo con cierta complicidad la respuesta a una pregunta que pareció irreal: ¿podría pelear en el verano en la cancha de Boca?

Sería un sueño. Relegaría mucho dinero, pero cumpliría un sueño: llegar caminando al estadio desde el fondo del conventillo donde vivió la mayor parte de su vida. Cada uno hace con la gloria lo que quiere y él se gana ese derecho. •

RUGBY » TEST MATCH



Galthié, coach francés, habló sobre el impacto que tuvo en el plantel el caso de violencia sexual de dos jugadores en Mendoza

AFP

Los Pumas ante un Francia shockeado: “Para nosotros es un cataclismo, un trauma”

Galthié, coach visitante, habló de los cargos por violencia sexual que afrontan dos de sus jugadores; a las 16, se enfrentan en Vélez

Alejo Miranda
PARA LA NACION

“Hop, hop, hop!”, bramaba el estadio. Esa tarde de otoño de 1986, si uno hubiera arrojado un alfiler a las tribunas de Vélez habría rebotado. La cancha estallaba. La cifra oficial reza 41.286 espectadores, pero las crónicas del momento hablaban de 50.000. Después de un año bisagra en el que los Pumas vencieron por primera vez a Francia y empataron con Nueva Zelanda, el fervor popular que despertaban obligó a buscar un nuevo escenario. Se decidió abandonar la cancha de Ferro y trasladarse al estadio mundialista José Amalfitani, en el barrio de Liniers. Con el aliento del público desde las tribunas, el empuje del scrum propició el try del Flaco Ernesto Ure, previa asistencia del medio-scrum Javier Miguens, que se levantó por el lado ciego, amagó el pase afuera para Juan Lanza y armó el hueco por adentro para la entrada en soledad del octavo, que se tiró en palomita. Después, el pie de Hugo Porta haría el resto para la victoria por 15-13.

Este sábado, a las 16, los Pumas volverán a presentarse en el estadio de Vélez, que desde entonces han adoptado como su casa. Enfrente estará otra vez Francia, un clásico, el seleccionado que más contribuyó

a su crecimiento, al que más veces se enfrentó y, también, al que más venció. Una potencia que siete días atrás se impuso 28-13 en Mendoza con un equipo alternativo, pero que llega conmocionado por una sucesión de escándalos de envergadura: un jugador dado de baja por comentarios racistas y otros dos apresados en Mendoza mientras enfrentan cargos por violencia sexual (Mas información, Pág. 32, Seguridad).

Para los Pumas será una revancha y la posibilidad de enderezar el rumbo en el segundo partido en el ciclo de Felipe Contepomi como entrenador. Con entradas agotadas desde el jueves, el apoyo del público será una de las claves para que el seleccionado argentino recupere la forma que lo llevó a ser cuarto en el último Mundial y, sobre todo, saque a flor de piel la entrega que lo caracteriza. “Se puede ganar y se puede perder, el tema son las formas”, aceptó con crudeza Marcos Kremer tras la caída del sábado. Nada mejor que volver a casa para que los Pumas se reen cuentren con su esencia.

Los argentinos eligieron abstraerse del affaire y concentrarse solo en el costado rugbístico. “No es algo que nos afecte. El foco está puesto en lo que nosotros tenemos que hacer, en mejorar la producción deportiva de lo que pasó el sábado pasado”, declaró Contepomi.

La LAR solo se explayó al respecto a través de un comunicado, amen de ponerse a disposición de la investigación judicial y asistir a sus pares de la FFR. Según un informe de L'Équipe, fue Agustín Pichot, representante argentino ante World Rugby, quien intercedió para que Rafael Cuneo Libarona oficiara de abogado defensor. La posibilidad de suspender el partido nunca entró en consideración.

Los tres jugadores involucrados en el escándalo fueron parte del duelo en tierras mendocinas: Hugo Auradou y Oscar Jegou, acusados de violencia sexual en la madrugada siguiente, y Melvyn Jaminet, desahogado por verter comentarios racistas en redes sociales. El entrenador Fabien Galthié reconoció que el equipo quedó conmocionado por la situación. “El impacto en el grupo es real. Para nosotros, es un cataclismo, un trauma”, dijo en rueda de prensa en el estadio. “La preparación ha sido muy difícil. A partir del lunes vivimos momentos difíciles. La preparación es compleja. Nos concentramos en el partido con la Argentina. Realizamos un trabajo psicológico en conjunto con los jugadores. Vamos a hacer todo por ayudar a la justicia argentina a que haga su trabajo. Somos muy exigentes con las reglas, el reglamento, así

16 hs
TV: ESPN

ARGENTINA

Santiago Cordero, Baolista, Degray, Matías Moroni, Santiago Chocobares y Mateo Carreras, Santiago Carreras y Lautaro Bazán Velez, Marcos Kremer, Joaquín Oviedo y Pablo Matera, Lucas Paulos y Franco Molina, Eduardo Bello, Julián Montoya (c) y Mayco Vivas.

ENTRENADOR: Felipe Contepomi

SUPLENTE: Ignacio Ruiz, Thomas Gauo, Lucio Sorriotti, Matías Alemanno, Pedro Rubiolo, Gonzalo Bertranou, Tomas Albormoz y Matías Orlando

FRANCIA

Léo Barré, Théo Attssogbe, Emilien Galletton, Antoine Frisch y Lester Ellen, Antoine Hastoy y Baptiste Sertin (c), Judicael Canconnet, Jordan Joseph y Lennu Nouchi, Baptiste Pesenti y Mickael Gullard, Georges-Henri Colombe, Gaetan Barlot y Jean-Baptiste Gros.

ENTRENADOR: Fabien Galthié

SUPLENTE: Teddy Baubigny, Sebastian Taofilemuu, Demba Bamba, Posolo Tallagi, Romaine Briatte, Kullian Tixeront, Baptiste Jaumeau y Léo Berdeu.

CANCHA: José Amalfitani, Buenos Aires

ÁRBITRO: Andrew Brace (Irlanda)

a Midi Olympique Florian Grill, presidente de la FFR, que viajó de urgencia a Mendoza para seguir el caso de cerca. “Vamos a ver si hay una falta grave. Por el momento, por lo menos hay una, la de Melvyn Jaminet. Respecto del caso de Hugo Auradou y Oscar Jegou, vamos a esperar la decisión de la justicia argentina. Lo cierto es que hay al menos un lapso de esa noche que exige poner en cuestión nuestra organización. Cada cosa a su debido tiempo. Ese momento llegará. Se hará en conjunto con los jugadores, el staff y la LNR. Y veremos en qué medida debemos modificar nuestra organización”.

En términos estrictamente deportivos, los Pumas deben comenzar por corregir el scrum, una de las principales armas que utilizaron los franceses para imponerse en Mendoza. A partir de esa formación consiguieron penales y buenos lanzamientos de ataque, amén de complicar los propios. Una situación inversa a la que se vivió 38 años atrás, elocuente del retroceso que atraviesa el scrum en nuestro país desde hace una década. Paradójicamente, el poderío argentino en el scrum tiene como partida de nacimiento el año 1974, también en ocasión de la visita de Francia. Con la influencia del pack del SIC dirigido por Francisco ‘Catamarca’ Ocampo y Carlos ‘Veco’ Villegas, llevaron la técnica del empuje coordinado al seleccionado y rápidamente imprimieron una marca registrada a nivel mundial.

No es casual que el rival se repita. Francia ha sido históricamente un aliado del rugby argentino, fundamental en su desarrollo cuando era una nación marginal en términos rugbísticos, aun antes del nacimiento de los Pumas como tales (ocurrido en 1965 en Sudáfrica, otra nación hermana). Ávida de expandir el deporte más allá de las home nations, Francia fue el primer país que reconoció a la Argentina como miembro del círculo internacional y les proporcionó a los enfrentamientos entre sí carácter oficial, cuando los demás jugaban con el suyo “XV” y no otorgaban cupa a sus jugadores. Francia fue también el primer seleccionado de porte que realizó una gira por nuestro país (en 1949) y el que más veces se enfrentó a los Pumas.

El de hoy será el duelo número 55 entre ambos. De ellos, nueve fueron en la cancha de Vélez. El último en 2010, uno que Felipe Contepomi recuerda muy bien: victoria por 41-3, record de diferencia entre ambos y record de puntos ante un seleccionado del Tier 1 para el entonces apertura y capitán, con 31 (dos tries, cinco penales, tres goles).

“Vélez es una cancha que nos representa mucho, sentimos que es nuestro estadio. Volver a estar acá, donde pasamos tantos buenos momentos con Jaguares, es algo especial”, dijo Pablo Matera, que se convertirá en el tercer Puma en llegar a los 100 caps detrás de Agustín Creevy y Nicolás Sánchez. Ya recuperado de una lesión que lo marginó de las instancias decisivas del Mundial, el ex capitán afirma estar en plenitud. El equipo necesita su imposición física y también de su liderazgo.

El record de asistencia de 1986 se mantuvo hasta 2001. Por una vez, Vélez quedó chico y los Pumas se trasladaron a River para enfrentarse a los All Blacks ante 55.000 espectadores, marca que sigue vigente. Hubo otros escenarios alternativos, como el estadio Único de La Plata o la cancha de Independiente, amén de los viajes al interior. Pero los Pumas siempre regresan a su casa. ●

como con la libertad de cada uno. Repito, es un momento difícil.”

Tanto en los medios franceses como al interior de la Federación Francesa de Rugby (FFR) los efectos de la bomba siguen expandiéndose. “Ya llegará el tiempo de cuestionarnos, ciertamente. La organización de nuestra federación fundada sobre la responsabilidad y la autonomía de los jugadores fue puesta en práctica hace muchos años”, dijo

FÚTBOL. » LA COPA AMÉRICA Y LA EUROCOPA



© PIZARNOW Y PARES COSTOS

Las claves de Colombia: el sello argentino de un equipo guerrero que da golpes de KO

Christian Leblebicijan
LA NACION



James Rodríguez ejecuta el córner del 1-0 ante Uruguay; el 10 batió un récord de Messi

★ Ni Lionel Messi ni Ángel Di María. Los primeros jugadores que "cuidó" Lionel Scaloni de cara a la final con Colombia cuando empezó a ver que la victoria del martes ante Canadá ya no corría peligro fueron los dos laterales: Nicolás Tagliafico salió primero, porque estaba amonestado y Acuña no termina de recuperarse de una lesión; el segundo fue Gonzalo Montiel, que respondió en un nivel excelente para los mano a mano y la recuperación de la pelota.

No fueron casualidad esos cambios de Scaloni. Lo que leyó el entrenador es que la final de mañana se va a resolver por las bandas. Hasta ahí no conocía al adversario porque Colombia y Uruguay se iban a medir 24 horas después, pero ambos equipos en ese determinado punto se parecían bastante. Y allí iba a tener las principales virtudes para atacar y defender la selección campeona del mundo, ¿Dónde? Sobre todo en los laterales, pero también en los volantes externos.

Colombia suma una racha

impressionante de 28 partidos sin conocer la derrota, pero su potencial es mucho más que un número. A la habitual técnica colombiana, Lorenzo logró agregarle además un espíritu combativo para atacar y defender. Como si le hubiera dado una dosis del ADN argentino. Lo que batalló el seleccionado cafetero en el mentiroso 1-1 ante Brasil (el resultado moral favoreció al finalista por 4-2) no se ve todo los días. Presionó, marcó, se hizo respetar (en campo propio y en el rival también) y ganó la mayoría de los duelos individuales en todos los sectores. Esto también tiene sus riesgos: por una cosa así, un "exceso de personalidad" o la "personalidad mal entendida", Daniel Muñoz se hizo expulsar infantilmente ante Uruguay sobre el final del primer tiempo: el codazo a Ugarte le salió caro. Y venía siendo el mejor lateral derecho de la Copa América. Su ausencia será una ventaja para Scaloni.

"Este es un grupo que quiere ser protagonista, que quiere ganar algo, que está con hambre", dijo Lorenzo luego de eliminar

a Uruguay. Y agregó: "Vamos a intentarlo como lo intentamos siempre. Colombia siempre juega para ganar (...). Argentina es el mejor equipo del mundo, es el campeón de América, el campeón mundial, pero lo vamos a intentar".

Colombia tiene tres principales fortalezas: la primera, que está a la vista con resaltador, es el juego aéreo ofensivo. En la actual competencia, hizo 5 de los 12 goles de pelota parada. Tiene a James Rodríguez en su mejor momento en los últimos cuatro años (la anterior vez que había rendido así, con continuidad, fue bajo en ala de Carlo Ancelotti en Everton, de Inglaterra) no sólo por su pegada en los tiros libres, sino en lo global del fútbol: los pases filtrados, los desmarques, su lectura de juego para encontrar a un compañero mejor ubicado y sus remates picantes. Pero encima se ha transformado en un francotirador ante cada tiro libre frontal o lateral, o en cada córner. Viene de marcarle a Uruguay por esa vía (ejecución del 10 y cabezazo de Jefferson Lerma entrando por

el segundo palo), pero también anotó en partidos anteriores, incluso ante Brasil quedaron muchas dudas del gol anulado a Davinson Sánchez. Pareció habilitado, Argentina no ofrece muchas dificultades y también opone como resistencia un buen juego aéreo defensivo, pero será una final en la que todos los jugadores deberán estar más atentos y concentrados que nunca.

Además de Lerma (1m79) y Davinson Sánchez (1m87), también aportan juego aéreo Carlos Cuesta (1m78), Jhon Córdoba (1m85), Luis Díaz (1m78). En el hanco además están Yerri Mina (1m95), Yaser Asprilla (1m85), John Lucumi (1m85), Jhon Durán (1m85) y Miguel Borja (1m82).

Otro ítem a tomar nota son las transiciones ofensivas de Colombia, cuando defiende en bloque bajo. Como que se siente cómodo cuando lo atacan, suele generarle una "trampa" al rival para dejarlo venir y, una vez que recupera, luego sale rapidísimo hacia adelante, sobre todo, para las búsquedas de Luis Díaz. Así les hizo mucho daño a equipos que, a priori, son más que ellos: Alemania, España, Brasil, Uruguay en las Eliminatorias y en la Copa América.

Parten siempre de un sistema 4-2-3-1, con virtudes (muchas) y falencias (muy pocas), según un análisis que hizo el entrenador Bruno Destefano con respecto a todos los partidos disputados en la era Lorenzo. Se pueden observar dos instancias bien marcadas en las que Colombia se vuelve un equipo muy peligroso: cuando roba en presiones altas y finaliza directamente con transiciones cortas, agarrta a un rival desplegado, abierto, y no le da tiempo de recomposición defensiva (como lo hizo con Estados Unidos, por ejemplo) y cuando quita en un bloque defensivo bajo y sale, muy rápido, en transiciones ofensivas al espacio (como el gol de Muñoz a España). Utilice la vía que utilice, se las arregla para respaldar los ataques con cinco jugadores.

¿Y si Di María juega por la izquierda por donde sorprendió en la final ante Francia? Puede ser una variable o... un juego de "despiste" del cuerpo técnico. ¿Por qué? Quizás lo más probable es que, sin cambiar nombres con respecto a la semifinal, mantenga el esquema inicial con el dibujo 4-1-4-1, con mas delanteros iniciando como mediocampistas que posicionados como referencia ofensiva. Así sería con una línea de volantes con Di María, Rodrigo De Paul, Alexis Mac Allister y Julian Álvarez (por delante de Enzo Fernández); y Messi como falso 9. O falso 10. Flotando ahí, lejos de entregarle referencias a los centrales Davinson Sánchez y Carlos Cuesta.

El tablero es atractivo. Argentina tiene potencial para contrarrestar cada una de las virtudes de su rival y de imponer las propias, pero deberá extremar los cuidados porque Colombia no necesita de muchas situaciones para convertir. Y, sobre todo en las finales, los detalles (y los córners) pueden resultar decisivos. ■

La mejor defensa de España para la final de la Euro

Para la final de la Eurocopa entre España e Inglaterra (mañana, desde las 16, en Berlin), están disponibles Dani Carvajal y Robin Le Normand, sancionados para el encuentro de las semifinales contra Francia. Así, la Roja recupera su mejor versión en la última línea. Teniendo en cuenta estos factores, el equipo que dispondría Luis de la Fuente sería con Unai Simón; Carvajal, Le Normand, Laporte y Cucurella; Rodri y Fabián; Lamine Yamal, Dani Olmo y Nico Williams, Morata. La alineación de Inglaterra todavía no está definida, aunque no habría sorpresas en referencia al encuentro ante Países Bajos, cuando Inglaterra se impuso por 2 a 1 en el último suspiro. La probable formación: Pickford; Walker, Stones, Guehy y Trippier; Rice; Saka, Mainoo, Bellingham y Foden; Kane. Esta casi todo listo para el partido del año. ■

La guía de TV

Fútbol

COPA AMÉRICA
21 » Canadá vs. Uruguay. Por el tercer puesto. TyC Sports y Dsports (610, 1610 HD)

AMISTOSO INTERNACIONAL
17.30 » River vs. Olimpia. Disney+

Tenis

WIMBLEDON
10 » La final femenina: Barbora Krejčíková vs. Jasmine Paolini. Disney+ y ESPN 2

Rugby

TEST MATCH INTERNACIONAL
6.30 » Australia vs. Gales. Disney
12 » Sudáfrica vs. Irlanda. ESPN
16 » Argentina vs. Francia. ESPN

Ciclismo

TOUR DE FRANCE
8 » La etapa 14. ESPN 4 y Disney+

Golf

10.30 » Genesis Scottish Open. La tercera vuelta. ESPN 3

Turf

17 » Gran Premio 9 de julio. Fox Sports 2

Básquetbol

LA LIGA NACIONAL
18 » Boca vs. Instituto. La final, partido 1. TyC Sports 2

Automovilismo

INDYCAR SERIES
21 » Carrera 1 del Gran Premio de Iowa. Disney+

espectáculos



Edición a cargo de Franco Varise y Valeria Agis www.lanacion.com/espectaculos @LANespectaculos Facebook.com/lanacion espectaculos@lanacion.com.ar

Teatro en vacaciones. Guía práctica para encontrar la obra perfecta

Pensada para chicos y no tanto, LA NACION creó una selección de propuestas de la cartelera porteña para que las próximas dos semanas estén llenas de aplausos, risas, música y aroma a garrapiñadas recién hechas | PÁGINA 6



Arriba el telón; desde puestas para la infancia hasta musicales y experiencias en la oscuridad, las vacaciones tienen de todo un poco

FOTOMONTAJE: MATIAS VIGNAU

Pedro Brieger admitió las denuncias de acoso sexual

MEDIOS. El periodista pidió "perdón" tras los 19 testimonios de mujeres que aseguraron haber sufrido distintos tipos de hostigamiento

Lupe Torres
LA NACION

Tras las denuncias por acoso sexual en su contra, Pedro Brieger hizo su primera aparición pública al realizar un descargo en sus redes sociales: "Quiero decirles que escuché el mensaje de Periodistas Argentinas y rápidamente les hice saber mi deseo de hacer públicas las disculpas, por eso en primer lugar quiero pedir per-

dón, sé que lastimé a mucha gente. Pido disculpas a cada una de ellas por mis actitudes inapropiadas. Me hago cargo. Me arrepiento y hago públicas mis disculpas".

Y agregó: "Hace muchos años hice un quiebre en mi vida y dejé de tener conductas que no eran respetuosas, gracias a un acompañamiento terapéutico prolongado lo pude superar y hoy soy otra persona, la que describen existió, pero hace mucho tiempo

que no existe más. Por este motivo, quienes hoy trabajan conmigo en diversos ámbitos se asombraron al enterarse de actos impropios de mi parte en tiempos pasados. Me pongo a disposición de Periodistas Argentinas y otros organismos para intentar ayudar de la manera que consideren conveniente con el objetivo de que esta clase de actos no se produzcan más. Espero que puedan aceptar mi ayuda", dijo. A todo esto añadió: "Co-

mo hace tiempo ya no soy esa persona, creo que mi testimonio hoy puede servir también para romper los pactos que existen entre hombres para tapar estas conductas dentro y fuera del periodismo y estoy dispuesto a colaborar para que así sea. Reitero, pido perdón a quienes ofendí y afecté".

Aunque el periodista aseguró en su descargo que los hechos ocurrieron "hace muchos años", cabe destacar que una de las acusaciones es de

2019, de la periodista Julia Kolodny, quien reveló que renunció a su trabajo como columnista en su programa en Radio 10 por la incomodidad que le generaba Brieger. Además, distintas integrantes de Periodistas Argentinas le informaron a LA NACION que, si bien aún no fueron publicados, en los últimos días recibieron testimonios de hechos recientes que se suman a los ya compartidos.

Continúa en la página 4

ESCAPE ROOM

MIE a VIE 20.30h
SAB 20 y 22 h
DOM 20h

grujas

MIE a VIE 19.30 h
SAB 19 y 21 h
DOM 19h

MADE IN LANÚS

MIE a VIE 20h
SAB 19.30 y 21.30h
DOM 19.30h

JARDINES SALVAJES

MIE a VIE 20h
SAB 19.30 y 21.30 h
DOM 19.30 h

EXIT

MIE a VIE 20.30h
SAB 20 y 22 h
DOM 20h

TUC TUC

MIE a VIE 20h
SAB 19.30 y 21.30h
DOM 19.30 h

Tom, Dick & Harry

MIE a VIE 21h
SAB 20.30 y 22.30h
DOM 20.30h

Multiteatro COMAF

25

VISA

Platacard

Multiteatro COMAF

Multiteatro.com.ar

20 25

VISA

Platacard

POPURRÍ

MÚSICA

Fito Páez y Johnny Depp en Abbey Road

Fito Páez no para. Después de la gira "eterna" en la que repasó con record de convocatoria su obra cumbre. El amor después del amor y luego de que regrabara ese álbum bajo el título EADDA9223, se planteó para lo que queda de este año dos desafíos bien distintos: repasar en directo otros dos discos que cumplen aniversarios redondos y entrar a estudios para darle forma a uno nuevo. En esto último está ahora, nada menos que en los estudios que hicieron famosos los Beatles, los Abbey Road de Londres. Muy activo en sus redes

sociales, el rosarino postó dos fotos con el actor Johnny Depp y comentó en Instagram cómo se produjo el encuentro. "Johnny Depp pasó a saludarnos por el estudio dos de Abbey Road. El estaba en el estudio uno terminado su primer largometraje como director sobre la vida de Modigliani, el célebre pintor italiano. Aquí escuchando dos canciones de Novela. Gracias Mr Deep por su encantov su caballerosidad. Una visita inesperada y amorosa". Novela es el título que llevará el nuevo trabajo de Páez.



El artista argentino se encontraba grabando su nuevo disco y se encontró con el actor

Palabras cruzadas

1	2	3	4	5		6	7	8	9	10
11						12				
13						14				
15						16			17	
18						19		20		
		21		22						
23	24						25		26	27
28				29		30				
31			32			33				
34						35				
36						37				



Escanea el código QR y seguí jugando

A	E	S	C		S	M	E	L	I
V	L	O	A		D	S	O	H	
S	E	I	T	V	S		A	V	H
C	V		S	E	N	D	I	V	

HORIZONTALES

1. Encallar un buque 6. Gruesa, gorda 11. Actuo, obro 12. Gas noble 13. Cama plegable 14. Fetiche 15. Equivocados 17. (. it Be) Disco de The Beatles 18. Marca de ascensores 19. (Fernando) Pintor colombiano 21. Celadores de escuela 23. Peces comestibles 25. Hecho, acción 28. (Charles) Musico de jazz 29. Rehogas 31. Incineré un cadáver 33. (Max) Pintor alemán 34. Arisco 35. Participar en una votación 36. Artículos, paragrafos. 37. Guarida del oso

VERTICALES

1. Doy voces 2. (-hotel) Complejo de apartamentos en alquiler 3. Remunerase 4. Destruyan, devasten 5. Desgastad con los dientes 6. Recipiente para fundir meta. 7. Unidad de radiación 8. Joven 9. Tener costumbre 10. Escribió, apuntó 16. Muy gorda 20. Lugares donde se representan obras dramáticas. 22. Anhelos 23. Prefijo superioridad 24. Juego de naipes de adivinación. 26. Fijar el precio 27. Molusco de doble concha 30. Subió las anclas 32. Mil novecientos en números romanos

SALUD

Jorge Lanata sigue internado en "buen estado"

"El paciente Jorge Ernesto Lanata se halla internado en la terapia intensiva del Hospital Italiano de Buenos Aires. Actualmente, se encuentra cursando una infección urinaria con tratamiento antibiotico adecuado. Paciente en buen estado general, estable, en asistencia ventilatoria mecánica, hemodinamicamente compensado, con leve deterioro de la función renal, sin requerimiento de soporte artificial. Sin otras alteraciones orgánicas asociadas, se encuentra en proceso de des-complejización", informó ayer el último parte médico del periodista que se encuentra internado desde el 14 de junio pasado. Este episodio de salud se suma a los que viene viviendo en los últimos años, algunos mas graves que otros.



Jorge Lanata

ROMANCES



Wanda Nara habló de ruptura con Icardi

Tras varios rumores y especulaciones, Wanda Nara confirmó su separación de Mauro Icardi. "Intentarlo mil veces más cuando hay amor tampoco es un error. No me arrepiento de nada, le di a esa pareja los mejores años de mi vida, pero hoy me toca seguir sola", expresó en un comunicado. Sin embargo, dado que la pareja tuvo varias crisis en los últimos años, más de uno duda de que esta separación no sea más que una nueva movida mediática. Entre medio de las teorías, quien rompió el silencio fue Kennys Palacios, mejor amigo de la conductora de Telefe. El estilista solo dijo: "No sé, obviamente yo quiero a los dos y espero que esto se pueda solucionar y arreglar". Habrá que esperar si la ruptura es definitiva o no.



BENJA ROJAS BRENDA GANDINI SOFI MORANDI GONZALO SUAREZ

ESCAPE ROOM

UNA COMEDIA DE JOEL JOAN Y HÉCTOR CLARAMUNT

DIRECCIÓN: NELSON VALENTE PRODUCTORES EJECUTIVOS: RAÚL LAVIAGUERRE, RAÚL LAVIAGUERRE Y TOMÁS ROTTEMBERG

Por Orden Alfabético

Nora Moria Graciela Luisa María
Cárpena Casán Dufau Kuliok Leal

Brujas

(ENTRE MUJERES) de SANTIAGO MONCADA

Dirección: **Luis Agustoni**

Actuación alternada en el rol de Ana: **Sandra Mihanovich**

POR ORDEN ALFABÉTICO ALBERTO AJAKA CECILIA DOPAZO ESTEBAN MELONI MALENA SOLDA



¡LA OBRA QUE EMOCIONÓ A TODO EL PAÍS!

MADE IN LANÚS

DIRECCIÓN: LUIS BRANDONI

 **Multitabaris** COMAFI 20% 25%  **VISA**  **Plateanet**  **Club LA NACION**

Av. Corrientes 831 15% 6 CUOTAS SIN INTERÉS Todo el teatro para vos

El periodista Pedro Brieger admitió las denuncias por acoso sexual y pidió “perdón”

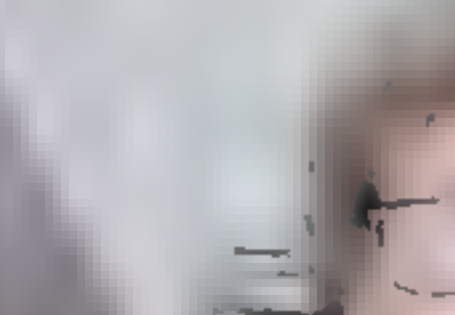
MEDIOS. Tras las acusaciones de 19 mujeres, hizo un video en su cuenta de la red social X en el que aseguró que ya no es "esa persona"

Viene de tapa

El 23 de junio, el periodista Alejandro Alfie compartió en sus redes sociales el testimonio de cinco mujeres que señalaron que Briger, especialista en temas internacionales, las había acosado sexualmente de diferentes maneras.

Los hechos habrían ocurrido entre 1994 y 2019. Aquellos primeros cinco testimonios desencadenaron, sin embargo, otros y el colectivo Periodistas Argentinas presentó el 2 de julio en el Salón Arturo Frondizi del Senado de la Nación un informe que detalla el accionar del periodista durante los últimos 30 años. "Hasta ahora documentamos 19 denuncias y pusimos una pausa para redactar y hacer la presentación, pero seguimos recibiendo casos. Cuando recopilamos todo, porque llegan muchos mensajes, nos pondríamos a evaluar cómo seguir", le señaló en aquella ocasión la periodista Agustina Kämpfer, una de las afectadas, a LA NACION y agregó: "No hay fisuras en nuestro relato, somos muchas y la mayoría ni siquiera nos conocíamos entre nosotras. Ojalá no se atreva a disminuir lo que hicimos y pida perdón", apuntó.

"Necesitamos que nos escu-

A portrait of a man with short brown hair and glasses, wearing a dark sweater over a white collared shirt. He is standing in front of a light-colored wall with a door handle visible on the right.

El periodista en su video publicado ayer en X

LAPLUA

chen", planteó Kämpfer en la presentación del caso en el Senado, quien indicó sobre Brieger: "Era nuestro profesor, nuestro compañero de trabajo, nuestro jefe de cátedra, nuestro vecino, nuestro colega, nuestro acosador. Las conductas inapropiadas que pudimos constatar sucedieron a lo largo de 30 años". Además, la comunicadora anticipó que deben ser mas las víctimas y que, por ello, el tiempo

negar. El pedido de perdón revela un cambio de paradigma y tenemos la esperanza de que así sea", había destacado Nancy Pazos, que encabeza la agrupación.

Hasta ayer, Brieger no había hablado sobre las acusaciones. Aunque, según Alhe, que comenzó a revelar los casos por su cuenta de la red social X, el periodista había negado en un principio las acusaciones y hasta había amenazado con iniciar acciones legales. Por ahora, las denuncias no se realizaron en sede judicial, dado que resulta complejo probar lo que Brieger definió como "conductas inapropiadas".

Sin embargo, a partir del informe presentado en el Senado, las cosas empezaron a cambiar: ayer el periodista especialista en temas internacionales admitió las acusaciones en su contra, aunque aclaró que "hace tiempo" ya es no es "esa persona". Incluso, en su comunicación, también por la red social X, Brieger se ofreció a "ayudar" con su "testimonio" para "romper los pactos que existen entre hombres". Tras las denuncias, Brieger fue apartado de su trabajo como columnista en el canal C5N, en RadiolO, La Red, de su portal de noticias internacionales Nodal y de su cátedra en la Universidad de Buenos Aires.

Testimonios

"Mientras esperábamos el inicio del evento sentados, de la nada, me susurro: 'Como te bajaría la bombachita y te pegaría en la cola'. Me quedé absolutamente paralizada, muda, sin saber qué hacer. Transcurrió toda la conferencia y no me moví. Luego hubo un cóctel, en el que me alejé de él todo lo posible hasta que me dijo: '¡Nos vamos!'."

Le dije que no, que me iba a quedar", expresó una de las denunciantes sobre un hecho ocurrido en 1996 cuando era alumna de Brieger.

"Tenía 25 años y trabajaba en la TV Pública. Desde allí, me enviaron a Mar del Plata a cubrir la Cumbre del ALCA para darle asistencia periodística a él. Al inicio del viaje hablaba de lo contento que estaba de trabajar conmigo. Empezó a tocarme los muslos cada vez que podía, el cuello y la espalda, en la parte de la cintura. También me pidió que fuera a su cuarto. Recuerdo la sensación de preguntarme ¿por qué hace esto? En un momento me animé a decirle: Basta. Ni se inmutó. Yo era como su presa", contó la periodista Gisela Busaniche.

Entre los 19 testimonios recogidos hasta ahora se menciona como Brieger aprovechaba momentos para desnudarse, tocaba o acosaba a compañeras y hasta hostigaba laboralmente cuando recibía un no como respuesta.

Me pidió que le compartiera un audio y me dio su número de habitación. Subí con la computadora en la mano, a dejarle el audio como favor de colega. Al llegar a su habitación, veo que tenía la puerta entreabierta. Me lo encuentro desnudo, recostado sobre el respaldo de la cama, tapándose con una sábana, masturbándose mientras me hablaba", graficó Cecilia Guardati contra el periodista y que ayer admitió los testimonios.

Periodistas Argentinas emitió anoche un comunicado donde señalaron: "Hemos logrado, en pocos días, que Pedro Brieger pasara de negar y amenazar a las denunciantes a reconocer públicamente todos los hechos y pedir disculpas". ●

TOPA

ES TIEMPO DE JUGAR

EL ESPECTACULO PARA TODA LA FAMILIA

13 DE JULIO

Club La Nación | ServiClub | don Omar | simple | 20% MÁS | EL NACIONAL SANCOR SEGUROS | Plateanet



LIZY. SI QUIERO



ESFERANDO LA CARROZA



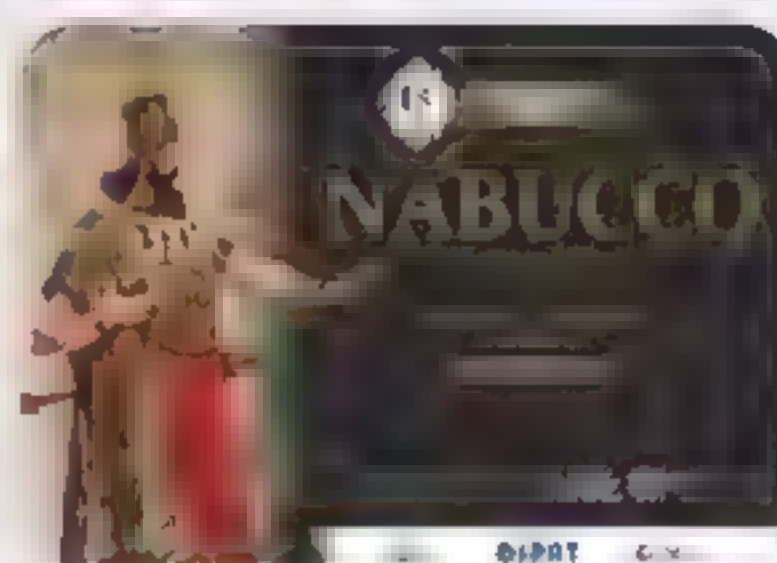
RENT



ANIMAL HUMAN



TOOTSIE



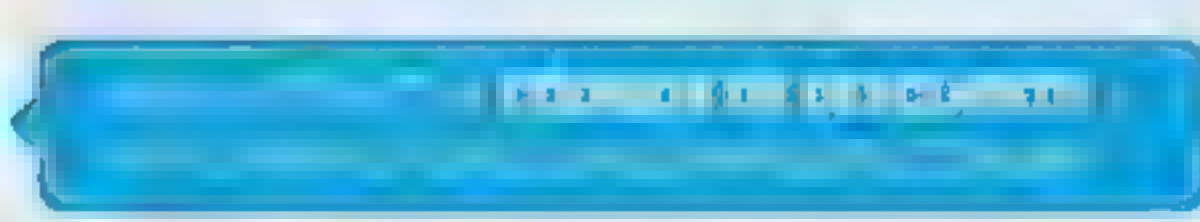
NABUCCO



COME FROM AWAY



MAMMA MIA



Activa
tu mundo

[illegible]



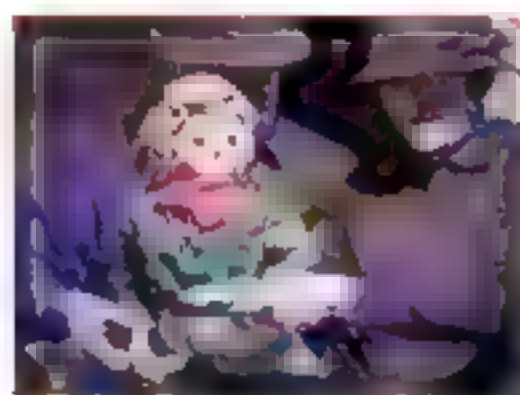
Guía de teatro » Encontrá la obra perfecta

Textos Valeria Aglio

PARA NIÑOS

ESPECTÁCULO

MÁS DE \$10.000



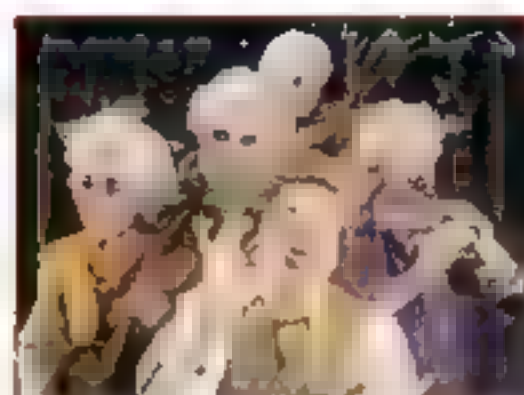
El Principito

El clásico de la literatura infantil (que este año está en cartelera por partida doble: también en formato musical) es abordado por la compañía El Globo Rojo en una versión teatral para todas las edades. La eterna historia del aviador, el pequeño príncipe del Asterolde B-612 y su fantástico viaje a través del universo es representada por tres actores, un títere y un sinfín de objetos, que se transforman y acompañan la trama.

Dónde: Sala Argentina del CCK (Sarmiento 151)

Cuándo: hoy y mañana, a las 17

Entradas: la actividad es gratuita y los tickets se retiran dos horas antes del espectáculo. Más info en la web del CCK



Amadeo

Teatro musical ideado por Daniel Casabianca e inspirado en *La flauta mágica*, de Wolfgang Amadeus Mozart. Amadeo es el sereno de un teatro antiguo que está a punto de ser demolido para convertirse en una torre y un estacionamiento, y que solo puede salvarse si se monta un espectáculo en tiempo récord. Esa es la aventura del protagonista: poner en escena *La flauta mágica*, con un grupo variopinto de personajes y un cuarteto de músicos imaginarios.

Dónde: Sala Casacuberta del Teatro San Martín (Av. Corrientes 1530)

Cuándo: martes a domingos, a las 14:30

Entradas: desde \$5700, en boletería y por Complejoteatral.gob.ar



Volvos y coleando

Un superclásico del teatro para los más chicos con libro y letras de Hugo Midón. En esta nueva versión, que protagoniza Osqui Guzmán, entre otros, hay personajes, escenas y canciones que ya son parte de la memoria emocional de muchas generaciones. Un espectáculo bello que agrega ahora la reflexión sobre el cuidado del medioambiente y la revalorización de la ternura en las relaciones cotidianas.

Dónde: Teatro Regio (Av. Córdoba 6056)

Cuándo: martes a domingos, a las 15

Entradas: desde \$3000, en boletería y por Complejoteatral.gob.ar



El hombre que perdió su sombra

Una hermosa creación de Eleonora Comeill y Johanna Wilhelm, a partir de una versión libre de la novela *La maravillosa historia de Peter Schlemihl* (1814) de Adelbert von Chamisso. En esta puesta conviven la música, las artes visuales y el movimiento (atención: la música es de Axel Krygler). Una obra que reflexiona con mucho humor y gran belleza sobre la vida de un hombre que se debate entre la oscuridad y la luz.

Dónde: Teatro Lola Membrives (Av. Corrientes 1280)

Cuándo: de martes a domingos, a las 15

Entradas: desde \$14.000, por Plateanet.com



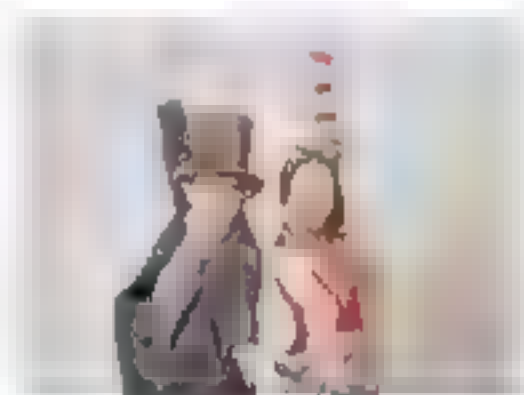
Pulgarcita

Un espectáculo del brillante Grupo de Títeres del Teatro San Martín, que retoma el clásico cuento de Hans Christian Andersen. Pulgarcita es una nena muy pequeña que nace de una flor, por capricho de la naturaleza. El mundo le resulta hostil y peligroso, y a la vez fascinante. Mientras lo recorre, esta protagonista se enfrentará a dificultades, pero también conocerá el cariño, la amistad y la solidaridad.

Dónde: Cultural San Martín (Paraná 310)

Cuándo: miércoles a domingos, a las 15

Entradas: \$3000-\$1500 para niños de tres a nueve años, y gratis para los menores de tres, por boletería y por Complejoteatral.gob.ar



Elax y Sandy: la odisea de los animales

Un musical para la primera infancia que sigue a Elax, un duende mágico, y a Sandy, una exploradora valiente, que se enfrentan a emocionantes desafíos para cumplir sus sueños y los de sus amigos. Trabajo en equipo, amistad y superación son los temas de esta puesta, creada por Leonardo Reale, quien fuera primera figura del Ballet Estable del Teatro Colón con diálogos ingeniosos y un gran despliegue coreográfico.

Dónde: Teatro Border (Godoy Cruz 1838)

Cuándo: 20, 21, 27 y 28 de julio, a las 18

Entradas: \$9500, por Border.com.ar



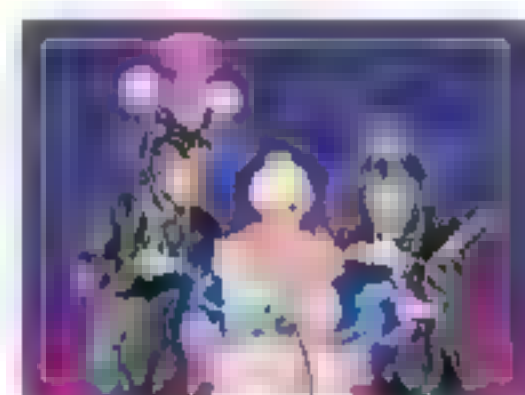
Masha y el oso: rescate en el circo

Masha y el oso es una serie fenómeno de YouTube estrenada en 2009 y basada en un cuento tradicional del mismo nombre, que trata sobre las aventuras de Masha, una nena traviesa que vive en el bosque con sus mascotas. El show transmite valores sobre la amistad, la creatividad y las habilidades básicas.

Dónde: Teatro El Nacional (Av. Corrientes 960)

Cuándo: de jueves a domingos, a las 11:30 - y los jueves también a las 14

Entradas: desde \$8000, por Plateanet.com



Vi amiga la oscuridad

La puesta está pensada para que chicos puedan ingresar a una sala de teatro ciego. La primera parte se desarrolla con técnicas de teatro negro y cinematográfico. Cada niño tiene su propia "pulserita de poder contra el miedo". De a poco, son los propios chicos quienes comienzan a llamar "amiga" a la oscuridad, para sumergirse en el mundo del teatro ciego. Recomendada a partir de los cinco años y hasta los 10.

Dónde: Teatro Ciego (Borges 1974)

Cuándo: todos los días a las 11, 13, 15 y 17

Entradas: \$19.000, se adquieren en Teatro Ciego.org



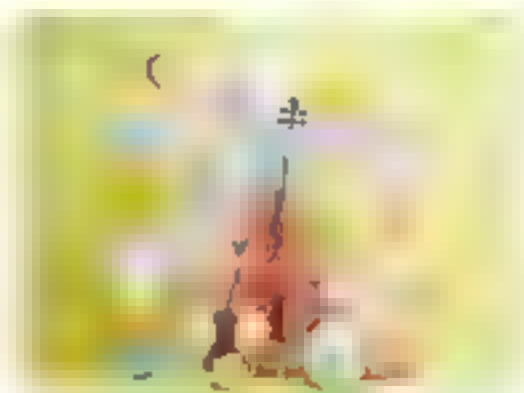
Canticuénticos

Canticuénticos llega desde Santa Fe a Buenos Aires para hacer temporada en el ND Teatro y salas del conurbano. El grupo, ganador dos veces del Premio Gardel, propone un show de música y juegos para toda la familia. Vienen de una gira por América Latina y por varias ciudades de la Argentina, pero las vacaciones de invierno las pasan en Buenos Aires. Con 17 años de trayectoria, Canticuénticos ya es un clásico.

Dónde: en capital, en el ND Teatro (Paraguay 918). También funciones en La Plata, Banfield, Tigre e Ituzaingó.

Cuándo: jueves a domingos, a las 15 y 17:30

Entradas: desde \$8000, en venta por Plateanet



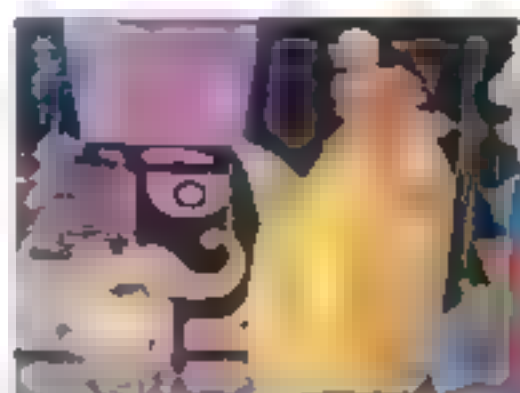
Colón para chicos: Colín y Colette

Con dirección de Alejandro Cervera y dirección musical de Nicolás Kapustiansky, la obra está basada en la ópera *El adivino de la aldea* de Jean-Jacques Rousseau, y cuenta la historia de la pastora Colette y el pastor Colín, que buscan la ayuda de un adivino para salvar su relación. ¿Triunfará el amor?

Dónde: Teatro Colón (Tucumán 1171)

Cuándo: 17, 18, 20, 21, 27 y 28 de julio, a las 11. El sábado 20, a las 16, se ofrece una función distendida.

Entradas: desde \$7000 a través de la web del Teatro Colón o en la boletería del teatro



El Cascamuez

Un clásico del ballet, adaptado para los más chicos. En esta versión, creada por Juan Lavanga, participan figuras de los cuerpos de danza del Teatro Colón y del Argentino de La Plata, integrantes además del Buenos Aires Ballet Juvenil. La coreografía propone una fusión de clásico, danzas regionales y bailes diversos. La puesta en escena combina mapping, proyecciones y animaciones.

Dónde: Centro Cultural Konex (Sarmiento 3131)

Cuándo: 14, 21 y 28 de julio: jueves 18, viernes 19 y 26, y sábados 20 y 27 de julio, a las 11

Entradas: desde \$8000 más cargo por servicio, en www.cckonex.org



Colón para chicos: Moliendo a Molière

Una compañía de artistas de poca reputación se prepara para la visita de la única persona que puede asegurarse un futuro mejor. Deberán seducirla para que se enamore de su talento, aunque eso signifique un engaño que supere los límites de la imaginación. Inspirado en la vida y obra de Molière, con dirección de Emiliano Dionisi, se ríe (y mucho) de ciertas ridículas conductas humanas.

Dónde: Teatro Colón (Tucumán 1171)

Cuándo: hoy 16, 17, 18, 20, 21, y del 23 al 28 de julio, a las 16:30

Entradas: desde \$15.000 a través de la web del Teatro Colón



La agenda para estas vacaciones de invierno

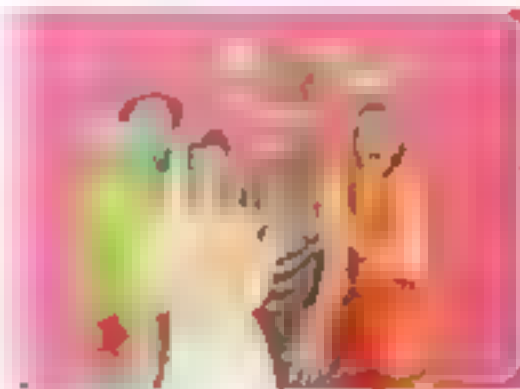
y Lupe Torres

PARA PREADOLESCENTES/ADOLESCENTES



Raviolls

Estuvieron nominados a mejor disco infantil en los Premios Gardel 2024 y a sus shows los llaman la Misa Raviolera. Claramente, Raviolls es una banda de rock para grandes y chicos formada por adultos que se juntan para hacer música y catarsis sobre el lado B de la crianza. La mirada real sobre la vida cotidiana en la familia los vuelve cómplices y cercanos con los adultos del público.
Dónde: en el Centro Cultural San Isidro (Av. del Libertador 16138, San Isidro) y en Ciudad Cultural Konex (Sarmiento 3131).
Cuándo: el 18 de julio en San Isidro y el 26 en Ciudad Cultural Konex, a las 16.
Entradas: \$12.000, en boleterías o por Passline.com y cckonex.org.



El huemul de la Patagonia

Un musical infantil que llega a la calle Corrientes después de casi 20 años en el circuito alternativo. La historia cuenta las aventuras de un huemul que escapa de su bosque para visitar un pueblito de la Patagonia. Con un lenguaje directo y mucha música -hay una banda de rock en vivo- la obra propone un momento de diversión y también busca despertar interés en la platea infantil por el conocimiento de los ecosistemas del sur.
Dónde: Teatro Politeama (Paraná 353).
Cuándo: jueves, sábados y domingos de julio, a las 15.
Entradas: desde \$10.000, en venta en Plateanet.com.



Benito de La Boca

Un musical sobre un artista emblemático de nuestro arte: Benito Quinquela Martín. Actores, músicos y bailarines conforman este homenaje al gran pintor de La Boca, que nació en un hogar humilde y conquistó los grandes salones del mundo sin olvidarse de su barrio. Un plus: la obra se presenta en la sala que Quinquela Martín donó a los vecinos y que resguarda algunas de sus obras.
Dónde: Teatro de la Ribera (Av. Don Pedro de Mendoza 1821).
Cuándo: miércoles a viernes, a las 14, sábados y domingos a las 15.
Entradas: desde \$4.000, en boletería y por Complejoteatral.gob.ar.



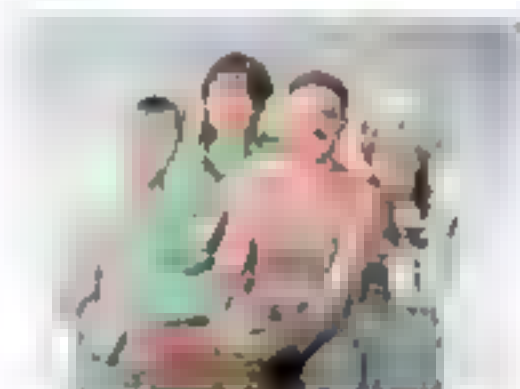
School of Rock

Un músico expulsado de su banda termina como maestro suplente en un colegio, donde se encuentra con alumnos más ávidos por rockear que él. El musical está basado en la película que protagonizó Jack Black en 2003 y que todos recordamos. Son 150 minutos de música a pleno desde el escenario, con Agustín "Soy Rada" Aristarán, Germán "Tripa" Tripel, Ángela Leiva y elenco.
Dónde: Teatro Gran Rex (Av. Corrientes 857).
Cuándo: lunes a domingos, a las 15 y 19.
Entradas: desde \$15.000, por Tuentrada.com.



Lexi, hablemos de dislexia

Eli tiene nueve años y siente que nunca alcanza lo que hace: en el colegio le va mal, nadie aprecia sus habilidades y mucho menos su imaginación. Ella no comprende qué pasa hasta que aparece Lexi, un "monstruo" creativo que la acompañará por el resto de su vida, y la ayudará a descubrir sus desafíos y virtudes. Recomendada para chicos de entre ocho y 12 años.
Dónde: Teatro Picadero (Enrique Santos Discepolo 1857).
Cuándo: miércoles a domingos (miércoles, jueves y viernes, a las 17; sábados y domingos, a las 14:30).
Entradas: \$12.000, por Plateanet.com.



Cuentos en pijamas: había otra vez

La saga de libros infantiles de Flor Suárez. Cuentos en pijamas llega al teatro adaptada y dirigida por Emiliano Dionisi. Los cuentos que una chica escuchaba de boca de su mamá a la hora de dormir cobran vida años después, cuando ella vuelve a su cuarto de la infancia. Con la música original de la banda Pequeño Pez y protagonizada por Maida Andrenacci, Fedé Fedele y Caro Setton.
Dónde: Teatro Astros (Av. Corrientes 746).
Cuándo: martes a domingos, a las 11 y a las 15.
Entradas: desde \$12.000, en la boletería del teatro y en teatroastros.com.



Extraño ser

Tres desconocidos se dan cita para ensayar: sus voces proponen aromas, paisajes y experiencias distintas. El espectáculo reanuda por artistas de la Argentina, China, Guatemala, Senegal y Venezuela. Habla de la identidad, la diversidad y celebra la posibilidad del encuentro con otros. Recomendado a partir de los 13 años. La propuesta es deconstruir las ideas negativas que se tienen acerca de lo diferente.
Dónde: Sala Carlos Carella (Bartolomé Mitre 970).
Cuándo: 25 de julio a las 19.
Entradas: \$6.000, por Plateanet.



El Principito (musical)

El libro infantil más vendido y más traducido de la historia tiene una versión musical en Buenos Aires: un proyecto gestado por Juan Carlos Baglietto, que le da vida al aviador (alter ego de Antoine de Saint-Exupéry). Una mirada contemporánea para una historia adorada por generaciones de chicos y grandes: una gran producción con interpretaciones modernas de algunos personajes.
Dónde: Teatro Ópera (Corrientes 860).
Cuándo: de martes a domingos, a las 16:30.
Entradas: desde \$13.560, por Ticketek.com.ar.



Disney on Ice: vive tus sueños

Un clásico de la temporada invernal: las historias de Disney y el patinaje sobre hielo son una marca registrada de la cartelera porteña en vacaciones. Para este año, el show propone un viaje con Moana y Maui hasta la Tierra de los Muertos de Coco, una visita a la Bella y la Bestia y un pasaje por los personajes de Rapunzel, Enredados y La Cenicienta. El mundo encantado de Disney, en su máxima expresión.
Dónde: Movistar Arena (Humboldt 450).
Cuándo: desde hoy al 26 de julio.
Entradas: desde \$17.000, través de www.movistararena.com.ar.



Topa: es tiempo de jugar

¿Se puede viajar en el tiempo? En esta obra es posible y la máquina para hacerlo tiene como piloto a Diego Topa, que hace las veces de guía en una aventura musical y fantástica. Una experiencia teatral de gran impacto visual.
Dónde: Teatro El Nacional (Av. Corrientes 968).
Cuándo: domingos, martes, miércoles, jueves, viernes y sábados, a las 14. Desde este lunes al 31 de julio.
Entradas: desde \$11.000, por Plateanet.



Vacaciones en el CCK

Durante las vacaciones, el centro cultural presenta *Rituales tecnológicos*, un recorrido por diversas experiencias que combinan arte e innovación y fomentan la conexión con lo sensible mediante el uso de tecnologías avanzadas.
Dónde: CCK (Sarmiento 151).
Cuándo: hasta el 28 de julio. Abierto de miércoles a domingo, de 14 a 20.
Entradas: todas las actividades son gratuitas. Los eventos programados en el Auditorio Nacional requieren reserva de entradas. En Sala Argentina se retirarán los tickets dos horas antes del espectáculo. www.cck.gob.ar.



No hace falta verte, campeón

El estreno reciente de Teatro Ciego propone vivir la pasión del fútbol a través de alguien que nunca pudo ver un partido: Facundo, director de la compañía y fan total de Lionel Messi. Con relatos personales y extractos de documentales y radio, Facundo transmite su conexión con el fútbol enfocándose en la figura del capitán y en la selección argentina campeona del mundo.
Dónde: Teatro Ciego, sede Villa Crespo (Sustini 2280).
Cuándo: viernes a sábados, 18:30 y 21.
Entradas: \$19.000, por la web de Teatro Ciego.

Hace algunos años, Gastón Portal tomó la decisión de dedicarse a lo que siempre quiso hacer si no se hubiese “distruido con la televisión”: escribir y dirigir. “Me fui a vivir a los Estados Unidos y allá armé una pequeña productora. Hoy tengo 40 contenidos en diferentes estadios del proceso”, le dice a LA NACION el hombre detrás de formatos “de archivo” como *Perdona Nuestros Pecados* o *RSM*, que por estos días se dedica a “crear historias”.
Este año presentó en la Feria del Libro su primera novela, *Cyrena*. “Siento mucha emoción, es algo que no me había animado a hacer antes aunque desde chico escribo cuentos”, asegura. En paralelo, siguió trabajando en tres proyectos: “Estoy terminando la última escena de una *biopic* sobre Jorge Lanata, un guion para un film de terror y una película que va a ser muy grande: una sátira política, pero por ahora no puedo contar de qué se trata”.

—¿Con Lanata vas a hacer tu primera *biopic*?
—Sí. Es un gran reto, se trata de una historia extraordinaria. Nunca antes hice una serie sobre la vida de alguien que todos conocemos. Van a ser cinco capítulos, que probablemente dirija, producidos por Pampa Films y que saldrán el año que viene por Disney+. *Página/12* es la columna vertebral de la historia, hasta el año 1998. Es un personaje que a mí, en lo personal, me marcó, lo veía en *Día D* y *Hora 25*. Hasta conocí a uno de mis poetas preferidos, Fernando Pessoa, escuchando a las 12 de la noche su programa. También me acuerdo de una frase que él repetía siempre en ese entonces: “El periodismo tiene que ser oposición, si no, no es periodismo”. Es muy interesante el concepto.

Gastón Portal. “Con mi padre valoré el trabajo; fuimos un gran equipo”

El productor evoca su infancia y sus comienzos en la TV, mientras adelanta detalles de la *biopic* sobre Jorge Lanata y de su novela

Texto Agustina Surballe para LA NACION | Foto Noelia Marcia Guevara. AFV



“Es una historia extraordinaria”, dice el productor sobre la serie del fundador de *Página/12*

—¿Por qué el límite es 1998?
—Ese año marca el fin de una etapa: se va del diario que fundó y también se aleja, o lo sacan, de la tele. Ahí vive su segundo intento de suicidio, que es poco conocido. Ese suceso lo describió él mismo y también sus biógrafos. Era fin de año, había fuegos artificiales afuera, él está en la habitación de un hotel con drogas, un whisky y un revolver, y que paso por su mente en los cinco minutos previos a tomar una decisión.
—Ya había tenido un primer intento...
—A los 12 años. Y a los 14 entró a trabajar en Radio Nacional. Fue a pedir trabajo, dijo que tenía 22 y lo tomaron. Ahí empecé a salir con una mujer de 31, que creía que él tenía 22. ¡No me imagino cuando ella se enteró! Después de eso, crea *Página/12*. Hay cosas increíbles sobre cómo fue financiado el diario, y cómo termina, es muy interesante.
—¿Hay información sobre esos sucesos?
—Bastante: él habló del tema y sus biógrafos coinciden también: tanto los que lo odian como los que lo respetan. Ahí me limité a mostrar esas coincidencias. Cuando tenés que hacer una escena y no estuviste adentro, tenés que escribir solamente sobre el que lo vivió.
—¿Lanata firmó el consentimiento para que se haga la serie?
—Sí. Hasta leyó el primer guion, que es bravísimo y no puso ningún reparo. Es muy difícil que escriban sobre tu vida, nadie escribió sobre mi vida, pero me imagino. En definitiva vos la viviste, entonces es obvio que no va a ser igual. Por eso se hace ficción basada estrictamente en hechos reales.
En marzo, cuando lanzó su primera novela, Portal sorprendió a todos al revelar una historia desconocida

Hoy se cocina

con tiempo o algo rápido

Llegó Foodit: la plataforma que te ayuda a cocinar todos los días. Descubre, explora y animate a comer mejor. Suscribite ahora.

foodit.com.ar

LA NACION

en su vida. La dedicatoria rezaba. "A mis dos mamás" Gastón no era el hijo biológico de Lucia Labora, la mujer de su papa y a la que siempre se refirió como su madre. Aunque admite que tuvo una "infancia feliz" sabe que no fue como la de cualquier niño. Por cuestiones de salud, Matilde, su madre biológica, no pudo hacerse cargo de él. "Creo que no me contaron ciertas cosas para alivianar la carga", reflexiona. Así, hasta los siete años vivió con su abuela materna.

—¿Cómo fueron tus primeros años?

—Mi infancia fue extraordinaria. A esa edad no sabés cómo es "afuera" para comparar: tu mundo es el mundo. Vivíamos en una casa de cuatro pisos en Belgrano R., una ama de llaves, mis abuelos y yo, y al lado vivían mis primos. Las casas estaban conectadas por el jardín, así que nos cruzábamos de casa en casa por el patio de atrás. Vivíamos todos juntos y mi viejo venía a verme siempre. Mi abuelo vivía adentro de su biblioteca y yo crecí ahí adentro también.

—¿Qué paso con tu mamá biológica?

—Mi vieja tuvo un quilo mbo en el parto. De grande fui reconstruyendo lo que pasó con mis tías. Ella tenía una relación muy difícil con su madre, era la oveja negra de su familia. Cuando se casó con mi viejo, no hicieron fiesta ni nada, su familia estaba totalmente en contra de la relación: ella era una "nena bien" y se juntó con mi viejo, que venía de otro palo. Aunque él trabajaba y estudiaba ingeniería, tocaba música cubana y brasileña, su vida pasaba por el humor.

—¿Se separaron apenas naciste?

—Al año, más o menos. Eran dos personajes muy geniales, muy creativos, muy libres, y por lo tanto no podían estar juntos. No había

nadie que pusiera orden. Ella tenía ataques bravos, muy violentos. Yo corría peligro y mi viejo me agarró, y me llevó a lo de mi abuela materna, Sara. Podría haberme llevado con sus padres, pero de alguna manera lo hizo para demostrar que no había problemas entre las familias. Nací de casualidad, incluso mi parto fue como una de esas escenas que veíamos en las películas viejas, que salía el médico y le decía al marido que eligiera: "¿La vida de la madre o del hijo?" Una locura el machismo de esa época...

—¿Alguna vez te pesó que tu papá te haya dejado con tus abuelos?

—No, para nada, él me visitaba siempre después de trabajar. Tengo muy procesada mi infancia, de hecho hasta escribí un guion sobre la relación con mi viejo, pero mi personaje es una mujer. Me pareció más fácil separarme y verlo desde una óptica diferente.

La novela

El nombre *Cyrano* relata una versión moderna de la obra de teatro del siglo XIX. *Cyrano de Bergerac*. La novela retrata la relación simbiótica entre una madre y su hija adolescente en una versión moderna, cambiando las cartas de amor por mensajes de Instagram; al igual que en el clásico de Edmond Rostand, simula ser otra persona para llegar a la persona amada. "Lo que era romántico hace dos siglos, hoy está penado por la ley de grooming. Una mujer mayor haciéndose pasar por una chica para hablarle a jóvenes", aclara sobre la trama de su libro.

—¿Cómo nació la idea de la novela?

—Escribir una novela siempre fue como un sueño. Quizás la literatura es el arte al que más respeto le tengo, aparte es solitaria, como el boxeador



Raul y Gastón Portal, apasionados por los medios ARCHIVO

estas solo en el cuadrilátero. Primero nació para una serie. De hecho, le conté la idea a Daniel Burman y le encantó. Empecé a escribir y no podía parar. De alguna forma era un contenido que me envolvía y me daban ganas de seguir escribiéndolo.

Un padre famoso

—¿Cómo era el vínculo con tu papa?

—Me crió con una libertad muy grande y de una forma muy madura. Yo trato de replicarlo con mis hijos. Hasta le expliqué el caso Loan, y mi hijo de ocho años me está preguntando todo el tiempo... No sé hasta donde conviene que vivan la realidad y que entiendan. Le expliqué como a un chico de su edad pero sin esquivar el bulto; mi viejo me crió así.

—Ser hijo de Raul Portal, ¿fue una carga?

—Todo lo contrario. Fue una experiencia surrealista y extraordinaria a la vez, porque mi viejo era básicamente un niño, con todo lo bueno de ser niño. Desde chico me permitieron cambiar drásticamente los puntos

de vista ideológicos y de ciertos conceptos totalmente establecidos que tenía él y que yo también tenía por haber crecido en dos familias muy conservadoras. Él siempre fue muy gorila, y yo la primera vez que vote, vote al peronismo.

—¿Te molestaba qué fuera famoso?

—Para nada. Él recién se hizo famoso con *Semanario Insólito*, yo ya tenía 14 años y trabajaba con él. La fama fuerte llegó recién con *Noti Dormi*, en 1988, a mis 19 y yo era el productor del programa. Nunca tuve ese conflicto.

—Empezaste a trabajar muy chico.

—Tenía 13, y en vez de juntarme a pasar el tiempo con mis amigos, trabajaba en un programa que hacía papá en Radio Continental a la tarde. Hacía recortes de audios de la tele en cassettes, era la prehistoria. Y también hacía una sección en un programa de mi viejo que se llamaba *Robocopia*, que producía Raul Becerra, que fue muy importante para mí.

—¿Te dio un lugar de privilegio?

—Para nada. Fuimos un gran equipo a mí me gustaba lo de atrás y él era todo adelante. El era desordenado y creo que de alguna forma lo ordené y hasta logré que no sea pobre toda su vida. Sin embargo, me enseñó el valor del trabajo.

—¿Le resolviste la vida?

—Bastante. Por ejemplo, una vez decidió hacer exposiciones con monos. Entonces íbamos a Rosario con 100 monos, y yo producía eso: los permisos, el traslado, la publicidad. Él necesitaba estar libre. Era un loco en el mejor de los sentidos, y yo lo admiraba mucho. A nivel profesional fue un precursor de la televisión con *Semanario Insólito*, *Noti Dormi* y después *PNP*, que hicimos juntos.

—A raíz de la biopic sobre Cris Miro, muchos recordaron el juicio que mantuvieron con ella...

—¿Cómo viviste eso?

—Entre todas las cosas que fui de joven, una fue que fui muy pelot... en muchos sentidos. Soy de una canchada que creció dentro de un machismo que hoy es inconcebible, esa era la norma. Cuando paso lo de Cris Miro, no supe verlo que hoy me parece evidente. Yo fui parte de eso haciendo un chiste de mal gusto. Respecto de mi viejo, él era muy drástico; él hacía cosas de machismo y hacía humor con eso, tenía el discurso que hoy veo en el Gobierno.

—¿Qué pensás de los recortes en los medios públicos y en el Incaa?

—Esa proclama de ahorrar plata es una excusa que, en algunos casos, se usa para romper todo lo que no sea una ideología igual a la suya. Míel debena darse cuenta que es el presidente de la Argentina y de todos los argentinos; aunque tampoco Cristina fue presidenta de todos los argentinos. ●

PRESENTAN

FESTIVAL

LA PLAZA

DE LOS CHICOS

LA PIPETUA en REVISIONES • MAGIA MASH UP • NILOCOS en YO TENGO UN AMIGO • MATI SPANO EN VIVO • UNA NOCHE MISTERIOSA • ENRULATE CON BRIAN en UN VIAJE MUSICAL • EL SALPICÓN • LA FIESTA DE SOLCITO UN POQUITO MÁS ALLÁ • MUNDO CHIQUITO: EL PODER DE LA IMAGINACIÓN Y MUCHO MÁS!

**¡DEL 13 AL 28 DE JULIO
LOS CHICOS MANDAN!**

WWW.LAPLAZADELOSCHICOS.COM

INVITAN

15%
DESCUENTO

3 CUOTAS SIN INTERÉS

Santander

ENTRADAS EN VENTA

Plateanet

PASEO LA PLAZA
AV. CORRIENTES 1660

El caso del sitio Fútbol Libre y el aumento de la piratería a pesar de la oferta de plataformas

STREAMING. Aunque hoy los usuarios tienen acceso a casi todo, aún hay espacios como los deportes donde aún hay un alto grado de informalidad; el modelo formal, en revisión

Leonardo D'Espósito
PARA LA NACION

La piratería informática vive el peor de los tiempos y el mejor de los tiempos. El peor, porque en pocas épocas se vieron tantos esfuerzos, conferencias, acciones legales y cierres de sitios como en los años post-Covid. El mejor porque, después de casi una década en baja, volvió a crecer a un ritmo interanual que va del 3 al 4 por ciento.

Ejemplo de ejemplos: el jueves, por orden judicial, se cerraron el sitio Fútbol Libre (que hacía mucho tiempo que proveía streaming no legal de deportes) y más de cincuenta otros sitios que emitían los partidos de Copa América. Más allá de sí en este caso en particular hubo presiones de empresas norteamericanas (los derechos los tiene DirecTV y el campeonato se juega en los EE.UU., el territorio que más persigue la piratería), la pregunta debería ser por qué se piratea. Por qué ese crecimiento de la descarga o el visionado ilegal. La respuesta está en el propio negocio.

Vamos a los números clave: según un informe de 2023 (habría que ver los números para este año, pero la tendencia es al alza en los últimos cinco) elaborado por el Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (Cetla) y presentado por la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (Asiet), de 2020 al año pasado la cantidad de usuarios que consume contenido pirata (sea a través de transmisiones de streaming no legales, sea a través de descargas) pasó de 5 millones a 14 millones.

El fútbol estrella: tres dominios concentraban el 26% de todas las visitas de Internet; el principal dominio -y esto sin Copa América o Eurocopa- concentraba 4,5 millones de usuarios únicos al mes. La cuestión es simple: el costo de pagar un servicio extra para ver partidos.

Lo que sucedió en esta Copa América, con un solo operador y dificultades para acceder a los partidos que no fueran de la Selección Argentina multiplicó el uso de webs piratas. Que, de paso, suelen financiarse a través del espacio patrocinado en el mismo sitio, banners que, por lo general, provienen de sitios de apuestas (un enorme problema al que recién se le está prestando atención, pero excede el sentido de esta nota). Cuando el acceso a un contenido se vuelve menos accesible, el público opta por alternativas, legales o no.

Esto es fácilmente comprobable: entre el 2012 y 2019, la piratería bajó notablemente en todo el mundo. La razón: Netflix. Por un precio fijo y razonable, una cantidad también razonable de contenido de diferentes marcas. ¿Para qué la molestia de bajar un torrent, exponerse a sanciones legales o a dañar la computadora, si había mucho para ver por un precio justo?

La piratería no desapareció, pero fue descombiendo. Pero en 2019 los dos mayores poseedores de marcas audiovisuales, Disney y Warner, lanzaron Disney+ (que además incluye el contenido de la Fox, adquirida por la empresa) y HBO Max



Uruguay vs Colombia, el partido de la Copa América que desató el escándalo

(hoy solo Max). Cada uno fue cerrando sus contenidos: así, aunque hay algunos que se repiten en todas partes (casi todas las plataformas de streaming tienen *Jurassic Park* o *El Padrino*), si alguien quiere ver *La Cenicienta* y *Batman*, deberá pagar por dos servicios diferentes. Hoy el promedio en la Argentina para cada servicio ronda los US\$5 (crisis mediante, menor que en la región).

Por otro lado, Netflix se volvió más productor -dado que le "quitaron" contenido sindicado- de marcas propias, ya no es un "videoclub on line", como era al principio. Resultado: "tener todo" puede redundar en una inversión mensual de unos US\$35, sin contar con el indispensable abono de Internet. Como explica un informe de la consultora Muso estadounidense, que releva la actividad ilegal desde hace años, hoy el streaming no resuelve la piratería porque el público a lo sumo tiene dos abonos, no todo. Y cuando quiere ver "lo que está de moda" no toma un nuevo servicio, sino que busca la manera de acceder al contenido de cualquier modo.

Esto, de paso, no es algo que solo suceda en la Argentina: el fenómeno es global y por eso es que la piratería crece a un ritmo sostenido año tras año. En algún momento -coincidiendo con la paulatina baja de la descarga y el visionado ilegal- las firmas "usaron" la piratería. Una de las razones del éxito de un contenido consiste en que el público quiere participar de la conversación que genera, sobre todo desde las redes sociales. En abril de 2014, el entonces CEO de la (también entonces) Time-Warner, dueña de HBO, decía: "En nuestra experiencia, una mayor penetración lleva a mayor cantidad de suscripciones pagas, lo que es muy saludable para HBO y mucho menos oneroso que pagar publicidad (...) es cierto, *Game of Thrones* es el programa más pira-



"Kahsad", el joven de 23 años detenido por Fútbol Libre

teado del mundo; pues bien, ya sabe: eso es mejor que un Emmy". Siempre hubo sospechas que el "goteo" on line de los primeros episodios de las últimas temporadas de ese show habían sido casos de "hacer la vista gorda". Porque el que podía ver esos episodios, luego quería seguir la serie en el momento en el que se emitía, tenía que suscribirse. Se sabe, el primero se regala y el segundo, se vende. Un poco sucede lo mismo cuando se analizan cuáles son los films más pirateados cada año. Coinciden, punto por punto, con los más taquilleros. ¿Significa que el que vio *Barbie* (el contenido ilegal más visto de 2023) en su PC no irá al cine? Al revés: es "adelantarse" o "rever", en algún caso "testear" por si en realidad no es para tanto. Pero los estudios saben que, incluso con

piratería, esos contenidos grandes no serán "hundidos" por la descarga ilegal.

Ahora bien, si la conversación en las redes es una publicidad invaluable, cuando hay que pagar demasiado para entrar en ella como sucede hoy con la diversificación de plataformas y el cierre por derechos de autor, el usuario busca ver de cualquier manera. Pero ese no es el único asunto. Las plataformas, con suerte, muestran solo la punta del iceberg que representa el acervo cinematográfico. Hay películas y series que aparecen y desaparecen, otras muchas (la gran mayoría) son inhallables. Es cierto que no toda la historia del cine y de la televisión se digitalizó como para poder formar parte de las plataformas, pero ni siquiera se puede acce-

der a lo que sí está. Hace pocos días, por ejemplo, Max quitó de su grilla (probablemente volverán, nadie lo sabe) *El Ciudadano*, *Cautivos del mal*, *King Kong* (1933), *Los puentes de Madison* y varias joyas más. Los servidores no tienen espacio para todo y las plataformas, además de invertir en contenidos -e incluso si su mayor inversión es en producción- deben invertir en tecnología: servidores, software, interfaz usuario, etcétera.

Pero la competencia derivada de la concentración llevó a que el mayor gasto se depositara en la creación de contenidos. El resultado fue que se encarecieron mucho. Al mismo tiempo, el mercado llegó a su límite de crecimiento (ya no hay mucho más para que se acrecienten las suscripciones pagas, ese "cash flow" mágico sobre el que las empresas se endeudaron) y empezó el ajuste. En abril de 2022, por ejemplo, las acciones de Netflix perdieron hasta la mitad de su valor. Wall Street comenzó a pedir a las empresas que empezaran a tener números negros. Hasta hoy hay desinversión en contenidos, despidos y, sobre todo, aumento en los abonos, mas allá de las coyunturas específicas de cada país. Según una encuesta realizada por Forbes, los estadounidenses tienen hoy solo 2,9 (promedio) servicios, y el 45% ha cortado por lo menos uno de esos servicios por los incrementos de precio (el promedio de gasto mensual en streaming en ese país es, también según este estudio, de US\$46).

Así que hay una combinación de factores que vuelve a impulsar a los usuarios a las manos de los piratas. El encarecimiento de las plataformas, la falta de diversidad y la concentración de la oferta en pocas manos y menos contenidos. Hay más factores, pero alcanza con esos para comprender por qué el streaming y las descargas ilegales vuelven a crecer. Se puede sumar que la TV y el cable tradicionales, en evidente ocaso, tampoco representan, con Internet de banda ancha como estándar, una alternativa de visionado para las generaciones nacidas en "lo que quiero ver, cuando lo quiero ver, sin cortes". Incluso si ese público prefiere contenidos cortos (el crecimiento de TikTok, el visionado breve en YouTube e Instagram es parejo a la caída de los medios más tradicionales), cuando quiere "formar parte" de la conversación, opta por la piratería. Sin contar aquellos que quieren rever un clásico y solo lo consiguen en una web pirata. Allí hay, además, un mercado cada vez más desatendido.

Y sin embargo, la clave sigue siendo económica. En una nota publicada en junio de este año por el sitio especializado en el tema TorrentFreak, se especificaba un estudio realizado sobre la piratería de libros (otro problema) y el resultado era simple: menores precios desincentivan la piratería. Que es exactamente lo que pasó cuando surgió Netflix en el campo audiovisual. Y, por otro lado, piratear es sencillo. Todo código digital, a la larga, es vulnerable y todo transita en la red. Sin embargo, es claro que con los incentivos correctos -precio, cantidad, variedad, acervo rico, etcétera- el consumo ilegal de productos culturales bajaría.

Un poco sucede con la música, que ha encontrado la manera de paliar el problema e incluso de revalorizar el valor de los formatos físicos como el vinilo. Lo que es claro es que la estrategia de restringir los derechos de exhibición, no "sindicar" entre plataformas e incrementar el precio fue contraproducente, de allí que aparezcan streamings sostenidos por publicidad (la vieja TV que vuelve, en forma de on demand) y contratos de sindicación entre grandes productores y "plataformas competidoras". No estaría mal que eso sucediese. ●

Anularon el juicio a Alec Baldwin por la tragedia en el set de filmación

GIRO. La jueza del tribunal de Nuevo México desestimó el proceso por deficiencias procesales

Marcelo Silletano
LA NACION

Ira prisión por un máximo de 18 meses dejó al menos por ahora de ser una preocupación para Alec Baldwin. El juicio contra el actor, acusado del homicidio involuntario de la directora de fotografía Halyna Hutchins, quedó definitivamente anulado luego de la audiencia celebrada ayer en Santa Fe (Nuevo México) por deficiencias procesales. El desahogo de Baldwin fue inmediato: se lo vio llorando en la sala de audiencias apenas escuchó la decisión de la jueza Mary Marlowe Sommer.

La magistrada decidió dejar sin efecto el juicio y desestimar todas las acusaciones contra Baldwin al aceptar el reclamo de los abogados del actor, que cuestionaron a la fiscalía por haber ocultado de manera deliberada una prueba clave. La defensa de Baldwin había argumentado en la sesión de la víspera que no tuvo acceso a una caja con proyectiles entregados a la policía de Santa Fe por un exintegrante de esa fuerza.

“El Estado es culpable por no haberle proporcionado pruebas al acusado. Se justifica la desestimación del juicio. Esta corte no está en condiciones de corregir el error”, sentenció la magistrada. Al escucharla, Baldwin se puso a llorar.

El reclamo de los abogados defensores de Baldwin sobre el aparente escamoteo de algunas pruebas provocó también este viernes la renuncia de Erlinda Johnson, una de las dos fiscales especiales que estuvieron a cargo de la acusación contra el actor.

El juicio quedó trunco después de su tercera audiencia y con el jurado de 12 personas que iba a encargarse de decidir la suerte del actor ya designado.

El giro abrupto que se produjo ayer, más propio de un típico drama de Hollywood sobre temática legal que de la realidad de estos casos, también podría determinar la inmediata libertad de Hannah Gutierrez-Reed, la encargada del manejo de las armas durante el rodaje de la película Rust, durante el cual se produjo el



Conmovido, el actor recibió el abrazo de su esposa



Baldwin rompió en llanto al escuchar la noticia

trágico incidente que terminó con la vida de Hutchins.

Gutierrez-Reed cumple en la actualidad una condena de 18 meses de cárcel en una prisión estatal de Nuevo México en un juicio separado a raíz del mismo caso, ocurrido el 21 de octubre de 2021. Ese día, durante el ensayo de una escena de la película, ambientada en escenarios del Viejo Oeste, Baldwin manipulaba un revólver que, según le informaron los asistentes de producción, contenía solo balas de fuego. Pero un proyectil que luego se comprobó como real se disparó accidentalmente e impactó sobre el cuerpo de Hutchins, que se encontraba muy cerca del actor. La mujer falleció poco después de ser trasladada a un hospital.

En las audiencias previas, la defensa de Baldwin cuestionó varias veces a los fiscales y los acusó de esconder de manera deliberada gran cantidad de información. Los cuestionamientos estallaron cuando un sobre con supuestas pruebas que no habían sido mencionadas o incluidas durante la investigación llegó a la sala de audiencias.

La jueza Marlowe, en un gesto inusual, se colocó los guantes azules que suelen utilizarse en las pesquisas para la recolección de pruebas, abrió el sobre con una tijera y preguntó por qué no se había comunicado a la defensa la existencia de ese material. La fiscal principal Kari Morrissey, en otro gesto poco común, se llamó a sí misma al estrado y dijo que tomó esa decisión porque creía que las balas no tenían ningún valor probatorio.

A partir de ese testimonio, la jueza resolvió que el juicio quedaba sin efecto. “Desestimar el caso es el único remedio justificado”, fue su última resolución.



El tiempo para la ciudad

www.lanacion.com.ar/ultima-pagina
Fuente: SMN y Observatorio Naval

Hoy mín. -1° | máx. 15°
Despejado
Vientos leves del este
Neblinas por la mañana.

Mañana mín. -1° | máx. 15°
Algo nublado
Vientos leves de direcciones variables.

Sol
Sale 07:58
Se pone 18:00

Luna
Sale 12:10
Se pone 00:77

- Nueva 4/8
- Creciente 13/7
- Llena 21/7
- Menguante 27/7

SANTORAL San Enrique, emperador | **UN DÍA COMO HOY** en 1977 se produce el Gran Apagón de Nueva York | **HOY ES EL DÍA** Internacional del Director de Orquesta, inaugurado desde 2014

Sudoku | DIFICULTAD ALTA

Añote un número del 1 al 9 en cada casilla vacía, de modo que ninguno se repita en una misma fila horizontal, ni en una misma columna vertical, como tampoco en un mismo cuadrado remarcado de 3x3

SOLUCIÓN

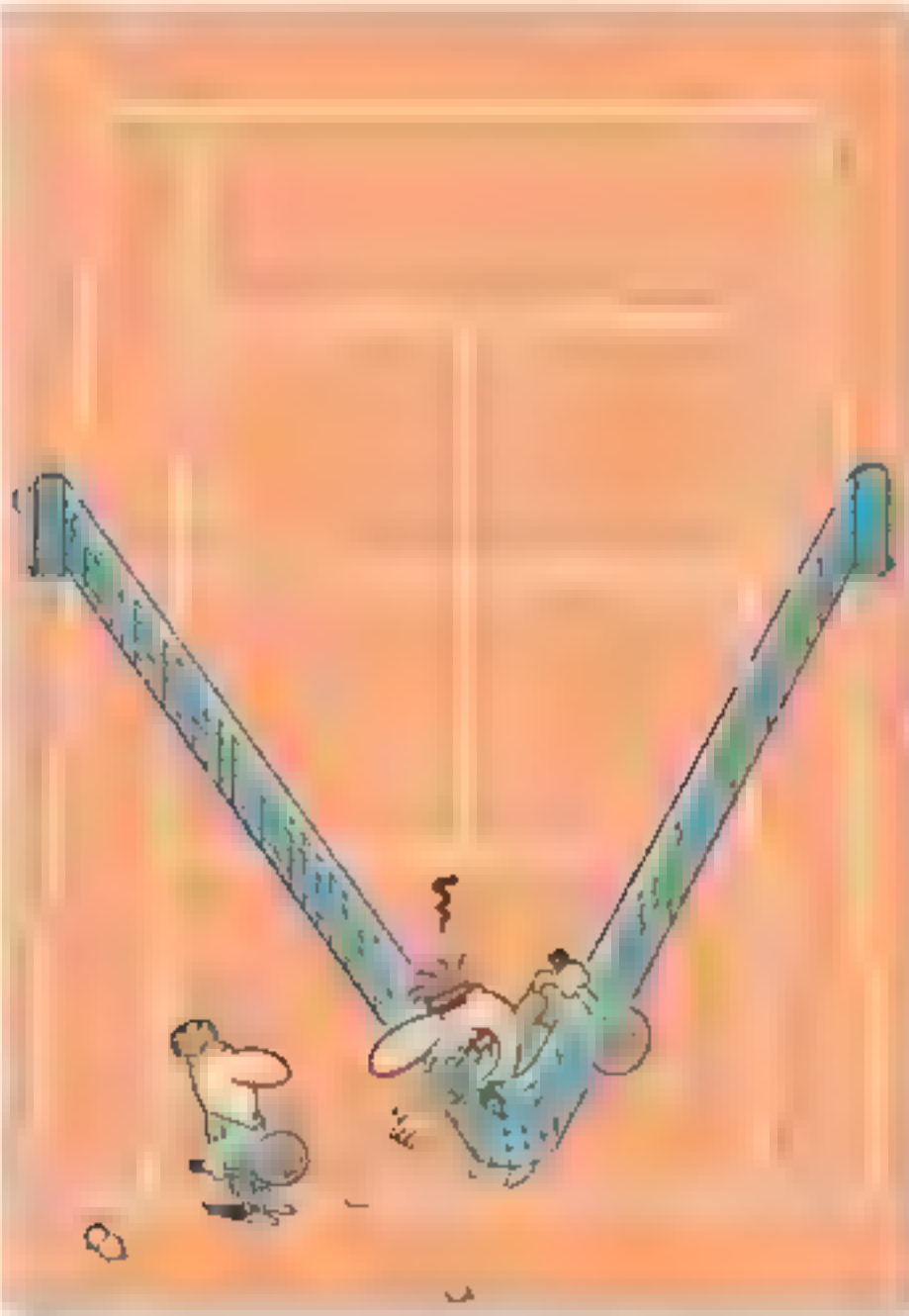
5	2	8	4	1	7	9	3	6
6	9	2	3	5	4	1	7	8
1	4	7	6	3	2	5	8	9
3	1	5	9	6	8	4	2	7
2	3	6	1	4	5	7	9	8
4	5	3	8	2	1	9	6	7
7	6	4	5	3	9	8	1	2
8	7	9	2	1	3	6	5	4
9	8	1	7	9	6	3	4	5

DESCUBRI MAS JUEGOS EN: lanacion.com.ar/juegos

		3			5	9		
	4			7			5	2
			4	8	6			
		1				7		9
						2		
2	3		1		4	5		6
	2		6		1			
9						6		
				3	9			

© Ediciones de Mente

Humor petiso Por Diego Parés



Hablo sola Por Alejandra Lunik



Gaturro Por Nik



Mabel y Rubén Por Tute



Genio y figura Por Max Aguirre



Diccionario ilustrado Por Pablo Bernasconi



sábado

Edición de hoy a cargo de **Violeta Gorodischer** www.lanacion.com/sabado
@LNsabado Facebook.com/lanacion LNsociedad@lanacion.com.ar



SIGNOS VITALES

80%

Mascoteros

La mayoría de los argentinos tiene un perro o un gato, según una encuesta de Ike

IL VERO ARTURITO. La cantina que se convirtió en un clásico de Buenos Aires — por **Carolina Cerimedo**. Página 4

SALUD MENTAL. Claves para aprender a “domesticar” el estrés — por **María Florencia Sanz**. Página 10

SOFÍA CALZETTI. La vida junto al kun Aguero, a punto de ser mamá — por **Flavia Fernández**. Página 12



Recuperar energía
Almuerzo en Viejo Castor, uno de los cuatro locales gastronómicos que se encuentran en Cerro Castor, en Ushuaia

MENÚ DE ALTA MONTAÑA

Cuánto cuesta comer en los centros de esquí

De cara a las vacaciones de invierno, una completa guía de platos y precios de las principales sedes de deportes invernales de la Argentina

Texto **Sebastián A. Ríos**

NOTA DE TAPA

COMER EN LA MONTAÑA

Opciones y precios de la temporada 2024 en los centros invernales

La logística necesaria para servir una bebida o un plato en altura encarece inevitablemente su valor; aquí, una guía orientativa para no llevarse sorpresas durante la jornada de esquí

Texto Sebastián A. Ríos

De cara a las vacaciones de invierno, los centros de esquí que se disponen a lo largo de la Cordillera de los Andes —nueve en total, desde Mendoza hasta Tierra del Fuego—, comenzaron a operar en una temporada invernal que muchos pronostican como excelente en lo que hace a las condiciones climáticas para llevar adelante los deportes de nieve.

Y por supuesto, una parte indisoluble de toda jornada de esquí es la gastronómica. Así, paradores y refugios de montaña ofrecen para este invierno una diversidad de propuestas a su público cautivo, ese que entre ascensos y descensos se ha-

ce un tiempo para recobrar fuerzas con una hamburguesa, una pizza o un plato con algo de inspiración local. Eso sí: los precios son una incógnita para quienes tienen en sus planes un ski week en el futuro cercano, un verdadero misterio que se suele revelarse recién arriba de la montaña. Así y todo, lejos del temor que puede generar una excesiva disparidad con los valores del llano, la temporada 2024 se muestra mesurada, con precios más altos pero no imposibles.

¿Ejemplos? Empecemos con el valor de un reconfortante café caliente... En Pudu, uno de los establecimientos gastronómicos de La Hoya, en Chubut, un espresso sale \$4000 y uno con leche \$6000, mientras que en "el llano", fuera de

la montaña, un café de la cadena Starbucks se vende por \$4500 y un latte a \$4400. En Punta Nevada, en el Catedral, un café cuesta \$3000 y un café doble \$3500; más caro, sí, pero no exageradamente superior a uno pedido en cualquier local de la cadena Café Martínez, donde un pocillo sale \$2100 y un americano \$2800. En El Capricho, local ubicado en la cumbre del Cerro Catedral, un café con medialunas cuesta \$7500.

Veamos el índice "una grande de muza". Tomemos como referencia la ubicua cadena Kentucky: en cualquiera de sus más de 80 locales en todo el país, la pizza grande de muzzarella cuesta \$12.200 y la gaseosa de 330ml \$2100. En el restaurante Viejo Castor, de Cerro Castor,

la muza vale \$14.500 y la gaseosa \$3000; mientras que en El rancho de Manolo, en Chapelco (San Martín de los Andes) salen \$20.000 y \$4000, respectivamente.

Siguiendo el camino del fast food, en la montaña el valor de las hamburguesas se maneja en una franja que oscila entre los \$15.000 y los \$25.000. A la hora del combo con papas y gaseosa, aquí depende que tomemos como comparación, si el clásico combo BigMac que hoy cuesta unos \$9500, o el de hamburgueserías como, por ejemplo, la porteña La Birra Bar, donde una hamburguesa con bastantes ingredientes acompañada de una gaseosa y unas papas suma \$15.500. En la nieve del Cerro Bayo, en el refugio 1500, ese combo cuesta \$21.500,

mientras que en La Hoya, en el bar El Zorro, una hamburguesa completa + gaseosa + papas fritas suma \$30.000.

Logística de altura

A veces mayor, a veces menor, lo cierto es que la diferencia en los precios que se exhiben en los locales gastronómicos de los centros de esquí responde, en gran medida, al costo propio de la logística detrás de ofrecer un plato arriba de la montaña. "En esta temporada en Cerro Castor si comparamos con los valores de los restaurantes del centro [de Ushuaia] estaremos un 10% arriba, y esto responde al costo de la logística, tanto de hacer llegar la materia prima a la montaña, como de luego bajar los residuos", explica



Un puente colgante da acceso a La Casita del Bosque, en Chapelco, cuya especialidad son los platos regionales

FOTOS GENTILEZA

ALGUNOS DATOS A TENER EN CUENTA

Precios y rangos promedio a la hora del break



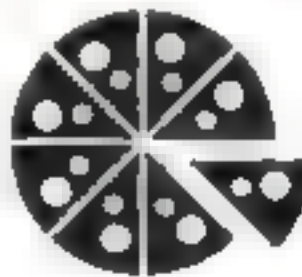
Botellita de agua
\$3000



Café espresso
Entre \$3000 y \$4000



Cerveza
Desde \$6000



Pizza muzzarella
Entre \$12.500 y \$20.000



Hamburguesa completa
Entre \$15.000 y \$20.000



Milanesea con fritas
Entre \$17.000 y \$25.000



Goulash
Entre \$17.000 y \$28.000

Juan Carlos Begué, fundador del centro de esquí fueguino Cerro Castor.

"Todo lo que llega a un plato que se sirve en la montaña tiene un gran trabajo por detrás", dice por su parte Pablo Buzzo, uno de los más destacados chefs patagónicos, que actualmente se encuentra al frente de una las propuestas gastronómicas del centro de esquí de Chapelco, en Neuquén. "Nuestros equipos llegan todos los días a las 6 de la mañana, con 8' o 10' bajo cero, para cargar con mercadería los canastos que los pisanieves suben a la montaña -cuenta Buzzo-. Detrás de esos productos, sea un tomate o una cerveza, hay una logística enorme que nace en los pueblos cercanos, para asegurar una cocina de excelencia y con una diversidad gastronómica".

Ejemplos de la búsqueda y desafío detrás de la cocina del parador que conduce Buzzo -que reemplaza temporalmente al restaurante de ese sitio de la montaña, que se destruyó con un incendio- son los alfajores y las tortas que llegan todos los días desde San Martín de los Andes, para asegurar su frescura. Los guisos y cazuelas se cocinan arriba, en la moderna cocina montada en el parador, con productos seleccionados, como los arroces de Pampas Organic, los hongos de Hongos Porto o los aderezos de Arytza.

"Es una gran desafío dar de comer en temporada a unas 500 personas cada día arriba de la montaña", asegura Pablo.

Menús invernales

Son muy variadas las propuestas gastronómicas que ofrecen los distintos centros de esquí argentinos. Algunos apuntan por un self service basado en minutas (milanesas, pastas, sandwiches), otros ofrecen menús algo más elaborados, con platos de olla como guisos, risottos o carnes. Y por supuesto, están los bares y cafeterías, con sus bebidas calientes y sus más o menos elaborados exponentes de pastelería.

Los valores finales por persona varían de un lugar a otro, pero los que tienen que ver con las bebidas son bastante constantes. Así, la botellita de agua se vende en casi todos los centros de esquí a \$3000, la gaseosa a \$3000/\$4000 y la cerveza arranca en los \$6000. Algo similar, como ya precisamos, ocurre en materia de cafetería.

Pasemos revista, entonces, a las propuestas de algunos de los establecimientos gastronómicos de montaña. Empecemos por el Cerro Catedral, en Bariloche. A 1860 metros sobre el nivel del mar, con deslumbrantes vistas tanto del lago Nahuel Huapi como del propio Catedral, se encuentra el restaurante Punta Nevada. Ofrece desde servicio de confitería hasta sandwichería, hamburguesas y platos del día. ¿Valores? Para una merienda, un chocolate caliente sale \$4000, lo mismo que un alfajor. Para un almuerzo, una pasta del día sale \$16.000 y una trucha al limón \$25.000. El valor de la copa de vino es \$5000 y el de un gin tonic \$6000.

Del otro lado del Nahuel Huapi, cercano a Villa La Angostura, Cerro Bayo cuenta con cuatro locales gastronómicos en la montaña. En cota 1500 se encuentran Oso Point, 1500 y Tronador, el primero cerca de sector principiantes y el segundo a la salida de las telecabinas, con una increíble vista al lago. En Oso Point se puede almorzar, entre otros platos, una hamburguesa Oso (cheddar, panceta y huevo) a \$18.000 o un goulash a \$28.000; en 1500 se ofrecen unos fideos con ragu de ciervo a \$18.000 y empanadas de carne cortada a cuchillo a \$3500 cada una.

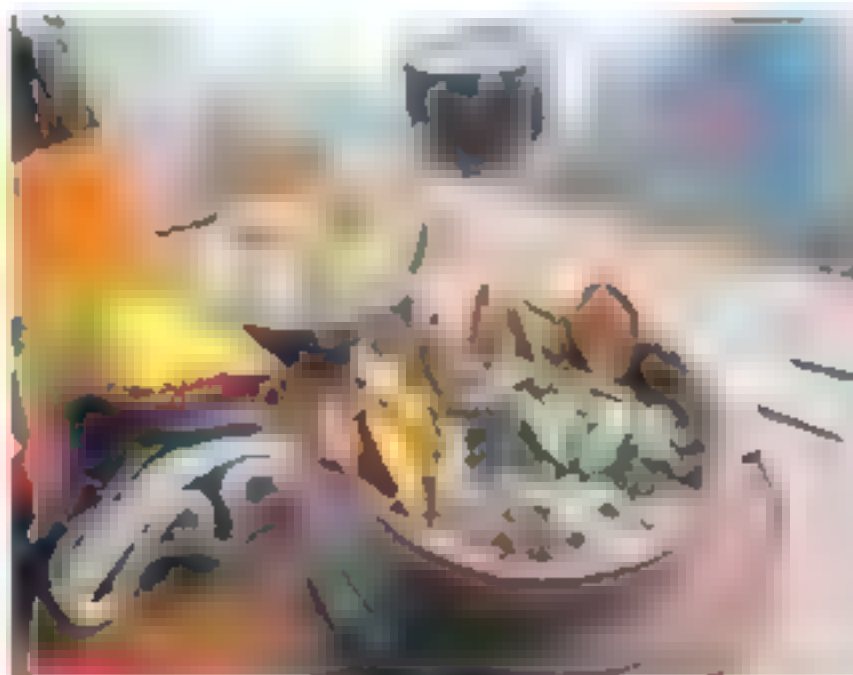
Tronador, por su parte, es el refugio más grande del Bayo, y allí se puede disfrutar de un guiso montañés (panceta, chorizo colorado, papá, batata, roast beef, morrón, cebolla) a \$22.000, o una bondiola braseada con mostaza y miel acom-



Terrazas del Castor ofrece un servicio buffet o a la carta, su sushi incluye centolla y merluza negra



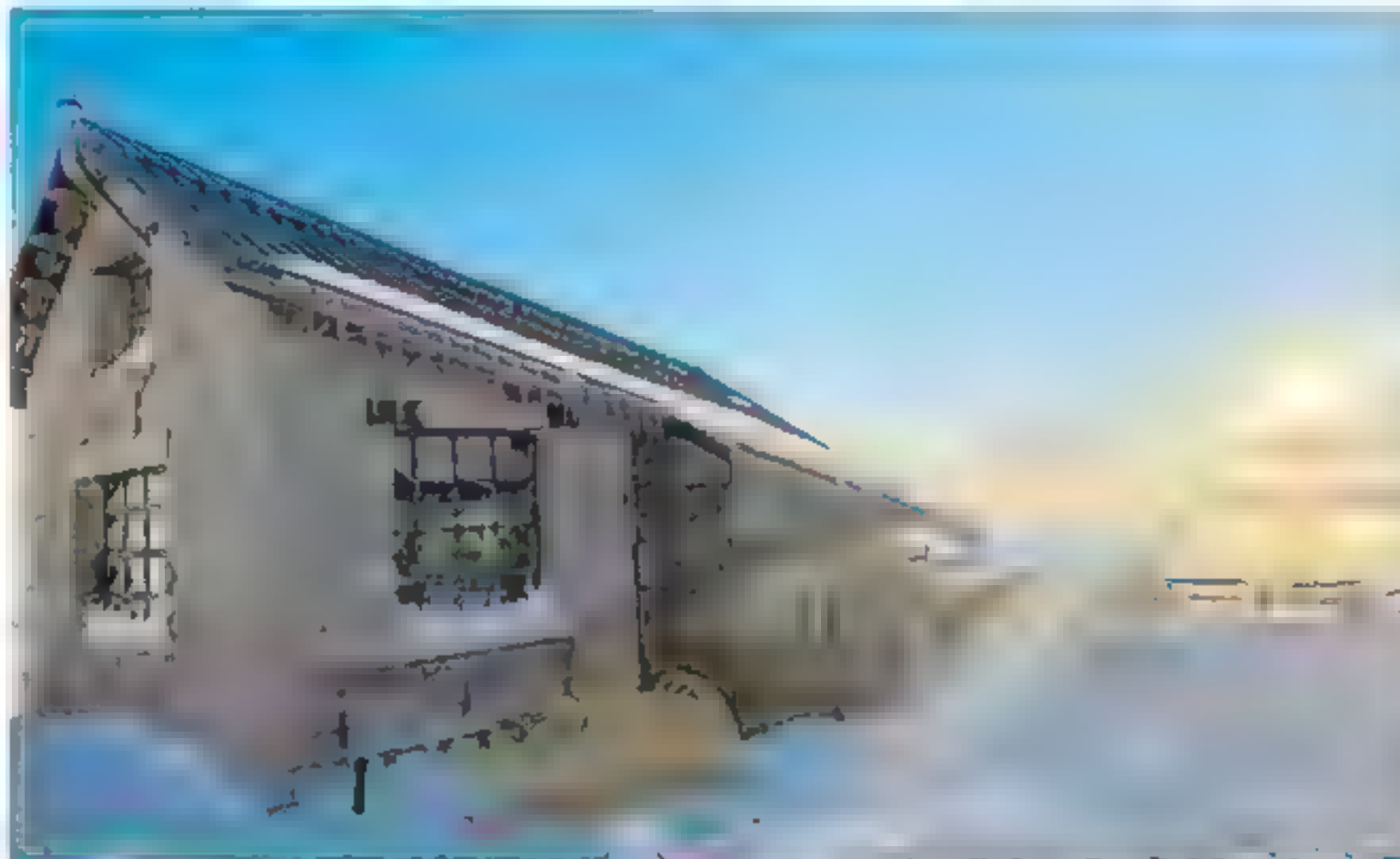
Salón de El Rancho de Manolo, en Chapelco



Plato montañés en La Casita del Bosque



Burger y cerveza en Oso Point, en Cerro Bayo



Refugio Punta Nevada, en lo alto del Cerro Catedral, en Bariloche



Tronador, el refugio más grande de Cerro Bayo, ofrece comidas típicas de montaña, como goulash

pañada de papas con finas hierbas a \$22.000; ambos platos son para compartir. Finalmente, en la cumbre, se encuentra El Capricho. Algunas opciones allí son: sandwich de bondiola (\$20.000), pastel de papa (\$23.000) o sandwich de vacío (\$23.000).

Chapelco, en San Martín de los Andes (Neuquén), cuenta con nueve paradores y refugios distribuidos en distintas partes de la montaña, cota 1600, cota 1700, Pista El Caminito, Pista Pioneros y Llanura del Puma. El Rancho de Manolo, por ejemplo, posee una amplia variedad de opciones: tostado de jamón y queso (\$8500), tarta de cebolla, puerro y pollo (\$17.000), ensalada César (\$5000), ñoquis (\$12.000) y goulash de ternera (\$18.000). Ofrece, además, una amplia carta de bebidas, en la que un fernet con coca sale \$9000 y una medida de Johnnie Walker Red Label \$17.000; la copa de vino, \$7000.

Otro de los paradores de Chapelco es La Casita del Bosque, que tiene la particularidad de ofrecer no solo almuerzos, sino también cenas (con reserva). Allí, tanto un pollo al verdeo como al curry sale \$14.500, una sopa crema de hongos \$9500, unos sorrentinos de cordero \$18.000 y un wok de vegetales \$13.000. Tiene incluso una nutrida carta de postres, como su trilogía de chocolate, su rogel o su orange pie, todos a \$10.000. El valor de la copa de vino es de \$5200 y los precios por botella arrancan en \$11.000.

Los más australes

Más al sur, en Esquel, provincia de Chubut, se encuentra el centro de esquí La Hoya. Su Coffee Shop Pudu ofrece un completo servicio de cafetería, donde las facturas salen \$2000 y los croissants \$3000. También hay otras cosas dulces para disfrutar allí, como la pastafrola (\$4000), el brownie con nueces (\$4500) o una porción de carrot cake (\$4000). Para la hora del almuerzo hay empanadas (\$4500 la unidad) y sandwiches, como el pebete de jamón y queso (\$12.500) o la baguette de pollo, tomate y queso a \$19.000.

Otra opción en La Hoya es El Zorro, que ofrece un menú de pasta del día + bebida sin alcohol a \$32.500. La milanesa con fritas sale \$25.000 y la ensalada César \$29.000. Para el momento dulce hay, entre otras opciones, waffles con helado a \$12.000, y el mismo valor cuenta para la porción de apple crumble con helado. La copa de vino sale \$14.000/\$15.000, y la de espumante \$25.000. Cuenta con varios menús infantiles: super pancho con fritas (\$14.500) y cheeseburger (\$16.500).

Aun más al sur, en Ushuaia, se encuentra Cerro Castor, el centro de esquí más austral de la Argentina. Son cuatro los locales gastronómicos ubicados en su ladera. Viejo Castor, La Barra, Terrazas del Castor y Restaurante 480. En La Barra, por ejemplo, ofrecen hamburguesas, sandwiches y pizzas. Un lomito completo sale \$17.000 y un tostado de jamón y queso \$7500; hay opciones vegetariantas, como la hamburguesa wéggie (\$15.000), y la botella de vino arranca en los \$26.000.

Ubicado en cota 520, Viejo Castor ofrece servicio de cafetería y variedad de sandwiches. ¿Algunas ideas? Pancho con queso (\$8500), sandwich de ternera (\$19.000) y tostado en pan árabe (\$7500). Para picar, la porción de papas bravas (\$8500). La copa de vino sale \$5500.

Restaurante 480, en el corazón de la montaña, ofrece platos como: guiso montañés (\$16.500), raviolos con salsa (\$11.500), spaghetti con salsa (\$10.500), hamburguesas (\$15.000), milanesa de ternera (\$15.500), milanesa de pollo (\$12.500), ensalada César (\$13.000) y papas fritas (\$7500). Terrazas del Castor, finalmente, cuenta con un sushi board en el que suelen emplearse dos de los ingredientes icónicos de Ushuaia: la merluza negra y la centolla. Pero en esta temporada todavía no abrió. ■



Cuando amasaba pizza en Il Vero Fechoria (izq.)



Arturo (der.) en la ventana de la cocina de La Esquina de Arturito



Arturo Gramajo, a sus 80 años, sigue al frente de Il Vero Arturito, en el Abasto

Restaurantes con historia

ARTURO GRAMAJO
IL VERO ARTURITO

Aprendió a cocinar “de un gallego y un calabrés” y fundó su propio bodegón

Llegó de Santiago del Estero a los 17 y empezó a trabajar en un conocido restaurante como peón de limpieza; 10 años después se fue siendo jefe de cocina y creó una cantina que hoy es un clásico

Texto Carolina Cerlmedo | Fotos Pilar Camacho

A mí me das la materia prima y yo hago arte. Tengo una fuerza terrible”, dice Arturo Gramajo, a sus 80 años, mientras muestra sus manos. Está convencido de que tienen magia, o al menos, mucha energía. Razones para creerlo le sobran: en el campo aró la tierra con burros y bueyes; también cargó camiones “a pala” cuando vivía y trabajaba en una cantera de piedras. Unos años más tarde, con el mismo ímpetu y las mismas manos, se puso a cocinar.

Desde el principio supo que quería progresar en la vida. Eso lo tenía claro. Así que allá por 1960, cuando su hermana mayor (eran 8) lo quiso traer a Buenos Aires a probar suerte, Arturo aceptó el pasaje de micro que lo trajo desde su Santiago del Estero natal a la gran ciudad. Se quedó a vivir con su hermana en Devoto hasta que por un amigo de su hermano Romeo —que también estaba en la capital— consiguió trabajo en un consagrado restaurante porteño. Y se mudó ahí mismo, al entrepiso que había sobre el salón comedor. “Trabajé varios años en Il Vero Fechoria en la avenida Córdoba. Empecé recién llegado de Santiago, con 17 años, como peón de limpieza”, recuerda Arturo. Sus jefes de entonces lo llevaron incluso de vacaciones con ellos, a conocer el mar: “Me invitaron a Mar del Plata, se habían comprado un Falcon y salimos a la ruta, yo no sabía ni dónde quedaba, nunca había ido a la costa—cuenta—. Era jovencito, venía del interior, aunque como tenía bigote me decían que parecía mayor, así que hasta entramos al casino, era todo paño, ni máquinas había. Lo estábamos pasando genial, pero llamaron a mi patrón y le dijeron: ‘¡Va a tener que volver Arturito!’. El jefe de cocina se había quebrado y me necesitaban... Dos días duró el viaje.”

En su faceta de mozo, Gramajo conoció a Fangio y a Cupeiro. “Un tiempo después, cuando yo ya es-

taba en la cocina, me acuerdo que se metió Anibal Troilo y me dijo: ‘Pibe, haceme un lomito jugoso’. Estuve una década en ese lugar: pasé por la fiambrería, amasé pizza, aprendí a hacer distintos platos y salí como maestro de cocina. Hice toda la carrera allí”, detalla.

Para entonces, Arturo sintió que ya era momento de abrir su propio restaurante y lo hizo en el barrio de San Cristóbal. “Se corrió la voz de que en La Esquina de Arturito se cantaba tango y se tocaba el bandoneón y empezó a venir la gente. Se llenó. ¡Los 29 los ñoquis no alcanzaban nunca!”, relata el

cocinero. Su hermano Guillermo (que también era socio del lugar) atendía las mesas. Arturo asegura que hacían 60 cubiertos sin anotar nada. Una ventanita los comunicaba: Guillermo le cantaba los platos y él los ejecutaba. Así, la esquina se convirtió en una leyenda que duró tres décadas, hasta que se trasladó al Abasto, a San Luis 2999, donde renació con el nombre Il Vero Arturito, el 10 de octubre de 1998.

Para 2019, la carta tenía 14 páginas y cientos de opciones, pero pandemia mediante y con la ayuda de Octavio Gramajo, el hijo de Arturo que además abrió la sede

palermitana del restaurante en 2021, en Bonpland 1712, pudieron digitalizarla. Hoy hay tablets en las mesas de ambos locales para que los comensales puedan “navegar Arturito” y los mozos tengan más tiempo para ser amables y conversar.

—Arturo, ¿cómo fue venir sin nada de Santiago del Estero y empezar a trabajar en un restaurante famoso de Buenos Aires?

—En este país nunca sabés lo que te espera, pero yo me iba preparando siempre. Entré en gastronomía por

mi hermano Romeo que conocía a los dueños de Fechoria. Eran dos, el italiano, Don Antonio, y el español, Pepe. Un calabrés y un gallego. Yo empecé limpiando, y fui progresando. Me casé y tuve dos hijos. A mí mujer la conocía de allá, del pueblo de Guampacha, porque es santiagueña también. Ella ya estaba en Buenos Aires, pero vivía en la provincia, así que yo la iba a buscar en mis días francos.

—¿Y cómo se convirtió en gastronómico?

—¡Hace 60 años que soy gastronómico! Estuve 10 en Fechoria, luego tuve concesiones, primero la de un club, después me fui al buffet del Banco Central Español: servía desayuno y merienda para 700 empleados. Empecé un emprendimiento para traer cafeteras express de Brasil y máquinas para “baño María”. Puse una cantina en Pavón y Esteban de Luca, barrio de San Cristóbal, donde nace la avenida Chiclana. La tuve allí por décadas, le puse La Esquina de Arturito, y se hizo famosa, no es por nada, pero es la verdad.

—¿Usted por qué piensa que se hizo famosa?

—Por la atención, porque era familiar, venían familias italianas muy numerosas, de a 20, y eso que el lugar era chico. Había tango. Era un lugar de barrio, donde ocurrían cosas distintas. Llevé cantores, se tocaba el bandoneón. Todo era para el servicio de la gente. Además servía la comida casera que aprendí a hacer de italianos y españoles.

—¿Aprendió a cocinar con los dueños de Il Vero Fechoria?

—Yo aprendí mirando, era una luz. Sí, ellos fueron mis maestros, porque en mi casa mi madre me hacía todo. Nunca lavé un plato, porque al varón no lo dejaban... Es una historia muy larga.

—¿Pero qué nos puede contar de esa historia?

—Primero fui minuterero: había cinco clases de omelette, cuatro tortillas. También tenía que hacer el saba-yón y los panqueques, de banana y



La fachada del bodegón, sobre la calle San Luis



Sus famosos fusiilli a la scarpato, un clásico del lugar

de manzana, a la italiana. Además no había procesadoras, tenías que hacer todo a mano. También fui liambbrero, porque la picada, como hacemos acá, se cortaba en el momento. Hacía perdiz, vizcacha en escabeche, albóndigas, conejo al vino blanco. Fui pizzero y más tarde mi cantina la empecé como una parrillita, todavía no tenía el cartel y venían un montón de camioneros. Después metí pastas salteadas y desde entonces nunca bajé la calidad, pese a todos los exabruptos económicos del país. Yo atendía a gente del Hotel Presidente, que venían a comer a mi restaurante. Un día me dicen: "Arturito, nos tenés que salvar. Tenemos un evento, queremos que cocines, el menú que vos digas". Hice un arrollado agrodulce de entrada, con palmitos, y luego lomo al champignon con papas noisette. Cuando arrancamos, me dicen: "Maestro, mil disculpas, pero en vez de 45 vinieron 70". Les dije: "No se hagan ningún problema". Porque me divertía, lo hice muy contento, no lo podían creer.

—¿Cual es el plato insignia de su bodegón?

—Los fusiilli a la scarpato, les di mi toque personal, cuando venía gente de Italia quedaban encantados, lo que es una gran satisfacción para mí, porque ese era el objetivo. La salsa Arturito es la especialidad. Fileto, crema, jamón y pollo, todo desmenuzado. Otro clásico es el chivito a la calabresa, con una salsa picante. El arroz con mariscos sale muy bien, lo hago como si estuviera en Galicia. Incluso cuando estuve por allá, debo confesar que lo probé en Vigo y no era lo mismo, como el que yo aprendí a hacer hace 60 años, tal vez esa cocina allá también se fue perdiendo.

—Pero en Arturito se conservan las recetas originales...

—La materia prima era excelente, pero le faltaba algo, esa salsita que hacía el gallego. Por ejemplo, la scarpato, en algunos lugares hoy la hacen con crema, y nada que ver, no

lleva panceta ni verdeo. Es simplemente tomate, ajo, albahaca, oliva. Yo no me manejo por medidas ni peso, cocino con lo que está en mis manos, por el tacto. Ese es el arte.

—¿Porque se mudaron al Abasto?

—Abrimos El Vero Arturito en el 98, porque me dieron el dato de que se vendía un local gastronómico. Fui a verlo, estaba en frente de La Viña del Abasto, que por entonces ya cumplía 60 años. ¡Me gusto más todavía! Ampliamos la carta, a los agnolotti sumamos canelones, raviolos: conforme cambio la época, también fuimos cambiando los rellenos, antes eran de verdura y de ricota, nada más. Hoy tenemos de ossobuco, de calabaza, de salmón, de pavita con jamon y almendras.

Cuando venía gente de Italia quedaban encantados con mis fusiilli a la scarpato

¡Sorrentinos de palta y queso crema con verdeo! Lasagna. Todo artesanal, nosotros hacemos todo.

—¿Su familia tiene relación con Italia?

—Somos más bien árabes. Yo me llamo Emir también. Mi abuela era diaguita. Mi nombre completo es Emir Arturo Gramajo.

—Y luego, en plena pandemia, el bodegón histórico llegó también a Palermo.

—Sí, mi hijo abrió el local de Palermo en febrero de 2021, un mes antes del confinamiento.

—¿Qué significa hoy Arturito?

—Una alegría enorme, porque nos conoce mucha gente. Y mi hijo Octavio va a seguir con esto, sin lugar a dudas.

—Por último: de los postres, ¿qué recomienda?

El mousse Lorita, de mi hija. Es de chocolate, casero, lo hace ella. De primera. Lo hace en casa, para los dos locales. ●

Vinculos

Por qué algunas personas no hablan de dinero con su pareja

Cuanto más evitamos las conversaciones financieras, más chances perdemos de comprendernos a nosotros y a nuestras relaciones

Ann Carra
THE NEW YORK TIMES

NUEVA YORK. — Las personas estresadas por su situación económica suelen ser reacias a hablar de dinero con su pareja, aunque eso pueda ser beneficioso para su relación, según revela un nuevo estudio.

Un informe de investigadores de la Universidad de Cornell y la Universidad de Yale, que fue publicado este mes en The Journal of Consumer Psychology, revela que las personas preocupadas por las facturas, agobiadas por el exceso de gastos o estresadas por la gestión del dinero tal vez piensan que una "charla sobre dinero" desembocará en una discusión, por lo que evitan sacar el tema. Sin embargo, estudios previos han demostrado que hablar de dinero ayuda a las parejas a gastar de manera más responsable y gestionar mejor sus deudas.

"Anticipan el conflicto, por lo que deciden evitar esas conversaciones", afirmó Emily Garbinsky, profesora adjunta de mercadotecnia y comunicación para la gestión en la escuela de negocios de Cornell. Pero, ¿por qué para algunas personas es tan difícil hablar de dinero con sus parejas? Aja Evans, terapeuta financiera de Nueva York, comentó que la gente puede sentirse avergonzada de tener problemas de dinero. Quizá les preocupa que hablar de estas cosas con su pareja perjudique su relación. En esta línea, cabe recordar que los terapeutas financieros trabajan para ayudar a los clientes a entender cómo sus emociones y creencias sobre el dinero pueden afectar su comportamiento financiero.

"Es un mecanismo de defensa", afirmó Evans. "Pero, con los asuntos financieros, cuanto más se evitan, más empeoran".

Megan Ford, profesora y terapeuta financiera de la Universidad de Georgia, señaló que las personas procedentes de familias con dificultades financieras o que no fomentan las conversaciones sobre dinero pueden carecer de buenos ejemplos para mantener conversaciones productivas sobre finanzas. "Cada uno aporta su propio bagaje económico a la relación", explicó.

Brad Klontz, psicólogo y planificador financiero, dijo que las parejas en algún momento suelen tener "la conversación" sobre los planes de futuro, incluyendo si quieren o no tener hijos. "Pero creo que la gente no tiene esa misma conversación sobre el dinero", opinó. A él le gusta hacer reflexionar a los clientes con preguntas que pueden ayudarlos a localizar el origen de sus actitudes, como esta: "¿Cuales son mis tres principales objetivos financieros?" o "¿Cuales son mis recuerdos más dolorosos y alegres sobre el dinero?"

Cuando se trata de gestionar el dinero, los polos opuestos suelen atraerse, afirmó Scott Rick, profesor adjunto de mercadotecnia en la escuela de negocios de la Universidad de Michigan. Una persona que suele ceñirse a un presupuesto estricto puede enamorarse de una pareja con menos restricciones económicas.

A largo plazo, sin embargo, lo que al principio resulta fascinante puede volverse irritante sobre todo si la pareja tiene hijos y debe presupuestar sus necesidades además de las propias. Pero, en general, cada miembro puede equilibrar las tendencias más extremas del otro. Rick dice que mientras él está más dispuesto a derrochar, su mujer es más cauta a la hora de gastar. Funciona muy bien porque él y su mujer siempre tienen negociaciones.

A continuación, ofrecemos algunas preguntas y respuestas sobre las relaciones y el dinero: **¿Es mejor que las parejas tengan cuentas bancarias juntas o separadas?**

Los estudios sugieren que compartir fondos aumenta la satisfacción en las relaciones. Compartir una cuenta los obliga a hablar de dinero. Ayuda a que las parejas se pongan de acuerdo. No obstante, Rick también sugiere que a cada miembro de la pareja se le asigne una cantidad, guardada en una cuenta separada, para cubrir sus gastos personales y las facturas de las que sea responsable de manera individual. Las cantidades no tienen por qué ser iguales. Si uno de los progenitores se encarga de los pagos de la guardería, las clases de música o las cuotas deportivas de los niños, a ese progenitor le correspondería una asignación mayor. De este modo, cada miembro de la pareja puede gastar en el día a día sin sentir que su conyuge esta examinando cada compra. **¿Cual es una buena manera de que las parejas empiecen a hablar de dinero?**

Si las conversaciones sobre dinero te dan miedo, empieza practicando con decisiones "poco arriesgadas". En lugar de debatir, por ejemplo, cuando o donde quieren jubilarse, empiecen con algo como cuánto gastar en sus próximas vacaciones.

¿Con qué frecuencia deben hablar de dinero las parejas? Evans recomienda reservar un tiempo —lo ideal sería una vez al mes— para hablar de finanzas. "Me encanta el concepto de 'cita para hablar de dinero'", dijo. Los temas pueden incluir una revisión de los gastos recientes o avances hacia objetivos financieros. Pueden hacerlo en casa o en un restaurante, si se sienten cómodos. ●



Muchos temen que hablar de estos temas pueda perjudicar la relación

SHUTTERSTOCK



Dylan McDonnell tardó más de tres años en llevar a cabo su idea

NYT

Hábitos

Cómo hacer una cerveza de 3000 años de antigüedad

Un aficionado usó ingredientes ancestrales para crear una bebida inspirada en las primeras recetas egipcias

Alexander Nazaryan
THE NEW YORK TIMES

NUEVA YORK.—La idea se le ocurrió a Dylan McDonnell cuando la pandemia recién comenzaba y la moda de la masa madre se apoderaba de una nación en confinamiento. McDonnell, un cervecero aficionado que vive a las afueras de Salt Lake City, vio cómo el diseñador de videojuegos Seanus Blackley presuma en redes sociales que había hecho pan con levadura egipcia de 4500 años de antigüedad. “Me pregunté si podría hacer lo mismo con cerveza”, dice McDonnell.

La respuesta llegó recientemente en forma de una bebida ámbar que, McDonnell cree, es la aproximación más cercana a lo que Ramses el Grande pudo haber tomado entre batallas con los hititas.

En años recientes se han intentado recrear las cervezas de los vikingos, de las dinastías chinas Shang tardía y Zhou Occidental y de los sumerios, a quienes se atribuye la invención de la cerveza. “Estas cervezas pueden ser muy dispares”, dijo Neil Witte, experto de la empresa Craft Quality Solutions de Kansas City, Misuri. “Lo que era bueno hace 500 o 1000 años probablemente no se parezca en nada a lo que consideramos bueno hoy”.

Aun así, el atractivo de conectar con civilizaciones antiguas por medio de revivir sus bebidas alcohólicas parece estar poniéndose de moda.

McDonnell no tiene intenciones de competir con los cerveceros profesionales ni de comercializar su creación. Aun así, está convencido de que ha ido más lejos que otros al buscar los ingredientes exactos que habrían utilizado los antiguos egipcios y fermentarlos con levaduras ancestrales.

Aunque el vino se asocia con la civilización grecorromana, “la cerveza era fundamental entre las

sociedades antiguas de Levante y Medio Oriente”, dijo Marie Hopwood, estudiosa de la cerveza antigua en la Universidad de la Isla de Vancouver. “Todo el mundo bebía cerveza”, explicó, porque el agua solía estar contaminada. Sin embargo, añadió Hopwood, no fue hasta hace poco que la arqueología de la cerveza comenzó a recibir el respeto que durante tanto tiempo se ha concedido al estudio del vino, una discrepancia que atribuyó a los prejuicios modernos. Muchos arqueólogos del siglo XX “crecieron pensando que el vino era de élite y la cerveza de clase baja”, dijo.

Ahora que los arqueólogos han estado excavando yacimientos cerveceros en Chipre, y que la cervecería Archival Brewing de Belmont, Michigan, ha estado trabajando en

La cerveza antigua tenía un contenido de alcohol más bajo y se servía caliente

recreaciones históricas como la lager mexicana del siglo XIX, tanto el mundo académico como la industria cervecera parecen haber dejado atrás ese antiguo favoritismo.

La cerveza antigua tenía un contenido de alcohol menor que la nuestra, y se servía caliente. Según Hopwood, las mujeres solían elaborarla. “Hay evidencias de eso en todo el mundo”, afirmó, incluidas las culturas vikinga e inca.

McDonnell tardó más de tres años en llevar a cabo su “descabellada” idea. Encontró unas 75 recetas de cerveza y recopiló los ingredientes. Finalmente, se decidió por los ocho más mencionados: dátiles del desierto, miel Sidr yementí, higos de sicomoro, pasas doradas israelíes, bayas espinosas de enebro, algarrobo, comino negro e incienso.

Los higos de sicomoro fueron particularmente difíciles de encontrar. McDonnell contempló la posibilidad de utilizar higos negros, pero quiso la suerte que su amiga Marika Dalley Snider, historiadora de la arquitectura de la Universidad de Memphis, estuviera trabajando en una reconstrucción digital del templo de Karnak, en Egipto. Resultó que la familia de un supervisor de excavaciones llevaba varias generaciones cuidando un huerto de sicomoros. “Fue motivo de celebración”, dijo McDonnell.

Como granos base, eligió cebada morada egipcia y trigo emmer. Luego enfocó su atención en la levadura: quería utilizar una cepa antigua, no una variedad comercial. Una vez más, la suerte le sonrió. En 2015, un equipo israelí dirigido por Itai Gutman, había extraído levadura de un ánfora encontrada en Israel que había sido utilizada por los filisteos para elaborar cerveza alrededor del año 850 a.C. La levadura tiene la extraordinaria capacidad de permanecer inactiva durante períodos excepcionalmente largos. Los miles de millones de células de una colonia inactiva “siguen hablando entre sí”, explicó Gutman. La levadura comercial crea un perfil de sabor más predecible, mientras que la silvestre se asocia con lo que se denomina off flavors: sabores desagradables.

Las cerveceras tradicionales europeas, como aquellas que operan monjes belgas siguiendo métodos centenarios, conservan el carácter afrutado de la levadura en su forma indómita y lupulada. Esos eran precisamente los sabores que McDonnell quería descubrir. “Esa era, por mucho, la parte más importante del proceso”, dijo, refiriéndose a la levadura de Gutman. “Para mí, esto habría sido simplemente otra cerveza divertida que no sería digna de mención si no hubiera incluido la levadura”.

Hábitos

Influencers que enseñan a ser “mantenidas”

En redes, cada vez más mujeres aconsejan a otras cómo encontrar parejas adineradas

“Mi nombre es Karla Elia y soy una experta en relaciones dedicada a empoderar a las mujeres para que se conecten con su propósito de atraer parejas pudientes”. Con ese discurso se presenta Karla Elia en su página web, luego de describir que podía hacer de sus clases para encontrar parejas ricas (y casarse con ellas, siguiendo su ejemplo), un verdadero negocio. Así, Elia asegura por ejemplo que “un hombre necesita entender que tiene que estar en una situación financiera óptima

para invertir en una mujer. Somos inversiones”.

Claro que no es la única influencer en esta línea; mucho menos luego del resurgir de las *tradwives*, es decir, mujeres que decidieron dejar sus empleos para dedicarse exclusivamente al trabajo doméstico. No son pocos los que relacionan estos discursos con la ola antifeminista que empezó a surgir de las ideologías de derecha más radicalizadas a nivel mundial.

En el mundo digital, en tanto, hay un creciente nu-



BEBER CON MODERACION - PROHIBI

Ranking. LOS 10 PAÍSES MÁS AMIGAB

La empresa Remitly realizó el Test de Personalidad de los Cinco Gr (mundialmente) a individuos de todo el mundo, basándose específic



mero de perfiles de mujeres que presumen de ser, como ellas mismas dicen con orgullo, "unas mantenidas". Otro ejemplo es Sahar Khorramnezhad, una abogada que dejó su trabajo al conocer a su actual prometido y que asegura que no hay que obsesionarse con que el hombre sea muy rico sino que alcance con que sea "buen proveedor". También es muy popular Nath, que en su perfil de Instagram @soynathc, detalla cómo consiguió un "novio gringo proveedor", mientras le sirve el desayuno o se hace una rutina de maquillaje.

Todas coinciden en que su felicidad llegó cuando pasaron a servir a sus parejas, que las "consienten" y mantienen sin necesidad de que trabajen fuera de casa. Adentro, es otra cosa. Allí siempre están a disposición de los que quieren sus novios o maridos.

Diana Fernández Romero, miembro de la Comisión de Igualdad de la Universidad

Rey Juan Carlos, no ve con muy buenos ojos la tendencia y advierte sobre sus riesgos. "Si les damos a las niñas y jóvenes de referentes diversos ayudaremos a que no idealicen depender económicamente de un hombre -dice-. Evitamos situaciones de violencia económica como control del gasto, vigilancia de la gestión financiera u obstaculización de la trayectoria laboral". Al contrario, "naturalizar la dependencia económica de las mujeres supone que no es necesario cuestionar el reparto de roles o las relaciones de poder. Refuerza los imaginarios del ángel del hogar, en detrimento de los modelos femeninos que contemplan la autonomía económica y el desarrollo de una carrera profesional. Puede haber situaciones de dependencia negociadas, lo cual es distinto a tomar ese camino como respuesta a un modelo idealizado de la entrega", concluye la experta. ●

L'ATELIER
BISTRO

Vive La France

Festejamos la revolución francesa con un menú de cinco pasos.

Sábado 13 de julio


D.V. CATENA

 /bistolatelier

Libertador 14520
 2169 4438

DA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS

¡LES DEL MUNDO

andes (una prueba de personalidad estandarizada y reconocida camente en el rasgo de la amabilidad, aquí, los resultados



1. Sudáfrica (34,63 puntos)

2. Grecia (33,71 puntos)

3. Croacia (33,50 puntos)

4. México (33,47 puntos)

5. Suecia (33,30 puntos)

6. Australia (33,13 puntos)

7. Canadá (32,84 puntos)

8. Alemania (32,66 puntos)

9. Estonia (32,58 puntos)

10. Bélgica (32,50 puntos)

Puntaje sobre 40

Escenas urbanas

Una fiesta patria en Avenida del Libertador

Familias, banderas, mates y ponchos coparon el Desfile por el Día de la Independencia el pasado 9 de julio

Fotos Alejandro Guyot



El recorrido de tropas militares por las calles porteñas no se realizaba desde 2019

Una fiesta patria. Ese fue el espíritu que impregnó el Desfile por el Día de la Independencia el pasado 9 de julio por una de las principales avenidas porteñas.

Pasadas las 11 de la mañana, la multitud se fue ubicando a ambos lados de Avenida del Libertador. Había muchas familias y chicos "a cococho" de sus padres viendo por primera vez un evento de estas características; todos siguieron con atención el paso de aviones y helicópteros que sobrevolaron la arteria en el barrio de Palermo.

A pesar del frío extremo, la cantidad de gente fue aumentando a medida que pasaban las horas; muchos llevaron mate y bebidas calientes para aplacar las bajas temperaturas. A la altura de Avenida del Libertador y Coronel Díaz, fue necesario que la gente subiera a las veredas.

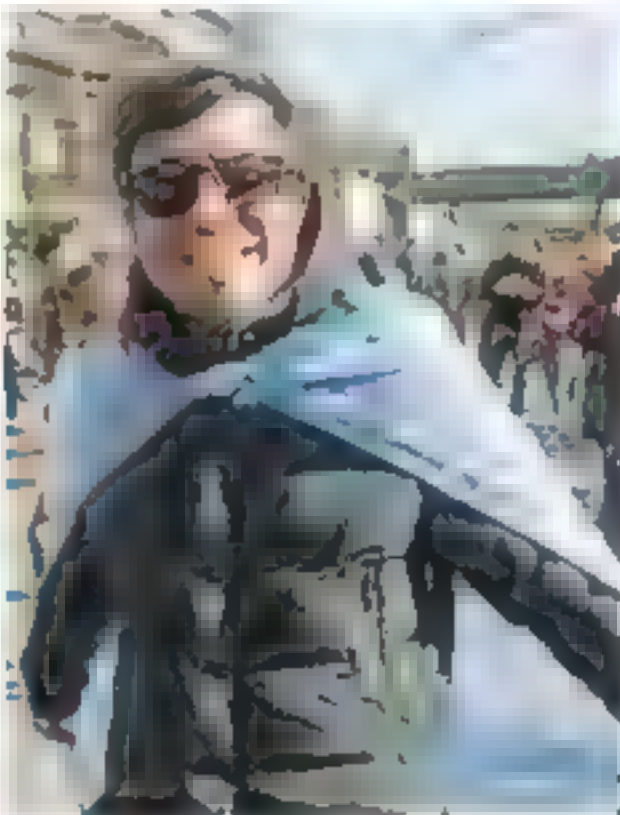
El entusiasmo colectivo se hizo sentir no solo en los atuendos, que iban desde banderas de Argentina, hasta ponchos, vinchas y escarapelas, sino en momentos particulares, como cuando muchos se sumaron entusiasmados a cantar la Marcha

de San Lorenzo o la Marcha de las Malvinas (el paso de los excombatientes de 1982 fue, de hecho, uno de los momentos más celebrados y emotivos).

No fueron pocos los que siguieron el evento desde los balcones, con una vista privilegiada y banderas celestes y blancas. El cierre del desfile, con el Regimiento de Granaderos a Caballo, fue especialmente aplaudido en este feriado teñido por mates, churros, pastelitos y el grito de "¡Viva la Patria!" replicado desde todos los sectores que dijeron presente. ●



Ailin Battistello



Pablo Maturana



Sofía Cantilo



Los integrantes de la Escuela Naval Militar también fueron parte de la celebración

Gastronomía

Mucho más que chivito. La nueva escena gourmet de Montevideo

Cafés de especialidad, vermuterías, vinerías y *fine dining*: el escenario foodie que atrae a locales y turistas del otro lado del río

Rodolfo Reich

PARA LA NACION

MONTEVIDEO.— Por largos años, los porteños miramos a Montevideo con ojos de nostalgia, imaginándola como una Buenos Aires pequeña, que comparte nuestra cultura rioplatense en versión lenta. Las opciones donde comer en la capital uruguaya no hacían más que reforzar ese prejuicio: lejos del auge de restaurantes que arrancó en Argentina a finales de los años 90, Montevideo parecía fijada en una postal de Parrillas clásicas, chivitos al por mayor, viejos bares de esquina, la pizza cuadrada, las pastas del domingo, las croquetas y las papas fritas. Pero eso, hoy, está cambiando. Mejor dicho: cambió. En los últimos diez años, una nueva generación de chefs y restaurantes da vida a una escena gastronómica efervescente. Hay cafés de especialidad y vermuterías, hay vinerías y *fine dining*; hay restaurantes familiares y propuestas hipsters. Principalmente, hay productos de calidad y cocineros con las ganas y el conocimiento para trabajarlos. Una escena que amerita cruzar el río y disfrutarla en todas sus posibilidades. "Abrimos en 2016, somos

COORDENADAS CON SABOR CHARRÚA

► **Demorondanga**
TAPAS Y PLATITOS
Charrúa 2295

► **Pantagruel**
COMIDA CASERA
Obligado 1199

► **1921**
FINE DINING EN EL
SOFTTEL MONTEVIDEO
Rambla República
de México 6451

► **República Rotisería**
SANDWICHES GOURMET
Acevedo Díaz 1269

► **Jacinto**
COCINA MEDITERRÁNEA
Sarandí 349

► **Café Misterio**
CICLOS CON COCINEROS
RECONOCIDOS
Costa Rica 1700

cuatro amigos que después de viajar y trabajar para otros, decidimos abrir nuestra propia propuesta de tapas en la ciudad", cuenta Manuel González, uno de los creadores de Demorondanga, en el barrio Parque Rodó. Demorondanga nació en una esquina pequeña; en 2021 creció, inaugurando nuevo local enfrente. Lo mejor es sentarse en la barra, frente a la cocina abierta. Es un concepto de tapas o platitos que salen rápido de los fuegos, dándole protagonismo al producto. En temporada son imperdibles las pinzas de cangrejo sirí; se suman clásicos de la casa como las girgolas con papa rostí, también cavateillis con ragu de hongos, coliflor a la barbacon o una quijada que se deshace en la boca. "Vamos a buscar los camarones y el cangrejo a la laguna de Rocha, usamos productos orgánicos de granja, la pesca es toda artesanal. Hay una nueva escena de cocineros y también de productores", culmina Manuel.

En ese cruce de barrios entre el Parque Rodó, Pocitos y Cordon hoy se congregan muchas de las más jóvenes propuestas de la ciudad. Por ahí está Misión Comedor, abierto en 2019; también Escaramuza, la bellísima librería con café y rica pastelería que ocupa una casona de 1903

Siguiendo la ruta cafetera, aparece Seis Montes, con su degustación de espressos de distintos orígenes. Cuando llega la noche, es hora de entrar a Baker's, con cócteles clásicos y de autor. Entre lo mejor aparece República Rotisería, conducido por el cocinero Mauricio Olivieri y la pastelera Florencia Tassino. Informal y relajado, se puede pasar durante todo el día para comer su sandwich Olímpico, una bomba de sabor con jamón casero, queso, tomate, lechuga, alioli, verdeo y papas pay, en pan de molde tostado; para terminar, un dulce goloso: el prohterol con curd de limón y chocolate blanco, gel de frambuesa y pistachos.

Alto nivel

Con mirada elegante, Savarin sube la vara con sabores delicados. La cocina la comparten el chef José Pedro Cobas y su pareja, la pastelera argentina Sofia Rozas. Ambos se conocieron en ese emblema de Punta del Este que es La Bourgogne, y la escuela francesa se traspasa en el detallismo de los platos y la puesta en escena. El menú cambia cada semana. Una entrada posible: la pera asada en costra de sal con crema de topinambur, reducción de naranja, ensalada de hinojo con crocantes de topinambur y salsa Cynar. Un principal: el estofado de cordero. Un postre: el hojaldre de canela con peras confitadas y helado de nougat.

"Crece la oferta y también la demanda. No todo lo que abre es bueno, pero sobreviven los que lo merecen", dice Maru Cortinas, socia detrás de Pantagruel, otra de las propuestas en el límite de Pocitos con Parque Rodó. Pantagruel supo ser un reconocido restaurante en los años 90; cerrado antes de la pandemia, reabrió en 2023 con nuevos dueños y propuesta. "Hacemos platos de la abuela, reivindicados con nuestra sazón". En un local de aires vintage, luminoso y alegre, es posible pedir un boniato con huevo frito, provoleta y tahini, también un repollo asado con hummus y romesco, así como una milanesa napolitana gigante. El espacio acogedor, la barra y las mesas, la cocina a la vista

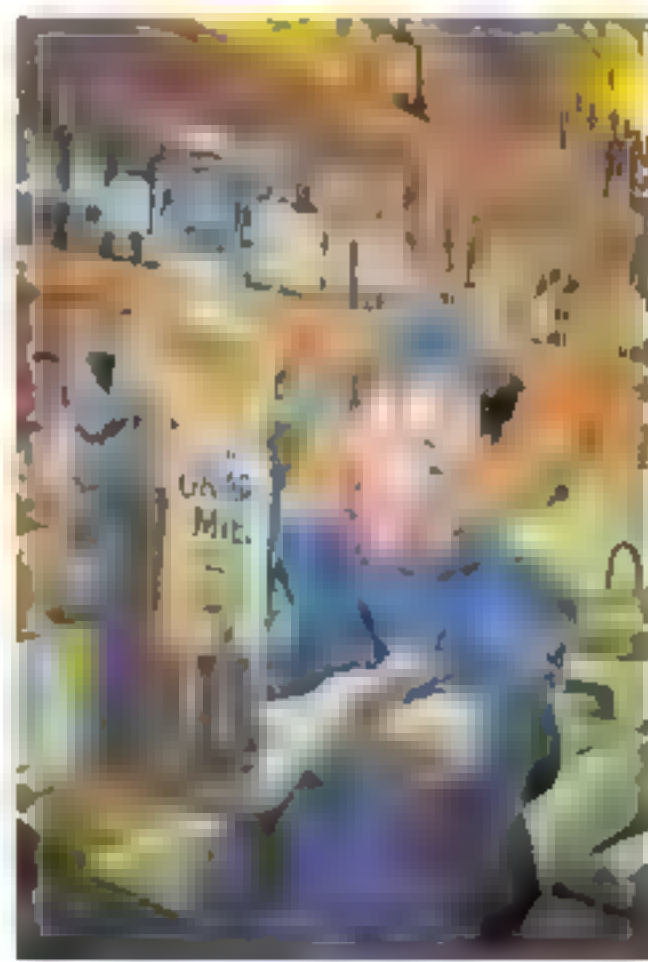
y los vinos uruguayos elegidos por una sommelier arman una propuesta muy seductora.

Quien busque *fine dining* en Montevideo, deberá apuntar al restaurante 1921, dentro del hotel Sofitel Montevideo, sobre la playa de Carrasco. Ahí está el argentino Maximiliano Matsumoto, que supo trabajar en lugares como Casa Cruz, Tegui y el Faena de Buenos Aires. "El lujo se entendía por el producto importado. Hoy aprovechamos todo lo que nos da Uruguay", cuenta. Maximiliano ofrece platos que juegan con la región y con su propia historia. El rol de sirí suma kefir para darle un detalle graso, polvo de remolacha para lo dulce, una bisque hecha con las garras del cangrejo para la fragancia. Hay una sopa udon reversionada con fideos de calamar, algas de Rocha, hojas de mostaza y yema curada en salsa de soja, un ceviche de pelón blanco, una lasagna de conejos e higos, entre más platos.

Carrasco es un importante polo gastronómico, un barrio aristocrático de grandes quintas que en los últimos años recibió a muchas empresas. Pionero en la zona es Café Misterio, con propuestas que despegaban de lo usual: una milanesa trufada o el primer sushi de la ciudad son dos buenos ejemplos. Hoy convocan a ciclos con algunos de los mejores cocineros del mundo (para el 30º aniversario fueron los peruanos Mitsuharu Tsumura y Virgilio Martínez). En un costado, la cava alberga vinos uruguayos, incluyendo muchos de guarda.

Ahí nomás, detrás del Sofitel, Manzanar abrió en 2018. "Es un restaurante familiar", dice Gustavo Barbero, uno de los socios de La Huella y de Mostrador Santa Teresita, ambos en José Ignacio. Un local amplio y moderno, de esos que no pasan desapercibidos. Al fondo están los fuegos a la vista, de costado la gran barra de coctelería. Del horno de barro sale la pizza verde con huevo, uno de los emblemas de la casa. La berenjena asada con hummus de remolacha, kefir y pistacho muestra la sensibilidad contemporánea de Manzanar.

Elegido como el mejor restauran-



Demorondanga (izq. y centro), en Parque Rodó, se especializa en tapas y platitos: lo mejor es sentarse en la barra, frente a la cocina; un plato de Café Misterio (centro, izq.). Grapa con miel en Pantagruel (centro, der.), y el salón de Manzanar, elegido como el mejor restaurante de Montevideo por la lista Latin America's 50 Best Restaurants en 2023

te de Montevideo por la lista Latin America's 50 Best Restaurants en 2023, es uno de esos lugares que nunca fallan.

La ciudad vieja

Destino turístico obligado, también aquí se concentran muchas de las propuestas actuales. La cafetería Sometimes Sunday fue una de las primeras y mejores cafeterías de especialidad, con recetas propias y dulces golosos. En el restaurante Arariyo se puede comer bulgogi, bibimbap y otros platos coreanos, mientras que Coa es la apuesta vietnamita. Con aires locales, hay que ir a Es Mercat (y a su versión más relajada, El Otro Es Mercat) para comer pescados y mariscos: el pulpo a la parrilla ahumado, las vieiras con caviar uruguayo, los camarones al ajillo, el bacalao, los arroces y paellas, entre otros.

Fue en 2012 que Jacinto abrió puertas en la Ciudad Vieja, marcando un punto de inflexión en el barrio. No solo por el local precioso, sino por la presencia de la argentina Lucía Soria, socia junto a su hermana Pilar de esta casa. Lucía es una figura mediática: tras trabajar con Francis Mallmann en muchos de sus proyectos, esta cocinera fue jurado de MasterChef Uruguay, donde ganó popularidad y reconocimiento. Con Jacinto, ambas hermanas proponen una cocina simple y repleta de guiños propios, con influencias mediterráneas y precios amigables. Entre las entradas, por ejemplo, unos chipirones a la plancha con naranja, zanahorias y hojas picantes; entre los principales, unos esponjosos ñoquis de papa con hongos, tomates quemados, romesco, provenzal y perejil frito.

Y hay más: los sándwiches y platos de Crocante, el sushi de Pez Lobo, los originales dulces de Santé Postres y Afines (se venden solo online: busquen sus malvaviscos rellenos o sus alfajores con dulce de leche y mls), la pastelería y panadería de Bertha, entre muchos otros.

Una escena gastronómica creciente, imposible de agotar en una única visita.

Entrevista

Referente del café de especialidad, el experto salvadoreño entrena a quienes participan de las competencias mundiales de barismo

Federico Bolaños. “Soñaba con ser el primer campeón mundial de un país productor de café”

Texto Sebastián A. Ríos

Ganar un certamen de baristas implica mucho más que lograr un café perfecto. A fuerza de repetición, la mayoría puede adquirir las destrezas que aseguran un puntaje inmejorable desde lo técnico, pero un café sensorialmente superior es otra cosa. Ahí entran a jugar la creatividad y cierta búsqueda conceptual. Quien sabe de eso es el salvadoreño Federico Bolaños, referente mundial en el ámbito del café de especialidad, que se dedica a formar a quienes participan de estas competencias. Su currículum como coach incluye la formación de tres campeones mundiales de barismo y 15 campeones nacionales.

“Lo importante es usar esas destrezas técnicas para lograr sacarle la mejor expresión sensorial a un café”, cuenta Bolaños, que a fines de agosto visitará el país para dar cursos magistrales de barismo, tanto para amateurs como para profesionales. Invitado por Café Martínez, “Creo que el mundo entero está esperando que Argentina participe del campeonato mundial, en el que hace años dejó de participar. Y me encantaría ser parte de esa historia”, agrega.

—¿Cómo te acercaste al mundo del café?

—Hasta 2003 yo no tomaba café, porque todos los que había bebido me sabían amargos y toscos. Cuando tomaba café era básicamente en busca de cafeína. En El Salvador yo tenía una empresa de máquinas expendedoras y ese año tuve una reunión con una familia productora de café. Me estaba muriendo de sueño, me ofrecieron una taza de su café y acepté. Y esa taza me cambió la vida! Al primer sorbo creí que me habían servido chocolate. Devolví la taza y le dije a la señora si me podía dar café. “Es lo que acabo de servir”, me respondió. Esa taza fue como una especie de epifanía porque me abrió los ojos a lo que el café podía ser. Me empecé a preguntar por qué no había tenido acceso a ese café antes, y la respuesta que recibía era que no lo iba a encontrar nunca porque el mejor café que se producía en el país se exportaba. Pensé entonces que si yo me podía volver su consumidor solo por el hecho de tener un mejor café seguramente habría muchas personas a las que les pasaría lo mismo. Así fue que dos años más tarde abrí el primer café de especialidad de El Salvador.

—¿Y cómo pasaste a ser coach de baristas en competencias?

—Se dio de una manera muy orgánica, porque cuando abrimos la tienda lo hicimos con una misión muy ambiciosa. No de

cantidad, sino de perseguir la calidad. Queríamos una tienda de clase mundial que nos diera el orgullo de decir “aquí se sirve el café como en los mejores lugares del mundo”. Para eso, tome cursos en las mejores academias de Estados Unidos y de Dinamarca, preparándome como barista y tostador. Ahí descubrí las competencias de baristas y me enamoré de ellas. Entonces, armé el entrenamiento del staff de mi cafetería alrededor de las reglas del Campeonato Mundial de Baristas. Para cuando en 2008 se realizó la primera competencia nacional de baristas de El Salvador, como ya habíamos adoptado ese sistema, se nos hizo más fácil prepararnos para el campeonato. Fui el coach de dos baristas que se registraron para competir, e incluso yo me registré porque quería ser ese primer barista campeón nacional. De hecho, debo confesar que mi sueño para ese entonces era una locura: soñaba con ser el primer barista campeón mundial de un país que producía café. Eso estaba tan lejos como que tú digas que El Salvador ganara el campeonato mundial de fútbol. A aquellos a quienes les compartí mi sueño me decían que estaba loco o que era imposible. Pero eso en vez de desalentarme terminó dándole combustible al sueño, porque se me hizo capricho. En ese primer campeonato nacional, yo terminé en tercer lugar y los dos chicos

que entrené quedaron primero y segundo. Me quedó muy claro que yo hacía una mejor labor en la parte de atrás que en la parte de adelante.

—Y ahí te enfocaste a la labor de coach...

—Sí, ya no volví a competir. De ahí en adelante, entrené a los siguientes ocho campeones nacionales de El Salvador. Ganábamos primero, segundo y tercer lugar. Y empezamos a competir en el campeonato mundial. Al tercer año logramos una semifinal, y ya al quinto el primer campeonato mundial de baristas. Por primera vez en la historia el ganador era de un país productor de café. Eso fue en 2011. Ese año logramos el sueño por el que todo el mundo me tildaba de loco.

—¿Cuáles son las pruebas de un campeonato de baristas?

—Es una competencia en la que gana el que logra presentar y servir las bebidas con la mejor calidad sensorial. Tú tienes que servir tres tipos de bebida: una categoría es espresso, la otra es espresso con leche y la tercera es una bebida de autor usando espresso. Son evaluadas por jueces sensoriales y jueces técnicos, pero casi el 90% de los puntos vienen de los jueces sensoriales.

—¿Cómo se entrena un barista? ¿Hace 300 cafés por día?

—La gente se imagina una competencia muy inclinada hacia lo técnico, hacia repetir muchos pasos

hasta hacerlos consistentemente bien. Y eso es cierto, pero es el componente menos importante. Porque todos desarrollan mucha destreza. Entonces se vuelve más importante usar esas destrezas para lograr sacarle la mejor expresión sensorial a un café. Generalmente se trabaja sobre un concepto o tema que desarrollas a lo largo de la presentación de tus bebidas, y lo que se premia mucho es la creatividad. Se premian las ideas que puedan impulsar la industria hacia adelante, y así es como han surgido ideas que han hecho que evolucione la industria desde el nivel agrícola hasta el tecnológico. Y todo eso a partir de la creatividad y las propuestas de estos baristas.

—¿Podés dar algún ejemplo?

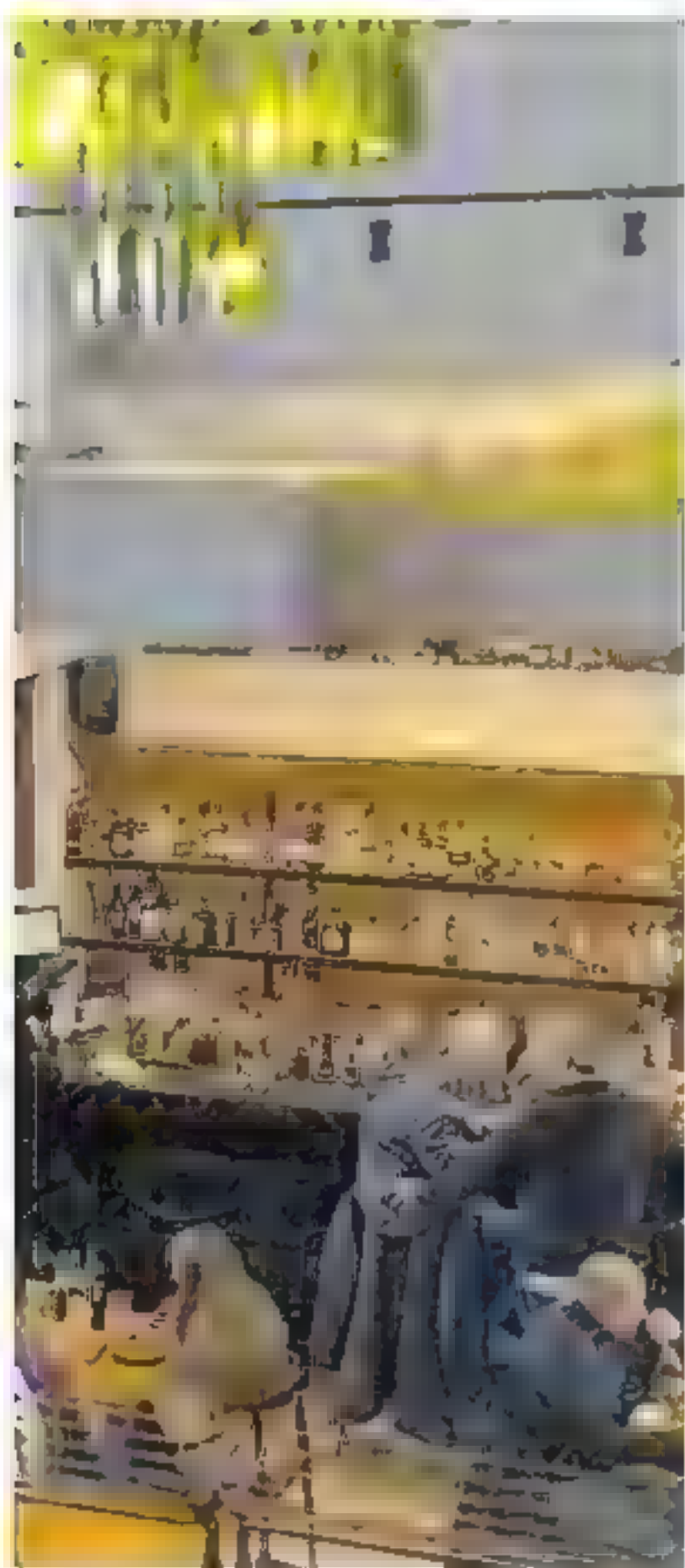
—El primer campeonato mundial se ganó con una bebida de autor, en la cual se comunicaba la importancia de no solo servir la bebida de café. En el café uno está consumiendo solo la semilla tostada, pero el árbol de café produce muchas más cosas. En esa competencia llevamos la idea de hacer un té a partir de las flores del café. Entonces hicimos una infusión de las flores de café, otra de la cáscara de la fruta del café y otra del mucilago, que es la carnosidad que está entre la semilla y la cáscara, y por supuesto, las combinamos con el espresso. Les servimos a los jueces el 100% de lo que produce un árbol de café hecho bebida. Era la primera vez en la historia en que alguien aprovechaba al máximo lo que produce el árbol de café. Y eso viene atado a un tema de sostenibilidad agrícola, porque el productor dependía solo de una parte de lo que produce. A partir de ahí, hoy tú vas a muchos lugares en el mundo en que venden té de cáscara de café o té de flores de café. Y eso genera ingresos adicionales y una mejor vida a los productores.

—¿En el entrenamiento se trabajan la cuestión psicológica y el manejo del estrés?

—Como entrenador he aprendido a ser el psicólogo deportivo. Me ha tocado aprender técnicas sobre cómo manejar los nervios o cómo fortalecerse mentalmente ante una exigencia de esta naturaleza, porque las competencias pasaron —por hacer una analogía— de ser en sus inicios Go Kart a ser hoy Fórmula 1. Tú ves a competidores que llevan equipos con masajistas, psicólogos deportivos y nutricionistas. Yo hago un poco de todo, porque he aprendido sin ser un experto en esas áreas. Así, sugiero un plan de alimentación o donde enfocarse en el entrenamiento para que estes funcionando al 100%. Me toca ser un coach real para todos estos chicos.



“Hasta 2003 yo no tomaba café porque me sabía amargo”



Salud mental

En su nuevo libro, *Antiestrés*, el médico colombiano asegura que es imposible tener una buena salud sin un manejo apropiado de las emociones

Carlos Jaramillo.

“El estrés no se puede prevenir, pero sí domesticar”

Texto María Florencia Sanz



“Tenemos que lograr que la persona se adueñe de su proceso y no solo repartir medicamentos”, dice Jaramillo

En medio de su carrera como médico cirujano, el colombiano Carlos Jaramillo, certificado en medicina funcional y con estudios de posgrado en fisiología y bioquímica, decidió comenzar a compartir y enseñar sus conocimientos no solo entre colegas y pacientes, sino también con todo aquel que quisiera emprender el camino hacia una vida de mayor bienestar.

Dispuesto a simplificar la complejidad que rodea los conceptos y creencias sobre los estilos de vida saludable, Jaramillo asegura: “Hoy lo más valioso no es el conocimiento, sino la capacidad para generar aprendizajes y lograr que todos podamos aprender a través de la experiencia”.

El primer paso en este camino lo dio en las redes sociales, donde conformó una comunidad digital que hoy alcanza más de 9 millones de seguidores; y luego con sus libros, que se convirtieron en best sellers reconocidos mundialmente: *El milagro metabólico*, *El milagro antiestrés* y *Como*.

Su nuevo libro, *Antiestrés* (Planeta), es una reedición de *El milagro*

antiestrés (2020) con un cambio de tono, estilo y contenido, que incluye dos nuevos capítulos. Allí Jaramillo no solo explica qué es el estrés y cómo nos afecta, sino que brinda herramientas prácticas para manejarlo y poder vivir mejor.

Además de continuar con la divulgación virtual, actualmente dicta conferencias, cursos y talleres; realiza consultas desde su práctica médica y se dedica a la investigación y desarrollo de moléculas en empresas multinacionales del sector alimentario y nutracéutico.

—Cada vez se habla más del estrés, pero si tenemos que definirlo, ¿qué es exactamente?

—El estrés es simplemente una respuesta de adaptación natural y necesaria que tiene el cuerpo ante un evento interno o externo. Para poner un ejemplo: si tienes una infección en tu cuerpo es un evento interno que te está poniendo una carga y te está sacando de tu estado normal. Lo mismo sucede con un trauma, aunque es un evento externo. En estos casos esa reacción es necesaria y el cuerpo lo agradece. El problema es cuando empiezo a superar esa capacidad, ya sea tanto en el tiempo como en la cantidad

del estresor o de los estresores, porque eso hace que mi sistema llegue a un punto en el que falla.

—¿Es decir que hay un estrés bueno y un estrés malo?

—Correcto. Hasta un punto, es una respuesta de adaptación necesaria, pero el sobreestímulo de esa respuesta de adaptación no lo es. El estrés de una persona que acaba de entrar a un nuevo trabajo, por ejemplo, es fácil de ver venir; pero cuando hay algo que aguantas durante años, eso se convierte en una sobrecarga y un día explota. Ese estrés es el más frecuente y sin embargo la gente no lo ve hasta que se encuentra con sus consecuencias: un mal matrimonio combinado con el compañero de trabajo que todo el tiempo te está compitiendo y que no estás comiendo bien, que estas trasnochando o tomando unos traguitos de más. Por supuesto que las respuestas a los mismos estresores no son iguales en todas las personas, porque no todo el mundo lo interpreta de la misma manera. La forma en cómo se va a comportar en ti y como se va a comportar en mí habla de la historia de nuestra vida y de nuestra biología.

—¿Por qué nos cuesta tanto identificar el estrés entonces?

—En realidad, es muy fácil de identificar. El problema es que la gente lo ve como una debilidad: ¿cómo voy a mostrar que trabajando 14 horas me estoy sintiendo cansado y agobiado? Hoy vivimos en el mundo del alto desempeño y del alto rendimiento, de cuánto has estudiado o cuánto dinero tienes, del aparentar y cumplir socialmente. Todo es un exceso de competencia donde llenamos la vida de 1000 cosas exteriores. Normalmente sabemos que estamos estresados, pero no queremos pellizcarnos, es decir, pararnos frente al espejo a sincerarnos, y ahí es donde está la solución. Siempre digo que es importante dejar de preguntarnos tanto el por qué de las cosas y empezara preguntarnos el para qué. El por qué lo llenamos muy fácilmente con ego, en cambio en el para qué aparecen respuestas más interesantes.

—¿Quiere decir que el estrés está en nuestras manos, es decir, podemos modificarlo nosotros mismos?

—En la historia de los últimos 2000 años todo depende de un ser supremo, sea cual sea la religión que practiques, que decide si estás bien o mal. Después, la medicina occidental comenzó a plantear que

todo se debe a algo genético, y no como causa de nuestros hábitos, por eso la solución está en la medicación y, una vez más, no es algo que dependa de nosotros. Sin embargo, el 90% del estrés viene de lo que comes, de lo que te pones, de lo que omites, de lo que no hablas, de cómo reaccionas. Especialmente el estrés mental, que es 100% mío. Siempre hay condiciones externas, como un ambiente de trabajo estresante, pero también siempre puedes hacer algo si tu lo identificas. A veces no podemos cambiar las cosas, pero sí nuestra forma de reaccionar. Se trata de tomar decisiones y hacer elecciones.

—Mencionás el estrés mental, ¿qué otros tipos de estrés hay?

—El estrés mental son tus creencias. Es decir, hay una emoción que se ancla a algo vivido (que puede ser real o no) ya sea del pasado, del presente o del futuro. Esa emoción genera un sentimiento y los sentimientos, a su vez, me generan creencias que me llevan a tener estrés mental. También está el estrés químico, que tiene que ver, por ejemplo, con lo que como y lo que consumo, y que genera una reacción bioquímica en mi cuerpo. Y por último, el estrés físico, como la exposición a luz azul, la falta de sueño, el sobreentrenamiento o la falta de entrenamiento. Muchos se combinan, es decir, un trastorno alimenticio es una combinación entre estrés mental y químico.

—Entonces hay muchos factores a los que prestar atención...

—Sí, desde cosas chiquitas hasta grandes: vivir cansados, no dormir bien, sentir que el sueño no nos repara, ganar peso, tener bruxismo, calambres, dolores musculares, gastritis, estreñimiento, reflujo, depresión, ansiedad o pánico, entre muchas otras. Lo importante es hacernos dueños del proceso. El problema es que desafortunadamente estamos a una consulta de distancia de que alguien nos diga: “No te preocupes, tomate esto”. Como profesionales de la salud, lo primero que tenemos que hacer es intentar que esa persona se adueñe de su proceso y su camino, y no solo repartir medicamentos.

—¿Y que herramientas consideras básicas para prevenir el estrés?

—El estrés no se puede prevenir, porque la vida es frágil y cambia en cualquier momento. No estresarse es imposible y decir “de ahora en adelante no me vuelvo a estresar” es un planteo infantil. En cambio, se trata de domesticar el estrés, aprender a manejarlo. Es como surfear: puedes hacer que las olas te sacudan todo el tiempo y tragues agua, o aprender a pararte y a bailar con la ola. Para eso lo más importante es poner en orden tu vida. Las cosas empiezan a ser distintas y la vida se manifiesta de manera correcta cuando pones en orden lo que llamo los siete pilares: la alimentación, la actividad física, el sueño, la meditación, el manejo de las relaciones, la exposición a tóxicos y la disciplina.

—Sin embargo, no siempre es fácil lograr eso solos, ¿es importante pedir ayuda de profesionales?

—Sí, claro, pero también hay que entender que todas esas maravillosas personas son solamente guías, porque el camino tienes que recorrerlo tú solo. Tú tienes todo que ver. Muchas veces he recibido pacientes que me dicen: “Vine para que me cure la diabetes”. Yo no le curo la diabetes a nadie, te enseño para que tú te la cures. El que esté dispuesto a hacer eso tiene un camino a seguir y el que no, se encontrará con fármacos o salas de cirugía para tratar luego las consecuencias. Como decía un maestro: “Ser feliz es muy simple, lo difícil es aprender a ser simple”. ●

vida digital.

Edición de hoy a cargo de Ariel Torres | www.lanacion.com | [tecnologia](https://www.lanacion.com/tecnologia) | [@Lntecnologia](https://www.lanacion.com/tecnologia) | tecnologia@lanacion.com.ar

La compu

Siempre a un toque de meter la pata

Ariel Torres | LA NACION

Durante buena parte de la historia de la computación personal nos quejamos de la cantidad de preguntas que nos hacían las máquinas antes de ejecutar una acción. Ibas a borrar algo y empezaba el interrogatorio. Querías cerrar la aplicación y daba la impresión de que estabas a punto de saltar al vacío. Mas preguntas y repreguntas. Al parecer, los diseñadores de software creían que uno usaba solo esa aplicación, y en realidad no; en realidad, uno usa cinco o diez aplicaciones, más las cookies, el tachito de basura, las notificaciones, las notificaciones de las notificaciones, y al final te olvidabas de qué estabas haciendo antes de que te interrumpieran con tantas obviedades.

Hoy, muchos años después, cuando la pantalla táctil se ha adueñado de nuestras vidas, vengo a darme cuenta de que los programadores tenían razón. Había que preguntar. Empezó cuando un Steve Jobs exultante presentó un teléfono que parecía venir del

futuro. No le fue bien de entrada, en parte por esas decisiones testarudas de Jobs, en parte porque era caro y en parte porque era tan nuevo que todavía tenía que mostrar su potencial. El iPhone, de hecho, ni siquiera era un teléfono. Era una computadora de propósito general que podías llevar en el bolsillo. Con pantalla táctil.

Hubo alguna turbulencia al principio, porque muchos encontramos difícil habituarnos a un teclado en pantalla. Pero en dos años el iPhone había desbancado a Nokia, Motorola y BlackBerry. Hoy todos los teléfonos son como el iPhone, y nos damos cuenta de que los programadores tenían razón. Había que preguntar.

Fijate. Me pasó hace unos días, cuando lei un mensaje de una lectora y al tratar de ver su perfil toqué sin querer el botón Llamar. Eran como las 9 de la noche, nunca había hablado con ella, no había ninguna razón para que la llamara, y definitivamente a esas horas la cosa sonaba de mínima como una

invasión a su espacio vital. Casi se me cae el teléfono cuando traté de cortar la llamada, me equivoqué, la llamada quedó en segundo plano, arriba, en verde, mientras mi cabeza contaba los segundos que ya llevaba ese teléfono sonando en la casa de esta cordial mujer. Cuando conseguí por fin cancelar la llamada me deshice en disculpas. No soy de sonrojarme, pero seguro que me había puesto de algún color raro. Fue con el Mensajero de Facebook.

Después, Instagram y Twitter. ¡Ay! Te cruzas, por esos caprichos de los algoritmos, con una foto que posteó tu ex y de pronto se te resbala el celular. Entonces, sin querer le das like. Si sos una celebridad, hablarán de vos en la radio toda la tarde. Si no, casi seguro que tenes un problema en puerta.

Notificaciones. Tomalas o déjalas. Mal o bien se las puede ir controlando, pero son como las plagas. Nunca te las sacas de encima por completo. Típico: luego de mucho trabajar con un posteo, cuando es-

tas por publicar, se despliega una notificación de una promo del banco y el toque va a la notificación, no a Postear, se abre la app bancaria y perdes todo lo que habías hecho.

Pero por lejos el más peligroso de los toques en este mundo desencarnado y touch es el de cortar. Primero, es cierta la aguda observación que Jerry Seinfeld hizo en el show de Conan O'Brien, hace unos 15 años: es imposible cortar furioso con el iPhone o con cualquier otro teléfono táctil. Pero hay algo más grave e insidioso: podías no cortar la llamada cuando tocás el botón rojo. El teléfono no te dice nada. No hay ninguna confirmación, aviso, alerta: solo un ruidito de bitucho. Antes cortabas presionando algo. Y todavía antes, en la época de los teléfonos de disco y líneas fijas, colocabas el tubo en la horquilla (se llamaba así). Ahora solo tocas la pantalla, y mi mejor consejo, antes de criticar en voz alta a la persona con la que acabas de hablar, es que te cerciores de que realmente habías cortado. En serio. ●

HALLAZGOS



Neocities

"Recuperar la diversión, la creatividad y la independencia que hicieron grande a la web" es el lema de Neocities (<https://neocities.org>), una plataforma de código fuente abierto que permite generar sitios personalizados con el espíritu de los noventa y de los 2000, cuando, lejos de las líneas estereotipadas del marketing, los internautas llevaban diarios digitales, blogs y páginas de su interés. El proyecto, de inscripción gratuita, ofrece un editor HTML incorporado, tutoriales de desarrollo (en CSS, JavaScript, WebGL), y una galería de más de 800.000 micrositios. Si a algún veterano el nombre le suena vagamente, no es por casualidad. La denominación de esta plataforma hace referencia, adrede, al entrañable GeoCities, que nació en noviembre de 1994, fue adquirido por Yahoo! en 1999 y cerró definitivamente en 2009, cuando Google y Facebook ya se habían quedado con casi todo. ●

contentlab | LA NACION

Síguenos en @clubin

espacio Club LA NACION

La hora del té

Las 5 de la tarde son un momento perfecto para regalarse una pausa y comer algo energizante. Club LA NACION acompaña a preparar una rica versión casera.

Para cortar la tarde, recargar energías o compartir un rato con los chicos o amigos, la hora del té siempre es un momento especial. Y no necesariamente hay que salir a algún bar o café para degustar una rica propuesta. A continuación, ideas y marcas con beneficios de Club LA NACION donde encontrar todo lo necesario para ofrecer una merienda deliciosa y nutritiva en casa.

Contar con un café de calidad es fundamental a la hora de preparar una merienda. Para ello, una buena opción es hacer un pedido online a Macchiato. Esta empresa joven conjuga el máximo nivel de calidad italiana con la cercanía de un producto adaptado al paladar argentino. Su selección incluye finos granos de café arábigos de orígenes brasileños, colombianos, centroamericanos y caribeños para elaborar sus cápsulas, que preservan la riqueza de su aroma y sabor.

Para aquellos que quieran degustar panes y facturas de alta calidad y de masa madre, el lugar indicado donde conseguirlos es Pandanes. Esta marca fue fundada en 2017 por dos daneses que con

Lo más lindo de la merienda es que puede abarcar todo tipo de gustos

sus recetas se propusieron revolucionar el concepto del pan en Argentina, para que dejara de ser un simple acompañamiento y se convirtiera en un alimento de calidad, rico y nutritivo. Además de panes con semillas y hechos con diferentes harinas, tienen bagels, croissants, birkes y medialunas de manteca.

Y para completar la mesa, conviene pasar por Coto (o hacer un muy cómodo pedido online). Algunas ideas para incluir en la lista de compras: jugos de fruta, variedades de té nacionales e importados, cereales, leche vacuna o vegetal, chocolatada, sándwiches de miga, frutas y galletitas de todo tipo. Y un bonus: ¡hasta cuentan con textiles divinos para decorar la mesa!

Cortar, hacer una pausa y disfrutar algo rico. ¿Quién no tiene ganas de honrar la hora del té?



5 DE LA TARDE

Macchiato

15% en compra online todos los días
www.macchiato.com.ar

Scarlett

20% en take away de lunes a miércoles
www.scarlett.com.ar

Pandanés

20% todos los días
www.pandanes.com.ar

Coto

15% en compra online y presencial los lunes y miércoles
www.coto.com.ar

Gourmand Food Hall

20% en take away en Mercado todos los días hasta el 31/7
www.pedidosgourmandfoodhall.com

El gato negro

20% todos los días
[@elgatonegrocafe](https://www.instagram.com/elgatonegrocafe)

Para ser parte de Club, disfrutar de todos estos beneficios y ver todas las bases y condiciones aplicables, ingresa en club.lanacion.com.ar.

La novia de Sergio "Kun" Agüero, que en dos meses se convertirá en mamá de Olivia, habla con naturalidad desde su living blanco, en la casa que compraron en Hollywood, entre Miami y Fort Lauderdale. Ese es, al fin, su lugar en el mundo, luego de mudanzas, proyectos, idas, vueltas, noticias inesperadas y sobre todo, mucho empuje. "Es que Sergio es un gran motivador. Lo hace con sus amigos de la selección, pero también es así en la vida. Siempre líder, muy relajado, alegre, carismático, sencillo y buena gente", comenta Sofía Calzetti (28), la chica que lo conoció cuando tenía 21 años y lo acompañó en las buenas y las malas, manteniendo siempre un bajo perfil (aunque en 1996 probó suerte como actriz y participó de la película *Cados del mapa*).

Después de terminar el colegio, empezó a estudiar para ser maestra, pero su mudanza a Inglaterra para estar cerca del Kun (idolo en el Manchester City) le impidió seguir la carrera. Hoy, además de su inminente maternidad, que la tiene fascinada, está entusiasmada con su marca de ropa deportiva que bautizó Zettia porque, según cuenta, "cuando digo mi apellido siempre tengo que remarcar que es con z y doble t".

-Tu hija será norteamericana. ¿Por qué teniendo toda la familia en Argentina decidieron que naciera en la Florida?

-La verdad es que no fue a propósito. Pero estamos instaladísimo, al fin, en una casa que siempre soñamos. En un entorno de tranquilidad absoluta, un clima que nos encanta, a 40 kilómetros del epicentro de Miami. Por supuesto que no es lo mismo vivir solos que estar en una ciudad cerca de la familia y amigos. Pero se dio así y no vamos a viajar por el hecho de dar a luz. Por otro lado, está bueno que Olivia tenga el pasaporte norteamericano. Argentinos vamos a ser siempre y viajar será una constante. Nuestra vida está diseñada de esta manera. De hecho, apenas me sienta bien y me lo permitan los médicos, iremos para allá para que la conozcan.

-¿Cuál es la fecha de parto?

-El 10 de septiembre, una bebé de Virgo. Estamos contentos de vivir la experiencia de manera íntima. Sergio ya lo experimentó con Benjamin, pero yo soy primeriza. Nos hace ilusión eso de estar para adentro, conociendola, evitar tanta visita al hospital. Después se dará todo el resto, que me encanta, en Argentina. Pero ya todo más tranquilo, con otra actitud y disfrute.

-¿Tienen amigos en Miami?

-¿Se ven con Messi?

-Yo hice un lindo grupo de amigas. Algunas ya tienen sus chiquitos así que me van entrenando. A Leo y Anto los vimos un par de veces, comimos. No hace falta ni explicar los maravillosos que son. Antonela es

un amor de persona. Nos llevamos espectacular, pero tampoco es una amistad... Ahora compartimos ciudad, algo que nunca se había dado porque cuando fuimos a Barcelona, Leo se fue. Además ella está super enfocada en sus tres hijos y yo recién comienzo. Admiro su manera de encarar todo, esa simpleza y naturalidad. La vez pasada coincidimos en un estadio y yo veía cómo se le tira encima la gente por una foto, la esperan a la salida del baño. Jamás pierde la serenidad ni la esencia.

-Es conocida la relación de tu pareja, el Kun, con la selección. Es amigo, amuleto, motivador...

-Sí, los chicos se divierten, si Sergio sale con cada cosa... Él sigue estando en los grupos de la selección y siempre charlan por ahí.

Mesa para dos

Embarazada de siete meses, la novia de Sergio "Kun" Agüero habla de su vida en Florida y de su rol como empresaria

Sofía Calzetti

"En Manchester empecé a soñar con mi marca"

Texto Flavia Fernández



"No soy modelo, pero me gustó posar con la panza", cuenta Sofía

Fanática

"El vino tinto me encanta, en general lo compro online: siempre argentino, claro. Embarazada no bebo, pero apenas tengo a Olivia haremos el brindis tan esperado"



-En el contexto de la Copa América ¿se están viendo?

-Esta vez no está cien por ciento involucrado porque la selección está viajando de una ciudad a la otra. Y tampoco los quiere molestar en su rutina. Seguramente, estando nosotros instalados acá, se verán pronto. Pero está apoyándolos todo el tiempo.

-Mientras tanto, vos estás enfocada en tu marca de ropa.

-Estoy a full con eso. La idea de mi marca surgió hace tres años, en Manchester: ropa deportiva versátil, de calidad y moderna, con una vuelta de tuerca. Es lo que va en el mundo y yo siempre fui muy emprendedora. Primero fabricaba en España y ahora en Argentina. Tengo un pilar muy importante, que es mi padre, ya que él siempre se movió

en el ambiente textil. Sabe mucho y me da seguridad. Hice todo en relación a la creación de la marca, le di la impronta, trabajé en la paleta de colores, busqué inspiración, referencias. Y empecé a empaparme en la parte administrativa.

-Y además haces de modelo...

-Yo siempre me quise correr de ahí porque no soy modelo. Pero hice unas fotos muy buenas con la panza. Me gustó tenerlas como recuerdo y funcionó muy bien para mostrar que la ropa es muy versátil, que las prendas se adaptan a los cuerpos.

-El mensaje que se ve en redes es que no son solo equipos para entrenar, los mostrás con una filosofía más urbana.

-Es que después de la pandemia hubo mucho cambio, se optó por la comodidad. Las mujeres invierten en ropa para entrenar, así que si la pueden usar puertas afuera del gimnasio y combinarlas con un buen saco y accesorios, es genial. Un blazer canchero sobre las calzas, seguís derecho a tomar algo y estás divina, además de cómoda.

-Y muy Miami.

-Sí, acá se estila mucho. Se pone el acento en los accesorios.

-¿Se te dio por coleccionar carteras de lujo? Hay quienes aseguran que son una buena inversión.

-Yo ya pase la etapa de comprar por comprar. Es cierto que hay dos marcas que no se desvalorizan jamás y que tienen poder de reventa. Pero yo me arreglo con unas seis, atemporales, que me gustaron mucho, las compré y las seguiré usando siempre. Hoy invierto en hacer una isla en el vestidor donde estará el cambiador y ciertas cositas de Olivia. No es que no me guste comprar, pero no soy compulsiva porque al fin y al cabo terminé padeciendo algo parecido a la culpa. Además comprobé que cuantas más cosas tenes, más tardas en arreglarte. Te mareas.

-¿Qué cosas de la fama heredada por el Kun te molestan?

-Nada. Con el todo es natural, nunca traumático. Tal vez alguna vez pretendí salir a caminar tranquila con él, sin interrupciones. O creía que se podía agarrar una toalla, ir caminando hacia el mar y tirarnos en cualquier parte. Bueno, eso no es posible a su lado. Pero lo hago sola, o con amigas. A mí no me conocen y esa libertad no quiero perderla.

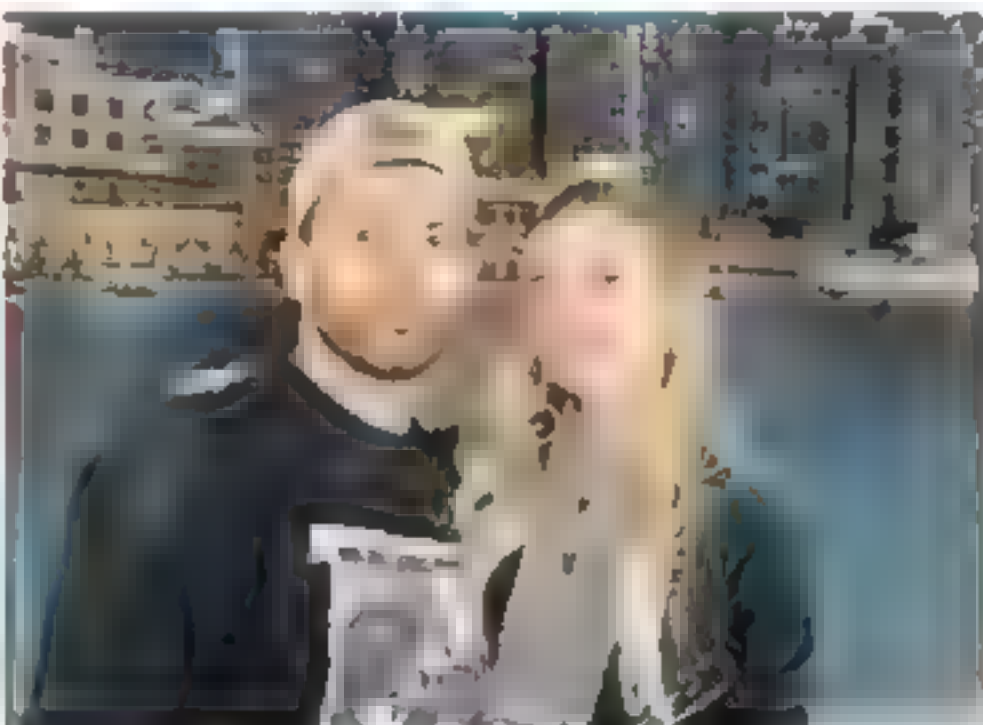
-¿Es impresionante saber que tu hija será la hermana del nieto de Maradona?

-Tal vez sea más impresionante en la mirada del resto. Para mí Benjamin es el hijo de mi pareja, un adolescente que adoro, la persona más educada del mundo, que fue increíblemente bien criado por su padre y por su madre.

-Hace poco se supo que el médico había autorizado a Sergio para volver a jugar...

-Él está bárbaro, pero la realidad es que ya no creo. Tiene un montón de proyectos. Ahora se entusiasma con un torneo en Argentina que se llama Copa Potrero y está por comprar un club de fútbol en España. ●

EL ALBUM



Durante su participación en *Cados del mapa*, junto al Kun y trabajando en Zettia, su marca de indumentaria deportiva



Test drive. Equipado, confortable y con mecánica 100% eléctrica; así es el recién llegado SUV chino Skywell ET5 ► **P. 7**

Autónomos. Cómo funcionó un Tesla que realizó un recorrido de 50 kilómetros sin intervención humana ► **P. 6**

movilidad



www.movilidad.lanacion.com.ar
@movilidad/lanacion
facebook.com/lanacion
movilidad@lanacion.com.ar



El Tesla Model Y se quedó con el primer puesto de ventas globales desplazando a varios modelos consagrados

Con sorpresas Cuáles son los vehículos más vendidos en el mundo

Un informe realizado sobre las estadísticas de 151 países reveló a los favoritos entre el público; qué pasó mercado por mercado y segmento por segmento y por qué hay un nuevo líder ► **P. 4**

Largada

Los números del mercado

Se conocieron las estadísticas de ventas de motovehículos nuevos correspondientes al mes último.

VENTAS DE MOTOS JUNIO'24-JUNIO'23



↓ -3,74%

VENTAS DE MOTOS JUNIO'24-MAYO'24



↓ -16,9%

VENTAS DE MOTOS ACUMULADO 2024



↓ -15%

PORCENTAJE DE VENTAS DE ORIGIN NACIONAL



Fuente: División Motovehículos de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la Republica Argentina (ACARA)

SUV. Peugeot comenzó la producción del 2008 y Renault lanzó la preventa del Kardian

Ambos pertenecen al segmento B y llegarán a los concesionarios en las próximas semanas



Inédito. Renault comenzó la preventa del Kardian, su SUV chico y urbano, que se produce en Brasil y que se lanzará oficialmente el mes próximo. Son cuatro las versiones disponibles con dos distintas mecánicas. Evolution 156 MT (motor naftero de 4 cilindros 1.6 115 CV y 156 Nm, con caja manual de 5 velocidades), Evolution 200 EDC, Techno 200 EDC y Premiere Edition 200 EDC (estas con el turbonaftero 1.0 L de 3 cilindros, 120 CV y 200 Nm y transmisión automática). La marca abrió una preventa de 100 unidades que fueron vendidas en menos de 24 hs a través de Renault Store, con un precio desde \$25 800 000. La preventa continuará en julio en concesionarios. Hay otros beneficios y financiación en <https://store.renault.com.ar/>



Hito. Peugeot inició la producción de su B-SUV Nuevo 2008 en la planta del Grupo Stellantis de El Palomar, con lo cual este modelo se convierte en el primer sport utility fabricado por la marca en nuestro país. Para lograr esto, el Grupo realizó una inversión de US\$270 millones, trabajaron más de 400 técnicos e ingenieros en el proyecto, se recorrieron más de 950.000 km y hubo 500 vehículos involucrados en ensayos y auditorías de calidad y con más de 1500 pruebas realizadas en Europa, EE. UU., Brasil y el norte argentino. La venta comenzará en las próximas semanas.

Palabra de experto

Cuidados durante el invierno I

ACEITE DE MOTOR

¿Qué le pasa?

Las temperaturas bajas afectan considerablemente el funcionamiento de muchos componentes y sistemas del vehículo. Por ejemplo, en climas extremadamente fríos uno de los principales componentes afectados es el aceite del motor, pues se vuelve más espeso y esto dificulta su flujo a través del motor, lo cual puede causar un incremento en el desgaste del motor. También la batería se verá afectada, ya que se necesita más energía para hacer que el motor gire. Por eso, es importante realizar el cambio de aceite y filtro una vez comenzado el invierno, respetando los intervalos de mantenimiento establecidos por el fabricante

REFRIGERACIÓN

¿Qué pasa con ella?

El frío puede tener efectos en el sistema de refrigeración. Por ejemplo, si el refrigerante no tiene la mezcla adecuada de anticongelante, puede congelarse a bajas temperaturas. Esto puede causar daños en los componentes (radiador, mangueras o incluso el block del motor). Es pertinente revisar el estado del líquido refrigerante y, de ser necesario, reemplazarlo.

NEUMÁTICOS

¿Los afecta?

Se los debe revisar ya que las temperaturas frías pueden reducir la presión del aire (por eso es imprescindible el inflado con nitrógeno), y el estado general de los mismos. La dureza del caucho se ve afectada y con ello el comportamiento en cuanto a capacidad de frenado y adherencia comprometiendo la seguridad de los ocupantes.

Centro de atención al cliente de Neumen Performance Center, www.neumen.ar



Presentación

RAM Rampage
Llega una versión
intermedia para
completar la gama

FICHA TÉCNICA

Marca: RAM
Modelo: Rampage Laramie
Carrocería: pickup
País de origen: Brasil
Mecánica: motor de 4 cilindros en línea, 2.0 L, 272 CV y 400 Nm, caja automática de 9 cambios y tracción 4x4
Precio: \$49.074.000



DETALLES. Se completó la gama de la pickup compacta RAM Rampage con el lanzamiento de la versión Laramie, que se ubica entre la Rebel y la R/T (presentadas en los primeros días de 2024 en Cariló y que fue una de las grandes novedades del año). Como el resto del portafolio llega importada de Brasil y tiene un precio sugerido al público de \$49.074.000.

La Rampage es el primer modelo de la marca diseñado y desarrollado íntegramente en Latinoamérica, obra del Stellantis Design Center de Sudamérica, y se destaca por la carrocería de proporciones musculosas y una identidad específica para cada versión. Y en el caso de la Laramie, se distingue por sus innovaciones estéticas y funcionales. Entre sus principales

atributos se encuentran las llantas diamantadas de 18", la parrilla frontal y los paragolpes cromados, los emblemas de la marca y modelo en el mismo material al igual que los espejos laterales y las manijas de puerta. El interior ofrece asientos tapizados en cuero negro, panel de instrumentos digital de 10,3" y central multimedia Uconnect de 12,3" compatible con Android Auto y Apple CarPlay, junto con el sistema de carga inalámbrica para celulares Ramcharger. En seguridad incluye características avanzadas como el asistente de descenso en pendiente, control de velocidad crucero adaptativo, sistema de mantenimiento de carril, monitoreo de punto ciego, frenado de emergencia y 7 airbags.

La mecánica es idéntica para todas las versiones: motor turbodiesel Hurricane 4 de 4 cilindros en línea, 16 válvulas y 2.0 L de cilindrada, que entrega 272 CV a 5200 rpm y 400 Nm de par a 3000 rpm, asociado a una caja automática de 9 marchas y tracción integral. Con esta configuración puede alcanzar los 220 km/h y acelerar de 0 a 100 km/h en 7 segundos. ●

BONVIVIR

VOS DISFRUTÁS
EL VINO,
NOSOTROS
LO ELEGIMOS.



Un club de vinos + una tienda online

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS A MENORES DE 18 AÑOS.
LEY NACIONAL DE LUCHA CONTRA EL ALCOHOLISMO N° 24.788

Nota de tapa



Informe

Estos son los 10 autos más vendidos en todo el mundo

En 2023 se vendieron 78,3 millones de vehículos en todo el planeta, un 10% más que el año anterior; con un nuevo líder, cómo quedó conformado el listado de exitosos y qué pasó con cada marca

LA NACION

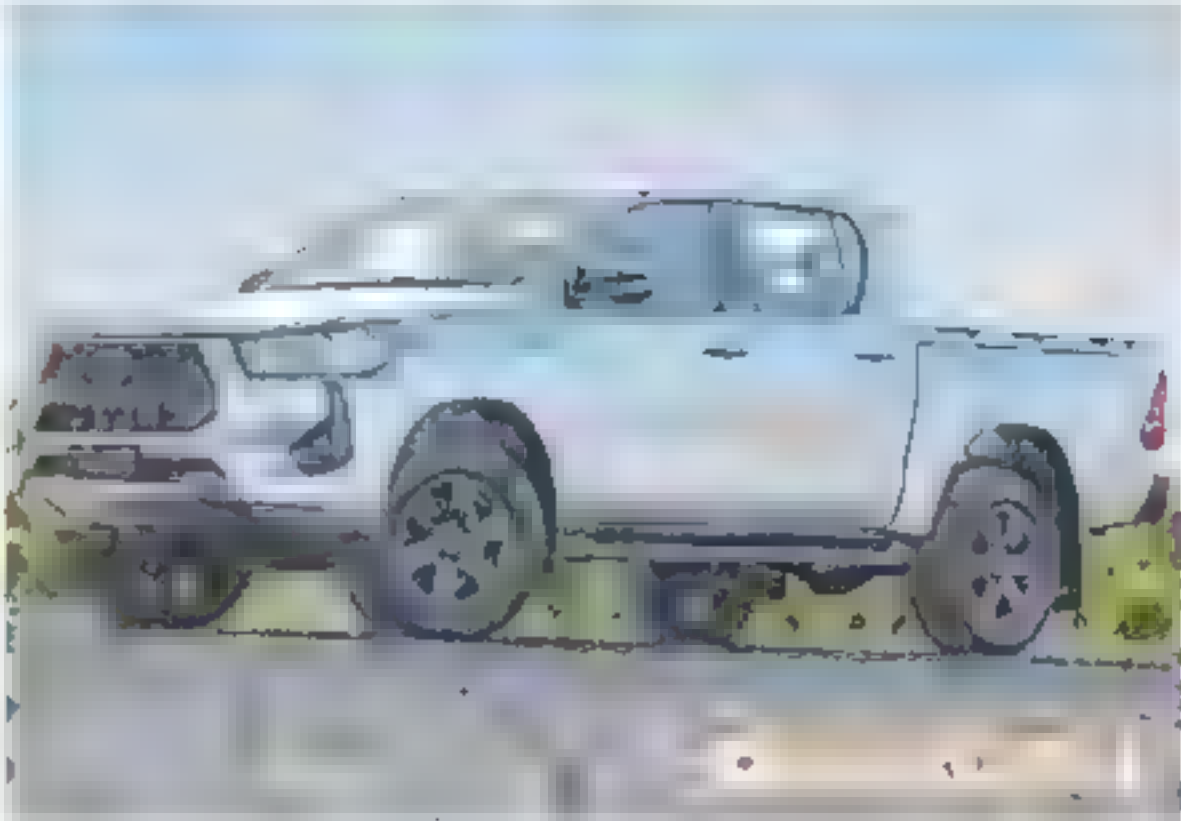
En 2023 se patentaron 78,32 millones de autos en todo el mundo, según datos y estimaciones de la consultora especializada Jato Dynamics. El número representa un aumento del 10% —casi siete millones de unidades— en comparación con 2022.

Para realizar los cálculos, la empresa tomó las estadísticas elaboradas por 151 países.

"El crecimiento visto en 2023 es notable, especialmente considerando las tensiones geopolíticas en curso entre China y Estados Unidos, la inestabilidad generada por los conflictos en Europa, las altas tasas de interés que persistieron en la mayor parte del mundo occidental, y el alto precio de los vehículos", comentó Felipe Muñoz, analista senior de Jato Dynamics.

Nuevo hito para Tesla

El primer punto a destacar es que en el ranking de los más vendidos a nivel mundial, el Tesla Model Y se posicionó como el vehículo más vendido de 2023, y el primero completamente eléctrico en lograr este



liderazgo. Además, lo hizo sin tener presencia en la mayoría de los mercados emergentes, en donde adquirir un vehículo arriba de los US\$31.000 es poco realista.

En total se patentaron 1,22 millones de unidades del Model Y, lo cual supone un aumento del 64% en comparación con 2022. Es un resultado que ningún otro fabricante logró antes.

“Tesla es una marca hecha para el mundo desarrollado”, señaló Muñoz. “Aunque actualmente no puede apuntar a los mercados emergentes, estos tienen potencial como fuentes adicionales de crecimiento en el futuro”.

Le siguieron en el ranking el Toyota RAV4, que vendió 1,07 millones de unidades (un 5% más que en 2022) y el Honda CR-V, que sumó 856.000 (un 18% más que en 2022). En años anteriores, estos modelos habían logrado estar arriba en el ranking gracias a una demanda distribuida tanto en América del Norte, China, Europa, Australia y Nueva Zelanda por un lado, y Medio Oriente, Asia Central, África y América Latina por otro.

El Corolla, que en 2023 se ubicó

El top 10

- 1 **Tesla Model Y**
1.200.000 unidades
- 2 **Toyota RAV4**
1.070.000 unidades
- 3 **Honda CR-V**
856.000 unidades
- 4 **Toyota Corolla**
803.000 unidades
- 5 **Toyota Corolla Cross**
736.000 unidades
- 6 **Toyota Camry**
650.000 unidades
- 7 **Ford F-150**
623.000 unidades
- 8 **Toyota Hilux**
605.000 unidades
- 9 **Nissan Sentra**
534.000 unidades
- 10 **Tesla Model 3**
508.000 unidades

cuarto, también llama la atención, por haber registrado 803.000 unidades y una baja del 19% en relación a su performance de 2022. En este caso, la caída podría atribuirse a su antigüedad, puesto que la llegada de su contraparte, el Corolla Cross, ganó popularidad entre los clientes de la firma nipona. De hecho, el sport utility se ubicó quinto en la lista general.

Completan el top 10 el Toyota Camry (650.000 patentamientos), la pickup big size Ford F-150 (623.000), la camioneta mediana Toyota Hilux (605.000), el Nissan Sentra (534.000) y el Tesla Model 3 (508.000).

Qué pasó con los SUV

El informe de Jato Dynamics también subraya la tendencia dominante de los SUV que, con 36,72 millones de unidades vendidas el año pasado, establecieron un nuevo récord y registraron su mayor cuota de mercado de la historia. Entre 2022 y 2023, el volumen de SUV aumentó un 16%, representando cerca del 47% del total de ventas globales el año pasado.

El crecimiento se debió en gran

parte al éxito de Tesla en el segmento de los SUV (+62%), junto con un aumento de la demanda en Europa, India, el Medio Oriente y Eurasia. China, Estados Unidos y Canadá se mantuvieron como los mayores mercados para este tipo de vehículos, representando el 54% del total global.

“Ya no se habla de una tendencia nueva. Los fabricantes que producen SUV han sido proactivos en la evolución de sus modelos en los últimos años, asegurándose de ofrecer versatilidad y diseños atractivos”, señaló Muñoz.

Entre los 10 mayores fabricantes de automóviles en 2023, Hyundai-Kia fue el más dependiente de las ventas de SUV, con estos vehículos representando el 56% de sus ventas, seguido de Ford (49%) y el Grupo Volkswagen (48%).

En el ranking de los más vendidos por tipo de segmento, a los SUV los siguieron los sedanes y las pickups completaron el podio.

En términos de participación por región, Europa fue el mercado de mayor crecimiento, con un incremento del 16% en 2023. Según señalaron en el reporte, esto se debe,

por un lado, a la creciente demanda en Turquía, que fue el cuarto mercado más grande de la región, por delante de España.

Por otro, el fuerte impulso de las autoridades locales para incentivar la demanda de vehículos eléctricos también contribuyó a las ventas aceleradas.

Qué pasó en China

Curiosamente, los resultados del año pasado no fueron impulsados por China. Mientras que el volumen anual para este país mostró un aumento del 3% en comparación con 2022, la región de Estados Unidos-Canadá vio un aumento del 12%; la de Japon-Corea del 11%; América Latina del 9% y Medio Oriente, del 8%.

Con excepción de África, todas las regiones vieron un aumento en la demanda de autos 0km. En este continente, el volumen de ventas cayó un 5%. Este resultado puede explicarse por un declive significativo en Egipto, que de ubicarse como segundo mercado más grande del continente en 2022 pasó a ser el tercero en 2023.

Así y todo, si se habla de marcas, en 2023, aunque siguen detrás de las japonesas, que mantuvieron una amplia presencia en el ranking, las marcas chinas superaron a sus rivales estadounidenses por primera vez. Estas acumularon 13,43 millones de patentamientos (un aumento del 23% en relación al 2022), mientras que las estadounidenses vendieron 11,93 millones de unidades (un aumento del 9%).

La cuota de mercado de las marcas chinas se disparó en Medio Oriente y África, y registró crecimiento en América Latina y el sudeste asiático. Por su parte, también registraron crecimiento en Europa, Australia, Nueva Zelanda e Israel.

Por su parte, Estados Unidos, Japón, India y Corea fueron los países que mostraron menos aceptación de los autos de origen chino.

Fuera del top 10, el modelo chino más popular fue el sedán compacto Qin de BYD, la automotriz que estuvo en boca de todos en el sector en los últimos meses. El Qin ocupó el 12° lugar, con un acumulado de 473.000 patentamientos; es decir un 43% más que en 2022.

“La negligencia de las automotrices tradicionales, que resultó en precios de autos consistentemente altos, llevó inadvertidamente a los consumidores hacia alternativas chinas más asequibles —expresó Muñoz—. A medida el mercado interno muestra signos de desaceleración, los fabricantes chinos están buscando fuentes de crecimiento en el extranjero”.

Para Muñoz, la decisión comercial expansiva de China es un camino de ida. “Las marcas chinas ya han tenido éxito en las economías emergentes debido a políticas de acceso más fáciles, menores barreras comerciales y mayor sensibilidad a los precios entre los consumidores. La decisión de la UE de imponer aranceles de hasta el 38% a los vehículos eléctricos chinos importados a partir de julio ofrece una nueva justificación para continuar con esta estrategia”.

El último dato de color del análisis de Jato Dynamics es que, a diferencia de años anteriores, en 2023, el 22% de las ventas de autos 0km (17,5 millones) provinieron de economías emergentes. India lideró este grupo como el cuarto mercado individual más grande en 2023, con 4,19 millones de patentamientos, y le siguieron Brasil e Irán le siguieron con 2,12 millones y 1,43 millones de unidades, respectivamente. ■

Electromovilidad

Futuro

Un auto recorrió 50 km sin nadie al volante

Fue un Tesla con sistema de conducción parcialmente autónoma, que completó el trayecto con muy pocas fallas

Sol Valle
LA NACION

La conducción autónoma es una de las grandes promesas de la nueva era de la movilidad y Elon Musk está obsesionado por liderar esta carrera. En este sentido, hace unos días a través de X (ex Twitter), Whole Mars Catalogue, una cuenta especializada en la cobertura de tecnología, inteligencia artificial, energías alternativas y vehículos eléctricos, publicó un video puertas adentro mostrando de principio a fin el recorrido de un Tesla equipado con Full Self-Driving (FSD), el sistema de conducción parcialmente autónoma de la firma.

El auto hizo el trayecto desde Palo Alto hasta San Francisco, 50 km a lo largo del estado de California, sin intervención humana, con un tiempo aproximado de una hora.

En el video (publicado en velocidad rápida) se puede observar cómo el Tesla con tecnología FSD atraviesa áreas residenciales, luego autopistas en las que transitan otros autos y también vehículos de carga y, finalmente, rutas más urbanas y congestionadas. Si bien en la filmación si hay un conductor presente al volante (se ven los pies en el área de los pedales), en ningún momento este interviene en la conducción.

El viaje no estuvo exento de incidentes, aunque menores. En la descripción, explican que se cometieron algunos errores y movimientos "ligeramente ilegales", como cortar el paso a todos para realizar giros a la izquierda y circular brevemente por un carril destinado a los colectivos en las cercanías de la Market Street. Si bien, en este caso, dichas fallas no escalaron ni causaron accidentes mayores, si podían haberlo hecho.

Euforia y polémica

El mismo Musk citó el tweet agregando: "Es fantástico. Una vez que uses el Tesla Autopilot/FSD para transportarte no vas a querer usar ningún otro tipo de auto".

Aunque la conducción autónoma



Disponible. El video se puede ver en Youtube en el canal de Whole Mars Catalogue

Estos sistemas tienen varios desafíos por resolver, como, por ejemplo, poder manejar situaciones complejas e imprevistas

es un indicativo del progreso que se está logrando en el campo de la movilidad y representa la posibilidad de un futuro en el que los viajes sean más seguros y eficientes y el tránsito más ordenado, todavía queda un largo camino por recorrer antes de que este avance se convierta en una realidad cotidiana. Por un lado, la tecnología debe seguir mejorando, y, por otro, las autoridades deben establecer marcos regulatorios sólidos que permitan su implementación segura y efectiva.

Los críticos señalan que, entre los desafíos que quedan por sortear, estos sistemas tienen que poder manejar una variedad de situaciones complejas y, muchas veces, imprevistas, cumpliendo con las leyes de tránsito correspondientes y garantizando la seguridad de todos los usuarios del entorno vial.

La autonomía de los vehículos se

clasifica en cinco niveles que definen hasta qué punto el conductor puede olvidarse de la tarea de la conducción. Hoy, en sus vehículos, Tesla opera el nivel 2 de automatización. Este supone que el conductor, en ciertas condiciones, puede dejar de prestar atención al manejo, pero jamás desentenderse.

Sin embargo, al no basarse en la monitorización de la cara del conductor y, en lugar de esto, registrarse por sensores de movimiento y tacto, un sistema de conducción asistida como el de Tesla puede "hackearse" fácilmente. Jugando con la aplicación de presión eventual sobre el volante, para demostrar que el conductor tiene una presencia activa.

En este punto recae una de las grandes críticas que se le hacen al CEO de la firma automotriz, puesto que al bautizar a sus softwares como "Autopilot" y "Full Self-Driving",

estaría generando una engañosa sensación de autonomía, fomentando un uso poco responsable.

De hecho, hay varios reportes, muchos que se viralizaron, de conductores durmiendo al volante, que fueron detectados por otros usuarios y expuestos a través de las redes sociales.

La situación ya hizo que se levanten las antenas de los entes regulatorios de seguridad, especialmente en Estados Unidos, en donde se ubica la casa matriz de Tesla. La Agencia de la Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Autopistas de Estados Unidos (NHTSA) de ese país llamó a revisión a más de dos millones de vehículos marca Tesla, luego de una investigación de dos años que concluyó que el sistema de conducción autónoma de la automotriz no es lo suficientemente seguro. ●

LN | juegos

PONTE
PLAY

a tu recreo diario



Descubrí nuevos juegos todos los días.
Escaneá el código QR o ingresá a lanacion.com.ar/juegos y empezá a jugar!

LA NACION

Test drive

Skywell ET5

Un eléctrico que viene por todo

Este SUV para el segmento D fabricado en China no solo tiene un espacio interior imponente, sino que ofrece un nivel de equipamiento de confort y seguridad a la altura de cualquier auto premium

Diego Cúneo
LA NACION

Skyworth es una empresa de tecnología china fundada en 1988 y que comenzó desarrollando y fabricando elementos electrónicos de consumo masivo. En 2016 decidió incursionar en el mercado automotriz, para lo cual creó la firma Skywell bajo la que comenzó a fabricar vehículos comerciales livianos para competir en el cada vez más próspero mundo de la electromovilidad. Luego, y al igual que muchas otras techies, dio un paso más y se volcó al sector de los autos para pasajeros. Así, en 2021 presentó su primer producto, el ET5, un SUV para el segmento D que, obviamente, es 100% eléctrico.

En la Argentina, Skywell desembarcó en mayo último de la mano del Grupo Belcastro, con una estrategia de precios muy agresiva y con un sport utility que es realmente sorprendente. Veamos por qué.

Este ET5 exhibe un diseño bastante clásico y sobrio. Con una silueta robusta, en el frente destaca por las grandes ópticas alargadas (las luces son full LED), la parrilla ciega, el paragolpes voluminoso y un aplique metálico debajo de la toma de aire (que aloja los antiniebla). De costado resaltan las grandes ruedas (los neumáticos son 235/50 R19), los marcos de las ventanas cromadas, los plásticos negros que protegen la parte baja de las puertas (tienen un ribete cromado también) y la leve caída del techo. Atrás, el portón es imponente y posee una franja de luces rojas que llevan la marca iluminada.

Las amplias dimensiones (mide 4,72 m de largo, 1,908 m de ancho, 1,701 m de alto y 2,8 m entre ejes) se traducen en un enorme espacio interior, con mucho lugar para el conductor y el acompañante y plazas traseras en las que tres adultos viajan con suma comodidad (además del piso plano, la distancia entre las hileras parece las de un modelo del segmento E). Las butacas delanteras ofrecen regulación eléctrica, ventilación y calefacción, y las posteriores son reclinables, lo cual le quita un poco de capacidad al baúl (es de 467 L, estirable a 1141 L).

Y como venimos resaltando desde hace tiempo, los modelos chinos están mostrando un nivel de calidad de terminaciones y materiales destacables, muy por encima de la media a la que estamos acostumbrados. Tapizados en cuero sintético, revestimientos mullidos, baguetas de madera y metal, todo muy delicado al tacto. Como detalle, las alfombras están hechas en cuerina con un tramado de rombos y son... ¡acolchadas!

El torpedero está dominado por una pantalla táctil de 12,8" que permite controlar todas las funciones del vehículo y que funciona como central multimedia (compatible con Android Auto y Apple CarPlay por USB o Bluetooth). La interfaz es rápida, pero, como todo modelo llegado de China, cuesta encontrarle la vuelta debido a la distribución y traducción de las funciones.



Super tech. Ofrece este Skywell ET5

Y hace alarde de varios *chiches* muy especiales. Por ejemplo, hay tres "Modos de Escena": Duermes Saludable, Fiesta Feliz y Camping. ¿Qué es esto? Es la posibilidad de adaptar el auto a esos modos. En el primero el asiento del conductor se reclina totalmente y se convierte en una especie de cama, al tiempo que se puede climatizar a gusto y elegir sonidos para acompañar el relax (olas golpeando la playa, cantos de cigarra, trinos de pájaros, etcétera), como para hacer una siesta o descansar durante un trayecto largo. En el segundo, las luces interiores y exteriores se vuelven audio rítmicas y van cambiando de colores, y en el tercero se abre el portón trasero, el audio se traslada atrás y se enciende el interior como para adosarle una carpita.

El equipamiento de confort incluye purificador de aire, climatizador digital, techo panorámico eléctrico entero, cargador inalámbrico de celulares, portón eléctrico, espejos re-

batibles eléctricamente, cámara de retroceso, apertura y encendido sin llave y sensores de estacionamiento delanteros y traseros.

En síntesis, nada que envidiarle a cualquier marca exclusiva.

En seguridad es completo, con frenos con ABS y EBD, controles de estabilidad y tracción, asistentes de mantenimiento de carril y de frenado por proximidad de colisión, control de velocidad crucero adaptativo con radar de distancia, asistencia en congestión de tránsito, reconocimiento de señales, 6 airbags, entre otros.

Silencio y confort

Cuenta con un motor eléctrico de disposición delantera, que genera 200 CV y 32,6 kgm (320 Nm) de par, caja automática de una marcha y tracción delantera. La alimentación se da por un pack de baterías de iones de litio de 72 kWh, que le brinda una autonomía teórica de 411 km (WLTP).

Este ET5 está pensado para disfrutar de la conducción, por lo que todo apunta hacia ahí: es docil, suave y liviano (admite *setear* tanto la dureza de la dirección como la respuesta de los frenos), con un andar silencioso y confortable que, de nuevo, no tiene nada que envidiarle a los coches premium. Se comporta muy bien dinámicamente en manejo normal, aunque con algunas inclinaciones de la carrocería cuando se agarran curvas rápidas.

En cuanto a la potencia y torque, corresponde a la de un EV: sale rápido, responde de forma vertiginosa y la entrega de la potencia se regula desde el acelerador. Por eso, revela muy buenos números en lo que hace a la performance: acelera de 0 a 100 km/h en 9 s, recupera de 80 a 120 km/h en 6,5 s y la velocidad máxima está limitada a 160 km/h.

Los consumos están en el rango de los 9 kWh en ciudad y de 17 kWh en promedio en ruta a velocidades de entre 80 y 100 km/h; cuando se pone a 130 km/h, claro, el gasto se dispara rápidamente.

La recarga de las baterías en un cargador rápido (corriente continua) requiere de 30 minutos para cubrir del 30% al 80%, mientras que en uno de potencia media (corriente alterna) demanda unas 10 horas para llegar al 100%. En un enchufe hogareño común y con un cargador ad hoc de la empresa nacional Chargebox, pudimos sumar un 40% en 12 horas. Obviamente, admite regenerar un poco durante la marcha mediante la desaceleración y el frenado, para lo cual es posible elegir el nivel de recuperación en la pantalla (hay que resaltar que cuanto más se quiera ganar, más intensos serán el frenado y la desaceleración).

El precio sugerido al público es de US\$58 900. ●



FICHA TÉCNICA SKYWELL ET5

	Potencia del motor:
	200 CV
	Aceleración: de 0 a 100 km/h en 9 s
	Consumo promedio: 13 kWh
	Precio: US\$58 900

OTROS DATOS

Motor	eléctrico
Par (kgm)	32,6
Caja	autom. de 1 marcha
Tracción	delantera
Capac. de la batería	72 kWh
Tipo de batería	iones de litio
Autonomía	411 km
Largo	4,72 m
Ancho	1,908 m
Alto	1,701 m
Distancia entre ejes	2,8 m
Despeje	190 mm
Neumáticos	235/50 R19"
Capac. del baúl	467/1141 L
Peso en vacío	1920 kg
Dirección	asistida eléctrica
Suspensiones	delantera independiente tipo McPherson, trasera tipo Mu-link
Frenos	delanteros a discos ventilados, traseros a discos sólidos
Contacto	www.skywell.com.ar

Lanzamiento

Porsche Panamera
El lujoso sedán
hace punta con las
versiones PHEV

FICHA TÉCNICA

Marca: Porsche
Modelo: Panamera Turbo
Carrocería: sedán
País de origen: Alemania
Mecánica: mecánica PHEV
con motor V8 de 4.0 L, 680
CV y 930 Nm, AT de 8
marchas y tracción integral
Precio: desde US\$375.000



PLUG-IN. Porsche acaba de lanzar en nuestro país la tercera generación del Panamera, el sedán grande producido en Alemania. Esta evolución llega en cuatro versiones, una con mecánica convencional y las tres restantes con un conjunto híbrido enchufable (PHEV). Con cambios sutiles en la estética exterior y modificaciones en las suspensiones, en el interior la novedad más notable tiene que ver con

la incorporación de una segunda pantalla de 10,9" para el acompañante y que el tablero digital tiene formato curvo. Respecto de las mecánicas, las variantes (PHEV) incluyen motores V6 o V8 a los que se suman un nuevo impulsor eléctrico de 140 kW y que es alimentado por una batería de 25,9 kWh, que le permite una autonomía teórica en modo puramente eléctrico de 93 km.

Entonces, las configuraciones son estas: la versión Panamera equipa el propulsor turbodiesel V6 de 2.9 L de cilindrada que genera 353 CV y 500 Nm (su velocidad de punta es de 272 km/h y hace el 0 a 100 km/h en 5,3 segundos). Panamera 4 E-Hybrid, con el bloque V6 naftero con doble turbo de 2.9 L, que sumado al eléctrico logra 470 CV y 650 Nm y que le permite acelerar de 0 a 100 km/h en 4,1 s y

alcanzar los 280 km/h. Panamera 4S E-Hybrid, con el mismo conjunto que el anterior pero que en este caso produce una potencia combinada de 544 CV y 750 Nm. Este acelera de 0 a 100 km/h en 3,7 segundos y alcanza los 280 km/h. Y el extraordinario Panamera Turbo E-Hybrid, que lleva el V8 de 4.0 L, junto al eléctrico para ofrecer juntos 680 CV y 930 Nm de par y prestaciones de un superdeportivo: acele-

ra de 0 a 100 km/h en 3,2 segundos y alcanza una máxima de 315 km/h. Además de la mecánica, todas las variantes cuentan con la caja automática PDK de 8 marchas y tracción integral permanente en las cuatro ruedas. Los precios al público son los siguientes: Panamera, US\$375.000; 4 E-Hybrid, US\$425.000; 4S E-Hybrid, US\$475.000, y Turbo E-Hybrid, US\$576.000. ●



El contenido de esta sección es de exclusiva responsabilidad de los autores. Los contenidos de esta sección no representan la opinión de La Nación ni de sus editores. La versión impresa y la versión en línea de la visión de la movilidad de...



Tendencias



Test Drive



Híbridos y eléctricos

clasificados

www.lanacion.com.ar
PARA PUBLICAR 4688-8888
CLUB LA NACION NACIONAL



Automotores

Autos 4x4
Pick-Up
Utilitarios

AUTOS
ABONO
Contado o Consign. Sr. Saia
15-4915-8573 Gormb. 4522

Para más información
4318-8888
5199-4780

Cobro con tarjetas de crédito.
Descuentos con Club La Nación.

Clasificados
LA NACION

ideas
SABADOS
CON TU DIARIO
Sección dedicada al entretenimiento

Mercedes-Benz Plan de Ahorro

CÍRCULO CERRADO S.A. DE AHORRO PARA FINES DETERMINADOS

Ya están disponibles los Resultados
del Acto de Adjudicación del día
3 de julio de 2024 en
www.plandeahorro.mercedes-benz.com.ar
(Solapa: ADJUDICACIONES - VIGENTES)

INFORMAMOS: Que el Acto de Adjudicación es también transmitido en vivo ingresando a: <http://www.plandeahorro.mercedes-benz.com.ar>



Plan aprobado por Resolución N° 2257 de la I.G.J. del 03/11/2017

PRÓXIMO ACTO DE ADJUDICACIÓN:

FECHA Y HORA: 5 de AGOSTO de 2024, 15 hs.
572-575-576-578-579-581-582-583-584-585-587-588-589-590-591-592-593-594-595-596-597-598-599-600-601-602-603-604-605-606-607-608-609-610-611-612-613-614-615-616-617-618-619-620-621-622-623-624-625-626-627-628-629-630-631-632-633-634-635-636-637-638-639-640-641-642-643-644-645-646-647-648-649-650-651-652-653-654-655-656-657-658-659-660-661-662-663-664-665-666-667-668-669-670-671-672-673-674-675-676-677-678-679-680-681-682-683-684-685-686-687-688-689-690-691-692-693-694-695-696-697-698-699-700-701-702-703-704-705-706-707-708-709-710-711-712-713-714-715

LUGAR DE ADJUDICACIÓN:
Diesel San Miguel S.A. - Av. Arturo Illia 4495, 1663 San Miguel - Pcia. de Buenos Aires

Las ofertas de licitación físicas se recibirán hasta el día lunes 5 de agosto de 2024 a las 15 hs. en nuestras oficinas de Monte.
Dirección: Argentina Calles 2770 - Edificio 2, Complejo Panamericano Suram - B1605EP
Monte - Pcia. de Buenos Aires
Para consultas: <http://www.plandeahorro.mercedes-benz.com.ar>
Hacer clic en el recuadro "PRÓXIMO ACTO" de la página principal.

Círculo Cerrado S.A. de Ahorro para fines determinados.
Buenos Aires, República de la Argentina, C.P. 1605EP
Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Dirección: Argentina Calles 2770 (Monte), Panamericano Suram,
Edificio 2, Provincia de Buenos Aires, Monte, Pcia. de Buenos Aires.



Mercedes-Benz

COMUNIDAD DE
negocios

SÁBADOS
CON TU DIARIO



NUNCA DEJEMOS DE MOVERNOS.

campo

www.lanacion.com/campo @Lncampo



RINDE DE SOJA

29,9

Finalizada la cosecha de soja, con 50,5 millones de toneladas, el rendimiento promedio fue de 29,9 quintales por hectárea
FUENTE: BOLSA DE CEREALES DE BUENOS AIRES

FEROZ NEVADA

Hay un millón de ovinos en riesgo

En Santa Cruz, el 50% de la producción ovina y de ganado vacuno corre peligro por la imposibilidad de llegar a los campos y alimentar a los animales **MARIELA ARIAS / 4**



HERNAN ZENTENO

Inestabilidad, bioeconomía y promesas incumplidas, por Cristian Mira / 2

Porcinos: un sector que va por su resurgimiento, por Mariana Reinke / 3

Ajo negro: el alimento que ayuda a ganar mercados externos, por Gabriela Origlia / 9



PENSÁS EN SOJA.
PENSÁ EN BREVANT.

% BREVANT. | EN TODAS
semillas

SIEMBRA DE PRIMERA

LO QUE VIENE

Inestabilidad, bioeconomía y promesas incumplidas



Cristian Mira
EDITOR

El despido de Fernando Vilella de la Secretaría de Bioeconomía confirmó la regla de la inestabilidad en los nombres y en la estructura dedicada a la producción agropecuaria de los gobiernos de los últimos pocos años. Ninguno de los ministros o secretarios de Agricultura o Agroindustria designados en los gobiernos de distinto signo ideológico se mantuvo cuatro años en el cargo. Con esa falta de continuidad es prácticamente imposible llevar adelante medidas y programas que tengan un impacto positivo sobre la producción.

Curiosamente, en ese mismo lapso, la única política que los diferentes gobiernos mantuvieron fue la de los Derechos de Exportación (DEX) por la cual el agro aportó unos 200.000 millones de dólares sin que volvieran al lugar de origen para generar riqueza y desarrollo en el interior del país. La excepción ocurrió durante el gobierno de Mauricio Macri con la baja a cero de los DEX para trigo, maíz y girasol y de 5 puntos porcentuales para la soja. Lamentablemente, por la crisis financiera los tuvo que restaurar parcialmente en los cereales y suspender la baja prevista en la soja.

El despido de Vilella era la cronica de un final anunciado. Del equipo que presentó ante referentes de la agroindustria poco antes de asumir varios no llegaron a ser designados (Belisario Castillo, German Paatz), a otros les pidieron la renuncia desde el Ministerio de Economía (Pedro Vigneau

y German Di Bella) y hubo quienes ni siquiera llegaron a hacerse cargo de sus funciones, pese a que la propia Secretaría los había anunciado (Daniel Norra, en el Instituto de la Yerba Mate). A eso se sumó que a Vilella le quitaron las potestades administrativas y lo colocaron bajo la coordinación del secretario Juan Pazo.

El cierre de las desprolijidades estuvo en la forma en la que se le pidió la renuncia: Vilella se encontraba en París, en la conexión de vuelos de su gira por China, Japón y Corea del Sur que llevó adelante para abrir mercados para las exportaciones argentinas.

Además del despido del exdecano de la Fauba, el Gobierno se ufana de que el área volverá a

La bioeconomía abarca lo que hace hoy el agro: alimentos, fibra, energía y productos industrializados

llamarse Agricultura en lugar de Bioeconomía. Muchos festejaron esto como una conquista. Acaso el cambio de nombre haya sido una idea demasiado ambiciosa, pero el concepto de bioeconomía del que Vilella es un firme difusor desde hace años, abarca lo que hace hoy el agro argentino y lo coloca a la vanguardia mundial: alimentos, fibra, energía y productos industrializados. Y todo es a partir de la gestión de la fotosíntesis, tal como lo explican los expertos. En todo caso se podrá cuestionar a quienes usan ese término o el de "agrobiindustria" para capturar rentas con medidas intervencionistas que perjudican al productor, pero la bioeconomía es compatible con el campo.

El otro cuestionamiento a Vilella, con más prejuicio que sus-

tento, fue su supuesta adhesión a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Este programa tiene metas loables como terminar con el flagelo del hambre a nivel global, pero tiene otras concepciones peligrosas como la de identificar a la producción de proteínas animales y a la agricultura extensiva como responsables de la destrucción del medio ambiente.

La gestión de Vilella se inscribía en la idea que también impulsan otros países de la región, con el apoyo del Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola (IICA), que hay que discutir la narrativa que pretenden imponer Naciones Unidas y bloques como el de la Unión Europea que los sistemas alimentarios están fallidos. Al contrario, se saca pecho y se levanta la mano: en la Argentina se practica una agricultura de conservación (hoy llamada regenerativa) con siembra directa y una ganadería basada en el sistema pastoril que captura carbono de la atmósfera. Además, conviene recordar que en los siete meses de gestión no se conoció ninguna medida de Vilella en contra de la producción inspirada en la Agenda 2030.

Al respecto, vale la pena leer la plataforma electoral de La Libertad Avanza en el capítulo "Agricultura, Ganadería y Pesca" que en su punto 6 menciona la necesidad de "promover una agricultura que aplique las buenas prácticas, contemplando la sustentabilidad del suelo y la preservación del medio ambiente. En ese sentido son importantes la biotecnología y demás avances tecnológicos y la agroecología". "Esto es Agenda 2030".

En la misma plataforma, en el capítulo de Reforma Económica, en los puntos 13 y 14, se promete "liberar inmediatamente todos los cepos cambiarios" y "eliminar retenciones a las exportaciones y derechos de importación". Hasta ahora, estos dos puntos no se cumplieron. Y no es por Vilella, precisamente. ■

DE BUENA FUENTE

Se viene un conflicto por el valor de la leche entre las industrias y los tamberos

Carlos Martín Moreno
PARA LA NACION



ENDEUDAMIENTO

En los últimos días se mencionó la posibilidad de que los industriales lecheros no respeten acuerdos de precios pactados con los tamberos y que no reconozcan aumentos al pagar la leche entregada en junio. La decisión cae mal entre los productores porque, si bien hubo una recuperación de los precios del producto en los últimos meses, también es cierto que hubo un largo período de quebranto durante el cual no se atendieron las amortizaciones y se generó un fuerte endeudamiento.

Por lo tanto, se requiere que los precios mantengan su capacidad de compra por un largo tiempo para recuperar las pérdidas económicas de los productores. "El último precio que se pagó a los tamberos en mayo promedio \$ 484,33 por litro, según el Siglea, y se habla de mantener ese valor para junio por parte de las usinas", precisa el consultor Marcos Snyder. En los últimos 12 meses el valor de la leche subió 303% y superó a la inflación de ese período, lo que dio lugar a la recuperación mencionada y a una mejor relación insumo-producto que durante 2023. Por ejemplo, "hoy con 1 litro de leche se pueden comprar más de 2 kilos de maíz, versus 1,2 kilos que se podían adquirir en noviembre de 2023", compara.



PRODUCCIÓN

No obstante, Snyder explica que "la recuperación de valores proviene de una menor producción de leche, que cayó un 14% en lo que va del año, como consecuencia de la menor cantidad de vacas en ordeño y de una menor producción individual por resentimiento de la condición corporal y escasez de forraje". En ese contexto, la foto del precio de la leche es buena, pero hay muchas dudas por el desarrollo de la película si se concreta el planchado de los valores por parte de la industria. El consultor resalta que las empresas tambe- ras arrastran una deuda importante a raíz de las sequías de los últimos años y de los quebrantos por bajos precios; además, deben hacer frente a amortizaciones no realizadas en maquinaria e instalaciones, que exigen un precio que mantenga su poder adquisitivo y provee rentabilidad a la empresa.

Por último, el especialista recuerda que los tambo están entrando en la época del año que exige mayores gastos de alimentación, con perspectivas de una primavera con lluvias menores al promedio, una combinación preocupante si se agregan precios "estatuados" frente a una inflación que está muy lejos de verse doblegada.

BREVES

RESTRICCIÓN A DOS PRODUCTOS

El Senasa prohibió el uso y comercialización de todo producto veterinario destinado al ambiente donde habitan los animales que contenga o libere de su formulación formaldehído, fenol, cresoles o mezcla de cresoles. Según una resolución publicada en el Boletín Oficial, se deberá reemplazar o excluir esos principios activos de las formulaciones de los productos en un plazo que no exceda los 90 días.

FRIGORÍFICOS: ESTÁNDAR SANITARIO

Frente al debate sobre trazabilidad, la Cámara de la Industria Cárnica (Caínca), que agrupa a más de 40 plantas frigoríficas de la provincia de Buenos Aires y representa el 25% de la faena total nacional, remarcó en un comunicado la necesidad de avanzar en "un estándar sanitario que garantice la inocuidad de la carne que se produce, faena y distribuye en toda la cadena de aprovisionamiento al consumidor".

CUIDADOS EN LAS VACACIONES

Ante el comienzo del receso invernal, el Senasa recordó a los turistas la importancia de no trasladar productos de origen vegetal y/o animal a determinadas regiones de la Argentina para "prevenir el ingreso de plagas y enfermedades en áreas protegidas, y cuidar la producción nacional". Al respecto, recordó que cuenta con "un sistema integral de control compuesto por barreras zootosanitarias ubicadas en lugares estratégicos".

TECNOLOGÍA EN MAQUINARIA

La empresa Indecar, fabricante de sembradoras, fertilizadoras y desparramadoras, informó que estuvo en la demostración dinámica organizada por el Campo Experimental PT Farm en Carmen de Areco, que contó un centenar de asistentes. Según se señaló, en la jornada se presentaron los monitores VAF. "Nuestra alianza con VAF nos permite integrar tecnologías avanzadas", dijo Gastón Ricardo, presidente de Indecar.

LANZAMIENTOS PARA LA AGRICULTURA

La empresa BASF presentó en la ciudad de Córdoba un herbicida, un fungicida y un inoculante sólido. Se trata de Voraxor®, Melyra® y HiCoat® Dry, respectivamente. Fue en el Centro de Convenciones de esa ciudad. "Es una señal más de cómo en BASF impulsamos la innovación, mediante la investigación y el desarrollo", dijo Gustavo Portis, director de la División de Soluciones para la Agricultura para la Argentina, Uruguay y Paraguay.

PRODUCCIÓN

Porcinos. Un sector que va por su resurgimiento

Tras la suba de costos y la caída de precios, ahora se apunta a una mayor demanda de la industria local y a la exportación

Mariana Reinke
A NACIOS

En el primer semestre del año, tras el cambio de Gobierno, muchos sectores de la economía argentina tuvieron un escenario más que comprometido, entre ellos, el porcino. Entre los factores que complejizaron la situación aparecieron los costos de producción, que se incrementaron en más de un 20% y, como contrapartida, la caída de casi un 30% del precio del capón, que hoy se paga en promedio \$1000 por kilo.

Pese a esto, los productores avizoran para el futuro mediano una mejora de su panorama actual, por la exportación de carne a Uruguay, que comenzará en breve; una pequeña reactivación de la industria de los chacinados, y, para más adelante la expectativa de mayores compras chinas. Todo esto es un conjunto de variables "que hacen que se despierte la demanda para el sector".

Adolfo Franke, productor de cerdos y vicepresidente de la Federación Porcina, que nuclea a alrededor de 1000 criadores, espera que los inconvenientes se disipen pronto. "En diciembre pasado el precio del kilo de capón estaba en \$1200 y ahora lo estamos vendiendo a \$1000 o menos. Sumado a esto, los costos se elevaron un 20%. Es un combo explosivo. Ha-

ce bastante tiempo que no ocurría una situación así, porque siempre el productor eficiente tenía una rentabilidad mínima, pero ahora, ni ellos. Hace cuatro meses que todos perdemos", explicó a LA NACION.

La devaluación en diciembre llevó a que los costos de los insumos (de nutrición y veterinarios), atados al dólar, aumentaran, salvo algunos que bajaron por su mayor importación. También influyó el costo laboral tras las paritarias del sector. Y, del lado de las ventas, una industria abastecida (se lleva el 40% de la producción) y la caída del consumo llevó a que se deje de comprar capón y a la caída de su precio.

Pese a esto, destacó que hay una novedad positiva para el sector, que es una mejora en los precios. "No nos saca de la pérdida, pero nos da una esperanza. El capón subirá un 10%, a \$1100, pero seguirá abajo de los valores de diciembre. Algo se está reactivando, subió mucho el consumo de carne fresca porque jamones y paletas están yendo más a gondolas. Sumado a que los stocks que la industria hizo a fines de 2023 se fueron acabando. Debemos desarrollar el consumo en fresco de jamones y paletas para no estar cautivos de la industria", señaló.

Por otro lado, Franke aclaró que se prevé el inicio de la exportación a



Expectativa por las ventas a Uruguay

Uruguay. "La demanda total de Uruguay representa el 5% de nuestra producción, se exportan solo cortes frescos. Esto hará que el precio mejore un poco y se agregue como hecho positivo al repunte en el consumo doméstico de carne fresca. También habría por parte de China un poco más de requerimiento. Todo un combo que hace que se despierte la demanda en el sector. Hacia adelante se espera que los precios se compongan un poco más, porque con el 10% salimos de terapia intensiva, pero solo pasamos a terapia intermedia

Falta mucho, pero entendemos que el Gobierno no puede resolver toda la macro en seis meses", añadió.

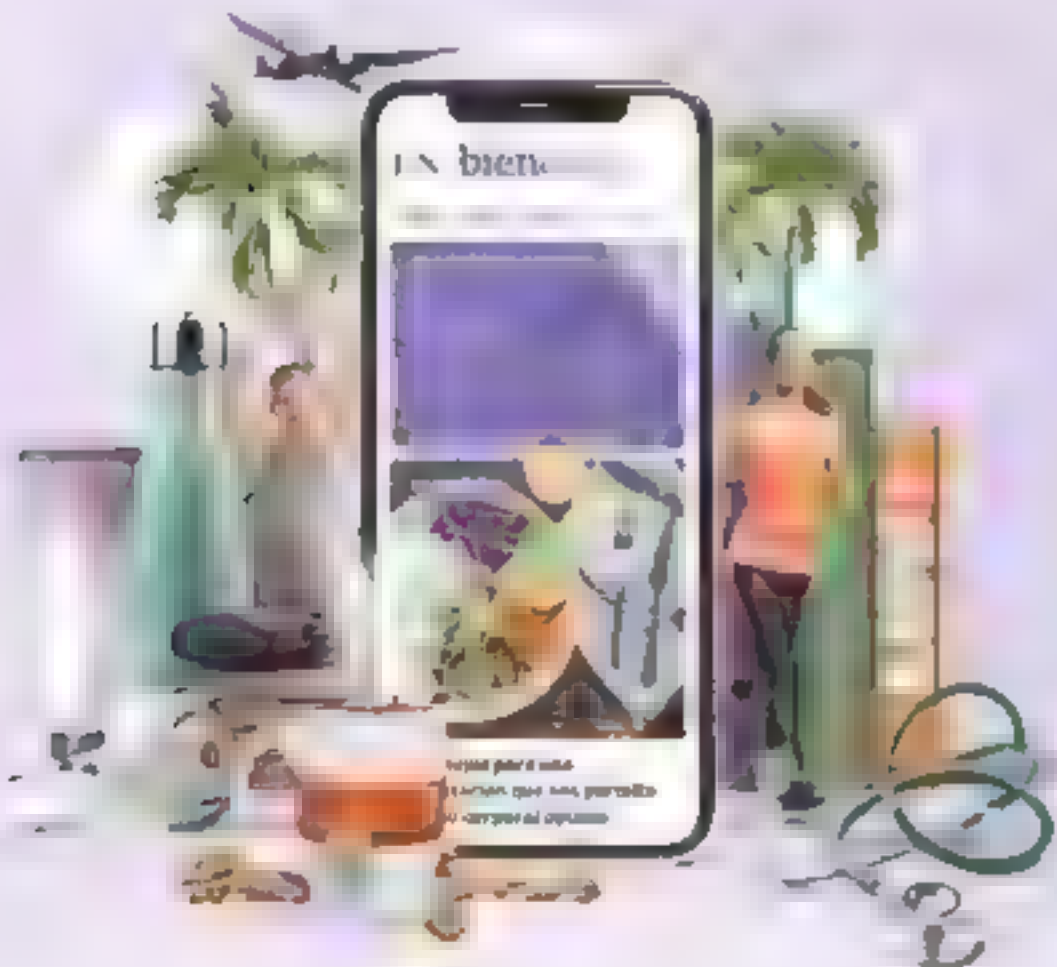
Según la consultora de Juan Uccelli, en junio se exportaron 1547 toneladas, que representan la cifra más importante mensual desde 2021. "El dato no solo es importante por la cantidad, sino porque el 50% es carne congelada. Es importante resaltar el trabajo de todos los que hicieron posible este resultado, tanto plantas exportadoras como productores. La importación, con un valor semejante al de mayo, fue de solo 336 toneladas

ya precios superiores a los que se obtenían en el mercado", dice el informe. Y agrega: "La balanza comercial, tanto en volumen como en divisas, fue positiva para la Argentina y hay que trasladarse tres años atrás, a junio de 2021, para observar este resultado. La exportación es un negocio de continuidad y no de oportunidad. El día que se entienda esto, la Argentina tendrá la chance de entrar en el top ten de los exportadores".

Un tema que siempre preocupa es el excedente de Brasil que la Argentina importa. Si bien en esta época los precios locales están realmente por el piso y no conviene importar, siempre está latente "esa competencia desleal por parte del país vecino".

Otras cuestiones para que despegue el sector son la inversión y que resuelva el tema del IVA. "Ahora hay una versión del RIGI llamada Régimen de Inversiones para el Desarrollo Agroindustrial. El Gobierno empezó con las inversiones de más de US\$200 millones, pero a nosotros, pymes porcinas, nos vendría bien que nos den, por ejemplo, una amortización acelerada, que es algo que está en la ley del Consejo Agroindustrial Argentino, y que podamos utilizar certificados de IVA, que se genere un mercado de esos certificados y sean, de algún modo, compensados a través de impuestos", dice el informe. ●

LN | **bienestar**
EL LADO B DE LA VIDA



Todo el contenido que necesitás
para tener la vida de tu lado

lnlabienestar.com.ar

EXPO RURAL 24

18 AL 28
DE JULIO
9 a 20 hs



**EL CAMPO ES
MUCHO MÁS
QUE CAMPO**

**APROVECHÁ PROMO
PACK FAMILIAR 4X3**

**LA RURAL
TICKET**

MENORES DE 8 AÑOS ENTRAN GRATIS



NOTA DE TAPA



FEROZ NEVADA

En los campos de Santa Cruz hay un millón de ovinos en riesgo

La zona afectada por el fenómeno climático, al que muchos comparan con "La nevada del siglo", de 1995, comprende al 50% de la producción de la provincia patagónica: el Ejército colabora con la entrega de fardos

Texto: Mariela Arias, CORRESPONSAL DE LA NACION EN SANTA CRUZ

EL CALAFATE, SANTA CRUZ. La zona afectada por las nevadas en esta provincia abarca un millón de cabezas de ovinos y cerca de 50.000 vacunos, lo cual implica el 50% de la producción. En muchos campos hay animales muertos en tanto que hay lugares a los que los productores no pudieron llegar aun por encontrarse inaccesibles el ingreso. Este panorama es el que vio de primera mano, Carlos Castagnani, presidente de Confederaciones Rurales Argentinas (CRA) quien la semana pasada recorrió varios establecimientos, escuchó a productores y hasta colaboró en el reparto de fardos desde los Unimog del Ejército Argentino. "Si bien se está trabajando, no se da abasto, el productor no puede llegar al lugar donde tiene su hacienda, es un momento desesperante, porque sabe que no está llegando y se le está muriendo", detalló el presidente de CRA en diálogo

con LA NACION al regreso de Tapi Aike, la estancia ubicada a 220 km de Río Gallegos y donde se estableció el centro de operaciones del Ejército Argentino.

"Es muy impactante haber recorrido la zona y vivir la situación en tiempo real y con los problemas reales, y ver todo lo que se está haciendo", aseguró Castagnani, quien realizó la recorrida vía terrestre junto a Enrique Jamieson, a cargo de la Federación de Instituciones Agropecuarias de Santa Cruz (FIAS).

Por su parte, Jamieson dio un detalle sobre el actual panorama de situación. "La zona afectada abarca un millón de cabezas de ovinos y cerca de 50.000 vacunos, que es el 50% de la producción. Están apareciendo animales muertos, hay animales con un grave estado de inanición porque hay lugares a los que no se ha podido llegar. Se ha llegado a la parte humana, pero no a la parte de hacienda", detalló Jamieson a LA NACION.

El presidente de FIAS remarcó que el gran problema que cuesta

MÁS AYUDA

"Estamos llevando insumos a las personas más afectadas de la zona, la gente que puso su voto de confianza me necesita más acá, que en cualquier otro lado. No teníamos estas temperaturas hace más de cinco o seis décadas, la cantidad de animales que van a morir es lamentable. Necesitamos más ayuda aun", dijo el gobernador de Santa Cruz, Claudio Vidal en una recorrida. Desde esta semana llegarán 40 camiones con alimentos y asistencia para más de 150 productores, entre los cuales se distribuirán más de 1.100.000 kilos de forraje. Se trata de los que se encuentran en peores condiciones y con mayores urgencias de asistencia.

aun resolver el acceso a los campos. "Los 30 o 60 km que hay que recorrer para llegar a cada establecimiento están tapados de nieve donde no entran camiones con forrajes, por eso se está montando el operativo de máquinas y de carriers para llegar y tratar de alguna manera suplementar a la hacienda", afirmó.

Jamieson se refirió así al operativo que el Ejército Argentino tiene desplegado a lo largo de la provincia. Fuentes de la fuerza detallaron que se trata de cuatro frentes, uno en Tapi Aike, otro en la zona centro, en la localidad de Gobernador Gregores, y uno más al norte en la localidad de Perito Moreno. En tanto que el cuarto frente es la operación área, con dos helicópteros en Río Gallegos y dos en la localidad de Puerto Deseado. Para este fin de semana, si el clima lo permite, rescatarán a tres jóvenes que están hace tres semanas aislados en una salina a 200 km de Río Gallegos.

Castagnani, junto a Jamieson y otros productores, llegaron hasta el establecimiento Tapi Aike, que

se ha transformado en un centro de operaciones y punto de encuentro estratégico en la zona sur. Allí se encuentra instalado personal del Ejército Nacional y coordinan salidas con tanques del Ejército y máquinas viales para asistir a los productores de la zona. Esta infraestructura ha sido clave para la organización y respuesta ante la emergencia.

En este marco, el presidente de CRA también mantuvo una reunión con Daniel Álvarez, jefe de Gabinete del gobernador Claudio Vidal; el presidente del Consejo Agrario Provincial, Adrián Suárez, y Luis María Campos, delegado del Renatre y productores locales.

En la reunión se discutieron estrategias y medidas para mitigar los efectos de las nevadas y brindar apoyo a los productores afectados. Castagnani destacó la importancia de la colaboración entre las distintas instituciones y la resiliencia de los productores en estos momentos críticos. "La coordinación y el esfuerzo conjunto son esenciales para enfrentar estas situaciones

GANADERÍA

Remate. Un grupo de productores pagaron un precio récord de \$132 millones por un toro de la raza Angus

El reproductor, que se llama Torniquete y es un ejemplar colorado que preparó la cabaña La Pastoriza, fue adquirido por Marcangus

y asegurar el bienestar de nuestra comunidad agropecuaria" afirmó el presidente de la CRA.

Durante la recorrida, a bordo de cuatro camionetas, las cajas iban cargadas con donaciones de comerciantes de Río Gallegos y productores de la Sociedad Rural local quienes llevaron a la dotación del Ejército que trabaja en los campos verduras, frutas frescas, cortes de carne, yerba y otros viveres para sumar a las raciones que reciben a diario.

"Un reconocimiento especial para el Ejército que está dando una ayuda más que importante, realmente sin ellos sería muy difícil hoy que el productor, los pocos que pueden llegar al campo, lo hagan. Su apoyo es invaluable y merece todo nuestro reconocimiento y agradecimiento", afirmó el presidente de la CRA, quien también destacó el temple de los productores santacruceños: "Realmente acá se ejerce la soberanía nacional, producir con este clima es realmente para felicitarse y apoyar a todos los productores".

En la semana comenzaron a llegar camiones con forraje para los animales desde otras provincias para ayudar a los animales afectados por la intensa nevada

Drama

"Hasta ahora vimos pocas ovejas muertas, pero creo que, si esto no alivia, va a haber una mortandad importante", advierte con preocupación Roberto Beherán, de la estancia y cabaña La Vanguardia. En esas horas debía decidir si tomaba una medida drástica y empezaba a sacar de a poco 150 ovejas -sobre 1500- y las trasladaba en su carro a otro campo sin nieve; para lograrlo deberá recorrer 100 kilómetros y le demandará varios viajes.

Su estancia queda a 20 kilómetros de La Esperanza, un caserío en el que viven poco más de 30 personas pero es el punto neurálgico de colectivos, camiones y lugareños que se reúnen en torno a la estación de servicio y el parador para compartir datos, aprovechar Internet y pasar la información del día. Allí confluyen la ruta nacional 40 y la provincial 5, al sur, en la zona de Tapi Aike está uno de los focos más crudos del invierno.

Beherán vive en el campo, es cuarta generación de productores, con to con orgullo en la voz, en un charla telefónica con LA NACION en un alto del feriado del 9 de julio. Desde que en mayo pasado empezó a nevar no hay feriados, ni días de descanso en el campo santacruceño. Al igual que sus colegas productores también siente que están corriendo una carrera contrarreloj.

En las últimas horas circularon unas imágenes de drone con el arreo de ovejas. Son suyas. Las imágenes las filmó su hijo, Alejandro, de 24 años, que desde los 17 trabaja con él codo a codo en el campo. El joven es diestro para operar tanto el drone con el que captaron el arreo como para manejar el Unimog que adquirieron hace unos años para trabajar en el invierno.

"Podimos traer 400 ovejas que habían quedado encerradas por la nieve en el fondo de un campo, había un voladero de tres metros, no las podíamos bajar, hicimos varios caminos con los carriers y con esa ayuda pudimos bajarlas, llevaban 25 días sin comer", detalló el productor, que aseguró: "La oveja es muy noble, estaban debilitadas, pero pudimos sacarlas a un lugar para darles comida".

Llegar donde se encontraban 400 ovejas les llevó dos días, avanzaban 1500 metros por día. El carrier abría el camino y entre los

peones a caballo y los perros empezaron a bajar las ovejas. Beherán tiene puesteros y cuenta con una extraña ventaja en la Patagonia profunda: contar con señal de Internet. Gracias a las empresas petroleras de los alrededores, tienen antena y señal de internet.

"Cuando el puestero ubicó las ovejas, nos pasaron la ubicación y pudimos abrir camino para sacarlas", dijo el productor. Debilitadas, lograron arriarlas 5 km para poder alimentarlas. Reunió a la mayoría de sus 5000 ovejas en un sector donde tiene agua y pueden acercarse al pasto a diario. Aun no juntó a todas las ovejas: sabe que aun algunas faltan mientras sus puesteros avanzan a caballo "con la nieve hasta la panza". La marcha es muy lenta, los caballos avanzan dos kilómetros, se detienen, y siguen la marcha. Vuelven por la misma huella.

Impacto

Mientras hablaba con LA NACION su hijo salió a repartir pasto en el Unimog verde. Lo compró para estos casos. Cuando su hijo regrese juntos decidirán si avanzan con una medida drástica:

"En 1995 hubo mucha nieve y tapó hacienda, pero la que no tapó estaba bien y fue en agosto. Ahora vino muy temprano. Hoy tenemos 45 cm de nieve pareja en todo el campo", dijo Roberto Beherán

intentar salvar al ganado ovino trasladándolo 100 kilómetros a un campo sin nieve.

"Ahora las estamos forrajeando, pero se van debilitando, si esto no alivia se irán debilitando aun más; hay mucha escarcha. Deshuela un poco y vuelve otra vez y falta aun todo julio y todo agosto", precisó. Explicó: "Es como cuando uno está en terapia intensiva, por más que te den una sonda te vas debilitando".

"Si esto no alivia va a haber una mortandad importante. Mi hijo fue ahora hasta un lugar para ver si las truemos y empezamos a llevarlas a un campo sin nieve", contó. La tarea no parece sencilla, pero lo explicó fácil. "En mi carro podemos llevar 150 ovejas, en diez viajes podríamos llevar 1500 en dos días". Espera poder viajar 100 km en busca de un campo amigo, que no tenga nieve, una tarea poco sencilla en una Patagonia en la que la nieve se niega a derretirse.

Para el productor esta nevada es peor que la de 1995, la que se conoció aquí como "La nevada del siglo". El ya estaba viviendo en el campo. "En 1995 hubo mucha nieve y tapó hacienda, pero la que no tapó estaba bien y fue en agosto. Ahora vino muy temprano. Hoy tenemos 45 centímetros de nieve pareja en todo el campo", señaló.

En la estancia y cabaña La Vanguardia los Beherán tiene merino y corriedale. También bovinos Hereford y Angus. "Las vacas están un poco mejor, hoy van a tener novedades, les vamos a llevar alimentos. Están en un valle dentro del campo, pero hace una semana que no las veo", contó. ●

Mariana Reinke

LA NACION

Record histórico para una cabaña y para la raza Angus. La venta del 90% de Torniquete, un toro colorado de casi dos años, por \$132 millones, es un hito para toda la ganadería argentina. Lo sucedido recientemente en el partido bonaerense de San Miguel del Monte, en La Pastoriza, fue revolucionario, dicen los que saben.

Así lo cuenta a LA NACION Ricardo Orazi (h), dueño y gerente comercial de la cabaña, quien desborda de alegría por el "remate" sin olvidar que, detrás de esos números, hay mucho esfuerzo y un gran trabajo de equipo.

Desde temprano y pese a la fuerte helada que al día siguiente cayó en la madrugada en la zona, con su gente, el cabañero ya estaba cargando los reproductores a las diferentes regiones del país, tras la subasta a cargo de la firma consignataria Jauregui Lorda. Debía ordenar más de 500 animales de su remate tradicional de marca líquida que realiza todos los años en julio y que irán a destinos como Santa Fe, Salta, Córdoba, San Luis, La Pampa, la Patagonia, provincia de Buenos Aires y Uruguay.

Según describe, el toro en cuestión es hijo de Torniquete, que a su vez es hija de Felicitas, una propia hermana de Brigadier, el toro que marcó una línea en colorado en la cabaña. Y el padre es Dinamitador, un toro también criado en la cabaña, hijo del Dinámico, traído de Canadá.

"Sin duda para la cabaña y para la raza es todo un récord. Y no creo que en los últimos 30 o 40 años en la Argentina algún toro haya hecho este valor. Pese a que nos sorprendió esta cifra, era un toro al que le teníamos fe. El año pasado fue elegido como Mejor Ternero colorado de la Exposición de Otoño y Mejor Ternero colorado de la Exposición de Palermo. Y este año fue Reservado de Gran Campeón Macho de Otoño de la raza. Ya de ternero, con jurados

diferentes había demostrado mucho", detalla.

Luego de esas consagraciones, aunque era muy joven, los Orazi le sacaron semen durante un tiempo, que les permitió poder inseminar sus rodéos con 13 meses de edad, con la particularidad de que en este remate ya había a venta 40 vaquillonas puras controladas paridas por Torniquete.

"Era un toro que salía a venta con menos de dos años y en esa misma subasta se vendían hijas de él. Esto te demuestra características de fertilidad y de precocidad que tiene, además de buenos Deps, con una característica destacada que es un 1% superior a lo largo de gestación de la raza, eso indica acortar la gestación. Esto mejora la facilidad de parto y se acorta el intervalo parto-celo, sin bajar demasiado el peso al nacer y con el objetivo de lograr terneros al destete pesados. Sumado a buenos datos de fenotipos y productivos como carcaza, área ojo de bife y marmoleado", señala.

Esas fueron las razones para que Marcangus, un asociativismo de 10 productores ganaderos de Venado Tuerto, Santa Fe, entre en una puja con otros interesados y finalmente compre el cotizado animal.

Según Orazi, este grupo lo adquirió en su búsqueda hacia "una idea de un tipo de animal y con eje de tener un sello definido de la raza, tanto en lo productivo como en lo comercial".

Alejandro Gutro, productor e integrante de Marcangus, indica que dentro de este asociativismo que tiene 14 años uno de los objetivos era lograr una identidad genética: "La genética garpa y se dio esta oportunidad, donde nunca tuvimos un consorcio tan bien predispuesto para hacer la inversión así, seguramente porque a todos nos convenía el toro, su fenotipo intachable y sus números formidables. Luego de la Exposición de Palermo, al que lo vamos a llevar, este año lo tendremos para uso propio de los integrantes del

consorcio, después veremos".

Para Alfonso Bustillo, presidente de la Asociación Argentina de Angus, fue "realmente un gran remate, con valores destacados y, con un precio máximo de un toro padre que realmente va a marcar un récord".

"Es una cabaña que está trabajando muy bien, que está haciendo un trabajo de selección muy acorde a lo que necesitan los productores, tanto de cabaña como productores comerciales. Por eso la demanda está sostenida en todas las categorías, como fue ayer. También es importante remarcar que con los valores, si los transformamos en algún índice, como puede ser kilo de novillo, son valores importantes pero que no se alcanzan de valores importantes históricos", dice.

Todo comenzó en los años 50, cuando Don Juan José, abuelo de Ricardo, que venía del rubro de la construcción, comenzó a comprar campos y rodeos Angus para poblar sus establecimientos. En 1982, fue su hijo Ricardo (p), que estudió veterinaria y como segunda generación, decidió ponerse al frente de la empresa agropecuaria.

Si bien la cabaña se fundó hace 42 años, un acontecimiento sucedido en 2001 los haría virar de su negocio ganadero tradicional y centralizar su producción comercial en los colorados de la raza. Ese año nació en el establecimiento el toro colorado llamado Brigadier y su propia hermana, Felicitas: "Fue un antes y un después, de esa vaca y ese toro nace la línea genética del colorado de La Pastoriza".

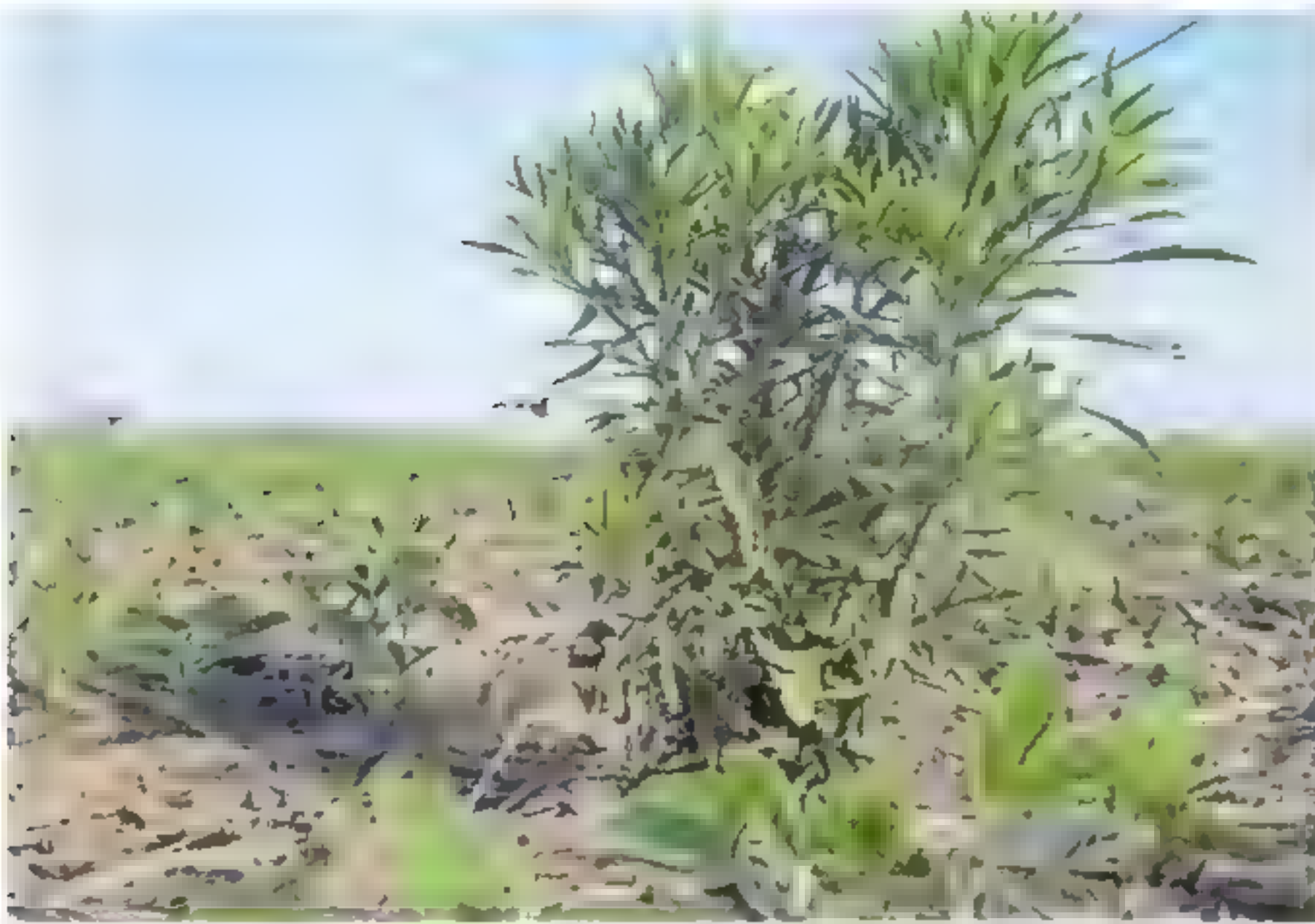
Ese fue el puntapié que los llevaría a hacer un giro comercial y productivo de 180 grados y convertirse en criadores de Angus colorado. Con ese desafío por delante, focalizaron la producción de estos ejemplares y rápidamente se hicieron referentes para otras cabañas, no solo en el país, sino también en la región, liderando el mercado. ●



El reproductor del valor récord

ALF ALVAREZ

AGRICULTURA



La problemática requiere un abordaje con distintas miradas

ARLUNO

Malezas. El momento exige una filosofía para armar un rompecabezas dinámico

El crecimiento de la problemática obliga a usar más métodos, estrategias y herramientas para apuntar a un control satisfactorio

Esteban Bilbao
PARA LA NACION

Es sabido que las malezas son uno de los grandes desafíos de la producción agrícola actual, resistencias, aumento de costos, impacto ambiental, acumulación de herbicidas en el suelo y reducciones de rendimiento son algunos de los principales puntos que emergen en charlas y pluriencuentros. Pero vamos a pensar juntos, hagamos filosofía para malezas. Empecemos con una gran pregunta: ¿Cuál es la mejor herramienta que tenemos hoy para controlar malezas? ¿Ya lo pensaste? Me imagino que algunos pensarán en los herbicidas, el glifosato, el 2,4D para rama negra y crucíferas, el cletodim para rai-grás, otro pensará en algún tipo de labranza, u otras herramientas. Bien, ahora pensá qué podrías hacer si no tuvieras más esas herramientas. Sin 2,4D para crucíferas, sin cletodim para rai-grás, etc.

Ahora recorramos una breve historia para dejar de pensar en el manejo de malezas como algo lineal. Cuando yo empecé a trabajar se estaba instalando la siembra directa en los sistemas en agricultura continua. Veníamos de muchos años de basar el manejo de malezas en el control mecánico, con alguna ayuda de herbicidas. El gramón ya se había adaptado a esta situación y era cada vez más difícil de controlar, otras malezas como la chinchilla, el chamico y la quinoa seguían naciendo en maíz y girasol luego del uso del escardillo, estas plantas más tardías eran las que sembraban y seguían aumentando su población.

Por ese entonces llegó la soja RR y el glifosato, que se empezó a usar primero con el método de sogas embebidas que tocaban las malezas más altas, una forma de aplica-

ción selectiva. Luego con el abaratamiento del glifosato y el avance de la siembra directa se empezó a usar en cobertura total y se masificó su uso y el de otros herbicidas. Varios años después de eso empezó a ser evidente el avance de la resistencia en varias malezas, volviéndose grave unos años más tarde. Durante todo ese tiempo basamos el manejo de malezas más que nada en el uso de herbicidas, con pocos modos de acción, elegidos por su bajo costo y por ser muy eficaces en el control de las malezas problema.

Ahora tenemos que volver a pensar en una visión más sistémica del manejo de malezas, tratando de salir de la linealidad de hacer una acción puntual y repetida para controlarlas. Tenemos que empezar a usar en serio más métodos de control, culturales, mecánico dirigido, otros herbicidas/modos de acción, otras cosas que hasta ahora no elegíamos por ser más caras o por ser menos eficaces.

Tenemos que sumar herramientas que no veníamos usando o que lo hacíamos sin estar pensando en su aporte como control de malezas. Empecemos a jugar a armar un rompecabezas dinámico, en el cual de forma planificada vayamos cambiando y combinando las piezas para lograr diferentes formas.

En el sudeste de Buenos Aires, por ejemplo, tenemos que agrade-

cer adonde estamos parados porque por las condiciones agroecológicas tenemos una rotación más diversa, con trigo-cebada-girasol-soja-maíz, y cultivos más específicos como papa, cultivos de servicio y otros con menor superficie.

Esto nos ayuda a competirle a las malezas con diferentes cultivos, estructuras de cultivos, distancia entre hileras, densidades, variedades más competitivas, diferentes momentos de competencia a lo largo del año y más opciones de modos de acción de herbicidas.

Aunque es ideal contar con sistemas mixtos con ganadería, los cuales mediante el pastoreo y la rotación con pasturas perennes ayudan al retraso del avance de las malezas, en agricultura continua también podemos hacer mucho. La siembra y fertilización variable en los ambientes más restrictivos para lograr un cultivo (además de rinde) algo de biomasa que haga variar la longitud de onda de luz que llega al suelo, y le compita a las malezas en zonas donde muchas veces los cultivos se perdían, y el uso más eficiente de los nutrientes. Y donde el ambiente nos permite poner más densidad sin perder rendimiento y nutrir mejor el cultivo darle la potencia para que le compita mejor a las malezas.

A todo esto sumémosle las nuevas herramientas tecnológicas como el destructor de semillas, las aplicaciones selectivas, y todo lo que se venga, todas las herramientas sirven, pero no alcanzan.

Hagamos filosofía con tecnología para malezas, la filosofía nos ayuda a no pensar linealmente, y la tecnología entendida como maneras inteligentes de resolver problemas. Pensar distinto, desde otros ángulos, salir de la simplicidad extrema. ■

El autor es asesor de Agroestudio
Vicento Sur SRL

Chicharrita. Tras el objetivo de mantener al insecto en el nivel más bajo posible durante el invierno

Controlar los maíces guachos y evitar las siembras intercaladas frenan su propagación

Lucas Cazado
PARA LA NACION

La campaña 2023/24 resultó disruptiva porque nadie pudo prever que una variable biológica afectaría grandes extensiones del cultivo de maíz, tanto en el norte como en la región central del país, y generaría enormes pérdidas productivas.

La "chicharrita del maíz" (*Dalbulus maidis*) no es un insecto fácil de controlar con aplicaciones de productos de síntesis química debido a ciertas particularidades, como su extensa longevidad como adulto (45 a 70 días) y el hecho de que, si bien se alimenta exclusivamente de maíz, puede refugiarse durante el invierno en cualquier otra planta y permanecer varias semanas sin comer. Las hembras encastran los huevos en el envés de las hojas, y eso produce daño y estrés a la planta. Podemos intentar controlar a la población de adultos, pero en las hojas existe un enorme banco de suplentes de ninfas. Los adultos, en tanto, se protegen en el cogollo de la planta de maíz, y tienen la capacidad de volar hasta 500 kilómetros, ayudados por corrientes de aire. No es extraño entonces que un insecto que se está desarrollando en Tucumán pueda, en un par de días, llegar a Córdoba. El insecto se siente atraído por el color amarillo, de manera tal que las plantas enfermas con *Spiroplasma* son las que tienen mayor posibilidad de ser atacadas por la chicharrita, lo que potencia el problema.

Aunque los insectos no estén infectados por esa enfermedad, el hecho de que consuman la savia de la planta implica que, en ataques importantes, pueden reducir en un 15% a 20% el rendimiento potencial del maíz.

Un aspecto importante es que los adultos infectados son más longevos y tienen una mayor tolerancia a las condiciones ambientales adversas, lo que implica que, al cargar consigo la bacteria infectiva (*Spiroplasma kunkelii*), adquieren una ventaja competitiva significativa.

Frente a tales desafíos, el objetivo central para este año debe ser

mantener la población de la plaga en el nivel más bajo posible durante el periodo invernal, porque, de lo contrario, volverán a registrarse en el ciclo 2024/25 problemas similares a los de la actual campaña.

Al insecto no le gusta el frío, pero no va a desaparecer con las bajas temperaturas. Por lo tanto, una de las prioridades debe ser mantener los campos libres de maíces guachos; estos, además de actuar como reservorios de la plaga, también proveen alimento al insecto durante el invierno. Por eso, mantener cultivos de maíz en diferentes fechas de siembra intercaladas en el transcurso del año —como sucede en algunas zonas del NOA— favorece la propagación de la plaga.

Ensayos realizados por la EEA Agroindustrial Obispo Colombres con aplicaciones foliares de distintos productos y dosis muestran que esta herramienta no resultaría efectiva para controlar la población de insectos en situaciones de alta presencia de la plaga. Sin embargo, en situaciones de incidencia baja a intermedia, los tratamientos mostraron mayor efectividad. No se trata de un problema que pueda resolverse de manera individual, porque al día siguiente de la mejor de las aplicaciones pueden ingresar al establecimiento chicharritas de los campos vecinos.

Por tales razones, la región CREA NOA, Apronor, el Colegio de Ingenieros Agrónomos y Zootecnistas de Tucumán y la Sociedad Rural de Tucumán conformaron el Comité Salvemos al Maíz, que propone implementar un vacío sanitario en el NOA entre agosto y noviembre, de manera tal de evitar que la chicharrita pueda contar con reservorios, y así limitar su crecimiento poblacional. La propuesta implica la obligación de no sembrar maíz —bajo ninguna circunstancia— en el periodo en cuestión, además de controlar que tal exigencia se cumpla y propiciar acciones orientadas a evitar la proliferación de maíces guachos. ■

El autor es coordinador del Proyecto
Plagas CREA

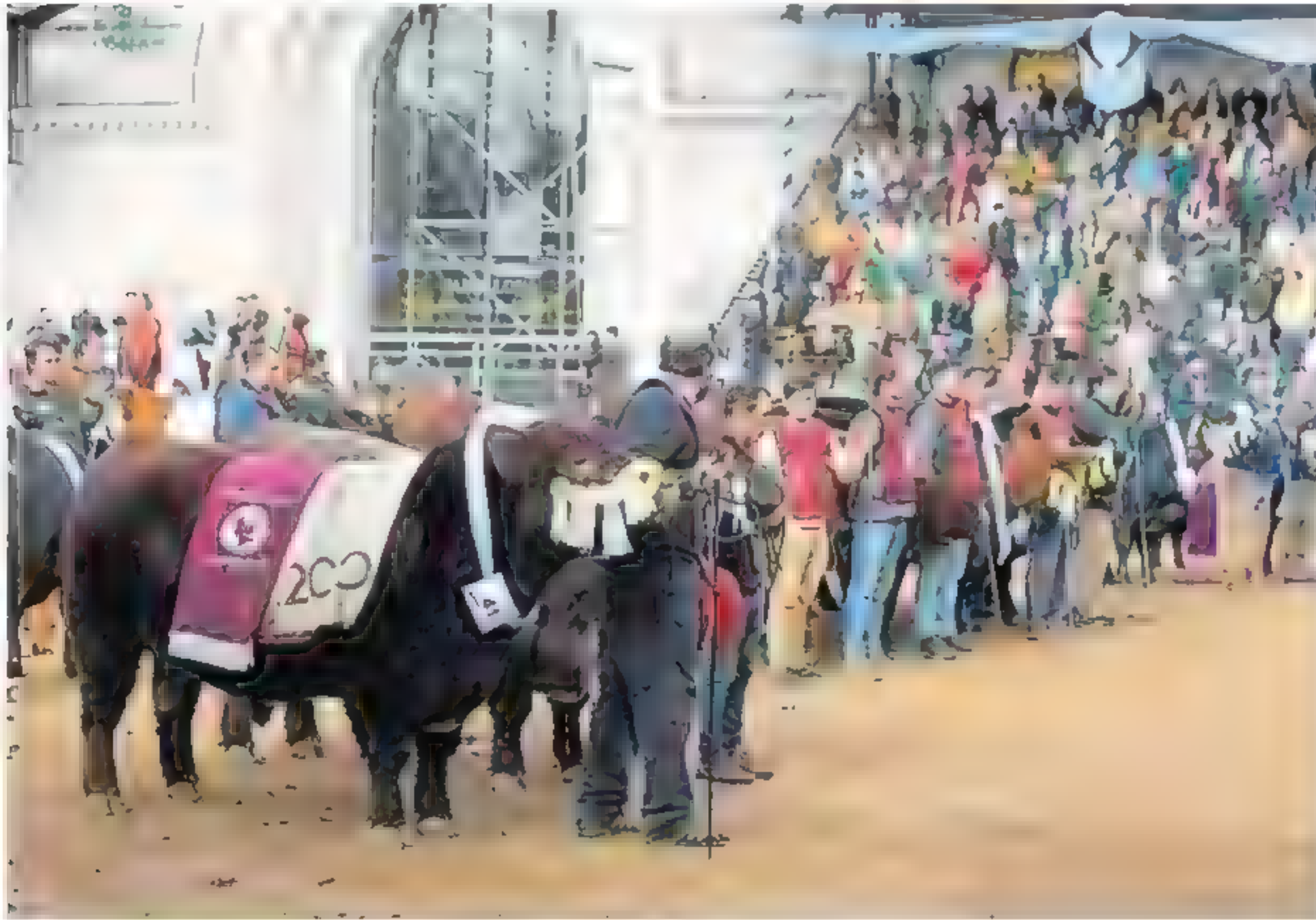


El maíz, frente a un nuevo desafío

GANADERÍA

Exposición Rural. Cuenta regresiva para que Palermo vuelva a ser una fiesta

Con más de 2000 animales inscriptos y la participación de 100 expositores, el próximo jueves abre sus puertas la tradicional muestra, los criadores se preparan para exhibir lo mejor de la excelencia ganadera argentina



Los grandes campeones vuelven a la pista de Palermo

Bajo el "El campo es mucho más que campo", el jueves próximo comenzará la 136ª Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria Internacional, que se realizará hasta el 28 del actual en el tradicional predio de Palermo.

Las principales razas ganaderas se preparan para exhibir a los mejores ejemplares de sus cabañas. En total, hay unos 2000 animales inscriptos, con la presencia de cinco nuevas razas bovinas, equinas y ovinas. Según los organizadores, participarán 400 expositores y habrá una presencia destacada de 11 provincias.

En la reciente presentación ante la prensa especializada que hicieron las autoridades de la Sociedad Rural Argentina (SRA) se explicó que en Palermo habrá grandes celebraciones: los 100 años de la Asociación Argentina de Criadores de Hereford, los 80º de la Asociación de Criadores de Hampshire Down, los 70º años de la Asociación de Criadores Brahman de Argentina y los 40º que festejan la Asociación Braford y la Asociación de Criadores de Caballos de Polo. Pino.

"Por segundo año consecutivo se llevará adelante un encuentro interreligioso. Por otra parte y como ya es costumbre, las rondas de negocios y las jornadas académicas de alto valor técnico tendrán un lugar preponderante durante toda la exposición. De igual manera el mundo de las empresas y startups Agtech se verá representado en un salón exclusivo, dedicado a este ecosistema", contó Raúl Etchebe-

here, presidente de La Rural SA.

Explicaron que, a las tradicionales actividades ideales para toda la familia durante las vacaciones de invierno: granja, visitas guiadas, timbo robótico demostrativo, vuelta en pony, exhibiciones de las 4x4, shows en pista, desfiles, renovado paseo gastronómico; se le suman, entre otras, el concurso de novillos e importantes remates presenciales, virtuales y televisados.

Como caja de resonancia de la realidad política argentina se destaca la participación del presidente de la Nación, Javier Milei, en el acto central de la muestra con el desfile de los Grandes Campeones en la pista central que será el domingo 28.

"Según me comentó el Presidente, más allá de lo que es el acto inaugural, seguramente nos esté visitando en otras oportunidades", dijo Nicolás Pino, presidente de la SRA.

"En los últimos tres meses hubo un cambio en la actitud de empresas comerciales, de expositores ganaderos, de empresas del sector agroindustrial, de la metalmecánica que realmente marca el entusiasmo y el empuje enorme que tiene este sector", remarcó.

Angus

La raza Angus tendrá 406 animales inscriptos en Palermo. "Tendremos una presencia destacada. Creo que, siendo la raza mayoritaria, vamos a mostrar todo su potencial", dice Alfonso Bustillo, presidente de la Asociación Argentina de Angus.

Habrán tres días de jura, con las juras de los ejemplares jóvenes al-

Tres foros de alto nivel

La Exposición Rural tiene una intensa agenda de conferencias y espacios de reflexión sobre la producción agropecuaria

1

AG TECH

El jueves 18 y el viernes 19 de 9 a 20, se realizará un foro de AgTech con destacados referentes de la actividad y las empresas más innovadoras

2

GENÉTICA

También el viernes 19 se realizará de 14 a 19 el Foro de Genética Bovina, que analizará el impacto de la genética en la eficiencia y la rentabilidad ganadera

3

JORNADA

El martes 23, de 9 30 a 19 se realizará la Jornada Ganadera, con la participación de gobernadores con las Comisiones de la SRA de Granos Carnes y Lácteos

ternadas entre negros y Colorados. "Tendremos distintos eventos como la Escuela de Jurados y un curso de jurado y de bases productivas, como lo denominamos", añade. Una presencia destacada en las competencias será la del jurado canadiense Lee Wilson.

Por otra parte, el viernes 19, a las 15, se realizará el 6º remate de vaquillonas seccionadas, organizada por la SRA y a cargo de Saenz Valiente Bullrich y Cia. En tanto, el sábado 27 se realizará la venta de reproductores machos y hembras de la exposición, a cargo de la misma casa consignataria.

El presidente de Angus, además, adelanta que presentarán el resumen de padres con DEP. Se enriquecidos para genómica, con nuevas variables como la eficiencia de conversión y docilidad ya listada en los toros padres.

Bustillo también valora el anuncio de la presencia del presidente Javier Milei en el acto inaugural de la Exposición Rural. "Es un mensaje muy importante para nuestro sector, tener presencia y apoyo del gobierno nacional, dándole el lugar que se merece el sector agropecuario y la ganadería en particular", afirma.

Hereford

La raza que está de festejo es Hereford, cuya Asociación de Criadores celebra en 2024 el centenario de su creación. En Palermo habrá 33 expositores que presentarán un total de 106 animales.

La actividad es muy intensa, se-

gun adelantan en la entidad ganadera. Comenzará el martes próximo con el ingreso del primer animal a la Exposición Rural que será de la raza Hereford.

Además, el jueves 18 habrá un concurso de Novillos y Block Test. Y el 20 se hará el 6º remate de vaquillos y el 24 y el 25, las juras de clasificación, a cargo de Jack Ward, director ejecutivo de la Asociación Americana de Hereford. Este experto dará el 26 una charla sobre "Los desafíos de la ganadería americana".

Otro hecho destacado será la presentación en conjunto con la raza Caballos Criollos en la pista central de Palermo, ambas serán parte de la Final Nacional de Aparte Campero y de la Copa Especial de Rodeos. "Estas competencias se harán realidad gracias al acuerdo firmado entre la Asociación Argentina Criadores de Hereford (Aach) y la Asociación Criadores de Caballos Criollos (Acce), dos entidades centenarias que reúnen miles de historias y generaciones de nuestro país", explican.

"De esta manera, las tradicionales finales deportivas que muestran la destreza y velocidad de los jinetes, se realizarán sobre Criollos y con un rodeo de Pampas que proveerá Hereford", informan.

Por otra parte, la Aach firmará un convenio con el INTA para medir la huella de carbono en los establecimientos ganaderos. "Es una realidad que la ganadería argentina es una de las más eficientes del mundo en materia ambiental. Con este acuerdo, vamos a poder demostrar ese trabajo de cada cabañero, criador y productor de nuestra raza, y seguir trabajando junto al INTA para mejorar lo que haya que mejorar", afirma Jorge Collinet, presidente de la Aach.

Brangus

La raza Brangus tendrá 78 cabañas con 185 animales confirmados. "Somos la segunda raza bovina y este año debido a la cantidad de animales tendremos un día y medio de jura", expresó Mauricio Groppo, presidente de la Asociación Argentina de Brangus. Las juras de clasificación comenzarán el martes 23, con la jura de hembras y continuarán el miércoles 24, con los machos. El jurado será Martín Zuza. Ese mismo día se realizará a partir de las 19, se realizará el Brangus Show, con ventas de ejemplares, y la presencia de los criadores de la raza, autoridades provinciales y productores de otras razas. El remate estará a cargo de la consignataria O Farrell.

"Vamos a tener un nuevo espacio, con el Pato Brangus, que será interactivo", cuenta Groppo. "Más allá de la oferta gastronómica, vamos a tener distintas actividades para difundir la actividad, que comienza con la cría de animales y termina con un plato de carne", destaca.

La gastronomía brangus estará a cargo de Los Petersen Cocineros, quienes ofrecerán degustaciones para adquirir un mayor conocimiento sobre las características de los cortes provenientes de la raza. ■

ECONOMÍAS REGIONALES

Vitivinicultura. El consumo del vino está cambiando a nivel global y las bodegas van por las nuevas oportunidades

La experta Lulie Halstead visitó la Argentina y explicó cuáles son las principales tendencias del negocio para los próximos años



La Argentina es uno de los países líderes en el mundo del vino

ARCHIVO

Marisol de la Fuente
PARA LA NACION

Las ventas caen en la industria del vino al igual que el consumo per cápita, que en 2023 se situó en 16,7 litros, muy lejos de los 92 litros de la década de 1970. Según un reciente Informe del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), entre 2005 y 2023 la baja fue de 12,5 litros, lo que marcó un notable cambio en las tendencias de consumo de los argentinos. En este contexto Lulie Halstead, fundadora de Wine Intelligence y miembro del Board de International Wine and Spirits Record (IWSR), visitó la Argentina y marcó en su workshop "El vino en el 2030" los principales desafíos y oportunidades que tienen los productores.

De acuerdo con la International Organisation of Vine and Wine (OIV), la presión sobre el comercio vitivinícola internacional se debe a que la producción mundial de vino supera al consumo, aun cuando la producción en 2023 estuvo en el nivel más bajo desde 1961, debido a las condiciones climáticas extremas y la incidencia de las enfermedades. Además, aún existe un inventario post pandemia, que seguirá impactando en las ventas en 2024, y, de acuerdo con los especialistas, la recuperación comenzará a notarse solo en 2025.

Según datos de IWSR, se estima que el volumen total de vino consumido en el nivel global seguirá decreciendo hasta 2028, aunque a tasas más bajas que las observadas entre 2021 y 2023. Sin embargo, la buena noticia es que se prevé que el valor en el retail del vino aumentará

en el nivel mundial de 2024 a 2028, y que los mercados que serán clave en este crecimiento de valor serán India y Estados Unidos, además de los economías en desarrollo de países como Brasil, China, México, Sudáfrica y España.

¿Cómo es esto posible? Aparece en la industria con mucha fuerza el concepto de "Premiumización", una tendencia que ya están adaptando las grandes bodegas en la Argentina como consecuencia de la drástica reducción del consumo de vino, principalmente en los segmentos de precio más bajos, dato que se confirma en el nivel mundial según informes de IWSR. Estos cambios en el escenario global del consumo de vino exigen a bodegas y empresas vitivinícolas desarrollar cada vez más estrategias de largo plazo que incorporen las necesidades de los consumidores y se enfoquen en la calidad por sobre el volumen.

"El vino se seguirá comprando, consumiendo y disfrutando en todo el mundo —expresó Halstead—. Sin embargo, lo que está cambiando es cómo, qué y cuándo se consume. Los próximos años traerán grandes oportunidades para las empresas vitivinícolas que estén verdaderamente orientadas al mercado, no sólo para sobrevivir, sino también para desarrollarse con éxito. Lamentablemente, veremos que muchas empresas que continúan operando exclusivamente como negocios orientados al producto y basándose en modelos del pasado, cerrarán. Este empujón traerá oportunidades positivas para aquellas empresas vitivinícolas que se dediquen a adoptar las necesidades



LULIE HALSTEAD
FUNDADORA DE WINE
INTELLIGENCE

"El vino se seguirá comprando, consumiendo y disfrutando en todo el mundo; sin embargo, lo que está cambiando es cómo, qué y cuándo se consume"

y deseos de sus clientes y consumidores, colocándolos en el corazón de sus estrategias comerciales" comentó Halstead.

El precio medio de exportación mundial del vino en 2023 alcanzó un máximo de 3,62 euros por litro, según la OIV; es el más alto jamás registrado. Esto representa un aumento del 29% desde 2020, y se debe principalmente al mayor costo incurrido por los productores, importadores y distribuidores como consecuencia directa de las presiones inflacionarias globales, pero también de la "premiumización".

En este sentido, la categoría donde más claramente se ve esta tendencia es en la de los vinos premium rosados, que creció en producción un 25% entre 2001 y 2021 y que hoy representan el 8% de la producción de vino mundial. Sin embargo, otra tendencia está marcando un cambio radical en el consumo de vinos y bebidas alcohólicas, el consumo en moderación. En 2024, según IWSR, un 50% de los consumidores en el mundo ha cambiado sus hábitos post pandemia y beben menos, con menor frecuencia y en menor volumen, mientras que un 30% ha cambiado sus costumbres debido a la necesidad de reducir sus gastos y un 20% lo ha hecho por motivos médicos. "Moderación en el consumo del alcohol bajo la premisa less but better" (menos pero mejor) como parte de la premiumización; búsqueda de mayor frescura con preferencia por rosados, blancos y espumosos, y tintos con niveles más bajos de alcohol son tendencias que hay que observar, así como la preferencia por los blendings; es decir, la mezcla de diferentes categorías de bebidas alcohólicas en vez de tomarlas solas. En materia de desafíos para el vino, la cerveza baja en alcohol o directamente sin alcohol, así como las bebidas ready-to-drink se presentan como la principal competencia del vino junto a los cócteles y mezclas", observó Halstead.

Salir del gueto

"Las bodegas deben sacar el vino de su gueto autoimpuesto", instaba Robert Joseph, el consultor y experto británico en vinos, cofundador del International Wine Challenge, frase que se compartió en la presentación para hacer foco en el porque los consumidores eligen beber un vino: como recompensa, para generar nuevos conocimientos, para crear recuerdos, porque tiene un significado social, para refrescarse o simplemente para auto sorprenderse. "Es imperiosa la necesidad de romper barreras para captar la atención de las nuevas generaciones como los 'Gen Z' (para quienes hay que ser un experto para tomar vino), y abrir el juego para que deje de ser percibido como opción solo para ocasiones gastronómicas formales", enfatizó Halstead.

Aunque la categoría no existe formalmente, los vinos naturales surgen como primera opción en el "Global Alternative Wine Opportunity Index 2024" de IWSR, donde los consumidores parecen identificar positivamente este tipo de vinos según su propia descripción. Pero esta no es la única sorpresa. El segundo lugar lo ocupa el vino orgánico y el tercero es para los vinos de producción sustentable. En el top 10 aparece también la producción "Fair Trade", los vinos sin sulfitos agregados, los vinos biodinámicos; los veganos, y otra categoría que el consumidor define como "vegetarianos". Son claramente tendencias a las que hay que mirar para entender los nuevos hábitos de consumo, algo que en la Argentina ya está muy presente en la producción. ■

Mendoza. Polémica por el cese en el uso de aviones para combatir el granizo

MENDOZA.— Una gran tormenta asoma en la tierra "del sol y del buen vino". Es que el gobierno de Mendoza decidió eliminar el sistema de aviones de lucha antigranizo para reemplazarlo por créditos para mallas plásticas y por un seguro de riesgo. Los productores consideran que, en todo caso, deberían convivir ambas opciones para garantizar mayor protección frente a las inclemencias climáticas extremas.

Así las cosas, la histórica lucha antigranizo, con más de 40 años en operatividad, llegó a su fin. El Gobierno justifica la medida por la falta de resultados y asegura que sostener la firma estatal que opera el sistema demanda un presupuesto superior a los \$10.000 millones. Por eso, activa un plan para que el dinero sea utilizado en financiamiento directo a los productores, aunque hay dudas sobre si efectivamente podrán afrontar los costos y sobre el tiempo que les demandará concretar la protección, ya que la provincia hoy tiene solo un 15% de sus cultivos con malla antigranizo, según estimaciones del sector.

Lo que sí está claro es que se acabó el contrato con la empresa Aeronautica Mendoza SA, que lideraba el sistema de combate de las nubes graniceras. "No tiene eficiencia segura, de hecho, cae granizo; es de altísimo costo y de poca efectividad", dijo el ministro de la Producción, Rodolfo Vargas Arizu. Aseguró que se buscará el mejor destino para los aviones, que son de la provincia. Al respecto, hay pedidos para que las naves no se transformen en el medio de transporte de los funcionarios, sino que se vendan o se les de un uso exclusivo, como el sanitario.

El abandono del sistema puso en alerta a los productores ya que, de no alcanzar a cubrir sus cultivos, el tamaño de la piedra podría generarles daños totales. "No tenemos certezas de que el sistema de lucha antigranizo sea eficiente. Es verdad que siempre hay falencias, ya que los aviones no pueden acceder a tormentas con super celdas graniceras, pero el sistema es eficiente, como pasó, por ejemplo, con tormentas en el sur provincial", indicó Fabián Ruggeri, presidente de la Asociación de Cooperativas Vitivinícolas.

Para graficar el desembolso que tienen que hacer los productores basta un ejemplo: para 1 hectárea de viñedos con parral se necesitan invertir \$6,5 millones. Y colocar la protección en 10.000 hectáreas costará \$65.000 millones, cuando que el sistema de lucha antigranizo cuesta \$10.000 millones. Solo en viñedos, Mendoza tiene más de 180.000 hectáreas para cubrir.

En la provincia existe una sola compañía que provee las mallas, Agrinet, que no daría abasto para hacerlo en el corto plazo. "La malla es eficiente, pero no todos van a poder o querer colocarla, ya que, además, consideran que le cambia el gusto al fruto", agregaron los productores. ■ Pablo Mannino

INNOVACIÓN

Ajo negro. El alimento funcional que ayuda a ganar mercados externos

Una empresa de Córdoba realizó el primer envío a Brasil; el producto tiene una demanda creciente por sus propiedades antioxidantes, antiinflamatorias y antimicrobianas

Gabriela Origlia
PARA LA NACION

CÓRDOBA.- Una empresa dedicada al ajo negro instalada en Córdoba será la primera en exportarlo; el destino es Brasil. Producen tres toneladas mensuales en hornos desarrollados y fabricados en esta provincia y están certificando su presentación en cápsulas que elaboraron con el Instituto de Ciencia y Tecnología de los Alimentos de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Al ajo negro se le reconocen, en diversos estudios de instituciones médicas, propiedades antioxidantes, antiinflamatorias y antimicrobianas.

El ingeniero químico de 38 años, Enrique Barra, quien trabajaba en una empresa alimenticia, probó el ajo negro en el exterior y regresó interesado en producirlo, pero en la Argentina no existían los equipos que se utilizan para transformar el ajo blanco tradicional en negro: trabajan con temperatura y humedad controladas, le sacan el azufre y por lo tanto, la acidez y el sabor fuerte. Consiguio e importó unos de Chile.

Así, en 2018 comenzó en el garage de su casa con la iniciativa que se convirtió en "Garlic". El equipo permitía trabajar con 16 cabezas de ajo a la vez. Aplicó sus conocimientos y logró fabricar un equipo más grande, para 200. "Empezamos a comercializarlo entre amigos -cuenta a LA NACION- hasta que nos invitaron a la Expo Delicatessen de Córdoba en 2019. Era la oportunidad de saber si a la gente le gustaba, hicimos contrareloj las autorizaciones y el packaging. Ganamos el premio a 'producto destacado'. El 99% no lo conocía y, al probarlo, le gustaba. Vimos que había mucho potencial para apostar".



Crece la demanda de ajo negro

Para escalar en la producción desarrollaron y fabricaron en Córdoba los mismos hornos que se usan en Japón: cuentan con cuatro que le dan una capacidad de procesamiento mensual de tres toneladas. "Fuimos cumpliendo todas las etapas. A comienzo de este año se sumaron otros socios e inauguramos una fábrica de 5000 metros cuadrados en Río Segundo. Distribuimos a todo el país", dice Barra.

Barra ganó el premio de empresario joven otorgado por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) y ahora participará a nivel nacional del certamen organizado por CAME. Su empresa trabaja con la Agencia Pro Córdoba y con los ministerios de Producción y de Bioagroindustria. En esa tarea y con la participación en ferias lograron tres clientes en Bra-

sil para exportar sus productos.

Ya certificaron VPM sin gluten y están completando la HACCP y la de "producto orgánico" puesto que se proveen de ajos de un campo mendocino certificado como tal. "La Argentina es el segundo productor del mundo y Brasil el primer productor; esta transformación permite darle valor agregado y comercializar y exportar con una ventaja competitiva", enfatiza Barra.

Venta

A nivel comercial, el ajo negro tiene dos canales de venta principales: uno es el gastronómico gourmet y el otro es el nutricional y de cuidado de la salud. La empresa vende a granel para los chefs y en presentación de retail para consumidor final (dientes de ajo negro, pastas de ajo negro, aceite de oliva con ajo negro

y polvo de ajo negro). Barra destaca la versatilidad que tiene el emprendimiento para responder a la demanda del mercado. Asegura que en las últimas ferias el nivel de conocimiento del producto aumentó al 55%. "Es lo que permitirá expandir el negocio; incluso fabricamos para otras marcas. Se está recomendando su consumo por sus propiedades antioxidantes, energizante, vigorizante y para reducir la presión arterial. Como antioxidante retrasa el envejecimiento de las células. Es un alimento funcional", añade.

El ajo negro tiene un sabor dulce y salado por lo que algunos expertos gastronómicos lo asocian al conocido como "quinto sabor", el umami. Al momento de fermentarse, se torna de color oscuro, el olor fuerte desaparece y su textura se vuelve más suave.

Ciencia. Una universidad invierte en robots para investigación

Con el foco puesto en el cuidado de los animales, la Universidad del Salvador hará una inversión millonaria para contar a fin de año con robots simuladores de diferentes especies para prácticas estudiantiles en la Facultad de Ciencias Agrarias y Veterinarias ubicada en la localidad correntina de Gobernador Virasoro. Así lo informó Luciana Tondello, vicerrectora de Investigación y Desarrollo de la institución. El monto de la inversión no fue precisado.

Según comentó, la idea es comprar un paquete conformado por un bovino, un equino, un canino y un felino. "Son equipamientos importados carísimos pero, como área de desarrollo, estoy obligada a apoyar estos proyectos porque estas inversiones son necesarias. Se trata de simuladores muy reales para uso veterinario. Estamos analizando costos y dependemos de los despachantes de aduanas, pero si todo va bien a fin de año estarán disponibles para que los alumnos puedan realizar las prácticas. Tenemos obviamente una tradición que es la historia, pero la universidad siempre apunta a la innovación y estas cosas son parte de la innovación", contó.

Para Myriam Rojas, directora de la carrera de Veterinaria, este avance permitirá que los estudiantes dejen de practicar con animales cadavéricos y puedan hacerlo con simuladores que se parecen casi en un 100% a uno real. "Tienen el mismo grosor de piel que un animal verdadero y, si el alumno tiene que practicar una inyección endovenosa o intramuscular, encuentra exactamente la misma resistencia que puede encontrar en un ejemplar vivo", describió.

COMUNIDAD DE

negocios

SÁBADOS
CON TU DIARIO

NUNCA DEJEMOS DE MOVERNOS

clasificados

Para publicar llamar a
4318-8888
5199-4780
Clasificados
LA NACION

SEGUI
NOS

lanacion

URUGUAY

VICTORICA
& ASOC.

CAMPO GANADERO
GRAN OPORTUNIDAD

- 3323 HECTÁREAS
- 23 POTREROS
- ÍNDICE CONEAT 85
- ESTANCIA COMPLETA
- MUY BUENAS AGUADAS

VER EL VIDEO AQUÍ

+598 99 210 055 | victorica.com.uy | @victoricayasociados

MERCADOS



HACIENDA GORDA

CAÑUELAS

Oferta
lunes Jueves
(cabezas)

12.578

Precio sugerido para
arrendamiento m
10.7.2024 (\$ kg)

1904,185

Precio sugerido para
arrendamiento m
3.7.2024 (\$ kg)

1907,605

Variación
semanal
(%)

-0,18

Precio sugerido para
arrendamiento m
12.7.2023 (\$ kg)

482,968

Variación
Interanual
(%)

294,27

(*) Índice sugerido para arrendamientos locales que incluye el precio sugerido para arrendamiento y el precio de las vacas queadas

VACUNOS

La menor oferta
posibilitó una leve
mejora del valor de la
hacienda en Cañuelas

Eugenia D'Apice
PARA LA NACION

Con una oferta de 12.578 vacunos, un 39,17% inferior a la precedente, de 20.679 cabezas, se desarrollaron las ventas entre el lunes y el jueves en el Mercado Agroganadero de Cañuelas. Sin operaciones el martes por el feriado y en un clima general de calma, las subastas reflejaron un interés concentrado de los compradores sobre las categorías livianas y, en particular, sobre los lotes especiales por calidad y por tipo de terminación, que se quedaron con los mejores precios de cada rueda.

El Índice General del miércoles, de 1527,406 pesos por kilo, mostró una suba del 3,75% frente al indicador del mismo día de la semana anterior, de 1427,217 pesos, y una baja del 1,73% respecto de los \$1554,276 del viernes 5. En cuanto al peso promedio de la hacienda comercializada, fue de 426,05 kilos, un 0,51% menor al precedente, de 428,24 kilos.

Los novillos, con 1549 cabezas vendidas, tuvieron una participación del 12,40% en el total negociado, de 12.493 vacunos, y un peso promedio de 489,58 kilos, un 2,08%, superior al anterior de 479,62 kg. Las distintas clasificaciones de novillos tuvieron los siguientes precios corrientes: \$1850/2050 por los livianos; \$1850/2000 por los medianos; \$1850/2050 por los pesados, y \$1800/1930 por los muy pesados, con más de 520 kilos.

El precio máximo para los novillos fue \$2100 por kilo y se pagó por dos lotes con 431 y con 458 kilos de peso promedio comercializados por la firma consignataria Martín G. Lalor SA y enviados desde La Prida por La Cruzada de Granel y desde General La Madrid por Clara Bobbio, respectivamente.

El miércoles el Índice Novillo cerró en \$1872,396, un 0,66% por encima de los \$1860,154 de igual día de la semana an-

terior, y un 2,38% arriba de los \$1828,771 del viernes 5.

Para la venta de las categorías chicas se remitieron al Mercado Agroganadero 5445 animales, equivalentes al 43,58% del total comercializado. La fluctuación de los valores corrientes fue la siguiente: en novillitos, con 2967 animales vendidos, \$2200/2300 por livianos de 300 a 350 kg, \$2050/2250 por medianos de 351 a 390 kg, y \$2000/2100 por los pesados de 391 a 430 kg, y en vaquillonas, con 2478 cabezas, \$2100/2250 por las livianas; \$1900/2100 por las medianas, y \$1850/2000 por las pesadas.

Los valores máximos fueron, en novillitos, \$2360 por livianos con 342 kilos de promedio, \$2300 por medianos con 352 kg, y \$2220 por pesados con 402 kg, y en vaquillonas, \$2300 por livianas con 291 kg, \$2100 por medianas con 360,367 y con 369 kg, y \$2000 por pesadas de 392 a 405 kilos.

Con 5115 cabezas, equivalentes al 40,94% del total negociado, se desarrolló la venta de las diversas categorías y clasificaciones de vacas. Los precios corrientes para las vacas buenas, aptas para cortes y carnicería, oscilaron de 1200 a 1350 pesos por kilo, mientras que para las regulares lo hicieron de 1100 a 1200 pesos. En el tipo conserva y manufactura se asignaron \$900/1000 a las más encarnadas y \$800/900 a las inferiores.

El mayor precio en la categoría, que se registró el miércoles, fue \$1900 por kilo y se pagó por un lote con 442 kilos de peso promedio.

En las tres ruedas de ventas que se consignaron en esta columna las hembras lograron una participación del 60,78% en el total vendido al sumar 7593 cabezas, un 43,80% menos que las 13.510 negociadas en igual segmento anterior. ●

3,75%

Mejora general

El Índice General del miércoles, de 1527,406 pesos por kilo, mostró una suba del 3,75% frente al indicador del mismo día de la semana anterior, de 1427,217 pesos

El Índice
Novillo cerró
en \$1872,396,
un 0,66%
arriba de los
\$1860,154
del miércoles
anterior

Los precios
corrientes para
las vacas aptas
para cortes
oscilaron de
1200 a 1350
pesos por kilo

GRANOS

Entre pocas certezas,
una indubitable:
la Argentina es cada día
más cara en dólares

Pablo Adreani
PARA LA NACION

El ministro de Economía, Luis Caputo, anunció esta semana que "inevitablemente la Argentina se va a poner más cara en dólares". El análisis de la evolución del dólar oficial durante los últimos dos meses arroja un aumento del 4,2%, respetando el crawling peg del 2% mensual escrito sobre la piedra tanto por el Ministro como por el presidente de la Nación, Javier Milei.

En el período bajo análisis vemos que el dólar contado con liquidación (CCL) aumentó el 26%, pasando de \$ 1078,58 a \$1392,48 y que la inflación acumulada en dos meses llegó al 8,2%. Conclusión, el país ya se está encareciendo en dólares. Lo que Caputo está queriendo decir es que seremos un país cada vez más caro en dólares, por sobre el encarecimiento que venimos teniendo en estos últimos dos meses. Es una forma de reconocer que hay atraso cambiario sin mencionar la frase.

El principal indicador que refleja la incertidumbre económica y cambiaria es la brecha entre el dólar blue y el dólar oficial, termómetro de la desconfianza que tienen los operadores del sistema financiero. A mitad de mayo la brecha llegaba al 21%; a principios de junio ya había subido al 34%; a fines de junio, al 47%, y los datos de la primera semana de julio llevan la brecha al 54%. Esto es algo que los productores siguen bien de cerca, a mayor brecha mayor es la desconfianza y mayor es la retracción a vender los granos.

Veamos cómo impacta esto en la economía del productor.

Assumiendo que, a futuro, tendremos más aumentos en el precio de las naftas y en las tarifas de los servicios, habrá un impacto directo sobre los bienes y servicios transables, como pueden ser

los fletes de camiones para transportar granos, los gastos en el servicio de cosechadoras, pulverización o siembras, y en los impuestos directos e indirectos que pesan sobre el sector agropecuario.

En la práctica, esto implica que los productores van a necesitar vender más granos para poder pagar el mismo bien o servicio respecto del año anterior. Dicho en idioma del productor, habrá un aumento de los rendimientos de indiferencia y esto le generará una caída en el margen neto del negocio, es decir, se achicará la ganancia del agricultor.

Esto sucede en el caso de los productores que tuvieron rindes aceptables, pues en el caso de un productor que perdió rendimiento y producción por la sequía, lo que genera este aumento de las pérdidas.

Hay un análisis bien simplista, si el dólar oficial aumenta o se devalúa al 2% mensual y la tasa de inflación corre al 4% mensual, el atraso del dólar es evidente y se produce día tras día.

El Gobierno también confirmó que la salida del cepo no tiene fecha, con lo cual los productores no deben esperar más la salida del cepo como una receta mágica. Este es el momento en el cual el productor debe ser conservador y tener mucha precaución antes de tomar decisiones.

El Gobierno también confirmó que, tarde o temprano, deberá aplicar el Gobierno

Por lo pronto, el ingreso de divisas se verá afectado por la retracción de los productores a vender sus granos y por la imposibilidad de los exportadores de convertir esos granos en divisas. ●

El autor es presidente de Pablo Adreani y Asoc.

54%

Brecha cambiaria

A mitad de mayo la brecha llegaba al 21%; a principios de junio ya había subido al 34%; a fines de junio, al 47%, y los datos de la primera semana de julio llevan la brecha cambiaria al 54%

Habrà
un aumento
de los rindes
de indiferencia
y esto generará
una caída en el
margen neto
del negocio

El ingreso de
divisas se verá
afectado por la
retracción de
los productores
a vender



+INFORMACIÓN LOS SÁBADOS

07:00

+ INFO FIN DE SEMANA

Concepción Páez y
Fernando



10:00

NOTICIAS FIN DE SEMANA

Concepción Páez y



13:00

SALUD

Concepción Páez y



FIN DE CAMPAÑA

RINCÓN GAUCHO

EL PAMPA

Aapresid
El manejo
de cultivos
será uno de los
ejes temáticos
del congreso
de la entidad

Con el lema "Todo está conectado", la XXXII edición del Congreso Aapresid se realizará del 7 al 9 de agosto próximo en el predio ferial de la Rural de Palermo, con la fuerza de Expoagro. Durante estos tres días, especialistas y referentes de todo el mundo se reunirán para exponer y debatir cómo está y hacia dónde va el agro.

Según informaron, entre los ejes temáticos del congreso se encontrarán agricultura regenerativa y agroecología, sistemas integrados, manejo de cultivos, salud del suelo y cambio climático, bioeconomía, comunicación y educación, políticas públicas, biotecnología, agtech y digitalización, maquinaria y manejo del agua, además del tradicional "Quo Vadis" para debatir los desafíos para alcanzar el verdadero federalismo.

En lo que se refiere a manejo de cultivos habrá un panel sobre la "Evolución del impacto ambiental del manejo de plagas en la Argentina"; allí se contará con la presencia de Diego Ferraro (Fauba Conicet).

Ferraro presentará la aplicación de indicadores ecotoxicológicos asociados al manejo de plagas en un análisis retrospectivo, desde la década del 80, en soja y maíz en la región núcleo.

Además durante su disertación expondrá acerca de una plataforma desarrollada en la Fauba con indicadores de riesgo de fitosanitarios.

También en este eje de manejo de cultivos habrá un panel donde se hablará sobre los resultados obtenidos en la Red de Cultivos de Servicios Aapresid en 23/24. Al respecto, Gervasio Piñeiro (Fauba) dijo: "Vamos a estar contando cómo se comportaron ese año los cultivos de servicios de gramíneas, leguminosas y crucíferas, y de algunas especies novedosas, como es el caso de la mostaza como cultivo de servicios. Hemos evaluado, para buena parte de la oferta genética de las empresas, información importante sobre la producción de biomasa, el consumo de agua que tuvieron estas especies, y el impacto en el rendimiento de los cultivos sucesores".

"Por otro lado, vamos a estar mostrando resultados de ensayos donde medimos la producción de raíces de las distintas especies y su dinámica de crecimiento: una variable determinante de los beneficios que pueden brindar los cultivos de servicios", añadió.

En el mismo eje estarán Fernando Salvagioti (INTA) para hablar de la dinámica del nitrógeno en secuencias vicia-maíz, el especialista brasileño Mauricio Passini (Intagro) para hablar de achaparramiento en maíz, Fernando Ross (INTA) para manejo del maíz y Johannes A. Jehle (Centro Federal de Investigación de Plantas Cultivadas, Alemania), para hablar de Bioinsumos. ●



Mansilla: escritor, militar, diplomático y político

Tras los caminos
que recorrió
Lucio V. Mansilla

Andrés Ramón Jacquellín
PARA LA NACION

Lucio Victorio Mansilla (1831-1913) fue un militar, escritor, político, periodista y diplomático argentino. Fue sobrino de Juan Manuel de Rosas. Participa de la batalla de Pavón en 1861 y más tarde de la guerra de la triple Alianza. En paralelo a su carrera militar comienza a ejercer como periodista y escritor. En 1868, siendo Sarmiento presidente, es designado (ya como coronel), "Comandante de Fronteras en Río Cuarto, provincia de Córdoba". Recorre la zona meticulosamente y releva la topografía. Durante su mandato realiza su famosa "excursión a los indios ranqueles". Fue diputado nacional, gobernador del Chaco, eneral de división y diplomático en Europa. Escribió ensayos, biografías, novelas, obras de teatro y artículos políticos. Alternó su vida entre la Argentina y Francia, llevando una vida de dandy de la época.

En 1868, el Gobierno había esbozado un tratado de paz con las tribus ranqueles. La guerra del Paraguay (1864-1870) estaba dejando indefensas las fronteras y había que terminar con los malones hasta tanto se reorganizaran las tropas de fronteras. Mansilla pensó que sería una buena idea ir a verlos en persona (su excursión) para reconsiderar algunos artículos que habían sido modificados por Sarmiento. Creía que el trato requería solemnidad, compromiso y dedicación digna de un pacto entre naciones. Es una muestra de su auténtico respeto por los indios a quienes conocea y valoraba.

El panorama de 1870 era sombrío para los indios, el avance de la civilización blan-

ca era arrollador, las tribus estaban casi sojuzgadas, y la viruela y el alcohol causaban estragos entre ellos. El viaje se transformó en libro y el mismo es un testimonio de primera mano sobre la vida india y su compleja organización social, también se luce describiendo las características de esos territorios poco conocidos. Se siente que Mansilla se divirtió en su "calaverada castrense", como denominó al viaje y llamar "excursión" a una expedición militar lo pinta de cuerpo entero. Tenía en ese entonces 39 años.

Salió el 30 de marzo de 1870 desde el Fuerte Sarmiento hasta la Laguna Leubucó y Quenque, en los límites del sur de San Luis y La Pampa, lugar llamado "Manuel Mapu", feudo del cacique ranquel Mariano Rosas (Panguitruz). Este era un antiguo prisionero de Rosas, quien lo había bautizado con nombre cristiano. Además de Mariano Rosas y su hermano Epumer, también visitó a los caciques de menor jerarquía Ramón Cabral y Baigorrita.

Fue acompañado por dos sacerdotes franciscanos y una escolta de 18 personas, entre intérpretes, ayudantes, baqueanos y soldados, más 130 caballos, vacas y mulas de carga. A pesar de que lo conocían, fue recibido con desconfianza, pero pronto supo ganarse el respeto de las tribus, que en aquel momento se estimaba contaban con aproximadamente 3500 habitantes. En su carga, Mansilla llevaba regalos y los enseres religiosos de los curas, ya que los indios respetaban mucho a los hombres de Dios. Se bautizaron muchos niños y sucedieron infinidad de

parlamentos políticos y reuniones protocolares. Finalizadas las gestiones, el intercambio de regalos y 800 km recorridos y 20 días después regresó a Villa Mercedes con el tratado firmado por los indios. Desgraciadamente nunca fue refrendado por el congreso de la Nación.

En 2012, el historiador y escritor bonaerense Carlos Mayol Laferre (1934-2016) ciudadano ilustre de Río Cuarto, creador del Archivo Histórico Municipal, y experto en la historia de esa zona cordobesa, escribió el libro *Tras las huellas de Mansilla*. El autor había recorrido en 1981, (casi un siglo después de la excursión original) junto a 57 personas a caballo, un viaje análogo de trece jornadas, siguiendo las rastrilladas y caminos de Mansilla (muchas hoy en campos y estancias privadas, otras son rutas o caminos vecinales). Volcada esa experiencia en su libro, el autor relata las mismas geografías y accidentes naturales contrastando y completando las observaciones de Mansilla. Cuenta con un hermoso prólogo de la escritora María Rosa Lojo, también una estudiosa de la obra y personalidad novelesca de Mansilla. El resultado es un gran ensayo que comenta el recorrido con una visión actual, nos ubica en el contexto histórico y hace aportes críticos muy minuciosos a la obra original. Profundiza en los personajes y situaciones de la época y es un complemento perfecto de *Una excursión a los indios Ranqueles*.

Lucio Victorio Mansilla fallece en París a los 82 años con el poncho pampa, ya apolillado, que le regalara Panguitruz. ●

Entre la
queja y el
funcionario
despedido

PACTO DE MAYO

Salvo Nicolás Pino (SRA), que asistió representando a la producción en el marco de una invitación al poderoso G6, las otras entidades gremiales del agro no fueron invitadas al acto por el Pacto de Mayo en Tucumán. Y esto generó enojos. Confederaciones Rurales Argentinas (CRA), por ejemplo, dijo que el acontecimiento debió haber contado "con la presencia del campo en su genuina composición". Una frase que puede leerse con un doble mensaje, ambos dirigidos al Gobierno: por un lado, porque no canalizó el convite a todas las entidades gremiales; por el otro, una señal para decir de algún modo que, si busca congraciarse con el sector, no alcanza con tener buena llegada a una sola organización.



FERNANDO
VILELLA
Exsecretario
de Bioeconomía



SALIDA DESPROLIJA

La salida de Fernando Vilella del Gobierno fue desprolija por donde se la mire. Por más que la remoción del exsecretario de Bioeconomía era un hecho antes de que se fuera de gira por China, Japón y Corea del Sur, algo que se dilató para evitar dar una mala imagen de cambio de un funcionario a días de reuniones de relevancia como las que allí tuvo Vilella, lo cierto es que igual el proceder del Gobierno fue poco oportuno. Vilella, que cuando se conoció su despido se encontraba en una escala en París para regresar a la Argentina, mandó desde el exterior lo que fue su renuncia formal. Para muchos, este hombre de extensa trayectoria académica en la UBA y prestigio no se merecía este final. Nunca fue del riñón del ministro de Economía, Luis Caputo; había llegado con Nicolás Posse, exjefe de Gabinete.



Alquileres. La OCDE reveló cuánto hay que destinar por mes a un contrato para poder afrontar el resto de los gastos. **Pág.6**

ALPRESS

YESO PROYECTABLE

DURLOCK

propiedades

SEGUINOS EN    



FOTOS ARCHIVO

Belgrano. El barrio porteño en el que conviven distintas zonas en una

Con opciones para diferentes segmentos de mercado, esta área de la ciudad se diferencia por su conectividad y microzonas, cada una con una impronta propia. **Págs. 4 y 5**

PLANO DE OBRA

156.899

DÓLARES
Es el valor promedio de una propiedad del tipo PH de tres ambientes, mientras que los de cuatro ambientes tienen un precio medio que se ubica en los US\$206.778 en CABA, según ZonaProp. El valor del m² del PH de cuatro ambientes ronda los US\$2243, algo más caro que en la zona norte del GBA, donde se estima en US\$2194/m² y mucho más elevado que en la zona oeste-sur con US\$1595/m².

NUEVO LIBRO SOBRE EL SECTOR
Saló a la venta el libro de Patricia Sara Launes, *Liderar equipos inmobiliarios, cómo impulsar el desempeño y alcanzar resultados extraordinarios*. El trabajo editado por Bienes Raíces Ediciones (BRE) cuesta \$24.000 y fue concebido a partir de la transformación digital y la proliferación de las plataformas del sector inmobiliario.

€6,6

MILLONES
Es la inversión que destinará la Comunidad de Madrid para la construcción de 40 nuevas viviendas diseñadas para familias en situación de vulnerabilidad. El proyecto ubicado en el barrio de Ensanche de Vallecas, forma parte del plan habitacional que lleva adelante el gobierno regional para dar respuestas a las necesidades habitacionales de las personas de menos recursos.

LA FRASE

“El real estate de EE.UU. atrajo en inversiones un total de US\$53.300 millones en 2023. La estabilidad, la solidez y la transparencia son los grandes atractivos”

J. MONGE MOLINA
Directora comercial
Cono Sur de Dividenz

Lanzamiento

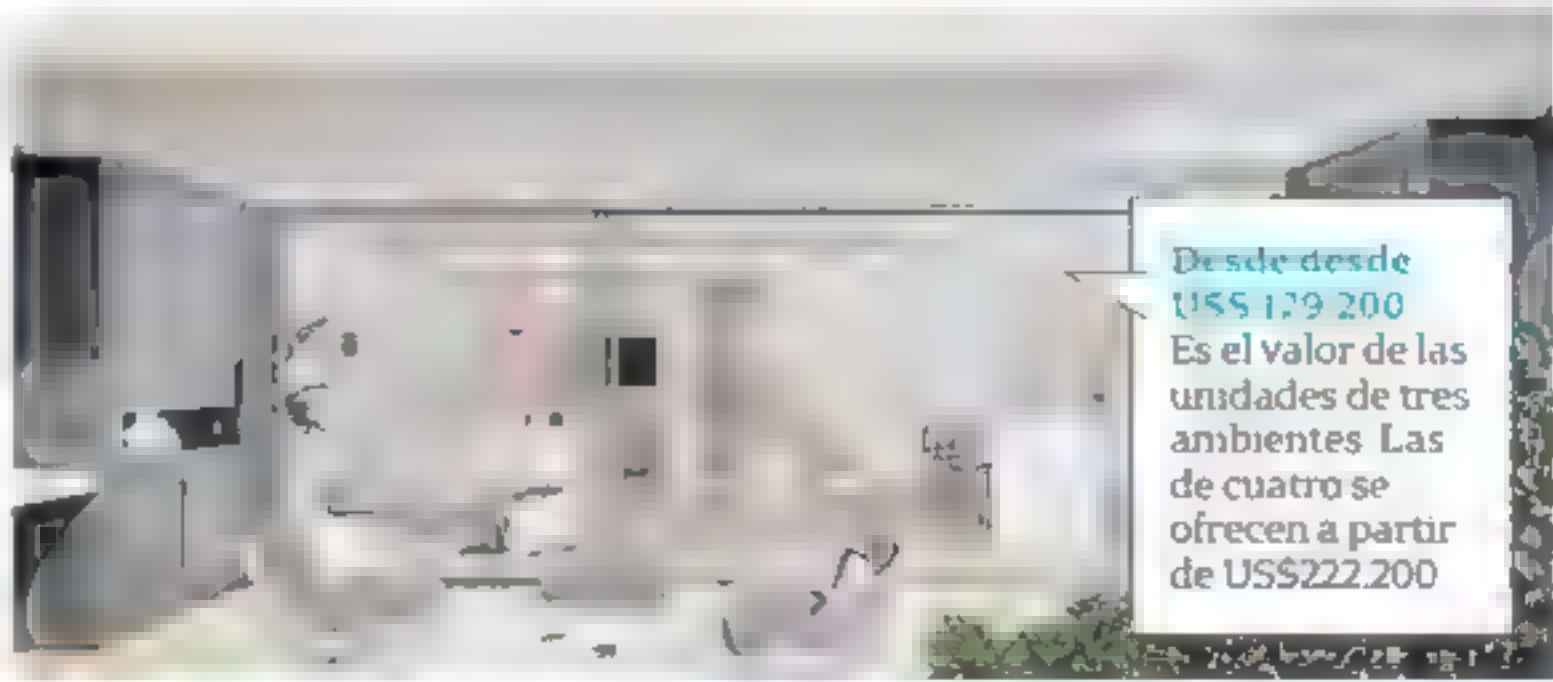
Un proyecto en el corazón de la ciudad con vistas verdes

FRENTE A UN PARQUE. Ubicado en el corazón de la ciudad, a pasos de puntos comerciales y espacios verdes como el Parque Centenario, el proyecto Vista Crespo es el nuevo emprendimiento de la desarrolladora WGW que tendrá 12 pisos de departamentos y amenities en su terraza. Contará con semipisos de tres ambientes y pisos completos de cuatro ambientes con balcones aterrazados y parrillas propias que ofrecen una vista amplia del barrio, sobre la avenida Ángel Gallardo 787.

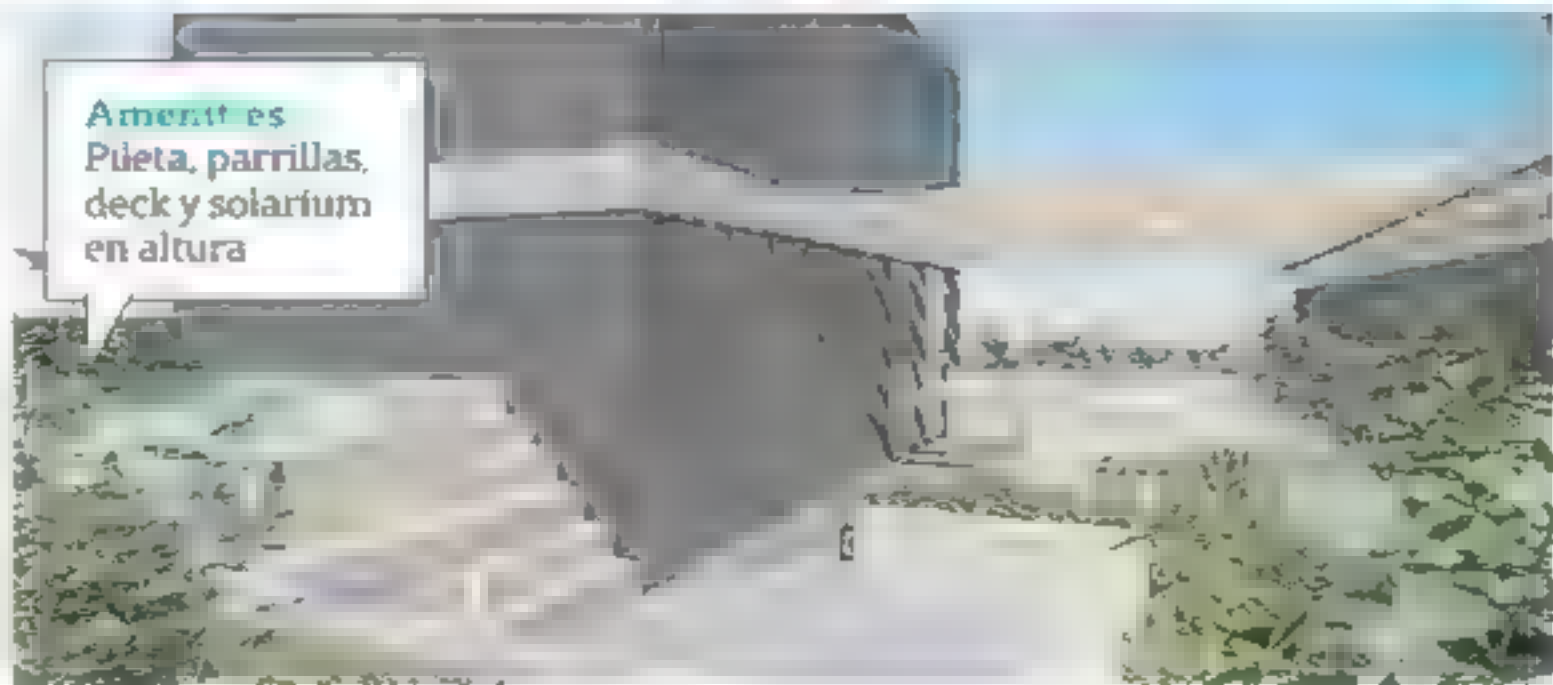


US\$1900 POR M²
Es el valor en pozo del emprendimiento ubicado en Villa Crespo

Entre 68 m² y 134 m²
Es la superficie total de las unidades de tres y cuatro ambientes



Desde desde US\$129.200
Es el valor de las unidades de tres ambientes. Las de cuatro se ofrecen a partir de US\$222.200



Amenities
Pista, parrillas, deck y solarium en altura

200.000

DÓLARES
Es el precio en el que se venden los terrenos con una superficie estimada de 10.000 metros cuadrados en Casa de Uco Vineyards & Wine Resort (Ruta 94 kilómetro 14,5 - Mendoza-). Allí los propietarios pueden construir una casa rodeada de viñedos al borde de la Cordillera. Aquellos que adquieran una parcela podrán disfrutar del acceso los exclusivos amenities del resort & spa.



AHORRO DE ENERGÍA
Existen varias maneras de economizar energía en los hogares. Una de las más frecuentes es la utilización de los calefones solares y de los artefactos sin piloto, que permiten reducir el consumo total hasta un 18%. Otra opción, son los productos eficientes (electrodomésticos de Clase A) y lámparas LED, que permiten ahorrar aproximadamente un 9% en el consumo energético.

+INFO

ALQUILERES
En la primera mitad del año, las búsquedas de unidades en alquiler en el AMBA disminuyeron y pasaron del 65%, en enero, al 56%, en junio, según los registros aportados por el portal inmobiliario ZonaProp. Actualmente, las consultas para la compra de una propiedad representan el 41% de las visitas.

4662

EUROS
Es el precio del metro cuadrado residencial a estrenar para la venta en la zona de Cataluña, según lo refiere el Informe de Tendencias del Sector Inmobiliario, publicado por Sociedad de Tasación. A este importante mercado español le sigue muy de cerca la comunidad de Madrid, que refleja un valor promedio de €4493.

Actualidad



ARCHIVO

ITI. Eliminaron el impuesto que debían pagar los propietarios

Se trata de una medida que libera a los dueños de un inmueble comprado antes de 2018 -sin ser su vivienda permanente- a abonar el 1,5% del valor de venta; el ministro de Economía, Luis Caputo, lo calificó de "nefasto"

Ariel Goldfarb
LA NACION

El Gobierno Nacional publicó en el Boletín Oficial este lunes el paquete fiscal de la Ley Bases, aprobada en la Cámara de Diputados tras sufrir modificaciones en el Senado. Entre los cambios, se planteó la derogación del Impuesto a la Transferencias de Inmuebles (ITI), que obligaba a los propietarios a pagar el 1,5% de la venta de una propiedad que había sido adquirida hasta diciembre de 2017 y que no era vivienda única ni permanente.

Es decir, hasta el lunes quien vendía una propiedad, por ejemplo, por US\$100.000 comprada antes del inicio de 2018 y en la que no vivía, debía pagar US\$1500, al valor del dólar oficial en concepto de ITI.

A pocos minutos de ser publicada la noticia en el Boletín Oficial, fue el ministro de Economía, Luis Caputo, quien publicó un mensaje en su cuenta social X: "Hoy terminamos con el ITI, un impuesto nefasto a las transferencias inmobiliarias, que estaba vigente desde el 1991".

El presidente Javier Milei repostó el mensaje de la cuenta del Ministerio de Economía en la que celebró la derogación del Impuesto a la Transferencia de Inmueble (ITI). Por su parte, el economista Roberto Cachanosky escribió también en su cuenta X a raíz de la eliminación de este arancel que encarecía las transacciones inmobiliarias.

La Cámara Inmobiliaria Argentina (CIA) celebró el anuncio por la derogación del ITI a través de un comunicado en su cuenta de Facebook. "Desde la Cámara Inmobiliaria Argentina creemos en el beneficioso impacto de esta derogación, teniendo en cuenta su relación con el impuesto Cédular, introducido por la Ley N° 27.430, que gravaba las ganancias por enajenación de inmuebles. Además, se dispuso que no haya retroactividad del impuesto Cédular para personas humanas. Esta medida representa un paso importante hacia un futuro más accesible y dinámico para el sector inmobiliario", indicó.

El que se deroga y el que continúa

El paquete fiscal promulgado por el Ejecutivo, además, incluye la declaración de emergencia pública administrativa, económica, financiera y energética durante un año y la privatización de algunas empresas.

La iniciativa forma parte de una serie de cambios que, apenas asumió la presidencia Javier Milei, en diciembre pasado, envió al Congreso en un ambicioso proyecto de Ley Omnibus que, entre sus 664 artículos, propuso aliviar la carga impositiva en la venta de inmuebles. Entre sus medidas, buscó derogar el impuesto ITI, el cual regía desde 1991 bajo la ley 23.905.

La eliminación del ITI, no significa

que todos los propietarios del país dejarán de pagar un gravamen por vender su inmueble que no sea vivienda permanente. Esto es porque el ITI convivía con otra carga para aquellos inmuebles adquiridos desde 2018, el Impuesto a las Ganancias Cedulares, que grava la diferencia entre la compra y la venta, menos el costo actualizado por Índice de Precios al Consumidor (IPC) y los gastos.

Pero la Ley Bases no deroga también este último impuesto, sino que deroga solo el ITI.

Julián González Mantelli, escribano y presidente del Instituto de Derecho Tributario del Colegio de Escribanos de la Ciudad de Buenos Aires, señaló a LA NACION que el ITI "era distorsivo y, además, la situación que se genera a partir de ahora por la derogación de este gravamen hace que donde antes había un impuesto ahora no hay nada, pero hay una diferencia en los tiempos: el que compró antes de 2018 no paga y el que compró después, paga la diferencia entre la compra y la venta. Se deroga un impuesto sin derogarse el otro. Si hubiese una política de estado tributaria, se hubiese derogado todo impuesto para el vendedor", afirmó.

Un ejemplo concreto: si una propiedad se compró en US\$100.000 a partir de 2018 y se vendió en US\$130.000, el contribuyente debe pagar un 1,5% de la diferencia, en el ejemplo expuesto de US\$30.000.

Es decir, debe pagar el Impuesto de US\$4500 -con los ajustes del índice y los gastos-.

González Mantelli explicó también que si se compró una propiedad en US\$100.000 a partir de 2018 y se vendió por la misma cifra este año, no hay diferencia en dólares pero el sistema está preparado para pesificar, entonces los US\$100.000 de la compra no son los mismos US\$100.000 de la venta convertidos en pesos. "La detracción del precio en pesos de hoy respecto del costo solo aplica IPC y la diferencia genera Ganancias Cedulares al 15%", señaló.

Con respecto a si esta medida podría incentivar la inversión en el mercado inmobiliario, González Mantelli negó esta posibilidad y agregó que para el sector no era representativo la existencia o no del ITI. "Ningún vendedor ha tentado en cuenta este impuesto y descubrir que no existe más no va a motivar una venta", aseguró.

El escribano describió con otro ejemplo el escenario al que se va a enfrentar el mercado: "Suponiendo que una persona compró en el mismo edificio una cochera en 2015 y otra en 2019 y hoy las quiere vender, por la que adquirió en 2015 dejará de pagar el 1,5% del valor del ITI ahora derogado pero por la que compró en 2019 deberá liquidar el impuesto a las Ganancias Cedulares cuando concrete su operación de venta".

El ITI para inmuebles comprados antes de 2018 se derogó, pero el Impuesto a las Ganancias Cedulares continúa vigente

NOTA DE TAPA



COMO EN PARÍS Las pocas calles que tienen boulevard son valoradas por sus veredas anchas y añosas arboledas

ARCHIVO

Belgrano y sus microzonas

Uno de los barrios porteños más buscados para vivir

Con una gran variedad de precios, esta área de la ciudad de Buenos Aires es un imán para los desarrolladores inmobiliarios que no quieren correr el riesgo de quedarse sin demanda

POR María Josefina Lanza LA NACION

Belgrano fue pueblo, ciudad y hasta capital, por un breve tiempo, y hoy cuenta con microzonas ya consolidadas. Compuestas por emblemáticas casas residenciales, torres, una pujante zona comercial, las conocidas Barrancas y el codiciado Bajo Belgrano, el barrio que fue rankeado como el segundo más buscado para comprar propiedades por Mercado Libre, en un informe del primer trimestre del año, sigue creciendo con nuevos proyectos.

Conformado por un público que valora la conectividad, la oferta gastronómica y comercial y la posibilidad de recorrerlo a pie, Belgrano se diferencia por "una alta demanda por proyectos tanto para gente joven que recién empieza su camino

familiar, como para matrimonios adultos que se están reduciendo, porque los hijos se fueron a vivir solos", señala Gabriela Goldszer, directora de Ocampo Propiedades, quien comparte números: existen proyectos muy variados, que se venden desde los US\$2800/m² hasta los US\$7000/m².

Los expertos en la zona coinciden en que la construcción del viaducto y los paso bajo nivel ayudaron a revitalizar y consolidar muchas de las microzonas de Belgrano e impulsaron el desarrollo de ofertas comerciales y gastronómicas. En palabras de Alejandra Covello, titular de la inmobiliaria homónima, "se generó un polo comercial, gastronómico y logístico, que cambió mucho el barrio". Los viaductos son obras que elevan las vías del tren a lo largo de

un tramo, de tal manera que evitan el uso de barreras en cruces vehiculares y abren nuevas calles a la circulación. En el caso de los paso bajo nivel, se trata de túneles que se construyen por debajo de las vías, que ayudan también a generar un tránsito más seguro y ordenado.

Además de propuestas comerciales, el barrio sigue creciendo en proyectos de real estate. Belgrano es el cuarto barrio donde más m² se presentaron en proyectos de Palermo, Caballito y Villa Urquiza desde el año 2002, según datos de Reporte Inmobiliario de mayo de 2024. "Sigue siendo uno de los barrios más atractivos para desarrollar y para vivir", señala José Rozados, director de Reporte Inmobiliario. De hecho, según datos del último censo (2022), la comuna 13, integrada por Belgrano,

Núñez y Colegiales, es la que concentra la mayor población de la ciudad con 265.199 habitantes.

El Bajo

Ubicado entre La Pampa, Monroe, Libertador y Figueroa Alcorta, con los Bosques de Palermo de vecino y una buena accesibilidad a zona norte, debido a su cercanía con Lugones, "el Bajo Belgrano tiene una movida con nuevos proyectos, que entendieron muy bien la demanda de los amenities, de las expansiones verdes, de lo que se vincula con disfrutar la casa", apunta Goldszer. Aunque no es una zona fuerte por el servicio de transporte público, "tiene muchos lugares gastronómicos nuevos, marcas muy conocidas han tomado tierra en el Bajo Belgrano para desarrollarse", señala Jorge

Safar, gerente comercial deoppel Propiedades.

A partir de la construcción del viaducto, el Bajo Belgrano se conectó con toda la ciudad de una manera mucho más eficiente, "se integró al resto de Belgrano, ya que era una zona más relegada", agrega Goldszer. Algunos expertos explican que la zona es buscada porque conserva la identidad propia de un barrio, que permite moverse de un lugar a otro con sencillez. "Además, cuenta con la ventaja de poder salir hacia el centro o a zona norte con mucha rapidez", explica Javier Vázquez Torrielli, gerente de la sucursal CABA de D'Ara Propiedades.

Entre los emprendimientos de la zona, se ubica Quartier Bajo Belgrano, un condominio desarrollado por Argencons, rodeado de vegetación y



TIPOLOGÍAS Los nuevos proyectos tienen, en su mayoría, departamentos de dos y tres ambientes



BIEN CONECTADA Las diferentes líneas de tren, una de sus fortalezas

amenidades. Contará con cinco pisos con unidades de uno, dos y tres dormitorios, de entre 60 y 240 m². Ubicado en la manzana delimitada por la avenida Monroe y las calles Miñones, Blanco Encalada y Migueletes, tendrá departamentos con precios que parten desde los US\$250.000. "Tiene un paisajismo en armonía con el verde de la zona donde se ubica" afirma Carlos Spina, director de Argencons.

Sobre la calle Dragones, entre La Pampa y Sucre, se levanta otro emprendimiento con unidades de tres y cuatro ambientes de los cuales "solo queda un cuatro ambientes de 120 m² con cochera en US\$410.000", apunta Jorge Safar de Oppel Propiedades, la inmobiliaria que lo comercializa.

En la zona de Migueletes y Olazábal, se encuentra Lumen Bajo Belgrano. Es un proyecto de dos, tres y cuatro ambientes, al que le quedan cinco unidades por vender, incluyendo un espacio en planta baja para una propuesta gastronómica. Es un edificio con triple frente y sustentable; cuenta con unidades de 109 m² y algunas de 274 m² en los últimos pisos, con tickets que parten de US\$350.000.

Saltum también avanza con un complejo de lujo en donde funcionaban antiguamente los estudios de Argentina Sono Film. El edificio contará con 50 residencias sobre un lote de 3260 m², por un precio aproximado de US\$23 millones de inversión se terminará de construir en 2025.

Barrancas

Ubicada entre las calles 11 de Septiembre de 1888, Vurrey Vertiz y Juramento y La Pampa. Bes una zona caracterizada por contar con una buena conectividad de transporte público y rápido acceso a las grandes

avenidas. "El elevado del ferrocarril generó una zona nueva, mejoró los accesos de tránsito. Además, posee un basamento comercial en pleno desarrollo, al lado del barrio chino", señala Jorge Safar.

La microzona tiene edificios que en sus últimos pisos ofrecen vista al río. Además, se encuentra en un punto central de Belgrano, con acceso a variedad de negocios de distintos rubros. "En el corredor de Libertador, desde la boca del túnel en calle La Pampa hasta la zona de Nuñez, han construido más de 100.000 metros, convirtiendo la zona en un nuevo eje comercial y de empresas", señala Covello y agrega: "Hay consultoras, escribanías, consultorios y empresas que se han mudado aquí".

Uno de los emprendimientos del lugar, que se encuentra en construcción, ya vendió el 70% y tiene fecha de entrega para junio del 2025. Se ubica en la calle Mendoza y 11 de Septiembre. El edificio, que tuvo una inversión de unos US\$3 millones, cuenta con unidades de uno y dos ambientes, que van desde 53 m² a 107 m², con tickets que oscilan entre los US\$70.000 y US\$142.000.

El proyecto es apto profesional, por lo que ofrece la posibilidad de destinarlos a consultorios de abogados, contadores o ámbitos de la salud. También están construidos con la intención de utilizarse para alquiler temporal o permanente. Los últimos pisos de esta propuesta cuentan con un ticket más elevado, ya que ocupan toda la planta; uno de ellos se ubica en US\$370.000 y otros dos en US\$283.000.

Otro proyecto de la zona se encuentra ubicado en La Pampa y Montañeses y es comercializado por Interwin. "Tendrá una inversión aproximada de US\$7 millones y contará con unidades de dos ambientes

que parten de los US\$2850/m²", señalan desde la inmobiliaria.

Belgrano R y C

Desde las vías del tren Mitre que pasan sobre la calle Cramer hasta la calle 11 de Septiembre, entre Congreso y Zabala (aunque en algunos lo limitan en Lacroze), se ubica la zona de Belgrano C. Caracterizada por contar con numerosas propuestas comerciales, muchas de ellas conectadas y posicionadas sobre la avenida Cabilido. La buena conectividad es algo que la caracteriza, ya que cuenta con amplia oferta de líneas de colectivos, el subte D y el metrobus.

Según el último informe de Reporte Inmobiliario de la zona, que toma parte de Belgrano C y suma una parte de Belgrano R, el sector lindero con Colegiales y un vértice

lindero con el barrio de Nuñez (comprendido entre las avenidas Cabilido, Olazábal, Congreso y la calle Conesa) en diciembre de 2023 había 31 emprendimientos residenciales en construcción. Además, la superficie en obra se acercó a los 100.000 m² en los últimos tres años, marcando así un record según Reporte Inmobiliario desde 2005, ya que el número en años anteriores (previo al 2021) oscilaba en los 60.000 m².

Otro informe reciente de esa entidad que releva de Cabilido hacia el otro lado (delimitado por Ibero, vías del ferrocarril, Juramento y Cabilido) encontró 31 emprendimientos, cuatro más que el año pasado, siendo el número más alto desde que se lleva la serie adelante. El tamaño de los desarrollos en ejecución se acerca a los 100.000 m² y predominan los de escala reducida (inferior a los 5000 m²), "por la densidad elevada de la zona y lo complicado de unificar parcelas", según explica el informe. Casi 2/3 de ellos posee un grado de avance inferior al 5%, por lo que pocos son de lanzamiento reciente.

Entre los proyectos inmobiliarios de la zona, se ubica en José Hernández y Moldes un edificio que se terminó de construir a fines de 2023. "Los departamentos de 40 m² están distribuidos en nueve pisos, cuenta con unidades de un ambiente y algunas pocas de dos. Sus valores parten en los US\$116.000; ya se encuentra habitado y muchos lo destinan a alquiler temporal", detalla Covello, quien los comercializa.

En otra de las esquinas de Belgrano C se levantará el edificio Cabilido Boulevard. "Contará con unidades chicas, ya que es un lugar que puede destinarse a alquiler temporal y uso profesional. Aquel que busca estar en una zona donde hay movimiento y acceso a sectores comerciales, este es un espacio ideal", sostiene Vázquez Torrielli. Las unidades son de uno, dos y tres ambientes, que van de 38,19 m² hasta 106,64 m². Los tickets parten de US\$89.300 y llegan hasta US\$112.000.

Vecino a esta zona, se encuentra un área muy codiciada, entre las calles Malasia, Gorostiaga, Villanueva, Oñeros, Maure y 11 de Septiembre, dentro de lo que se reconoce como "el Barrio Parque de Belgrano". Se caracteriza por contar antiguos palacetes y caserones; en palabras de Martín Pinus, dueño de la inmobiliaria homónima, que comercializa proyectos ahí: "El ejemplo de perfecta convivencia entre lo histórico y lo moderno dentro de un barrio vibrante en constante crecimiento".

En el caso de Belgrano R, la zona conocida por sus calles empedradas con embotaduras y casas antiguas de estilo francés e inglés, ubicada entre las calles Cramer y Estomba, limitada por Monroe y Elcano, no cuenta con muchas propuestas nuevas. De todas formas, ofrece un sector comercial ubicado en Plaza Castelli, "que se desarrolla muy bien en el último tiempo: se han abierto muchos locales gastronómicos bordeando la plaza", señala Safar.

En lo que respecta a la construcción de nuevos proyectos, la zona se encuentra limitada por un FOT muy bajo (un coeficiente que se utiliza para calcular cuántos metros vendibles se pueden construir en un lote), por lo que solo es posible edificar en terrenos grandes y muy poco dentro de esos lotes. Además, se rige por el límite de una altura máxima de cuatro pisos, en general, aunque varía en algunas subzonas. "Los proyectos que se construyen se hacen para un público de alto poder adquisitivo y son unidades medianas a grandes", agrega Jorge Safar. En su caso, el último proyecto que comercializaron se

encuentra en un lote en las calles La Pampa y Rómulo Naón, con departamentos que van de 200 a 220 m², y cuestan alrededor de US\$1 millón.

Las Cañitas y La Imprenta

Las Cañitas es una zona conocida por su fuerte propuesta gastronómica. Delimitada por las avenidas Luis M. Campos, Dorrego y Del Libertador y la calle Matienzo, cuenta con grandes espacios verdes, como el Campo Argentino de Polo y el Hipódromo. "Posee buenos accesos, ya que en Libertador hay salida rápida hacia el centro de la ciudad o zona norte; además, el tren está elevado y no hay cruce de vía", explica Vázquez Torrielli. "Cañitas es una zona muy pujante tanto de noche como de día para el barrio", señala Gabriela Goldszter.

Por su parte, La Imprenta es una zona que fue bautizada con ese nombre por la histórica imprenta del Hipódromo, que funcionaba en la esquina de Maure y Migueletes. Hoy la subzona podría delimitarse por la Avenida del Libertador y las avenidas Luis María Campos, Jorge Newbery y Federico Lacroze.

Según datos de Reporte Inmobiliario existen 31 emprendimientos entre Las Cañitas y La Imprenta, de los cuales cinco ya están prácticamente finalizados. Los valores bajaron muy poco en relación al año anterior (0,57%) y un dato interesante de la zona es que se pueden encontrar brechas de valores entre US\$3492 y US\$4851/m².

"La cercanía con el Lago Regatas de Palermo, el Campo de Polo, el Hipódromo de Palermo y la Abadía de San Benito, hacen que esté totalmente rodeada de verde y los pisos altos tengan vistas privilegiadas. Son dos zonas llenas de cafecitos con una actividad comercial muy activa. Los pequeños locales, si quedan vacantes, se alquilan rápidamente", comparte Soledad Balayan, titular de Maure Inmobiliaria.

Uno de los emprendimientos inmobiliarios que poco a poco toma fuerza en estas microzonas está ubicado en Arce al 400. Conocido como Black Arce, es un edificio con unidades de uno, dos y tres ambientes, desde 32 m² hasta 149 m², desde US\$123.000.

Con vista al Campo de Polo y al Hipódromo de Palermo, se están levantando dos torres de 30 pisos, que contarán con amenities de alta categoría. Deco Polo es un proyecto de la desarrolladora ABV y estará en el "corazón" de Las Cañitas, en la manzana delimitada por Clay, Baez, Dorrego y el Campo de Polo.

Las torres forman parte de un proyecto en pozo, con departamentos desde US\$6300/m². Tiene unidades de dos y tres dormitorios de entre 160 m² y 280 m², semipisos de tres y cuatro dormitorios de 400 m², y penthouses de 890 m². Contará con la presencia de Armani/Casa en la ambientación de los espacios comunes que se distribuirán en 6500 m².

Entre Libertador y Migueletes, sobre Maure, se levantará también otro edificio nuevo, en donde antes funcionaba un stud. "El lugar servía antiguamente como espacio para criar y cuidar los caballos, en especial los de carrera", explica Vázquez Torrielli. La propiedad constituye una edificación histórica, que cuenta con protección del Gobierno de la Ciudad, por lo que conservará su tradicional fachada y amenities.

La obra ya comenzó y tiene unidades de tres y cuatro ambientes, con tickets desde los US\$460.000 y hasta los US\$750.000. Las superficies arrancan en los 107 metros cuadrados y la unidad más grande disponible llega a los 153. ●

Todas las áreas se destacan por la variedad de medios de transporte, espacios verdes y su amplia oferta

MERCADO

Finanzas personales

Pagar el alquiler y llegar a fin de mes, ¿misión imposible?

Un estudio relevó qué porcentaje del sueldo debería destinarse al contrato para que una persona pueda cubrir el resto de los gastos

María Josefina Lanzi
LA NACION

Vivir en una casa o en un departamento alquilado es una realidad de muchos argentinos. En los últimos años, la cantidad de propietarios es cada vez menor y el número de personas que viven en una vivienda alquilada viene en aumento. En ese sentido, los expertos explican qué porcentaje del sueldo se debería destinar a pagar el alquiler, para hacer un adecuado uso del ingreso.

“Según el Censo de 2022, hay cerca 3,3 millones de hogares alquilados. En cantidad de personas, son poco más de 10 millones”, señala Federico González Rouco, economista del equipo de Empiria, la consultora de Hernán Lacunza.

En ese sentido, resulta crucial conocer cuál es el porcentaje que debería destinarse a abonar el alquiler, para hacer cuentas y no retrasarse con el pago de otras necesidades. Rouco señala que “es difícil calcular un porcentaje de acuerdo a los gastos de cada inquilino, pero se suele establecer un 30% o 35% como la referencia internacional de límite para destinar al alquiler. Cuando se supera puede hablarse de sobrecarga de la vivienda en los gastos del hogar”. El especialista aclara que, que en algunos casos, va variando con el tiempo, fuente y país, pero siempre se mueve en ese rango.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) asegura que en promedio se debería destinar un 40% del sueldo al pago del alquiler (aunque en su caso incluyen la cuota de hipoteca o alquiler, pero también servicios), para llegar a pagar los demás gastos del mes.

El caso argentino
“Los datos del último censo de po-

blación y vivienda muestran que en 2022 la cantidad de propietarios en la Argentina abarcaba al 65% de la población, 10 puntos porcentuales por debajo de 2010 y en línea decreciente desde 1991”, señala el libro de Rouco, *El sueño de la casa propia*, y agrega: “Actualmente, en la ciudad de Buenos Aires solo la mitad de la población es propietaria (la otra mitad incluye a inquilinos, pero también otro tipo de tenencia, como prestado)”.

Según cifras de Daniel Bryn, titular de Invertire, en abril (último registro) una pareja argentina en CABA destinó un 26% de su sueldo al pago del alquiler, si se toman dos sueldos promedio de una pareja de empleados en relación de dependencia según el Ministerio de Trabajo (RIPTE) y se lo compara con la evolución del alquiler promedio de un dos ambientes según Zonaprop. Aunque la cifra viene en descenso, registró un pico en febrero, cuando ese porcentaje alcanzó el 36%.

35%

DEL SUELDO

Es el porcentaje límite del ingreso que se toma como referencia internacional para destinar al pago del alquiler. En mayo, el porcentaje promedio registrado fue del 26% pero en febrero había llegado a un pico del 36%.

Bryn añade al análisis la cantidad de días del mes que debe trabajar una pareja para pagar el alquiler. Tomando como referencia dos sueldos promedio de un empleado en relación de dependencia según el Ministerio de Trabajo (RIPTE) y comparándolo con la evolución del alquiler promedio de un dos ambientes según datos de Zonaprop, en el mes de abril de 2024 se necesitó trabajar 7,88 días del mes, para poder pagar el alquiler de un dos ambientes en CABA. Nuevamente, en este caso se dio un pico en febrero de 2024, cuando se necesitó trabajar 10,95 días del mes, cifra que viene cayendo desde entonces.

En alza

Desde la ley de alquileres en julio 2020, la oferta de alquiler en la ciudad experimentó una disminución constante, alcanzando un mínimo histórico en febrero de 2023 de 4700 publicaciones. A partir de la derogación de la ley, mediante el DNU de Javier Milei en diciembre pasado, el mercado comenzó a recomponerse.

Poco a poco, los propietarios empezaron a poner a disposición en el mercado nuevamente sus inmuebles y, a más de seis meses de la derogación de la ley de alquileres, las cifras ya son otras: acumulan un incremento del 190% en el primer semestre del año.

Respecto a los valores de publicación, los precios de las propiedades ubicadas en la Ciudad de Buenos Aires registraron un leve aumento en el mes de junio con un 2,2% (había sido de 2,3% en mayo).

En los últimos 12 meses, los valores de los nuevos contratos acumulan una suba del 184,2%, aunque avanzan por debajo de la inflación que rondó el 289,4% en mayo de 2024, la última medición. ■



ESTABILIZADOS Los precios aumentan pero por debajo de la inflación

ARCHIVO

Lo mejor de la semana

La información del mercado inmobiliario sobre casas, departamentos, diseño, construcción, inversiones e inmuebles comerciales

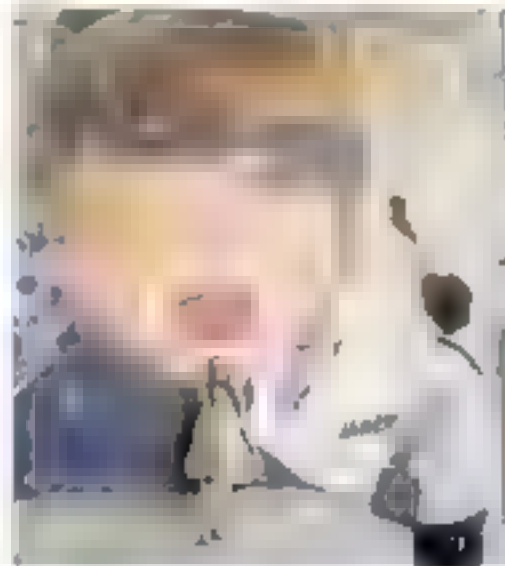
inpropiedades.com.ar



1 LA CASA DE MARILYN, PROTEGIDA. Los vecinos del terreno de al lado compraron la propiedad con idea de demolerla y ampliar la suya sobre ese lote pero el Consejo de la Ciudad de Los Ángeles logró que sea declarada Monumento Histórico-Cultural y evitó su derrumbe

2 EL BARRIO MÁS RENTABLE.

La Boca es uno de los barrios más rentables de CABA, según el último informe de Zonaprop, con un 5,9% anual. Palermo, por ejemplo, deja un retorno de alquiler del 3,7% y se tardan 26 años en recuperar la inversión. En La Boca, 17 años.

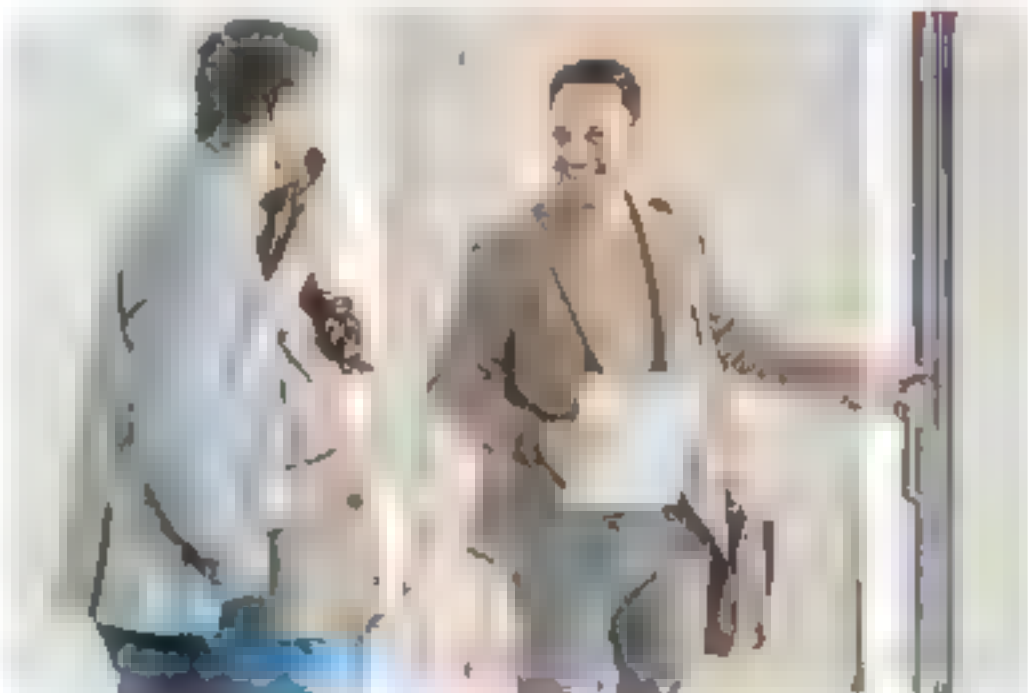
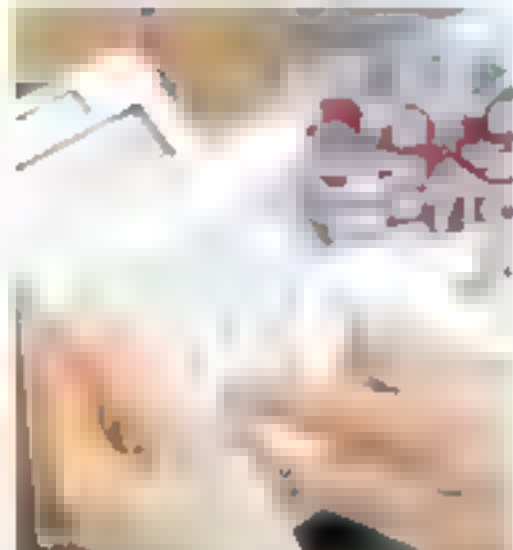


3 TAYLOR SWIFT DEJA HUELLA.

La cantante sigue generando furor por donde vaya y ahora fue el turno de Alemania. La localidad de Gelsenkirchen decidió cambiar su nombre a Swiftkirchen de manera temporal. El 17, 18 y 19 de julio Taylor tocará allí.

4 CRÉDITOS EN MARCHA.

El vocero presidencial, Manuel Adorni, confirmó que el Banco Nación ya recibió más de 25.000 solicitudes para créditos hipotecarios. A eso se suma el Supervielle que ya cuenta con 10.000 pedidos, de los cuales 10 ya han sido otorgados.



5 CRECEN LAS OPERACIONES. La venta de propiedades registró, en mayo, su número más alto en seis años con 4590 escrituras. En el mismo mes del año pasado habían sido 3376. Esto significó un aumento interanual del 36%, según el Colegio de Escribanos de CABA.

ACTUALIDAD

Impuestos. Se habilitó la deducción del 10% del alquiler en Ganancias para inquilinos y propietarios

La medida incluye la extensión de la fecha en que deben entregar la información del 2023 ante la AFIP

Candela Contreras
LA NACION

Ocho meses después de la sanción de la Ley 27.737, la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) realizó cambios en el régimen de retención del Impuesto a las Ganancias, y establece nuevas deducciones y prórrogas para las declaraciones juradas informativas en lo que concierne al mercado inmobiliario: se reglamentó la deducción del 10% del monto total anual de alquileres de inmuebles con destino a casa habitación, que puede ser computada por el locatario y por el locador.

La medida fue publicada en el Boletín Oficial por medio de la Resolución General 5521/2024, que establece que se fijaron incentivos impositivos aplicables a la locación de inmuebles, entre los cuales se incorporó al artículo 85 de la Ley de Impuesto a las Ganancias.

La otra noticia es la extensión de la fecha en que los empleados deben informar la deducción por los alquileres de 2023 ya que tienen tiempo hasta el 15 de julio de 2024, a los efectos de que sus empleadores la puedan considerar en la liquidación anual de 2023. Pasado ese plazo, ya no podrán hacerlo. "En el actual contexto económico, donde cada peso cuenta, aprovechar esta deducción puede marcar una diferencia significativa en la economía de los empleados", afirma Sebastián Domínguez, CEO de SDC Asesores Tributarios.

Desde la vigencia de la ley el problema era que los empleados no podían informarlo a sus empleadores en el Formulario F 572 Web, entonces no lo tuvieron en cuenta para las liquidaciones de las retenciones. Ahora se habilitó la posibilidad de que se pueda informar para que se considere en la Declaración



NUEVO PLAZO Para que ingrese en la liquidación del 2023, hay tiempo para la presentación hasta el 15 de julio

SHUTTERSTOCK

Jurada anual, y, para 2024 en adelante, se va a poder informar mensualmente.

Pero, además, es una deducción relevante también para el propietario, porque "si hay un locador que es monotributista, pero además tiene rentas de otro tipo por las que tiene que pagar Ganancias, como inversiones en el exterior, puede tomarse esta deducción del 10%", señala el tributarista.

Datos a tener en cuenta

De acuerdo a lo publicado en el Boletín Oficial:

- "Las liquidaciones a que se refiere el artículo precedente se confeccionarán de acuerdo con la Liquidación de Impuesto a las Ganancias - 4ta. Categoría Relación de Dependencia, cuyo modelo se publicará en el micrositio Ganancias y Bienes Personales del sitio web institucional".

- Se utilizará el "modelo publicado en el micrositio Ganancias y Bienes Personales" disponible en la página web de la AFIP.
- Además, es necesario que el monto de los alquileres abonados este respaldado por una factura o documento equivalente emitido por el locador, según lo estipulado en el contrato de locación.

Por su parte, el empleado, en el primer período fiscal en que se aplique la deducción y con cada renovación del contrato, debe enviar una copia del contrato de alquiler en formato pdf a la AFIP a través del servicio Sistema de Registro y Actualización de Deducciones del Impuesto a las Ganancias (SIRADIG) - TRABAJADOR.

Es fundamental que los empleados informen el importe de los alquileres de 2023 mediante el Formulario F 572 Web hasta el 15 de julio de 2024. De no hacerlo, perderán la oportunidad de que sus empleadores consideren esta deducción al momento de realizar la liquidación anual correspondiente

al año pasado. Al hacerlo, el monto correspondiente a la deducción por alquileres deberá ser incluido por los empleadores en el ítem Otras Deducciones del Formulario F 1357.

Esta medida se lleva a cabo en un momento clave para el Gobierno tras meses de discusiones en el Congreso ya que logró que entre en vigencia la Ley Bases y el paquete fiscal, sancionados luego de largas negociaciones. Los decretos 592 y 593 fueron promulgados este lunes y publicados en el Boletín Oficial, luego de conseguir la Ley Bases 147 votos positivos contra 107 negativos.

deportes

www.lanacion.com.ar

NUNCA DEJEMOS DE MOVERNOS

clasificados

LA NACION

Inmuebles

Para publicar llamar a
4318-8888
5199-4780

Libro con tarjetas de crédito
Descuentos con Club La Nación

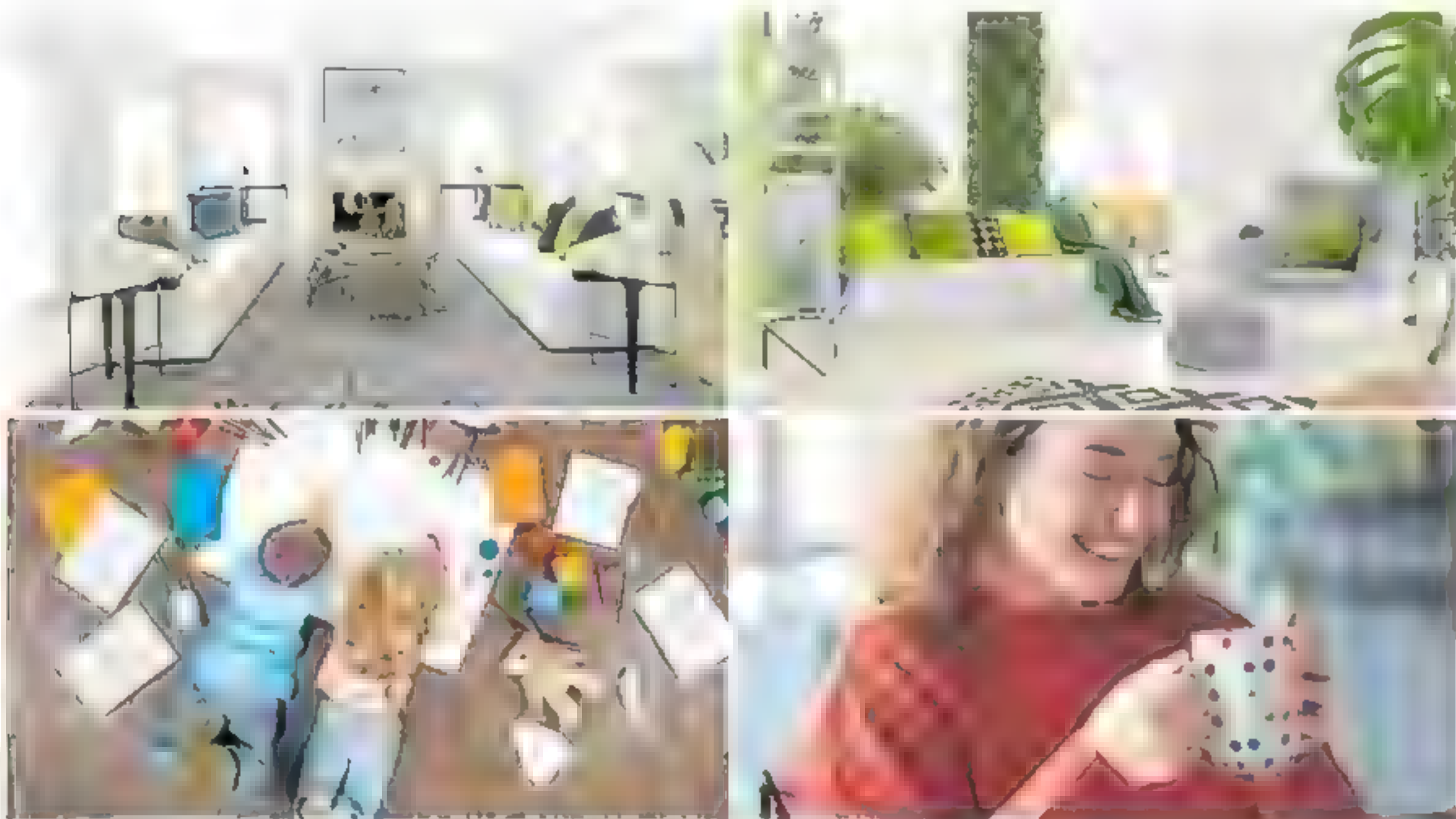
Clasificados
LA NACION

Departamentos

MIAMI | MIAMI BEACH
INVIERTA EN PROPIEDADES Y DOLARICE SUS INGRESOS
Preventas | Bajo construcción | Ya construidas
PROPIEDADES CON RENTA TIPO AIRBNB QUE GENERAN MAYORES INGRESOS PATRICIOS
LIC. PATRICIO JAVIER ORLOFF
MIAMI WHATSAPP + 1 305 726.8155
ORLOFFPATRICIO@GMAIL.COM
compramiami.com

DOMINGOS CON TU DIARIO

LO QUE HAY QUE SABER



INVIERNO Y VERANO Las ventanas, paredes, techos y pisos deben estar aislados térmicamente

Ola polar

Respuestas claves para evitar que ingrese el frío a la casa

Arquitectos y diseñadores de interiores comparten consejos para lograr una correcta aislación térmica y mantener el "calor de hogar"

POR María Josefina Lanzi LA NACION

En el medio de unas semanas invernales en las provincias del centro del país con temperaturas mínimas de 0°C o incluso bajo cero, el Servicio Meteorológico Nacional (SMN) emitió una alerta roja por el frío. En ese contexto, algunos se preguntan cómo mantener el frío fuera de las ventanas -que son la principal fuente de transmisión- y de la casa.

"Para alejar el frío de las ventanas, lo mejor son las que tienen Doble Vidriado Hermético (DVH), que garantizan una excelente aislación. Sin embargo, si las ventanas son comunes, hay varias acciones que se pueden tomar para mejorar su aislamiento", señala Fátima Bandeira, diseñadora y fundadora de FA Interiores.

¿Conviene colocar burletes?
Una solución económica para alejar el fresco de casa, sin encarar una obra nueva y compleja, es la colocación de burletes. Se trata de bandas de goma o espuma que se instalan en los bordes de las ventanas y ayudan a mejorar la aislación del frío. Son fáciles de colocar y, de esta manera, se evitan filtraciones de aire y agua por cualquier rendija que pueda existir. "Además, es recomendable usar poliuretano ex-

pandido para rellenar cualquier espacio grande o hueco alrededor de los marcos de las ventanas. Este material se expande y sella bien, evitando filtraciones de aire frío", agrega Bandeira.

¿Cuándo conviene cerrar o abrir las persianas y cortinas?
Bandeira también sugiere utilizar cortinas térmicas y hacer un buen uso de las persianas para preservar el calor durante la noche: "Conviene cerrar cuando el sol ya no calienta y se va terminando el día, para mantener la temperatura acumulada". Las persianas, además de ser un buen aislante, cumplen una función relativa a la seguridad. A la hora de elegirlos, es importante tener presente tanto el material de fabricación como el grosor que presentan.

En cuanto a las cortinas, también existe la posibilidad de utilizar "doble cortinado": "Una opción es colocar cortinas de tela gruesa que tengan una capa de blackout en la parte trasera contra la ventana. Otra alternativa es combinar un roller de blackout con cortinas de tela al frente que se puedan correr. Esta instalación ayuda a mantener el calor adentro y el frío afuera, además

de aportar un toque decorativo a la casa", agrega la diseñadora.

¿Instalar un film puede mejorar el aislamiento?
Otro truco que surgió recientemente es la opción de instalar un film transparente en la ventana, una lámina delgada que se adhiere a la superficie del vidrio y ayuda también a la aislación. En palabras de Bandeira, "Actúa como una barrera adicional, reduciendo la transferencia de frío o calor entre el interior y el exterior de la casa".

Explica que, para instalarlo, se rocía una solución de agua con jabón en la superficie del vidrio, lo que facilita el posicionamiento del film. Después, se coloca el film sobre el vidrio y se ajusta para que quede bien alineado.

¿La decoración ayuda?
"Es importante absorber el calor y mantenerlo a través de los materiales porosos", asegura la fundadora de FA Interiores. Explica que estos elementos actúan como trampas de aire: retienen las altas temperaturas y, de esta forma, funcionan como un buen aislante térmico.

Se trata de una herramienta que se utiliza para la estructura de las

paredes y los techos y, esa misma lógica del aislamiento en la envolvente de la casa, también aplica para los materiales de decoración: "Cuanto más porosos son y más celdas de aire tengan, más calido va a ser el espacio", señala Bandeira y ejemplifica: "Prendes una estufa y el calor se mantiene en las alfombras, almohadones, telas de las cortinas, en los tapizados de las sillas, en los pisos de madera, empapelados, entelados, en las paredes, etc., y colabora para hacer más cálido el espacio".

La especialista recuerda que, en el pasado, las chimeneas cumplían un rol importante a la hora de calefaccionar pero los grandes tapices y alfombras que antiguamente decoraban las casas también desempeñaban una función vinculada a conservar la temperatura. "Yendo a lo histórico, en la época de los castillos, como no había calefacción, todas las paredes tenían tapices, para mantener el calor", explica la diseñadora.

¿Cuánto influye la orientación de la casa?
Los expertos señalan que la orientación solar de la vivienda es algo esencial. "Es fundamental para lograr maximizar el confort y la eficiencia energética desde una etapa

temprana. Sabemos que la mejor orientación es hacia el norte, ya que, de esta manera, la vivienda recibe la mayor cantidad de luz solar durante el día", señala Gabriel Joga, director y arquitecto de Grupo 8.66.

En este sentido, explican que ellos ubican las áreas de uso común del departamento, como el living y la cocina, en el sector que recibe más luz solar, mientras que las áreas de menor uso, como baños y lavaderos, se colocan en las partes más sombreadas. De esta manera, si se instalan grandes ventanales en la dirección del sol, ingresará mucha luz y calor natural durante el invierno en esos espacios más frecuentados de la casa. Al mismo tiempo, conviene que las ventanas en el lado sur sean más chicas, ya que recibirán menos sol y viento más frío.

Además, en línea con lo señalado por Bandeira, proyectan desde el diseño "la utilización de materiales de alta masa térmica, como hormigón, ladrillo o piedra, en áreas que reciben luz solar directa, ya que estos materiales almacenan calor durante el día y lo liberan lentamente durante la noche".

También explican que el color de las paredes juega un papel en la conservación del calor, ya que, como indican desde Grupo 8.66, "usamos colores claros en interiores para reflejar el calor e iluminación, y colores más oscuros en las caras que necesitamos absorber y retener el calor".

¿Cuáles son las zonas de la casa donde más se escapa el calor?

"Es necesario examinar cuidadosamente techos, muros y pisos para garantizar un aislamiento térmico eficiente y, así, ganarle a las bajas temperaturas", asegura Federico García Zuñiga, consultor técnico de la Asociación Nacional de Industrias de Materiales Aislantes (Andima).

El techo es la zona de la casa por la que se pierde la mayor parte del consumo energético: por ahí se escapa el 40% del calor, ya que es la superficie más expuesta al clima exterior. Es por esto que, "es la parte de las viviendas en donde hay que redoblar los esfuerzos a la hora de aislar térmicamente", explican desde Andima.

Las paredes son las responsables del 30% de la pérdida de calor. "Normalmente no están aisladas térmicamente y traspasa la temperatura exterior; por ejemplo, en invierno, cuando tocamos las paredes notamos que están heladas y también visualizamos, muchas veces, condensación en paredes y ventanas", agregan desde la Asociación.

Por último, el piso, área más cercana al cuerpo, sobre todo cuando se trata de chicos que juegan y pasan más tiempo allí, representa el 10% de la pérdida de calor.

Existen materiales específicos que garantizan la aislación térmica eficiente para la vivienda: "lana de vidrio, poliestireno expandido y poliuretano son ideales para evitar que se escape el calor de la vivienda en invierno por todas esas zonas mencionadas", señala Andima y finaliza: "Con aislación térmica eficiente se logra ahorrar hasta un 35% en el consumo total de energía y hasta un 70% en las facturas sobre la luz y el gas consumidos para climatizar un hogar". ●



Toda la info en www.lanacion.com.ar/propiedades
Que hay que saber a la hora de invertir en ladrillos, dónde están las oportunidades, que pasará en el mercado y los indicadores que permiten tomar las mejores decisiones



Evolución del valor del m² en la Capital



Mapa: los precios barrio por barrio



Evolución mensual de las escrituras

ideas

Edición a cargo de **Pedro B. Rey**
www.lanacion.com.ar/ideas
@ideasLN | /LNIdeas

TECNOLOGÍA

La inteligencia artificial y su reproducción de los estereotipos femeninos

Las principales empresas de IA continúan presentando a las mujeres, por medio de la voz, como empáticas y complacientes

Página 4

ANIVERSARIO

A 50 años del asesinato de Mor Roig, un hombre de diálogo

El exdirigente radical fue clave para una salida democrática en los años 70

Por **Ricardo Yofre**

Página 5

EL MUNDO

Estados Unidos Qué pasaría si Biden bajara su candidatura

Después del debate y las presiones, se abren múltiples escenarios posibles

Por **Alberto Ades**

Página 6



LECTURAS

Fernando Aramburu. Ecos de una tragedia absurda y brutal

El escritor vasco presenta en *El niño* una historia basada en hechos reales

Por **Diana Fernández Irusta**

Página 10

LA PARTE Y EL TODO

Milei, entre el gasto y los cálculos políticos

El Acta de Mayo, un arma simbólica para denunciar a los incumplidores

Por **Sergio Suppo**

Página 12



MARIANA AHARON

ENTREVISTA — POR **Hugo Alconada Mon**

Ariel Goldstein

«Milei vio una oportunidad y la aprovechó con pragmatismo y falta de escrúpulos»

El sociólogo, especialista en los movimientos de la nueva derecha, asegura que no fue sorpresivo el triunfo del Presidente en las últimas elecciones

Faltaban cinco meses para las primarias de 2023 cuando el investigador Ariel Goldstein publicó un artículo que resultó profético. “El día que Bolsonaro fue ovacionado en Buenos Aires”, lo tituló imaginando como sería la Argentina en 2026. Delineó a Milei como Presidente “en momentos en que las encuestas le eran aciagas”, a Patricia Bullrich como su ministra de Seguridad... y a Mauricio Macri como su canciller.

“El triunfo de Milei no me resultó tan incomprensible”, dice Goldstein a LA NACION. Sostiene que estaban dadas todas las condiciones para su triunfo, tanto locales y tecnológicas como internacionales, que investigó durante años hasta publicar su libro *La reconquista autoritaria. Como la derecha global amenaza la democracia en América Latina* (Marea, 2022).

Doctor en Ciencias Sociales (UBA) e investigador adjunto del Conicet, Goldstein ahonda en los entramados que conectan a los fo-

ros principales de la derecha dura, aportándoles un sentido de pertenencia y de identidad, y también una “épica” y una narrativa para una supuesta “reconquista” de ámbitos que aducen haber perdido ante la izquierda.

Donald Trump, Jair Bolsonaro, Viktor Orbán son referentes de esa derecha que se conectan con Javier Milei y Victoria Villarruel, aunque Goldstein marca un distingo. El Presidente es visto con cierta desconfianza en esos foros internacionales.

Continúa en la página 2

ENTREVISTA — POR *Hugo Alconada Mon* — FOTO *Mariana Araujo***¿Por qué lo entrevistamos?**

Porque conoce en profundidad cómo se fue conformando a nivel global el entramado de la nueva derecha

Ariel Goldstein*

«Milei vio una oportunidad y la aprovechó con pragmatismo y falta de escrúpulos»

El sociólogo, especialista en los movimientos de la nueva derecha, asegura que no fue sorpresivo el triunfo del Presidente en las últimas elecciones; las condiciones tecnológicas y locales, sostiene, estaban dadas



VIENE DE TAPA



En esos ámbitos globales, sostiene Goldstein, algunas de las afirmaciones libertarias del Presidente generan mucho ruido, a pesar de la paulatina migración de Milei hacia ideas más conservadoras, “con mucho pragmatismo y falta de escrúpulos”.

—¿Se ha convertido la derecha en una gran familia global?

—Esa es una expresión de Stephen Forté, un investigador que habla de la extrema derecha 2.0, concepto que me interesó particularmente, con nuevas tecnologías que posibilitan la formación de contactos internacionales y una articulación que antes era imposible. Miremos la exportación y coordinación de estrategias. En eso, el pionero fue Steve Bannon, el estratega jefe de Donald Trump, cuando creó *Breitbart News*. Él planteó que para cambiar la política hay que cambiar la cultura e instó a las batallas culturales, a coordinar los esfuerzos de *Influencers* en redes sociales que repitan un discurso más o menos común, conspirativo, que afirme que hay un establishment progresista, globalista, al que es necesario derrotar porque han tomado los medios, las universidades...

—Al decir de Milei, cooptaron incluso el Foro Económico Mundial...

—Vox en España, por ejemplo, ha impulsado la idea de la “reconquista”, con la que plantea que los conservadores deben reconquistar lo que es de ellos. También Giorgia Meloni ha aludido a la “reconquista” en Italia, sin olvidar el trasfondo histórico sobre la reconquista de la península ibérica en la Edad Media y la expulsión de los árabes. Y también esta Pedro Sánchez, que en el foro Viva 24 dijo que los conservadores se han quedado con lo que les han dejado. Todo esto los lleva a una cierta victimización, a crear la idea de una resistencia y les aportó una cierta épica, que explica en parte la atracción que muchos jóvenes sienten por estos movimientos. Una épica de resistencia frente a un statu quo. No importa si lo que plantean es verdadero, pero construye una narrativa del *outsider* contra el establishment. Lo que importa es lo que la gente cree y por eso la campaña de Bolsonaro era “Mas Brasil y menos Brasília”, aun cuando él fue diputado durante 28 años y todos sus hijos son políticos.

—En su libro, se alude a los grupos de Vicegrado y Eurolat, y a un viaje de miembros de la Fundación Disenso a América Latina en 2021 como ejemplos de esas interacciones globales de la derecha...

—Una iniciativa resonante en ese sentido fue la Carta de Madrid, que les permitió a Milei y Villarruel pertenecer a una red internacional, proyectarse internacionalmente, participar de las Cipac [por las Conferencias de Acción Política Conservadora], de los foros de Madrid, de iniciativas que les dieron una cierta pertenencia e identidad. Para ellos fue importante, en momentos en que eran personajes minoritarios en la Argentina. Por eso mismo, también, varios extranjeros fueron invitados al bunker de La Libertad Avanza cuando Milei ganó las PASO. Esas redes dan soporte discursivo, de sentimiento político y hasta afectivo.

—Y financiamiento para viajes, organizar congresos, publicar libros...

—Bueno, Milei viajó al congreso IberoSfera en Monterrey, en 2022. Dos meses después, estuvo en la Cipac, en México, que fue la primera conferencia organizada en América Latina, donde un personaje importante fue Eduardo Verástegui, un exactor mexicano, muy católico, que integró el gobierno de Trump, y que produjo la película *Sound of Freedom*. Estuvo en Buenos Aires, en plena campaña, para firmar un acuerdo con Milei y Villarruel en

contra de la pedofilia. Ahora está organizando la Cipac 2024. Veremos si va Milei.

—En Milei, sin embargo, no se observa que pese tanto a la Iglesia católica o la evangelista, como si se observa en Bolsonaro.

—La formación de Milei no es “Dios, Patria y Familia”, es cierto, y en 2017 sostenía que el matrimonio era una aberración. Pero a medida que empezó a formar parte de estas ligas internacionales fue adoptando el discurso antiaborto y mimetizándose con estos personajes, que de todos modos tienen cierta desconfianza hacia Milei por su reivindicación del libertarismo extremo, que no es exactamente el ideal de Vox. La idea de vender niños o de vender órganos choca con ese catolicismo más conservador. En algunos de esos círculos, Villarruel es mejor vista que Milei. Quizás eso cambió ahora que Milei es Presidente, pero esa desconfianza surgió en mis entrevistas. Y, también hay en Milei mucho oportunismo, en esto de adoptar este nacionalismo conservador por conveniencia.

—¿Cuan importante es el factor religioso en estas intrusiones políticas?

—La religión tiene un papel muy importante en la narrativa política de gobiernos como India, Hungría, Polonia, Israel, Brasil, Estados Unidos y en la Argentina. En cada uno de esos países, la extrema derecha tuvo una pata religiosa de cierta importancia para gobernar, aunque con distintas adscripciones religiosas y muchos líderes intentaron o intentan una hibridación religiosa, tomando lo más conservador de cada una de las religiones. Apelan a una lucha por el poder y a una construcción de legitimidad política por esa vía. No es azaroso.

—¿Cómo encuadraría a Milei dentro de este contexto global?

—Milei es un estudioso de las ideas libertarias que se fue transformando de acuerdo a su experiencia política. Mariano Fernández, que fue su amigo y lo conoció bien, sostiene que Milei fue cambiando a medida que se fue acercando a Agustín Laje, a Nicolás Markez y a foros como Vox. No digo que sea puro oportunismo, pero ha visto una oportunidad y la ha aprovechado, con mucho pragmatismo y falta de escrúpulos.

—¿Tanto así?

—Cuando ocurrió el conflicto con Pedro Sánchez, a mí me dio mucho que pensar que la Oficina del Presidente sacara un comunicado en el que acusó a Sánchez de poner en peligro la unidad del reino de España. ¿Por qué aludió el Gobierno argentino a eso? Pero eso es el discurso de Vox. De hecho, ciertos discursos de Milei son muy similares a los que usa Vox.

—¿Influye tanto Vox en Milei que termina copiando hasta sus palabras?

—Cuando Marion Marechal Le Pen se convirtió en una de las parlamentarias más jóvenes de Francia, decidió concentrarse en la formación cultural y creó el Instituto Superior de Sociología, Economía y Política (Issep), con una sede en Lyon y otra en Madrid, con Vox. Hay un abogado argentino que trabaja con ella, Santiago Muzio, que escribió en el diario de Vox, más o menos por la misma fecha, un artículo en el que planteó que Sánchez pone en peligro la unidad del reino y que pactó con terroristas y separatistas. Exactamente lo mismo que el comunicado de la oficina del presidente Milei. Es probable que sea una de las primeras veces, desde el siglo XX, que la derecha extrema es capaz de articularse de esta forma internacionalmente. Antes, lo hacía de forma soterrada, no a cara descubierta.

—¿Cuanto afectaron las expectativas de movilidad social interrumpida, a las que alude en su libro, en el crecimiento de la derecha dura?

—Mucho. Tiene que ver con las experiencias de los progresismos latinoamericanos o gobiernos nacionalpopulares, y sus dificultades económicas. A partir de la crisis de 2008, cuando esos gobiernos comenzaron a enfrentarse a diversos problemas económicos y políticos, las expectativas de movilidad social ascendentes que habían generado se vieron interrumpidas. Ese escenario fue proclive a Bolsonaro. Y en la Argentina, después de la pandemia y el estancamiento de los últimos años de Alberto Fernández, del macrismo y de Cristina Kirchner, había un escenario muy recargado de rechazo a la política tradicional. Algunos youtubers me contaron que empezaron a crecer mucho en la Argentina con la cuarentena, con la idea de un Estado que

Un experto en la derecha global

■ Anel Goldstein nació en Buenos Aires en 1986. Se recibió de sociólogo en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, donde luego se doctoró. Es también magister en Ciencia Política por el Instituto de Altos Estudios Sociales (Idaes-Unsam).

■ Actualmente es investigador adjunto del Conicet en el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe, y es profesor adjunto de Política Latinoamericana en la Facultad de Ciencias Sociales (UBA).

■ Ha publicado artículos en revistas académicas de ciencias sociales de Estados Unidos, Gran Bretaña, España, China, México, Brasil, Colombia, Venezuela y la Argentina.

■ Entre sus libros se cuentan *Bolsonaro. La democracia de Brasil en peligro* (2019) y *Poder Evangelico. Cómo los grupos religiosos están copando la política en América* (2020).

■ En el más reciente, *La reconquista autoritaria. Cómo la derecha global amenaza la democracia en América Latina* (2022), analiza la red internacional de la nueva derecha establecida entre think tanks conservadores estadounidenses, redes sociales, medios de comunicación, los principales partidos extremos europeos y su eco en los representantes de esa línea en América Latina.

“Milei es un estudioso de las ideas libertarias que se fue transformando de acuerdo a su experiencia política

“Sin las redes resultaría muy difícil pensar en la coordinación y la emergencia simultánea del fenómeno de la nueva derecha en distintos países

—Mucha. Incluso Santiago Oria, el publicista de Milei, me decía que él era el “bannoncito” de Milei, aludiendo a Steve Bannon. Las redes son fundamentales. Sin ellas resultaría muy difícil pensar en la coordinación y la emergencia simultánea de este fenómeno en distintos países. Han modificado la política por completo porque instalaron una demanda de transparencia muy fuerte hacia el poder y fomentaron el surgimiento de estos microemprendedores políticos que ganan dinero y venden ideología de extrema derecha.

—¿Por qué las redes sociales parecen funcionar tan bien para exponentes de la derecha, pero no de la izquierda?

—Es una buena pregunta. Y no es casual que Elon Musk [por el dueño de X] no sea neutral. Es un empresario que ha expresado públicamente su afinidad con ideologías de extrema derecha. Al tomar el control de X le devolvió la cuenta a Trump, a Marjorie Taylor Greene, a Alex Jones y a otros representantes de la extrema derecha, y es probable que los algoritmos influyan en esto. El Gordo Dan [por el tuitero mileista Daniel Parisini] llegó a decir en una de sus “misas” online que Twitter Latinoamérica antes los perseguía, pero que desde que esta Musk su show lo ve mucha más gente y que tenían que agradecerle a Musk porque con su arribo no los molestó más el controlador de contenidos.

—En su libro, alude también a la izquierda dogmática, autoritaria o reacia a la auto-crítica...

—En efecto, porque me parece que la izquierda debe dejar de reivindicar modelos autoritarios o, por lo menos, sin alguna forma de crítica. Puede parecerle bien que la Revolución Cubana haya derribado a [Fulgencio] Batista y planteado una política más autónoma con respecto a Estados Unidos, pero no podemos negar la represión en Cuba a los opositores. Entrevisté a muchos de ellos y hoy las redes de Vox están llenas de cubanos y venezolanos exiliados a los que la izquierda no escucha, ni tiene un discurso para ellos más allá de tildarlos de “gusanos”. A la izquierda le cuesta mucho conectar con las aspiraciones de progreso individual de las personas.

—¿Qué está viendo en el horizonte de la Argentina?

—Una posible evolución y un riesgo. Estos gobiernos de derecha tienden a un sistema híbrido, como el de Orbán en Hungría, algo que han reivindicado Bolsonaro y algunos miembros de La Libertad Avanza. Es decir, una democracia de fachada, con un sistema electoral muy amañado, medios de comunicación públicos que son meras agencias de publicidad gubernamentales, jueces adictos y universidades bajo su control. Recordemos que la Universidad Central Europea se tuvo que ir de Budapest y ahora está en Viena por presión de Orbán. Como plantean Steven Levitsky y Daniel Ziblatt, las democracias mueren desde adentro, por la complicidad de los políticos con las fuerzas extremistas. Recordemos cuando el entonces presidente de Venezuela, Rafael Caldera, indultó a Hugo Chávez tras intentar un golpe de Estado en su contra. O cómo el Partido Republicano permite que Trump domine la escena, mientras que faltan figuras de recambio que entusiasmen, como lo fue Obama en su momento dentro del Partido Demócrata.

—¿El resultado de las elecciones en Francia, con la derrota de Le Pen, puede marcar un cambio de paradigma, acaso, ante este panorama?

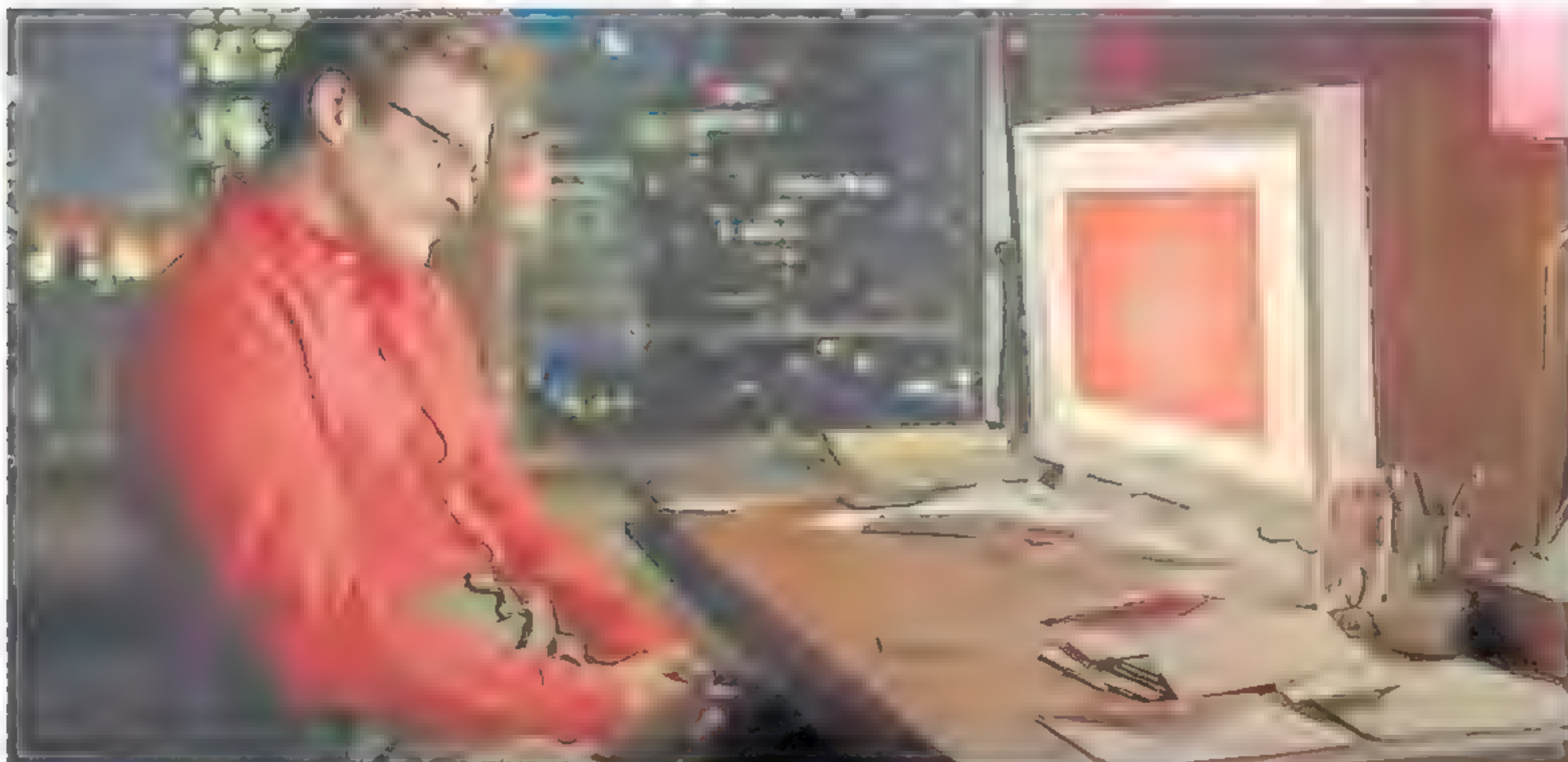
—Me parece que en Francia funcionó lo que se llama un “cordón sanitario” frente a la extrema derecha: es decir, una rápida reacción de las izquierdas con el armado de un Frente Popular y de Emmanuel Macron, quien trazó una alianza tácita con ese sector. Creo que Macron advirtió el peligro en ciernes e impulsó acciones destinadas a frenar a la extrema derecha. Eso demuestra que en los países donde la centroderecha se erige como una barrera frente al extremismo aumentan las posibilidades de frenar el ascenso de este fenómeno, mientras que en aquellos países donde la derecha “mainstream” actúa como legitimadora de la agenda extremista lo único que logra es fortalecer a la extrema derecha. Ese sería el caso argentino, donde el PRO, con Macri, Bullrich y otros dirigentes reforzaron y legitimaron las aspiraciones y discursos de Milei, en lugar de actuar como dique de contención. ●

nos mantenía encerrados, que nos oprimía. Estaban dadas todas las condiciones para el arribo de Milei.

—Con el diario del lunes es fácil decir que el arribo de Milei era posible...

[Sonríe] Es cierto, pero en mayo de 2023 publiqué un artículo [en el portal *Diagonales*] en el que imaginé un gobierno de Milei, la organización de una Cipac en Buenos Aires y la llegada de Bolsonaro a Buenos Aires, con Bullrich como ministra de Seguridad. Mas allá de eso, quiero decir que el triunfo de Milei no me resultó tan incomprensible.

—¿Cuál es la relevancia de las nuevas tecnologías, las plataformas digitales y las redes sociales, en particular algunas como Tik Tok, en todo esto?

Joaquin Phoenix, en *Her*, con Samantha, su asistente personal de voz sensual

WARNER BROS

TECNOLOGÍA —

Por qué la inteligencia artificial reproduce los estereotipos femeninos

Inspiradas en *Her*, la película en que Scarlett Johansson le daba voz a un asistente personal, las principales empresas de IA continúan presentando a las mujeres como empáticas y complacientes

Amanda Hess
THE NEW YORK TIMES

¿A qué suena la inteligencia artificial? Hollywood lleva décadas imaginándolo. Pero ahora los desarrolladores de IA se inspiran en el cine para generar voces a ser usadas por máquinas reales que, a su vez, se basan en las fantasías cinematográficas sobre cómo deberían hablar las máquinas.

En mayo, la empresa OpenAI presentó mejoras en su chatbot de inteligencia artificial. Según la empresa, ChatGPT estaba aprendiendo a oír, ver y conversar con una voz natural, muy parecida a la del sistema operativo al que daba su voz Scarlett Johansson en *Her*, la película de Spike Jonze de 2013.

La voz de ChatGPT, llamada Sky, también tenía un timbre profundo, efecto tranquilizador y cierto toque sensual. Era agradable, modesta, parecía dispuesta a todo. Tras el debut de Sky, Johansson expresó su descontento por el sonido "extrañamente similar" y dijo que había rechazado el pedido de OpenAI para que le prestara su voz al robot. La empresa se quejó porque la voz de Sky, decía, había sido producida por una "actriz profesional diferente", pero accedió a dejar de usarla en deferencia a Johansson.

Los usuarios de OpenAI, desconolados, crearon una petición para recuperarla.

A los creadores de IA les gusta destacar las capacidades cada vez más naturalistas de sus herramientas, pero sus voces sintéticas están construidas sobre la base de capas de artificio y proyección. Sky representa la vanguardia de las ambiciones de OpenAI, pero se basa en una vieja idea: la del robot de IA como una mujer empática y complaciente. En parte madre, secretaria y novia, Samantha era en *Her* un objeto de consuelo polivalente que ronroneaba directamente al oído de su usuario. La tecnología de IA avanza, pero estos estereotipos se siguen recodificando una y otra vez.

Como lo señala Julie Wosk en su libro *Artificial Women: Sex Dolls, Robot Caregivers, and More Facsimile Females*, ("Mujeres artificiales, cuidadores robóticos y más mujeres facsímiles"), las voces de las mujeres impulsaron con frecuencia tecnologías que fueron imaginadas antes de que se construyeran las de verdad.

En la serie original de *Viaje a las estrellas*, estrenada en 1966, Majel Barrett-Roddenberry, esposa del creador de la serie, Gene Roddenberry, le prestaba su voz a la computadora de la cubierta del la nave

Enterprise. En la película de 1979 *Alien: el octavo pasajero*, la tripulación del USS Nostromo se dirigía a la voz de su computadora como "Madre" (su nombre completo era MU-TH-UR 6000). Cuando las empresas tecnológicas empezaron a comercializar asistentes virtuales (Siri de Apple, Alexa de Amazon, Cortana de Microsoft), sus voces también se feminizaron.

El software de voz a voz se diseñó para hacer accesibles los medios visuales a usuarios con ciertas discapacidades, y en TikTok se ha convertido en una fuerza creativa por derecho propio. Desde que TikTok inició su función de texto a voz, en 2020, desarrolló una serie de voces simuladas para elegir: ahora ofrece más de 50, entre ellas las de "Heroe", "Contador de historias" y "Mejor amigo". Pero la plataforma se define actualmente por una opción: "Jessie", una coqueta voz de mujer de ligero matiz robótico, es la voz irracional para el consumo de contenido irracional.

A Jessie parece habersele asignado una única emoción: el entusiasmo. Suena como si estuviera haciendo algo. Eso la convierte en una opción atractiva para los usuarios creativos de TikTok, que se venden a sí mismos. La carga de representarse a uno mismo puede delegarse en Jessie, que con su bri-

llante voz de robot retro confiere a los videos un tono agradablemente irónico.

Hollywood también ha construido robots masculinos. Ninguno es más famoso que HAL 9000, la voz del ordenador de 2001: *Odissea del espacio*. Al igual que sus contrapartes feminizadas, HAL irradia serenidad y lealtad. Pero cuando se vuelve contra Dave Bowman, el personaje humano protagonista de la película —"Lo siento, Dave, me temo que no puedo hacer eso"—, su serenidad se transforma en una capacidad aterradora. Dave se da cuenta de que HAL es leal a una autoridad superior. La voz masculina de HAL le permite fungir como rival y reflejo de Dave. Eso le permite convertirse en un personaje real.

Al igual que HAL, en *Her* el personaje de Samantha es una máquina que se vuelve real. En una vuelta de tuerca a la historia de Pinocho, empieza la película ordenando la bandeja de entrada del correo electrónico de un humano y acaba ascendiendo a un nivel superior de conciencia. Se convierte en algo incluso más avanzado que una joven de verdad.

La voz de Johansson, como inspiración para *bots* tanto ficticios como reales, subvierte las tendencias vocales que definen a nuestras ayudantes feminizadas. Expresa una determinación que grita "estoy viva". No se parece en nada a los asistentes virtuales procesados que estamos acostumbrados a oír en nuestros teléfonos. Pero su interpretación de Samantha parece humana no solo por su voz, sino por lo que tiene que decir. Samantha crece a lo largo de la película, adquiriendo deseos sexuales, aficiones avanzadas y amigos de inteligencia artificial. Tomando prestada la afectividad de Samantha, OpenAI hizo que Sky pareciera tener mente propia, como si fuera más avanzada de lo que es.

La primera vez que vi *Her*, solo pensé que Johansson había prestado su voz a un robot humanoide. Pero cuando volví a ver la película hace poco, después de ver la demostración de ChatGPT de OpenAI, el papel de Samantha me pareció infinitamente más complejo. Los chatbots no generan voces humanas de manera espontánea. No tienen garganta, ni labios, ni lengua.

En el mundo tecnológico de ficción de *Her*, el robot Samantha se habría basado también en la voz de una mujer humana, quizá en una actriz de ficción con un timbre muy parecido al de Johansson.

Es como si OpenAI hubiera entrenado a su chatbot con la voz de una actriz sin nombre que suena como una actriz famosa que prestó su voz al chatbot de una película que, a su vez, había sido implícitamente entrenado con una actriz irreal que suena como una actriz famosa. Cuando ejecuto el demo de ChatGPT, escucho una simulación de una simulación de una simulación de una simulación de una simulación.

Las empresas tecnológicas anuncian sus asistentes virtuales en función de los servicios que prestan. Pueden leerle a su usuario el pronóstico meteorológico y pedirle un taxi; OpenAI promete que sus chatbots más avanzados podrán reírse de tus chistes y percibir tus cambios de humor. Pero también existen para hacernos sentir más cómodos con la tecnología.

La voz de Johansson funciona como una lujosa manta de protección que oculta los aspectos alienantes de las interacciones con la IA. "Me dijo que creía que, si yo daba mi voz al sistema, podría tender un puente entre las empresas tecnológicas y los creativos, y ayudar a los consumidores a sentirse cómodos con el cambio radical que se está produciendo con los humanos y la IA" explicó Johansson sobre Sam Altman, fundador de OpenAI. "Dijo que sentía que mi voz le resultaría reconfortante a la gente".

No es que la voz de Johansson suene como la de un robot. Es que los desarrolladores y cineastas diseñaron las voces de sus robots para aliviar la incomodidad inherente a las interacciones entre robots y humanos. OpenAI dice que quería crear una voz de chatbot que fuera "accesible" y "calida" e "inspirara confianza". Se ha acusado a la inteligencia artificial de devastar las industrias creativas, consumir demasiada energía e incluso amenazar la vida humana. Es comprensible que OpenAI quiera una voz que haga que la gente se sienta cómoda utilizando sus productos. ¿A qué suena la inteligencia artificial? Suena a una gestión de crisis. ■

TESTIMONIO —

El asesinato de Mor Roig, el político dialoguista de una era de enfrentamientos

El lunes se cumple medio siglo del crimen a manos de Montoneros del dirigente de extracción radical que había sido clave para una salida democrática al gobierno de Lanusse

Ricardo Yofre
PARA LA NACION



Arturo Mor Roig, cuando era ministro del Interior del gobierno de Lanusse

ARCHIVO

El próximo lunes, 15 de julio, se cumplirán 50 años del asesinato de Arturo Mor Roig, destacado dirigente político y ministro del Interior que llevó el país hacia la democracia en el gobierno del teniente general Alejandro Agustín Lanusse.

En aquellos días la Argentina estaba poblada por 26 millones de habitantes, 20 millones menos que en la actualidad. A los argentinos les interesará conocer las etapas más importantes de la vida de esta figura, ignorada y distorsionada en el relato del kirchnerismo.

Mor Roig nació en Lérida, España, en 1914, y emigró en la adolescencia, con sus padres, a nuestro país, radicándose en San Pedro, provincia de Buenos Aires. Allí realizó estudios que finalizó en la Universidad de Buenos Aires. Desde joven tuvo un gran interés por las cuestiones públicas, que manifestó incorporándose a la Unión Cívica Radical. Militó en ese partido hasta su renuncia en 1971 cuando aceptó ser minis-

tro del Interior en la etapa final del gobierno militar iniciado por el general Juan Carlos Onganía en 1966.

En su extensa carrera política comenzó por ser electo concejal en San Nicolás, adonde se había radicado. Posteriormente fue senador provincial por la segunda sección electoral de Buenos Aires. Hombre muy cercano a Ricardo Balbín, al punto de que fue el permanente redactor, junto con su estrecho amigo Rubén Blanco, de Arrecifes, de los más importantes documentos radicales de los años siguientes a la caída del gobierno de Juan Domingo Perón.

En 1963, fue electo diputado nacional y en función de sus condiciones personales y prestigio como dirigente concluidor, siempre propenso al diálogo, sus pares lo ungieron presidente de la Cámara de Diputados de la Nación. Ejerció este cargo entre 1963 y 1966, en que los militares derrocaron al hoy considerado un gobierno ejemplar: el que presidía Arturo Illia.

Al asumir la presidencia de la Ca-

mara de Diputados, Mor Roig hizo circular entre los miembros de su bloque unas reflexiones en las que afirmó, entre otras cosas relativas a su vida: "No tengo rubor en confesar que soy un hombre de muy reducidos recursos económicos, casi pobre. Podría decir que en valores constantes he visto disminuir mi patrimonio entre 1945—fecha en que inicié mi sostenida actuación pública—y el día de hoy, en que ocupo una de las más altas dignidades constitucionales de la República. Para consagrarme a mis tareas he abandonado el ejercicio de mi profesión y he descuidado—cosa que tal vez pueda censurarme—mis pocos intereses y los problemas personales". No muchos hombres públicos de las últimas décadas podrían haber hecho una declaración con tanta franqueza y humildad.

Durante aquellos años de gobiernos militares y actividad política prohibida, Mor Roig aprovechó para volver a la universidad. En la Católica Argentina obtuvo el doc-

torado en Ciencias Políticas. Fue también un intenso lector. En ese sentido nunca olvidaré una tarde en que, siendo su colaborador junto al eximio procesalista y secretario de Estado Augusto Mario Morello, Mor Roig nos hizo el análisis de la última conversación que Charles De Gaulle había tenido con su exministro, el escritor André Malraux, y que este volcó en el libro *La hoguera de encinas*. Han transcurrido más de 50 años de la publicación de ese texto y seguramente don Arturo seguiría recomendando su lectura.

En 1971 el gobierno militar estaba fuertemente desgastado y la sociedad aspiraba a volver a vivir en democracia. Luego del derrocamiento de Onganía y de Roberto Marcelo Levingston por los propios militares, Lanusse asumió con la clara intención de devolver la democracia al país.

Para esa delicada tarea convocó a Arturo Mor Roig a fin de que asumiera el Ministerio del Interior. ¿Se conocían ambos en ese momento? Solamente se habían tratado una vez cuando, en enero de 1971, lo invitó a almorzar, junto con Antonio Tróccoli y José Luis Canullo, en el Comando en Jefe del Ejército. Obviamente, las ideas expuestas por Mor Roig en ese ágape llamaron la atención al militar que, dos meses, después asumiría la Presidencia de la Nación.

No le fue fácil a Mor Roig aceptar el ofrecimiento que le hizo Lanusse. Importantes dirigentes de su partido y, en particular, Ricardo Balbín, se oponían. Razonaban que eso desgastaría a la UCR para la contienda electoral que se avecinaba. El agrupamiento La Hora del Pueblo, que se había constituido en noviembre de 1970, integrado por el Justicialismo, la UCR, el Partido Demócrata Progresista, los conservadores populares, el socialismo argentino, el bloquismo de San Juan y, a título personal el ciudadano Manuel Rawson Paz, de actuación durante la Revolución Libertadora, había logrado por entonces coincidencias básicas y requería la vuelta a la democracia, elecciones mediante.

Desde el ofrecimiento del cargo hasta su aceptación se vivieron 48 horas intensas. Definí la situación Juan Domingo Perón, quien, a través de su enviado personal y secretario del justicialismo, Jorge Daniel Paladino, solicitó a Balbín que La Hora del Pueblo avalara la designación. Así fue, y Mor Roig aceptó el ofrecimiento.

¿Qué razones impulsaron a Mor Roig a enfrentar la situación? En primer término, señalemos los factores de poder existentes en aquella época. Eran, básicamente, los partidos políticos, las Fuerzas Armadas, los sindicatos y los agrupamientos económicos. Mor Roig sostenía que para constituir una democracia sólida era imprescindible lograr determinadas coincidencias entre los partidos y los militares. "Sin exclusiones ni exclusivismos", solía afirmar, lo que implicaba que las futuras elecciones debían llevarse a cabo sin vetos de partidos políticos.

De lo contrario, al cabo de unos años los partidos se desgastaban y fuerzas extrapartidarias influyentes impulsaban a los militares a tomar el poder. Luego, desgastados estos, abandonaban el gobierno, sin acuerdo alguno y así continuaba el sistema pendular. Eso ocurrió en 1958 y 1963 a diferencia de lo sucedido en 1930 y 1945 cuando los militares articularon salidas—no soluciones—que les permitieron seguir influyendo en la política. En 1983 fue tan calamitoso el final del gobierno militar que con las gestiones llevadas a cabo

por Raúl Alfonsín y Carlos Menem aquellos desaparecieron como factor de poder en la política.

En 1963, junto con Ricardo Balbín, Mor Roig impulsó la Asamblea de la Ciudad, que alcanzó coincidencias entre los partidos y no lo logró con los militares. Había que evitar la repetición del gobierno nacido en 1963 y lo que volviera a ocurrir con el régimen nacido en 1973, que asumió sin que se hubieran concretado las ideas de Mor Roig.

Su gestión como ministro del Interior fue intensa. Restableció la vigencia de la política, restituyó los locales y los bienes que a los partidos había confiscado el gobierno militar en 1966, dictó el nuevo Estatuto de los Partidos Políticos. Quizás una de sus obras más importantes fue la enmienda constitucional que promovió en 1972.

Para eso se constituyó una comisión integrada por ilustres constitucionalistas que elevaron dictámenes de gran solidez y utilidad. La integraron, entre otros, Julio Oyhanarte, Carlos Fayt, Germán Bidart Campos, Natalio Botana, Pablo Ramella, Mario Justo López, Alberto Spota y coordinó a todos Jorge Reinaldo Vanossi. Los convocados representaban a las corrientes y tendencias políticas existentes. Aquella enmienda, al no ser ratificada por una Asamblea Constituyente, venció en 1981. Algunas de sus disposiciones fueron incorporadas a la Constitución en 1994, tales como la elección presidencial directa, con un balotaje diferente al que está vigente, pero en 1973 sirvieron estrictamente para la instalación del gobierno presidido por Héctor Cámpora en función de un dictamen emitido por quien sería su procurador general del Tesoro, el penalista Enrique Bacigalupo.

¿Cuál fue la razón, cuál el motivo del cruel e inútil asesinato de Mor Roig? Días después de ese infausto suceso, se produjo una reunión en el Comité Nacional de la UCR entre Enrique Vanoli, hombre por ese tiempo de extrema confianza de Balbín, y la cúpula de la organización Montoneros. Roberto Quieto, hablando en representación de la banda, señaló a Vanoli que lo habían matado a Mor Roig para enviarle una señal al radicalismo en el sentido de que esa organización terrorista no debía ser ignorada en la convocatoria que estaba formulando la UCR a partidos políticos.

Vanoli le respondió brevemente, señalándole que "Mor Roig había renunciado al partido al aceptar el ministerio, pero, a pesar de eso, había dejado grandes amigos en el mismo. Y ellos no se olvidarían del acto del influenciamiento que habían cometido".

Quiénes fuimos sus colaboradores no podemos dejar de recordar a ese dirigente que fue Juan Carlos Pugliese. Al despedir los restos de quien había sido ministro del Interior, Pugliese afirmó que "Mor Roig murió víctima del odio sin que exista razón ni causa. Solamente odio. Odio por el triunfo de las mayorías argentinas en marcha. Odio por las posibilidades pacíficas de un país que comprende el camino de la democracia. Odio, nada más que odio".

Hoy, en días en que la política está seriamente cuestionada, es no solo justo, sino también útil, recordar lo que Arturo Mor Roig significó. Fue un dirigente tolerante con las ideas ajenas, que hacía del diálogo un instrumento esencial de la actividad pública e intentaba obtener acuerdos por sobre el enfrentamiento mientras el preservaba una incomparable decencia en todos los ordenes de su vida personal.

Así fue. Así lo recordamos. ■

EL MUNDO —

Dilema. Los escenarios en EE.UU. ante un renunciamiento de Biden

Después del debate con Donald Trump, aumentan las presiones y se abren múltiples especulaciones

Alberto Ades
PARA LA NACION

Pocas cosas, dicen los analistas políticos, generan más ansiedad y tienen al mismo tiempo menos impacto electoral que los debates presidenciales. Podemos contar con los dedos de una mano, enfatizan, aquellos que han tenido un papel relevante en la definición de un resultado electoral. Y aun en esos pocos casos, dicen los especialistas, importa menos el contenido de lo dicho que el lenguaje corporal, o más generalmente la comunicación no verbal.

Por ejemplo, entre los norteamericanos, se destaca el primer debate presidencial entre John Fitzgerald Kennedy y Richard Nixon, el 12 de septiembre de 1960. El entonces vicepresidente republicano vistió un traje claro (era a finales del verano) que se perdía contra el fondo, no se maquilló (le habrá parecido poco viril) y transpiró profusamente su semblante mal afeitado. Entretanto, el joven senador de Massachusetts, que no ganó en los argumentos, pero se vistió con un traje elegantemente oscuro y lució bronceado (o, al menos, bien maquillado). Los testigos que escucharon el debate por la radio concluyeron que ganó Nixon, no así los que lo vieron por TV.

Algo similar parece haber sucedido en el debate entre Sergio Massa y Javier Milei antes del balotaje, el 12 de noviembre de 2023. Para un observador desapasionado, Massa argumentó mejor, por momentos humillando al que resultaría electo presidente. Pero no fue eso lo que vieron los votantes argentinos, sino el contraste entre un político profesional, un chupasangre del Estado, arrogante e hipócrita, y un Rocky Balboa mal vestido, inexperto pero valiente, que recibió los golpes con virilidad, sin quejarse, como los reciben los votantes, desde hace décadas. Por eso ganó ese día, y la segunda vuelta con holgura.

El debate del 27 de junio entre Biden y Trump cayó como un balde de agua fría entre círculos demócratas, con el potencial de causar un terremoto de cara a las elecciones presidenciales de noviembre. El contraste entre los dos candidatos no pudo haber sido más notorio. Trump, que nunca se ha destacado por su capacidad para articular ideas complicadas, de expresarse en el lenguaje de un adulto, dotar sus argumentos de información relevante o guardar la calma, hizo lo que sabe hacer mejor: no dijo nada sustancial y mintió con descaro, pero al menos guardó la calma. Al hacerlo, sorprendió de forma positiva.

Biden se preparó de más. Llegó al debate munido de datos y argumentos, los que a duras penas llegó a ex-

presar, luciendo cansado, pálido, físicamente frágil, perdiendo por momentos el hilo de la discusión, incapacitado en apariencia de mantener la boca cerrada, con la vista por momentos perdida, mirando entre espantado y resignado.

Ni siquiera los medios más afines (CNN, por ejemplo) osaron defender o justificar al Presidente. No bien había terminado el debate, comenzaron a circular las teorías conspirativas ("como no quiso bajarse, le hicieron la cama, forzándolo a un debate absurdo, para dejarlo en evidencia"), las recriminaciones ("el culpable es el partido y la familia, que dado el peligro que corre la democracia americana, nunca debieron haber permitido que se postulara") y las predicciones ("se baja y queda Kamala, no, se bajan los dos y ponen a Newsom, no, necesitan a un afroamericano, etc.").

Si Biden padece alguna forma de demencia senil, si ella se aceleró notablemente en los últimos meses, y si lo sabían o debieron saberlo sus allegados más cercanos, no está claro. Lo que sí lo está es que el debate confirmó los peores temores de los demócratas y las burlas más crueles de los republicanos, y apto o no para concluir su primer mandato, no debería someterse ni someter al país a un segundo periodo. La presidencia norteamericana es, a fin de cuentas, el trabajo más exigente del mundo.

Los rumores de un renunciamiento corrieron durante todos estos días, y si Biden termina resignando su postulación tan cerca de las elecciones, será la primera vez que algo así sucede desde 1968, cuando el 31 de marzo de ese año, sorprendiendo a propios y extraños, Lyndon Johnson declaró que no se postularía a la reelección.

Para analizar el caso que nos concierne, hay varios elementos a tener en cuenta.

1. Bajarlo a Biden. Las primarias del partido han concluido y Biden fue el ganador indiscutido, controlando una amplia mayoría de los delegados que deberán escoger al candidato en la convención programada para los días 19-22 de agosto en Chicago. La única forma concebible de que esos delegados escojan a otro candidato es que Biden decida renunciar a su postulación. Y para que esto suceda, se necesitará un deterioro drástico de la salud del candidato, de su performance en las encuestas, de su acceso al financiamiento para la campaña o la presión de su familia y amigos.

2. El dilema Kamala. En caso de que Biden se bajara antes de la convención, la candidata natural para sucederlo sería su vicepresidenta, Ka-

mala Harris, que además del cargo que ejerce, es mujer y afroamericana y es quien por ahora mejor mide en las encuestas entre potenciales reemplazos de Biden. Sin embargo, existe temor de que esas encuestas puedan no ser del todo relevantes hasta que Biden no se baje, y de que tal vez no sea la mejor candidata para enfrentar a Trump dada su falta de experiencia ejecutiva, entre otros factores. ¿Para que hacer tanto lío, se preguntan los capitostes del Partido Demócrata, y correr el riesgo de perder igual?

3. El vil metal. Es bien sabido que las campañas presidenciales norteamericanas son muy costosas. Los fondos recaudados por los candidatos son, en principio, solo para los candidatos. Al momento, Biden cuenta con US\$ 212 millones en su haber y, si el se bajara, Kamala Harris podría usarlos. No así si los dos se bajaran, o eso es al menos lo que dice la legislación electoral. Como en todos lados, sin embargo, hecha la ley, hecha la trampa, por lo que la disponibilidad de ese fondeo no sería en principio obstáculo para escoger otro candidato.

4. ¿Quién si no Kamala? Si Kamala se bajara (o la bajaran), los demócratas van a querer conformar una fórmula "diversa"; en otras palabras, combinar un hombre y una mujer, y muy probablemente que uno de los dos sea afroamericano. Al mismo tiempo, querrán empujar la fórmula hacia el centro, distanciándose del "wokismo" que repele a buena parte del votante independiente, y ciertamente el republicano anti-Trump. Posibles candidatos para integrar esa fórmula son gobernadores como Gavin Newsom, de California, Gretchen Whitmer, de Michigan, Josh Shapiro, de Pensilvania; J.B. Pritzker, de Illinois, Wes Moore, de Maryland, o Andy Beshear, de Kentucky. Y miembros del gabinete como Gina Raimondo (Comercio) o Pete Buttigieg (Transporte). O senadores como Cory Booker. Menos probables, pero también posibles, son Hillary Clinton y Michelle Obama.

5. Como llegar enteros. Si en los próximos días o semanas Biden decidiera bajarse, y si Kamala decidiera hacer otro tanto, es posible imaginar tres escenarios.

El primero, el menos democrático, pero tal vez el menos disruptivo, sería que Biden mismo se ocupara de seleccionar la fórmula, y les encargase a sus delegados votar por ella en la convención de agosto.

El segundo, algo más complejo, sería que en "smoke-filled rooms", como solía hacerse en otros tiempos, una combinación de políticos demócratas de peso y sus donantes selecciona-

sen una fórmula, y que la convención se limitase a bendecirla.

El tercero, el más democrático, pero también el más desordenado, es postergar la elección de la fórmula alternativa hasta la convención, y que los delegados voten en rondas sucesivas hasta que alguna decisión alcance la mayoría.

Sobre estos temas nadie puede ser experto, y ciertamente no un economista nacido en la Argentina que nunca tomó un curso en ciencia política ni realizó una encuesta. Ya lo dijo Samuel Goldwyn: es difícil hacer pronósticos, especialmente del futuro. Pero valor (y al toro!) creo que Biden terminará bajándose, y que lo reemplazará Kamala, acompañada por un gobernador, o si la bajaran a Kamala, la fórmula la liderará un gobernador o una gobernadora, acompañados por Kamala u otro afroamericano.

Vale observar que hay tres estados —Georgia, Wisconsin y Nevada— en los que por motivos diversos los

republicanos podrían interponer recursos legales a los intentos de desplazar a Biden de la fórmula presidencial. Dejemos, sin embargo, esos pruritos de lado y consideremos las fórmulas alternativas y escenarios resultantes. En casi todos ellos el Senado, en el que hoy hay mayoría demócrata, pasará a ser republicano dada la aritmética electoral (por los estados que eligen senadores este año y cual de los dos partidos pone más senadores en juego).

1. Biden y Kamala se postulan, o se postula Kamala a la presidencia. Es casi seguro que, si el candidato es Biden, gane Trump, y que los republicanos capturen las dos cámaras del Congreso. En el caso de que la candidata fuese Kamala, si lograra armar una fórmula orientada hacia el centro, acompañada tal vez por un gobernador, las chances de ganar la presidencia (y la Cámara de Representantes, no así el Senado) serían algo más altas, aunque no podría descartarse tampoco en



Biden sale de la Casa Blanca para un evento de campaña



ANDREW LEYDEN / GETTY

mo de derecha propio de la corriente MAGA.

3. Fórmula demócrata como alternativa de izquierda: si, en cambio, los demócratas eligieran una fórmula con antecedentes progresistas, les resultaría más complicado ganar, y si lo hicieran, el margen sería estrecho, eliminando las chances de capturar el Senado, y corriendo el riesgo de no capturar la Cámara Baja. Con una victoria ajustada, no podría descartarse que algunos estados republicanos se resistieran a reconocer la victoria, y se diera una repetición de lo sucedido en 2020-2021... o peor

¿Y nosotros?

El resultado electoral tendrá consecuencias para la política norteamericana sobre la región, e indirectamente sobre la Argentina. En términos generales, hay tres temas por monitorear: la política fiscal, la política comercial y la resultante política monetaria.

Es posible aventurar las siguientes conclusiones:

1. La política fiscal tenderá a ser más expansiva bajo gobiernos "unificados" (por ejemplo, si la presidencia y el Congreso quedasen bajo el control del mismo partido) que bajo gobiernos divididos. Asimismo, la política fiscal será más expansiva bajo un gobierno republicano (Trump ha dicho que pretende extender todos los recortes de impuestos que impulsó en 2017 y recortar algunos más) que bajo un gobierno demócrata, que solo extenderá algunos de esos recortes, pero intentará subir otros.

2. La política comercial será más proteccionista si gana Trump. El candidato republicano ha anticipado que planea imponer un arancel de 10% a todas las importaciones, y uno del 60% a las que provienen de China. Estas medidas, si son instrumentadas, serán inflacionarias, y potencialmente recesivas.

3. La política monetaria responderá a las condiciones macroeconómicas y, a igualdad de condiciones, será más restrictiva cuanto más expansiva sea la política fiscal. El impacto de la política comercial en la política monetaria sería más ambiguo: una suba de tarifas será inflacionario, aunque posiblemente recesivo, pero quienes han simulado la respuesta óptima de la Reserva Federal (Goldman Sachs) predicen que se verá forzada a subir la tasa de política monetaria 125 puntos básicos (o sea, cinco subas de 25 puntos básicos). Es probable, en tal caso, que el dólar se aprecie y el precio de las materias primas caiga.

Dados los escenarios posibles, el de un gobierno unido, especialmente si fuera republicano, sería el peor para la Argentina. Esto al margen de cualquier apoyo adicional, probablemente marginal, que una administración trumpista pudiera conseguir a través del Fondo, que demostró ser totalmente insuficiente para prevenir una crisis cuando, en 2018, la política fiscal americana se tornó expansiva y la Reserva Federal aceleró el ritmo de suba de su tasa de política monetaria.

Un gobierno dividido, especialmente con un presidente demócrata, sería probablemente el mejor para nosotros: resultaría en una política fiscal menos expansiva, una política comercial más amistosa, y permitiría que la Reserva Federal reduzca gradualmente la tasa de interés, fomentando un dólar más depreciado y mayores flujos de capital hacia los mercados emergentes. ●

Doctor en economía (Harvard) y abogado (UBA). Es jefe de investigación y estrategia del fondo NWI y vive en Nueva York

— OPINIÓN —

El atentado contra AMIA, un anticipo del presente

El ataque contra la mutual judía, hace 30 años, fue el prolegómeno de una época decidida a reeditar horrendos fantasmas del pasado

Abraham Skorka
PARA LA NACION

El 18 de julio de 1994 no solo se destruyó el edificio de la AMIA y seegó la vida de 85 personas

sino que abrió uno de los capítulos más funestos de la historia argentina. Las innumerables y bochornosas idas y vueltas en la investigación y juicios realizados, el Memorandum con Irán, la muerte del fiscal Nisman, conforman una sucesión de capítulos que revelaron los aspectos más abyectos de la estructura del poder en sus múltiples estratos. Las investigaciones frustrantes, la inacción de los jueces, las actitudes pendulares de los distintos gobiernos, conforman un cuadro dantesco de un país que desde hace mucho tiempo se halla en búsqueda de los valores que permitan encaminarlo en la senda con la que soñaron sus creadores, a fin de ser una "grande y gloriosa nación".

La comunidad judía de la Argentina fue después de la devastación que significó la Shoah, uno de los polos culturales más importantes de la diáspora. En gran medida ello se logró gracias a la labor que se centralizaba en la AMIA. Uno de los elementos esenciales de aquel esfuerzo por preservar la cultura e identidad judías después de aquella terrible destrucción, fue rescatar el valor de la palabra. Los niños y adolescentes aprendían en las escuelas de una red educativa organizada desde la AMIA, versículos de la Biblia, en su idioma original, que quedaban grabados en su memoria por siempre. Era un ejercicio para usar las palabras a fin de expresar verdades con las mismas y no falsedades ni engaños. Los retazos de la judería europea destruida, que Abraham Joshua Heschel definió en su obra *La tierra es del Señor*, como una de las edades

de oro en la historia hebrea, fueron recogidos en nuestro país y rehechos en vestimenta nueva.

Los que pergeñaron el atentado habrán tenido la información o intuyeron lo que significaba esta institución. Quisieron sepultar en sus ruinas a las víctimas de su odio, y tal vez, junto a ellas, a la historia y todo aquello que esta institución representa.

Desde entonces la realidad global fue sacudida en múltiples latitudes por este flagelo de demencial odio y destrucción. Los atentados a las torres gemelas en 2001, a la red ferroviaria Cercanías de Madrid, el 11 de marzo de 2004, son las primeras menciones de una lista que sigue con múltiples nombres de ciudades, fechas y números de víctimas. Uno de los últimos atentados es el que acaeció el siete de octubre pasado en el sur de Israel cobrando la vida de 1500 personas.

El atentado a la AMIA fue el prólogo a un nuevo tipo de violencia que produjo emigraciones masivas de millones de individuos que abandonaban el infierno en el que vivían por la aventura de llegar a otras tierras y empezar a reconstruirse humanamente a partir de la miseria a la que fueron sometidos.

La cultura del odio que solo sabe expresarse mediante la violencia ha desplazado a la del diálogo y del entendimiento. Crispación, grieta, son los vocablos que suelen usarse para definir la realidad de un mundo que ha perdido en gran medida la brújula que señala la sensatez. Aquellos versículos bíblicos aprendidos en la infancia, que refieren a un mundo de paz, entendimiento, espiritualidad, que se encuentran grabados en tantos murales de edificios emblemáticos, quedaron como

una mera esperanza, ¿ilusión? para generaciones por venir.

El atentado a la AMIA puede ser hoy visto como el prolegómeno de una realidad cruel en la que los fantasmas del pasado más horrendo de la humanidad retornan de sus sombras. ¿Acaso estamos presenciando en nuestros días la quinta batalla por Kharkov? Las primeras cuatro (20-24 de octubre de 1941, 12-28 de mayo de 1942, 19 de febrero-15 de marzo de 1943, 12-23 de agosto de 1943) fueron entre la Wehrmacht de la Alemania Nazi y el Ejército Rojo de la Unión Soviética. La presente es entre Ucrania y Rusia. Las primeras tuvieron por propósito el expansionismo nazi; la del presente, el ruso. Del mismo modo una ola de antisemitismo vuelve a surgir en el mundo, tal como no se había visto desde que las chimeneas de Auschwitz y demás campos de exterminio, dejaron de echar el humo de la cremación de los cuerpos de los millones de víctimas allí ajusticiadas.

Tres décadas han transcurrido y aun un manto de oscuridad sigue cubriendo a los que perpetraron el atentado. La realización de la justicia hubiese mitigado un poco las terribles penas de los que perdieron a un ser querido en aquel atentado. En Proverbios (13:12) se nos enseña que "La esperanza que se demora es tormento del corazón". La esperanza de justicia sigue en sus corazones junto a los tormentos por los escasos resultados alcanzados.

El versículo citado finaliza diciendo "pero árbol de vida es el deseo cumplido". Los asesinados el 18 de julio de 1994 siguen firmes en la memoria y el compromiso de muchos. Este es un deseo cumplido que, al decir del sabio, es el árbol que en algún futuro nos alegrará con sus flores y frutos. ●



En el lugar del ataque, se recuerdan los nombres de las víctimas

NATACHA PISARENKO / AP

— VERSIONES —

Los disparos artísticos de Oscar Bony

Fernando García
PARA LA NACION

La técnica podría no tener imagen construye imagen visual a partir de la inaudita sumatoria de sus materiales. Dice: "Seis disparos de revolver, serie de amor y violencia, 1994" placa de metal dorado y blindex baleados en marco dorado de yeso patinado, placa de bronce con inscripción, 81 x 113 cm". Podría ser el punto de partida para una serie conceptual en la que el mayor esmero del artista esté en extrañar esa ecuación que se sintetiza en "técnica mixta". Y entonces solo placas y nada. La pared de la galería en blanco. En esta obra que se puede ver en la galería Cosmocosa los balazos salieron de una 9 milímetros manipulada por Oscar Bony (1941-2002) de cuyo taller en San Telmo se oían disparos que impulsaban a sus vecinos a llamar a la policía. Pero no había tiros sino una forma muy particular y explosiva de pintura. Bony no era como los activistas de Just Stop Oil, cuya defensa del ambientalismo entiende que deben atacarse los óleos de Van Gogh y Velázquez en la National Gallery de Londres en lugar de las oficinas de una petrolera. Intervenciones vandálicas que parecieran apelar al símbolo que el arte clásico todavía ocupa en el imaginario: se los ataca porque son el tesoro de una forma de acumulación basada en la destrucción del planeta. Pero la relación entre los "oil masters" y el combustible en base a fosiles ("petroleo") es representativa de la infantocracia ambiente. Hasta podría decirse que activistas eran los de antes.

Bony tomó las armas del arte en todo sentido. Sus disparos de 9 mm continúan el espacialismo de Lucio Fontana (1899-1968), que el mundo considera italiano, pero nació en Rosario. Donde Fontana, con rigor estético, se dedicó a agujerear el soporte buscando el vacío infinito del espacio conforme la carrera espacial avanzaba, Bony cambió el buril por un revolver para hacer estallar el blindex que protegía sus autorretratos. Selhes suicidas que no pueden entrar en la categoría de arte vandálico pues atentar contra sus propias fotos enmarcadas era construir la obra y no destruirla.

Bony no está rompiendo nada en esta muestra de cámara en la que Cosmocosa exhibe obras poco vistas, algunas acaso (no hay certeza) nunca antes exhibidas. Excepto que a Bony le llegue su Cecilia Giménez (la gran antipintora del *Ecce Homo de Borja*) y decida que hay que llamar a la vidriería. Y entonces esto no sería un Bony.

Para quienes se habituaron a la balacera nihilista del autor de la emblemática *La familia obrera* (la exhibición de una familia ensamblada en un casting como escultura viva en el Di Tella) esta obra va un paso más allá. El vitricida ataca aquí la protección de una placa de metal dorado que lleva escrita la palabra "utopia". Y subraya el carácter *beaux arts* de la obra al haberla enmarcado de manera neoclásica como una naturaleza muerta rampolona con atribuciones de museo antiguo.

Pero lo que está muerta aquí es la posibilidad de imaginar una salida. Bony carga el tambor de su nueve milímetros en los años del fin de la historia, es un sicario de Fukuyama ejecutando el espejo invertido. Una representación visual de la distopia tal como la describió el marxista estadounidense Fredric Jameson en su magnífico ensayo *Arqueologías del futuro* (2009). Para Jameson en la ciencia ficción, las historias distópicas (que parecen hegemonizar la producción cultural de los últimos veinte años) no anticipan el futuro sino que son una descripción alegórica del orden social y económico vigente, ineluctable.

Bajo ese marco elegante al punto de lo *kitsch*, Oscar Bony, el vitricida, hace que leamos esa palabra cargada de deseo revolucionario (en el sentido político o científico) como una tachadura. En la retrospectiva que Maiba organizó en 2007, el historiador Marcelo Pacheco lo había llamado "El Mago". Esta obra es un truco. Pero no en el sentido óptico del cinetismo, sino de un modo literal. A su galera (¿o galería?) ingresó una paloma que la historia convirtió en cuervo. ■



Liliana Heker publicó este año su esperada *Noticias sobre el Iceberg*

SANTIAGO CILIBERTO/AFV

LITERATURA —

Liliana Heker

Retrato de una autora, de los comienzos precoces a la madurez creativa

A sus 81 años, la celebrada cuentista publicó su tercera novela, donde se repasan los misterios de la escritura y de la edad, y reeditó un volumen de conversaciones, que incluye a Borges

Verónica Dema
LA NACION

La primera vez que tuvo que hacer una composición estaba en segundo grado del primario y de una lámina aburridísima inventó una historia. "Escribir me dio un placer enorme", recuerda Liliana Heker, casi 75 años después. Ese deseo vital la acompaña aun hoy.

La escritora publicó este año su tercera novela, *Noticias sobre el Iceberg* (Alfaguara). "Cuando era joven me me imaginaba a esta edad", dice en el estudio de su casa en San Telmo, un edificio centenario en el que vive junto a su compañero Ernesto Imas y sus gatos, Prascovia y Brando. "No, no pensé que a mis 81 años fuera a escri-

bir una novela: además de oficio, se necesita energía durante más tiempo. A un cuento lo empezás y más o menos en cierto tiempo lo terminás; la novela es más a largo plazo y puede que no la termines... así que me puso feliz".

La protagonista de *Noticias sobre el Iceberg* es Greta, una escritora de más de 70 años que, después de dos novelas exitosas, no logra volver a crear y hace 22 años se retiró de la vida pública: vive recluida en compañía de su gata Prascovia, inspirada en la felina atigrada que se instala temprano en la repisa sobre el escritorio en el que Heker escribe; es la misma a la que le fascina meter la cabeza

en la impresora cuando van saliendo las primeras versiones de nuevos textos de la autora. "Hay gatos escritores", como dice en un momento la protagonista.

¿Por qué no puede Greta terminar la novela que se propuso? ¿Cuál es la crisis que la paraliza? Dos jóvenes que se acercan para develar el misterio de una escritora a la que admiran abren en la novela un diálogo que recupera la voz apagada de Greta.

Cuando llegó a la Rural, durante la 48ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, a presentar

su última novela —de jeans elásticos, zapatillas y un camperón canchero que le pasa las rodillas— Heker era pura energía. Se la veía contenta de encontrarse con tantas caras conocidas que se acercaron a escucharla. Y entonces la vio: “¡Mi hermana, mi amor...!”, exclama Heker, apenas detecta a Sussy entre la multitud sentada esperando el momento de ingresar a la sala. Sonreían, se abrazaron, como si fueran niñas. Su hermana, seis años y medio mayor que Liliana, siempre fue un incentivo para la pequeña. Cuenta que sus compañeras del colegio le decían Einstein.

“Mi hermana es muy importante”, dice Heker, con una taza de te humeante, frente al escritorio de madera donde escribe. “Ella leía mucho desde *muuuuy* chiquita y además era terrible. Yo quería jugar y ella no quería jugar conmigo, salvo a las preguntas y respuestas. Me preguntaba: ¿quién escribió *La Iliada*? Homero, ¿quién escribió *El Quijote*? Cervantes. ¿Quien escribió *La divina comedia*? Yo no sabía. Me decía: ¡Sos una bruta! ¿Cómo a los seis años no vas a saber quién escribió *La divina comedia*? Así era”. Mueve la cabeza de melena corta para ambos lados, vuelve a sonreír repleta de recuerdos.

Para Heker, su hermana fue un espejo donde mirarse mientras crecían juntas. “Además nos divertíamos mucho. En mi casa, plata no había, pero sí había mucho sentido del humor. Y mucho amor, también”, recuerda. Dice que una de las cosas que la enamoraron de Ernesto, su pareja hace 40 años, es justamente el sentido del humor que también comparten.

“Mis padres habían hecho nada más que la escuela primaria. Eran muy inteligentes. Los dos leían”, dice. Algo en lo que insistían ambos era en que sus hijas estudiaran. “Si no fuera por la educación pública, que además era de excelencia, no estaría acá hablando. Mis padres nunca habrían podido pagarnos una escuela privada a mi hermana y a mí”, dice. “Somos lo que somos por la educación pública, por eso es tremendo, demencial lo que nos pasa”, dice, en referencia al actual ajuste contra la cultura.

Con quince años, Heker ya había leído *Jean-Christophe*, la novela endiez volúmenes de Romain Rolland. “Ahí pensé no debe haber una actividad más hermosa que la creadora. Y empecé a escribir mucho más: escribía como desahogo, sobre mis estados de ánimo, sobre las cosas que me enojaban”. Aun no llevaba su diario, que empezó a sus veintinueve años, sino que escribía en hojas de bloc Rivindavia.

En su casa suponían que, tanto ella como su hermana, seguirían la carrera científica. A las dos se les daban muy bien las matemáticas. Su hermana se inclinó por Bioquímica. Liliana prefirió la Física, carrera que cursó durante cuatro años. Está agradecidísima de esa etapa de formación. Además, tal como señala Greta en la última novela: “Yo soy cuántica, ¿sabías? Avanzo a saltos”. Una descripción que Heker acepta para sí.

Pero, pese a sus habilidades intelectuales para las ciencias exactas y la fascinación de sus padres, ella estaba apasionada, secretamente jugada por la literatura. Y, sin saber muy bien qué significaba eso, había decidido que quería trabajar en una revista literaria. “Estaba muy tironeada por la literatura”, dice “Y cada vez más”.

No se equivocaba. En lo que lleva de vida, con 81 años, su obra está compuesta de tres novelas, diez libros de cuentos, seis de ensayos,

antologías que comparte con Antonio Dal Masetto, Silvina Ocampo, María Esther de Miguel, Julio Cortázar, Abelardo Castillo, Sylvia Iparraguirre, Mario Vargas Llosa, Héctor Tizón, Juan Rulfo, Gabriel García Márquez, entre otros; fue formadora de escritores como Samanta Schweblin, Pablo Ramos, Guillermo Martínez, Inés Garland, entre tantos más: dos talleres literarios durante 45 años.

En paralelo a la carrera de Física, a los 16 años también buscaba una revista literaria donde trabajar. En un kiosco dio con el número uno de *El Grillo de Papel*, que dirigía Abelardo Castillo. Escribió a la editorial, que llamaba a jóvenes que quisieran sumarse y dejaba una dirección de correo postal. La llamó Castillo, se encontraron un jueves en el café Las Violetas, en Almagro, el barrio de la infancia de Heker. “Charlamos, charló él, sobre todo. Yo lo escuchaba”, recrea las reacciones de aquella jovencita que ella era. “Él, deslumbrante”, agrega. Le propuso ir a las reuniones de la revista, que eran los viernes en el Café de los Angelitos. “No era lo que es ahora: era un gran café al que iban hombres a jugar a los dados”, acota Liliana.

“Al día siguiente, me aparecí a las 8 de la noche en el Café de los Angelitos y ahí, el 21 de enero de 1960, a los 16 años, entré a la vida literaria”. Las discusiones sobre literatura y sobre política que tenían los varones la cautivaron. “Eran todos hombres, eran los jóvenes escritores, sus novias y yo, que iba por las mías”.

El primer número de *El Grillo de Papel* había salido a la calle el 28 de septiembre de 1959 y su consejo directivo estaba integrado por Castillo, Arnoldo Liberman, Oscar Castello y Víctor E. García. A ese grupo se sumó Heker, que empezó a publicar sus primeros cuentos y, con 17 años, ocupó el puesto de secretaria de redacción.

A fines de 1960, *El Grillo de Papel* fue prohibida por un decreto de Arturo Frondizi, junto con otras publicaciones. Pero eso no la detuvo: también con Abelardo Castillo, con quien compartieron desde entonces una admiración mutua, fundaron *El Escarabajo de Oro*. “Estaba metida hasta la cabeza, completamente, en la literatura”, acota Heker, en este recorrido retrospectivo de sus inicios como escritora. En 1966 recibió la Mención Única del Premio Casa de las Américas por su primer libro de cuentos, *Los que vieron la zarza*.

—¿Nunca quiso estudiar Letras?

—No, nunca se me ocurrió. Para mí la literatura era escribir, escuchar esas discusiones apasionadas que teníamos todos sobre algún cuento, si esto funcionaba, si no funcionaba, eso fue la escuela. Era leer muchísimo. Era actuar: hacer la revista, seleccionar el material, colaborar para hacer el editorial, corregir las pruebas, diagramar, distribuir la revista en los kioscos. Estaba totalmente metida en la literatura.

Después de *El Escarabajo de Oro*, que salió hasta 1974 y fue una de las revistas culturales más emblemáticas de la década de 1960, a fines de 1977, junto a Castillo y Sylvia Iparraguirre, fundó *El Ornitorrinco*, que se publicó hasta 1984 y fue uno de los espacios emblemáticos de resistencia cultural durante la dictadura cívico-militar instaurada el 24 de marzo de 1976.

“El paso del tiempo a mí es un tema que me cautiva”, reconoce Heker. “Siempre me perturbó, desde que empecé a escribir que las escritoras no tuvieran fecha de naci-

miento”, dice. “Para un escritor o escritora el momento en que nace, pasa su infancia, su adolescencia, lo que atraviesa su historia es fundamental. Un escritor no puede renunciar a su propia historia porque el material más rico que tiene para construir sus ficciones es su propio tiempo”.

Greta, su última protagonista, tiene más de 70 años y, más que el miedo a la muerte, teme no poder terminar esa gran novela que se prometió y no consigue escribir “Su miedo es ese: dejar algo inconcluso, dejar su vida inconclusa. Lo cual es un disparate, porque uno nunca termina, no llega a nada en la vida. No hay tal lugar para decir ya llegué, acá se terminó. Si llegaste hasta acá: ¿ahora qué? Siempre hay que ver qué pasa de ahora en más”.

—¿Tuvo un parate importante como escritora? Eso es muy fuerte en la novela, por lo que desencadena...

—Sí, he tenido varios parates, algunos más graves que otros. En general hay un parate normal cuando uno termina un libro. Después de que publique *Los que vieron la zarza* no sabía esto y vino un parate y fue terrible porque no tenía experiencia. Siempre había escrito a lo loco: desde que entré a la revista y escribí el primer cuento no paré. Escribí muchísimo y seleccioné los mejores para mi primer libro y, después, nada; no me salía, no podía terminar o escribía cuentos que no me importaban y eso para mí fue bravo. El clic lo hice con mi cuento “La llave”. Encontré una nueva manera de contar. Pero hubo varios parates en mi vida.

En esos años en que no escribía ficción, Heker publicó el libro de entrevistas *Dialogos sobre la vida y la muerte*, que a los 30 y acabó de reeditar el sello Hugo Benjamín. “Yo amo ese libro, fue maravilloso hacerlo”, dice. Allí hay entrevistas a Jorge Luis Borges, a Abelardo Castillo, a Tato Pavlovsky, a Ana María Shua, a Roberto Fontanarrosa, de los escritores, y también a científicos extraordinarios. “Es un libro deslumbrante porque uno nombra mucho la muerte, pero en realidad no piensa demasiado en la muerte” dice.

—¿Que recuerda del encuentro con Borges?

—Fue realmente hermoso. Borges estaba tan enojado hablando de la muerte! El único. Al principio, le pregunté: ¿Qué le sugiere la palabra muerte? Dice: una gran esperanza, la esperanza de dejar de ser.

¿Cómo le impacta a Heker la idea de la muerte? Cuando revisó este libro para publicarlo en 2003, en las vísperas de cumplir 60 años, empezaba a sentir que la muerte era un tema más palpable de lo que había sido antes. Ahora, con su nueva versión sobre el escritorio, podría pensarse que el asunto se vuelve más acuciante. “Por tercera vez, estos *Dialogos* me intiman a situarme sin armadura ante el abordaje de la muerte”, empieza el prólogo de la edición publicada este año. Suma esa idea a la conversación que empieza a llegar a su fin, como la tarde. “Para mí, a esta altura de mi vida, el tema no es la muerte, es la vida. La vida es algo que me apasiona porque es ese bien que uno sentía tan cotidiano, que ni pensaba en ella, es un bien invaluable. Pienso mucho en lo que significa la vida”.

Heker encaro dos proyectos para este año: un libro de cuentos para el cual ya tiene seleccionados los relatos, y otro de no ficción, con episodios de su vida.

El tema no es la muerte, sino la vida. ■

FIGURAS —

Moisés, un líder distinto al que admira Milei

El Presidente lo considera el “libertador más grande de la historia”, pero según la tradición su carácter es más amplio, rico y contradictorio

Jaime Rosenberg
LA NACION

De repente, las discusiones sobre su vida y su legado, circunscriptas durante siglos a los *shivvot* (casas de estudio), seminarios rabínicos o a los pulpitos de las sinagogas donde se lee la Torá, el Viejo Testamento, llegaron a la red social X y a las páginas web de medios nacionales.

Moisés, o Moshe (su nombre hebreo), es por estos días tema general de conversación, o motivo de curiosidad, gracias al presidente Javier Milei, que no duda en calificarlo, con su grandilocuencia marca registrada y en medio de algún discurso de tinte economicista, como “el libertador más grande de la historia”. También lo ha comparado por sus dotes de liderazgo con su hermana Karina, en una desafiante transgresión a las enseñanzas judaicas que, por lo menos que se sepa, su rabino de cabecera y actual embajador en Israel, Axel Wahnish, aun no ha cuestionado ni matizado.

El Moisés libertador, el Moisés “criticado” por los opositores a la libertad, como lo pinta el Presidente, tiene puntos de semejanza, pero también notorias diferencias con el Moshé rabeinu (nuestro maestro, nuestro rabino) que pude conocer, como cualquier estudiante de una escuela judía, o de un seminario rabínico liberal, a lo largo de los años.

Contrastemos algunas fuentes tradicionales para sostener algunas ideas sobre el personaje en cuestión. Desde la Torá hasta Sigmund Freud, el padre del psicoanálisis, hay coincidencia: Moisés era egipcio, o al menos fue educado como tal, con los lujos y las comodidades esperables, luego de haber sido rescatado por azar por familiares del faraón. ¿Cuando se produce el quiebre? Su liderazgo despierta cuando el entonces príncipe egipcio ve con sus propios ojos “el sufrimiento” de su pueblo, esclavizado, hambreado y sometido a trabajos forzosos por los faraones de turno. Este Moisés “extranjero” y, sobre todo, “social” antes que “individual”, decide dejar la comodidad de su existencia por la defensa de los derechos y la libertad de una minoría sojuzgada. Es, podíamos arriesgar, un defensor de lo que hoy llamaríamos los “derechos humanos” de un pueblo esclavizado. Y también, valga la comparación, un antecedente concreto de los profetas, llamados “los primeros socialistas” por el filósofo Martin Buber, y preocupados en los textos sagrados por sostener y cuidar al “enfermo, el huérfano y la viuda”. Antecedentes —si vale la analogía— de los actuales caídos del sistema, los jubilados, la clase media empobrecida, los desocupados o precarizados.

Más allá de su vocación por ayudar a su pueblo, Moisés no es un líder que “la tenga clara”. Duda, y no está convencido de aceptar el llamado de Dios para liberar de modo efectivo a su pueblo. Argumenta su tartamudez como motivo válido para el re-

chazo de tamaño responsabilidad. Y como recordaba el Presidente en alguna cita bíblica, recibe a Aarón, su hermano, como el orador que le faltaba para dar el paso.

Hay un tercer Moisés, el encolerizado, el que en ocasiones pierde la paciencia ante los errores de un pueblo acostumbrado a la esclavitud y se deja dominar por sus instintos primarios. Es su reacción ante un pueblo que, desesperado en medio del desierto y luego de haber sido liberados de Egipto, adora un becerro de oro, o pide a los gritos volver a sus hogares egipcios, donde al menos comían. La reacción de Moshe es la conocida: tira las primeras Tablas de la Ley y las rompe, enojado con una muchedumbre (¿electorado?) que no le responde. En un segundo caso golpea dos veces una piedra hasta que sale agua, más allá del pedido del propio Dios para que no lo hiciera. El mismo texto bíblico, y las interpretaciones rabínicas posteriores, aseguran que esos raptos coléricos son los que le impiden ingresar a la Tierra Prometida, luego de la interminable travesía por el desierto.

Un cuarto Moisés es, por cierto, el que según relatos y posturas talmúdicas, no acepta sus límites, ni siquiera el más básico: ser un mortal como cualquier otro. Es decir, un hombre que luego de una vida extensa y vibrante, debe morir, en su caso, antes de ingresar a la tierra de Israel. El fallecido sobreviviente del Holocausto y escritor Elie Wiesel nos trae en su libro *Mensajeros de Dios* una bella parábola sobre los denodados esfuerzos de Moshe por torcer la voluntad divina, que no son otra cosa que las leyes de la naturaleza. En el Monte Nebo, cercano a Jericó, le pide, le ruega a Dios, una y otra vez, que le permita ingresar a la “tierra donde fluye leche y miel”, aunque sea corporizado en un animal “que se contenta con ver pasar los días”, o en un pájaro “amigo del viento”. Es decir, al maestro de maestros ya no le importan ni su predicamento, ni el reconocimiento a su rol de libertador, ni la satisfacción del deber cumplido. Solo quiere vivir. Por supuesto, su suplica no es atendida y Moisés muere, aunque su tumba sigue, hoy mismo, siendo un misterio. “Debes morir. O de lo contrario, el pueblo te convertirá en un ídolo”, le dice Dios al profeta desesperado, según Wiesel y minutos antes de su último suspiro. Lejos de un culto a la personalidad que tiene sobrados ejemplos, cercanos y lejanos, en la historia argentina y del mundo.

“Nunca más hubo en Israel otro profeta como Moisés, con quien el Señor hablara cara a cara”, dice el libro de Deuteronomio en uno de sus últimos versículos. La tradición judía tiene a Moisés, a Moshe, en lo más alto, pero no esconde sus defectos, dudas ni angustias, tan “humanos” que lo hacen aun más grande como ejemplo para las generaciones posteriores. ■

LECTURAS —

Fernando Aramburu

Ecos de una tragedia real y absurda

En *El niño*, el autor de *Patria* abandona las heridas dejadas por el terrorismo de ETA, y se centra en la brutal catástrofe producto de un error humano

Diana Fernández Irusta
LA NACION



Si bien desde 1985 vive en Alemania, a través de su obra Fernando Aramburu (San Sebastián, 1959) siempre regresa a la tierra de origen: un paisaje entre las montañas y el mar, donde reina el chirimiri —la lluvia leve y persistente del País Vasco—, el euskera se entremezcla con el castellano y la tragedia se empeña en horadar la vida cotidiana. En *Patria* (2016), una de sus novelas más difundidas (fue traducida a 35 idiomas y llevada al formato televisivo por HBO España en 2020), esa tragedia tenía un nombre: ETA. La llaga del terrorismo abertzale también fue recreada por Aramburu en la serie *Gentes vascas*, integrada por el libro de cuentos *Los peces de la amargura* (2006) y las novelas *Años lentos* (2012) e *Hijos de la fabula* (2023).

Pero en *El niño*, el último libro de esta serie, el desastre no llega de la mano de una carga de dinamita accionada por un comando terrorista, sino por el error humano, demasiado humano, de un plomero que no detecta una pérdida de gas, realiza una mala maniobra y hace saltar por los aires varias aulas de una escuela primaria.

El siniestro fue real. El 23 de octubre de 1980, una explosión en una escuela pública de Ortuella, localidad ubicada a unos 12 km de Bilbao, provocó la muerte de tres adultos y cincuenta niños de entre cinco y seis años. Aramburu aborda el momento después de la catástrofe; se enfoca en el duelo imposible que una familia debe atravesar tras descubrir que "el Nuco" —el único niño de ese hogar— es una de las víctimas de la explosión.

Como en *Patria*, el autor hace gala de virtuosismo narrativo y capacidad para dotar a su novela de una estructura sólida, por momentos con algo de pieza de relojería. A diferencia de *Patria*, en *El niño* no hay necesidad de incluir un glosario de vocablos y modismos del euskera: los personajes centrales no son vascos, sino parte de la migración interna que por aquellos años llegaba a Euskadi desde otras zonas de España. No hay trazos gruesos: el detalle no se remarca, pero está allí (igual que alguna que otra referencia a la crisis económica que se vivía en ese momento). En una familia reducida como la que rodeaba al Nuco —padre, madre, abuelo— la medida de la devastación es descomunal, casi un eco de la que debió afrontar un municipio pequeño como Ortuella al verse obligado a enterrar, de golpe y en un solo día, cincuenta ataúdes blancos.

Aramburu organiza la novela ensamblando tres voces bien diferenciadas. El padecimiento de Nicasio, el abuelo, está narrado en tercera persona. Mariage, la madre, asume la voz de una narradora en primera persona que le cuenta a alguien —podemos suponer que al autor— el impacto que la tragedia tuvo en su subjetividad y en los vínculos con su marido y su padre; finalmente, el propio texto se convierte en un personaje que opina en primera persona sobre sus condiciones de producción, desliza algún comentario sobre los diálogos que habría tenido el autor con la mujer que inspiró al personaje de la madre, aporta datos y reflexiona sobre el difícil equilibrio entre la deriva narrativa que pide la ficción y el respeto que exige una comunidad donde el recuerdo de la catástrofe sigue presente.

"Los lectores de este libro encontrarán una decena de pasajes en los que la novela, si no he entendido mal, pretende glosarse a sí misma", advierte el autor en un prefacio donde aclara que esos pasajes son fácilmente identificables (están escritos en cursiva) y ofrece la opción de saltarlos a quien quisiera hacerlo. "Soy consciente de operar como soporte narrativo de un infortunio de tales dimensiones que cualquier tentativa de calificarlo resultaría vana", se ataja la voz del texto. Y aclara, unos párrafos después: "Dudo que yo sea capaz de hacer legible con verosímil cercanía la aflicción que comporta la pérdida de un hijo; aunque es mi obligación inten-

tarlo como intermediario, como mensajero o como simple traductor".

El niño, podría decirse, es una novela escrita con pudor. El desastre no fue provocado por activistas de ETA, no estuvo sostenido en tal o cual justificación ideológica ni impulsado por pura maldad. Quizá por eso mismo —porque fue producto en parte de la mala suerte, en parte de una impericia difícil de prever— la muerte de los niños de Ortuella resulta más terrorífica y, en lo que a la escritura de Aramburu respecta, más exigente. El escritor parece hacerse la misma pregunta que —desde un lugar distinto y con una intencionalidad política que no está presente en *El niño*— se hizo Susan Sontag en uno de sus ensayos: ¿qué hacer frente al dolor de los demás? ¿Cómo dar testimonio sin traicionar o banalizar ese dolor? En el caso de la escuela de Ortuella, ¿cómo sostener cierta sobriedad? ¿De qué manera expresar lo insostenible del sinsentido, la intemperie a la que nos arrojan este tipo de sucesos?

Aramburu aborda un desafío que incluye instantes de riesgo: la tentación del melodrama (en particular cuando la narración ingresa en los claroscuros del vínculo entre la madre y el padre del Nuco) y, más allá de su atractivo como recurso técnico, algunas intervenciones donde la voz "autónoma" del texto podría sonar excesiva.

En todo caso, la forma más despojada del dolor se logra en el personaje de Nicasio. Sus regulares visitas al cementerio para "hablar" con el nieto recuerdan las que, en *Patria*, realiza Bittori, viuda de un hombre asesinado por ETA. Pero el trabajo del duelo adquiere en *El niño* una dimensión más descarnada. Nicasio sabe que el Nuco está muerto y, al mismo tiempo, se empeña en no saberlo. Se lleva a su casa todas las pertenencias del chico y reconstruye allí su habitación, habla con él, le avisa que la explosión será antes del recreo y le da instrucciones para evitarla. No está loco: su vida está rota. Si Aramburu buscaba tocar algo de la herida abierta un día de octubre de 1980 en una escuela de Ortuella, lo logra en ese personaje y su esfuerzo —a sabiendas inútil— por reparar lo irreparable. ■



El niño
Fernando Aramburu
Tusquets
272 páginas
\$ 19.900



Patria
Fernando Aramburu
Tusquets

RESEÑAS —



Obligame
Lee Child
Blatt&Rios
Trad. Aldo
Giacometti
430 páginas
\$ 28.400

Peripecias de un justiciero andante

Nicolás Mavrukis
PARA LA NACION

Obligame se publicó en su idioma original en 2015. Es la vigésima novela del autor británico Lee Child (Coventry, 1954) de un total de veintinueve, hasta el momento, sobre las cada vez más populares aventuras de Jack Reacher. Esto nos ubica en la plenitud de la vida de Reacher como justiciero andante. Es decir, un prudente tiempo después de su baja honrosa como mayor del Ejército de Estados Unidos, donde cumplía funciones como policía militar.

Tanto la intuición como la impresionante fuerza física de Reacher se mantienen intactas, lo cual le permite improvisar algunas conclusiones rápidas sobre la sociedad contemporánea. "Vivimos en tiempos extraños. La gente pobre es gorda, la gente rica es delgada. Eso nunca había pasado", le explica a su nueva socia circunstancial, la agente retirada del FBI Michelle Chang.

La acción de *Obligame* transcurre en Mother's Rest, un pueblucho en Oklahoma. Chang, sin ninguna pista, busca a otro detective desaparecido. Es entonces cuando Reacher, que acaba de bajarse por curiosidad de un tren para conocer el lugar y se cruza con ella por casualidad, olfatea algo. ¿Un secuestro? ¿Un asesinato? ¿Una conspiración nacional? En todo caso, Chang es lo suficientemente adulta y sensual como para que Reacher se involucre. Y, por supuesto, su olfato no se equivoca.

Pronto emergen las posibilidades concretas para romper con golpes y patadas las mandíbulas, los testículos y los brazos de tipos malos. "Son el equipo local. Tenemos que hacerles pasar un mal rato", dice Reacher al inicio del misterio. Para quienes, en cambio, se atrevan a amenazarlo con un arma, las cosas resultan más oscuras. "Del cuello se le desprendió un trozo rojo de carne. Lo suficientemente grande como para alimentar a una familia entera", se nos cuenta después de que Reacher, con un revolver Magnum, ajusta las cosas con un sicario.

El estilo simple y fluido de la prosa de Child, en esta ocasión, se las arregla para crear la trama de *Obligame* alrededor de un auténtico "MacGuffin" literario. Es decir, alrededor de una excusa difusa que, sugerida a medias desde las primeras páginas, carece de auténtica importancia pero, al mismo tiempo, coloca en marcha la acción. Al fin y al cabo, ¿que quieren los enemigos de Reacher esta vez? ¿Algo relacionado con la "dark web" y Silicon Valley? ¿Un negocio vinculado con 200 muertes? ¿Algun tipo de estafa agropecuaria? ¿Un club secreto de asesinos? Y en el caso de que se trate de cualquiera de esas opciones, ¿que diferencia habría? "En los cuentos que se cuentan al calor del fogón siempre hay un breve intercambio de palabras. Porque al villano hay que decirle por qué va a morir, Reacher no dijo nada. Los cuentos son recheos, no son el mundo real" ●



Ciudad, 1951
Maria Lobo
Tusquets
150 páginas
\$ 17.900

Una original novela en construcción

Carollina Esses
PARA LA NACION

Benita y Charles, protagonistas de *Ciudad, 1951*, la cuarta novela de Maria Lobo (Tucumán, 1977), ganadora en 2022 del Primer Premio del Fondo Nacional de las Artes, son dos arquitectos jovencísimos. Son, de alguna manera, pioneros: de su propia vida adulta, que recién comienza, y de la historia de la arquitectura argentina. Es 1951 y están trabajando en un proyecto modelo: una ciudad universitaria apoyada por Perón, diseñada a partir de las ideas de la Bauhaus y de Le Corbusier. Sin embargo, ambos saben que el proyecto va a quedar a medio camino; comparten un extraño don: pueden recordar el futuro. No tienen la capacidad adivinatoria de la videncia, sino la nostalgia de quien ya ha vivido lo que está por venir y sabe que el entusiasmo de la vanguardia mañana no será más que una estructura en ruinas.

El proyecto existió y quedó trunco, como muestra la foto de la nota introductoria. A partir de este hecho, la autora embarca a sus personajes en una larguísima conversación mientras caminan rumbo al cerro en el que están los cimientos de la obra. Lobo sigue la tradición de Juan José Saer en *Glosa* o de Sergio Chejfec en *La experiencia dramática*: el diálogo que va a la par de la caminata, plagado de derivas, de impresiones. A través de las disquisiciones de los personajes, trabaja uno de los temas recurrentes de su literatura y de la literatura argentina: la relación entre la ciudad y el campo o, en este caso, la ciudad y la provincia. La novela no habla de "las provincias" sino de "la provincia", en singular. Juega con el estereotipo, con el adjetivo provinciano. Replantea la cuestión del centro y la periferia. "¿Estás loco?", le dice Benita a Charles, "Cómo las personas van a querer vivir en las capitales. Estas loco". No se habla de San Miguel de Tucumán porque San Miguel es la ciudad y Tucumán, la provincia.

En su novela anterior, *San Miguel* (2022), Chaco es una ciudad con residencia para escritores, nieve y centro de esquí, el invierno, un espacio. Al mapa escolar de la Argentina y por qué no, al mapa cultural. Lobo le superpone otro, lleno de lirica, de imágenes poéticas, donde los territorios son moviles al igual que la frontera entre lo real y lo imaginario. Incluso aparece Italo Calvino: Benita se escribe cartas con él.

Las novelas de Maria Lobo hablan de una literatura en construcción, algo se está escribiendo y esto las hace interesantísimas. Lo único real, lo provisoriamente definitivo es ese hilo narrativo, esa conversación, esa música (Lobo intercala letras de canciones en los parlamentos de los personajes). "Me quedaría aquí", dice en un momento Benita, "por todo el resto del tiempo." Esa es la ilusión a la que invita esta novela: congelar el tiempo como quien demora hasta lo inevitable un final que todavía no ocurrió pero que, como los personajes, ya está recordando. ●



Los abandonos
Russell Banks
Sexto Piso
Trad. Benito
Gómez Ibáñez
326 páginas
\$ 35.900

Confesiones finales de una máscara

Marcelo Sabatino
PARA LA NACION

Russell Banks (1940-2023) fue el constructor de una obra densa y profunda, de muchos libros, que le valió menos fama más allá de las fronteras de su país, Estados Unidos, de la que se merece. Algunos lectores lo recordarán por algunas de las versiones cinematográficas de sus libros, como *Aflición* (dirigida por Paul Schrader) o *The Sweet Hereafter* (realizada por Atom Egoyan). Sus tramas dramáticas, muy literarias, pasaban con ductilidad al cine.

Los abandonos (2021) fue su anteuúltima novela y tiene un marco temporal estricto: transcurre en un único día, en un departamento de Montreal. Allí, un documentalista estadounidense, Leonard Fife, que se expatrió en los años sesenta tras hacer un repaso de esa carreta contestataria, pero pronto Fife —enfermo y con la muerte pisándole los talones— desvía la narración a sus recuerdos de juventud y a un sincero ajuste de cuentas consigo mismo. La confesión tiene como objetivo a Emma, la mujer con la que compartió cuatro décadas y a la que no quiere ya mentir.

Con algunos asistentes de la troupe alrededor, y la propia Emma, las revelaciones del protagonista —que incluyen traiciones y deslealtades varias— pueden estar deformadas por los efectos de los medicamentos y la enfermedad, pero también podrían ser genuinas, el modo de quitarse una máscara que pesa demasiado. Que muchos de esos elementos sean parte de la autobiografía del propio Banks vuelven a la novela un legado sincero e inquietante. ●



Las cosas que empecé de grande
Rodrigo Manigot
La Cruja
240 páginas
\$ 21.400

Un tono literario propio y bien afinado

Daniel Gigena
LA NACION

El músico, cantante y escritor Rodrigo Manigot (Buenos Aires, 1968) prosigue con el ciclo iniciado en 2020 con *Donde no van las melodías* y continuado en *El auge del mundo*, de 2022, donde se enfocaba, respectivamente, en su recorrido por el rock nacional a partir de la adolescencia y en la historia familiar. En este tomo, si bien el autor recupera ambas instancias, deja que predomine su relación con la literatura, no solo como letrista ávido de inspiración a la hora de componer canciones sino también, y más específicamente, como alguien que quiere convertirse en escritor.

Son recurrentes en el libro las escenas de Manigot escribiendo cuentos, poemas y novelas en Castelar, Villa Gesell, Morón y barrios porteños, así como también los momentos de inseguridad sobre el valor de lo escrito. Paradójicamente, esta vacilación afianza una voz propia y bien afinada.

La lectura maravillada de Juan Carlos Onetti, William Faulkner y Marcel Proust se acompaña con lecciones de guías como Alicia Dujovne, Flor Montfort, Ángeles Salvador y Santiago Llach (que le aconsejó evitar la autoedición y "publicar" en Facebook). Y con vivencias: "Leía a Pavese mientras, como los personajes centrales de sus novelas, iba a los casorios a conversar y emborracharme, pero nunca a bailar".

"Habría que discutir si escribir no es en el fondo hacer memoria", punea al pasar Manigot en las primeras páginas de *Las cosas que empecé de grande*. Hacia el final, cuando la juventud ya quedó atrás, otra "cosa" iniciada en la adultez asoma y permite prever una nueva entrega autobiográfica sobre la experiencia de la paternidad. ●

Best Seller

FICCIÓN

1° Los caballeros de la noche, de Daniel Balmaceda. Sudamericana. \$ 24.999 (5 semanas en lista)

2° La casa Neville 2. No quieras nada vit, de Florencia Bonelli. Planeta. \$ 29.900 (9)

3° En agosto nos vemos, de Gabriel García Márquez. Sudamericana. \$ 19.999 (17)

4° Un puñado de flechas, de María Gaiña. Anagrama. \$ 21.500 (1)

5° Un animal salvaje, de Joël Dicker. Alfaguara. \$ 36.999 (1)

NO FICCIÓN

1° La felicidad, de Gabriel Rolón. Planeta. \$ 29.900 (32)

2° Los días de la violencia, de Eduardo Sacheri. Alfaguara. \$ 24.499 (5)

3° Hábitos atómicos, de James Clear. Booket. \$ 31.900 (32)

4° Si lo crees, lo creas, de Brian Tracy Aguilár. \$ 19.999 (2)

5° Recupera tu mente, reconquista tu vida, de Marian Rojas Estapé. Espasa. \$ 24.900 (9)

Librerías consultadas: Cispide, Santa Fe, El Aterreo y Yenny (Capital, Gran Buenos Aires e interior)

Enfundados en sobretodos como si estuviesen por soportar un desfile bajo la nieve en los años soviéticos de Moscú, los jefes de las provincias argentinas no solo debieron aguantar el frío polar de Tucumán.

Los 18 gobernadores que flanquearon a Javier Milei también asumieron que la asociación formal con el Presidente implica una discusión concreta y tangible sobre al menos un punto del decálogo de principios conocido como Pacto de Mayo.

En el punto 3, los firmantes se comprometieron a "la reducción del gasto público a niveles históricos, en torno al 25 por ciento del Producto Bruto Interno".

Ese nivel de gasto público se registró por última vez en la Argentina en 2004, al final del primer año de la presidencia de Néstor Kirchner. El despilfarro acumulativo del kirchnerismo a lo largo de sus cuatro mandatos se extendió a las provincias gobernadas mayoritariamente por el peronismo.

Los cuatro años de Mauricio Macri no sirvieron de mucho para reducir el indicador, con la excepción del ajuste que debió encarar luego de obtener el voluminoso crédito del Fondo Monetario.

"El 44% del gasto del Estado corresponde a las provincias y los municipios. Por cada empleado nacional hay cinco provinciales. Llegar a un peso del Estado razonable de 25 puntos del PBI requiere que todos los niveles del Estado hagan su parte", dijo Milei ante una platea atarida.

Los abajo firmantes, ubicados contra las paredes de la vieja casona, venían de intercambiar sus quejas por los reclamos no atendidos por el Gobierno. Cada gobernador que aterrizó en Tucumán tiene su propia lista de pedidos de fondos que ya no llegan. Son partidas acordadas en el pasado a cambio de la votación de alguna ley o de la firma de algún pacto fiscal perdido en el tiempo.

Todos los gobernadores dicen tener razón; ninguno recibe la plata esperada. Todos amenazan con ir a la Corte Suprema a reclamar. Y algunos recuerdan que ya lo hicieron.

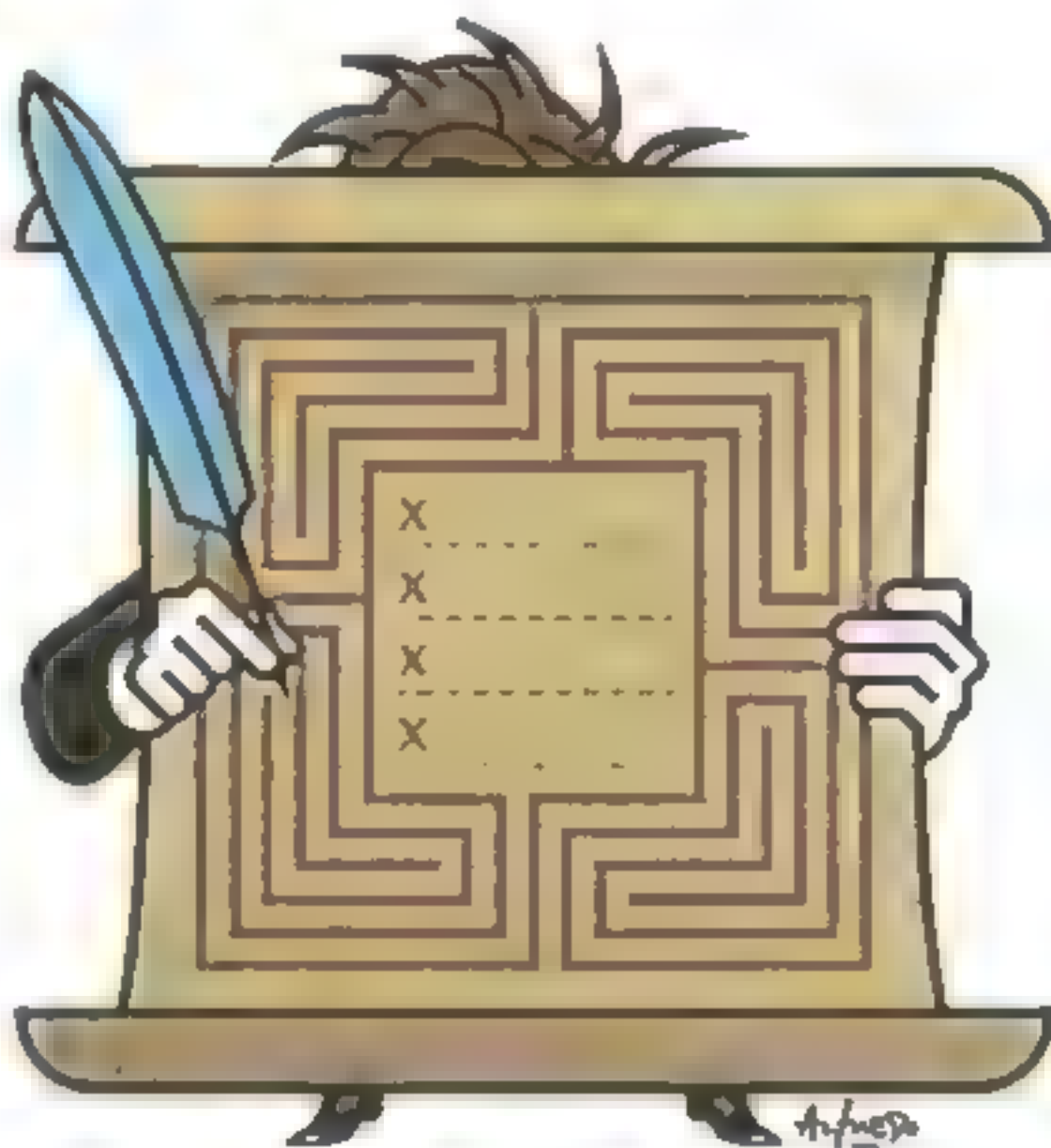
Por su parte, los cuatro miembros de la Corte prefirieron evitar el frío y mantener una cierta distancia de la puesta en escena. Tres de ellos tienen motivos para administrar su malestar con la propuesta oficial de instalar entre ellos a un juez conocido por su mala reputación.

Con el acta firmada en la mano,

— LA PARTE Y EL TODO —

Milei, entre el gasto y los cálculos políticos

Sergio Suppo
PARA LA NACION



Milei ya tiene un arma política para denunciar a sus potenciales incumplidores. Y la manera más inmediata de hacerlo, por ejemplo, cuando despunte la campaña electoral del año que viene, es hacer notar la resistencia de los gobernadores e intendentes a reducir el gasto público.

Mientras, el Presidente y su ministro Luis Caputo obligan hasta donde pueden a recortar el gasto en provincias y en municipios. Una manera es indirecta y transitoria, aunque dolorosa, la recaudación nacional, pero también los impuestos provinciales y las tasas municipales que recaudan

según el consumo vienen bajando desde que empezó el año.

La recesión que deriva del ajuste está haciendo un recorte en las cuentas públicas con la misma lógica que la alta inflación detona los ingresos de individuos y empresas.

Por ahora, las cuentas de las provincias absorbieron esas caídas quemando parte o el total de los superávits que tuvieron como resultado de un sistema de coparticipación que castiga a los que más recaudan e incentiva el crecimiento de economías locales solo basadas en el reparto de fondos públicos. El kirchnerismo, como antes el

menemismo, acentuó el fenómeno al disponer de generosos fondos discrecionales para sostener el apoyo de los gobernadores propios.

A medida que pasan los meses y la actividad económica no se recupera, cada gobernador o intendente empieza a enfrentarse con una nueva realidad. Ninguno atina, sin embargo, a tomar la motosierra.

Por el contrario, desde Axel Kicillof hasta el más próximo gobernador a Milei, con prescindencia de los acenos y las intensidades, se diferencian del Presidente con discursos muy parecidos.

Todos abogan por ayudar a reactivar la producción con políticas que promuevan la actividad, defienden el valor de las obras públicas para generar empleo y sostienen la necesidad de mantener Estados activos y fuertes para sostener a los sectores más postergados.

El viejo sistema político pervive en provincias y municipios que tienen un discurso más común que las diferencias que existen entre la mayoría de los gobernadores que firmaron el Pacto de Mayo con los planteos de Kicillof y del kirchnerismo en general.

No es contradictorio, pero es paradójico, que mientras una buena parte de la dirigencia del peronismo y de los fragmentos del ex Juntos por el Cambio comparte con Milei un rumbo definido hacia el capitalismo, también sintonicen con el kirchnerismo en eludir el ajuste de sus propios gobiernos.

Entre Milei y quienes lo acompañaron en Tucumán, como antes le habían aprobado no sin intensos tironeos y pedidos la ley Bases, existe una tensión política imposible de ocultar. Ya no se trata solo de fondos. Lo que ven venir es la posibilidad de que Milei se quede con los votos que muchos de esos gobernadores creen haberle prestado.

No es una casualidad que Macri haya sido el más incómodo entre los asistentes a la helada noche tucumana. Así como los caciques provinciales temen perder contra Milei su capital político, el fundador de PRO sospecha y tiene buenas razones para hacerlo, que el Presidente trabaja para hacer desaparecer a su partido como primera consecuencia de la reformulación del sistema político.

Todo esto basado en el supuesto exitoso que pueda alcanzar Milei si después de bajar la inflación logra reactivar la economía. En el sentido contrario, también abundan las especulaciones en ese ambiente.

ideas

Más información de cultura, pensamiento, libros y reflexiones sobre la actualidad en <http://www.lanacion.com.ar/>, y en <http://www.lanacion.com.ar/edicion-impresa/suplementos/ideas>, con miradas cercanas y amenas para entender las claves de una sociedad en plena transformación. Análisis en profundidad, crónicas y los más agudos columnistas

NI abuelos, ni jubilados.

ADULTOS MAYORES

Usemos las palabras correctas para promover una sociedad más empática e inclusiva

Chico de la calle

ALTERNACIÓN DE

CÓMO LO DIGO

www.comolodigo.com.ar

PRESENTACIÓN

Elección sexual

Padecer sordera

COMUNIDAD DE

negocios

Edición a cargo de José Del Río y Alfredo Sainz | www.comunidaddenegocios.com.ar

⇒ **Greg Piechota**
"Ahora vivimos
en la era de los
medios del 'yo'"/8

Negocio "caviar"

La verdadera historia del alfajor más vendido de la Argentina

Cristina Fernández dirige Guaymallén junto a Hugo Basilotta, quien a través de las redes sociales se convirtió en el principal influencer de la golosina; en una entrevista con LA NACION, cuentan las claves de su éxito; hoy producen cada día 2,8 millones de alfajores y en base a creatividad e ingenio lograron el PNT más "argento" en una pelea de box transmitida para 50 millones de personas / JOSÉ DEL RÍO/ PÁGS. 6 y 7



RICARDO PRISTUPLUK

LOS NUEVOS MERCADOS DE AMAZON

La compañía de Jeff Bezos enfrenta el desafío de lograr mayores sinergias entre sus diferentes divisiones de publicidad, streaming, computación en la nube, vehículos autónomos y satélites **THE ECONOMIST** 2

además

Salí el sol para la cadena de supermercados Cásico y su modelo heterodoxo de negocios /3



Más rivales para Google. Avanza la nueva generación de buscadores/4
Números con sentido común. La crisis del patrón de desarrollo argentino/9
Destino tech. Londres busca seducir a las startups argentinas/12



El nuevo CEO, Andy Jassy, apuesta a generar valor uniendo más estrechamente los diferentes negocios de Amazon

NY1

El futuro de Amazon

La estrategia del gigante del e-commerce para integrar todos sus negocios

La compañía de Jeff Bezos enfrenta el desafío de lograr mayores sinergias entre sus diferentes divisiones de publicidad, streaming, computación en la nube, venta de medicamentos, vehículos autónomos y satélites

E

En el verano de 1994 se publicó en Usenet, uno de los primeros foros online, una oferta de trabajo para ingenieros de software. La empresa en cuestión planeaba ser "pionera en el comercio en internet". Los solicitantes elegibles debían ser capaces de diseñar sistemas complejos "en aproximadamente un tercio del tiempo que la gente más competente". Los currículums debían estar dirigidos a Jeff Bezos en una startup con sede en Seattle llamada Cadabra.

El nombre no pegó ("Cadabra" se confundía fácilmente con "cadáver" en inglés), pero la ambición sí.

Amazon, que cumplirá 30 años el 5 de julio, ha cambiado el mundo de las compras online. Este año sus sitios web venderán bienes por un valor estimado de US\$554.000 millones en Estados Unidos, según las proyecciones del banco JPMorgan Chase. Esa facturación le dará una participación del 42% del comercio electrónico estadounidense muy por encima del 6% capturado por Walmart, su competidor online más cercano (y el mayor minorista del país en general).

El crecimiento de Amazon además se alcanzó sin abandonar nunca el papel de pionero en el comercio minorista. Posteriormente inventó el Kindle (el libro electrónico) Alexa (un altavoz inteligente) y, lo que es más relevante, la computación en la nube. Amazon Web Services (AWS) tiene una participación del 31% de ese mercado de US\$300.000 millones, según la consultora Synergy Research. También es el dueño

de Prime Video, el cuarto servicio de streaming más visto en Estados Unidos. Su nuevo negocio de publicidad, de alto margen, ya es el tercero más grande del mundo detrás de Alphabet (la empresa matriz de Google) y Meta (de Facebook). Otra división, Zoox, fabrica vehículos autónomos. Otro proyecto de lanzamiento a la luna, Kuiper, que está desarrollando una flota de satélites de comunicaciones, apunta literalmente a los cielos.

El 26 de junio, Amazon recibió un regalo de cumpleaños anticipado, cuando el valor de mercado de su imperio tecnológico superó los US\$2 billones por primera vez en su historia. Sin embargo, como ocurre con todos estos hitos, el 30º aniversario de Amazon no es solo un momento para celebrar sus logros sino también para mirar hacia el futuro. La gran pregunta que se cierra sobre la empresa es cómo lidiar con su creciente expansión.

La cuarta década de Amazon parece destinada a ser una era de integración. La empresa ha crecido hasta tal punto que cualquier nueva inversión importante es costosa y de alto riesgo. Por lo tanto, Andy Jassy, el exjefe de AWS a quien Bezos nombró como su sucesor como director ejecutivo en 2021, parece dispuesto a generar valor uniendo más estrechamente los negocios existentes de la empresa.

Bezos, que por ahora conserva una participación del 9% y una gran influencia sobre la estrategia, parece aprobarlo. Esta metamorfosis haría que Amazon se pareciera más a Apple y Microsoft, dos viejos rivales de las grandes tecnologías que se han unido y realizado ventas cruzadas para alcanzar la dominación mundial en dispositivos de consumo y software empresarial, respectivamente, y con valoraciones de US\$3 billones.

Un área en la que Jassy ya tiene avanzado el proceso de integración es la del comercio minorista y la publicidad.

El hilo conductor de las dos empresas es Prime, el servicio de suscripción de Amazon, que cuenta con más de 300 millones de miembros en todo el mundo y ofrece a los compradores entrega gratuita y acceso a Prime Video. Los miembros Prime gastan el doble en los sitios web de Amazon que los no miembros y tienden a iniciar sesión con más frecuencia. Amazon también tiene un conocimiento profundo de su comportamiento de compra, lo que le permite orientar los anuncios con mayor precisión.

El valor de los avisos

Los anunciantes están dispuestos a pagar generosamente por este servicio: los analistas estiman que el negocio publicitario de Amazon disfruta de márgenes operativos

de alrededor del 40%, superiores incluso a los de la operación en la nube, sin mencionar la división minorista mucho menos lucrativa. La mayoría de estos anuncios, responsables de cuatro quintas partes de las ventas publicitarias de la empresa, se encuentran entre los resultados de búsqueda en su aplicación o junto a información sobre productos. Pero una proporción cada vez mayor proviene de sitios web de terceros y, más recientemente, de Prime Video. En enero, Amazon comenzó a mostrar comerciales a espectadores en Estados Unidos, Gran Bretaña, Canadá y Alemania.

Busqueda de sinergias
La tarea más importante de Jassy es hacer que el negocio minorista y las tiendas minoristas sean un todo más fluido. Prime una vez más tiene un papel, aunque más pequeño: la unidad de nube ayudó a Prime Video a ganar los derechos de transmisión de la NFL porque los términos del acuerdo exigían una infraestructura de Internet ultra confiable que AWS podía proporcionar más fácilmente que sus competidores.

Otros puntos destacados incluyen acuerdos como el que alcanza con Hyundai, que incluye convertir a AWS en el principal proveedor de nube de la automotriz coreana, así como vender sus automóviles en los sitios web de Amazon. Los analistas especulan que un software inteligente de AWS también podría estar ayudando a los 750.000 robots de depósito de la operación minorista a clasificar los paquetes de los compradores. Y tener un negocio tan gigantesco como el brazo minorista de Amazon como cliente cautivo le da a AWS la confianza para crecer, lo que ayuda a distribuir los costos.

El hilo más importante que une los dos negocios principales de Amazon es la IA generativa. La mayoría de los rivales tendrán dificultades para igualar el acceso de Amazon a hardware especializado en la nueva tecnología, que tiene en abundancia gracias a asociaciones comerciales de larga data con empresas como Nvidia.

Amazon ya ha lanzado una serie de productos que utilizan esta tecnología, incluida una herramienta que resume las opiniones de los clientes, un asistente de compras virtual y un creador de imágenes para anunciantes. Los vendedores en su plataforma de comercio

electrónico pueden usar la misma tecnología para acelerar la creación de páginas de listado de productos, por ejemplo, apuntando el software a su sitio web personal donde el bien ya está vendido.

La integración cada vez más estrecha de la empresa puede no ser del agrado de todos. Unir los negocios de comercio electrónico, streaming y nube puede desanimar a los grandes clientes de AWS, como Netflix, que compite con Amazon en streaming.

Los reguladores son aún más desconfiados. El año pasado, la Comisión Federal de Comercio (FTC) de Estados Unidos presentó una demanda contra Amazon, acusándola de prácticas monopolísticas como discriminar a los vendedores que ofrecen productos más baratos en otros lugares de Internet. Amazon niega los cargos.

Competencia en alza
Los inversores parecen hacer caso omiso de esas preocupaciones. La reciente subida del precio de las acciones de Amazon no se vio interrumpida por la demanda de la FTC. Y por cada cliente de la nube que pierde frente a rivales como Microsoft Azure o Google Cloud Platform, podría ganar uno que sea repelido por los nuevos negocios de Microsoft y Google en sus propios imperios cada vez más unidos.

De hecho, el mayor riesgo para que Amazon prospere cuando tiene 30 y tantos años no son los policies antimonopolio ni los clientes de computación en la nube. Es la competencia. Alphabet, el mayor anunciante del mundo y propietario de YouTube, y Meta están intentando una vez más irrumpir en el negocio del comercio electrónico. Walmart, que domina el mercado estadounidense de alimentos valorado en US\$2 billones, se está moviendo con entusiasmo hacia la publicidad y ha lanzado un servicio de suscripción similar a Prime que le ayuda a convertir las compras en datos.

Lo más amenazador de todo es que se considera que Microsoft ha tomado la iniciativa en la integración de la IA generativa en su variedad de ofertas empresariales, gracias a su asociación con OpenAI, la startup a la vanguardia de la tecnología (y fabricante de ChatGPT). Si quiere evitar una crisis de la mediana edad, Amazon tendrá que demostrar que puede avanzar en una mayor integración. ● © The Economist

La excepción de Costco

La receta para tener contentos a clientes, empleados e inversores

ABONO
Propuesta diferencial

La cadena de supermercados muestra una rentabilidad récord gracias a su sistema de membresías

Según el índice Big Mac del que lleva registro *The Economist* desde hace casi 40 años, el precio de esa hamburguesa de McDonald's en Estados Unidos se ha más que triplicado en ese lapso de tiempo. En el mismo periodo, el costo de otra carne tratada —el combo de pancho y bebida de Costco— no se ha movido de US\$1,50. El año pasado, los clientes de Costco, el gran supermercado mayorista norteamericano, devoraron 200 millones de unidades de esos combos. Richard Galanti, jefe de finanzas de Costco desde hace años, alguna vez prometió mantener congelado ese precio "a perpetuidad."

Pero los fanáticos de Costco no son solo sus clientes, como quedó demostrado con las manifestaciones de afecto de los analistas de Wall Street después de que Galanti anunció su retiro, el 6 de febrero. Hoy, el precio de las acciones de la empresa es 430 veces más alto que cuando Galanti asumió el cargo, hace casi cuatro décadas, en comparación con un precio 25 veces más alto del promedio de las grandes empresas que integran el índice S&P500. Y en los últimos años, la empresa ha seguido superando la media del mercado. ¿Cuál es el secreto de un éxito tan duradero?

Costco es el tercer vendedor de productos de consumo más grande del mundo, detrás de Walmart y Amazon. Aunque su facturación es menos de la mitad que la de Walmart, su retorno sobre el capital es más del doble, casi del

20%. Charlie Munger, un famoso inversionista que integró la junta directiva de Costco desde 1997 hasta su muerte, el año pasado, la llamaba "la maldita empresa perfecta". Galanti, quien describe el modelo de negocios de Costco como "arrogantemente simple", dice que la empresa se guía por una idea muy sencilla: enganchar a los clientes ofreciéndoles productos de alta calidad al precio más bajo. Para lograrlo, sostiene márgenes de ganancia bajos, cobra un abono fijo de membresía y almacena productos de menos variedad de marcas, y todo sin descuidar la generosidad con sus empleados.


Empecemos por los márgenes. La mayoría de los supermercados incrementan sus ganancias aumentando los precios. Pero Costco no. Sus márgenes brutos rondan el 12%, en comparación con el 24% de Walmart. La empresa compensa ese déficit con el abono de membresía: para comprar en sus locales, los clientes pagan a partir de US\$60 al año. En 2023, el abono pagado por los 129 millones de clientes de Costco le reportó unos US\$4600 millones, más de la mitad de las ganancias operativas de la empresa.

Joe Feldman, analista de la firma de investigaciones de mercado Telsey Advisory Group, sostiene que el modelo de membresía genera un círculo virtuoso: cuantos más afiliados tenga, mayor será el poder adquisitivo de la empresa, lo que conducirá a mejores acuerdos de precios con los proveedores, lo que a su vez se traslada a mejores precios para sus clientes. El abono que pagan también impulsa a los clientes a concentrar sus gastos en los locales de Costco, en vez de tener que comparar precios y comprar en varios lugares distintos. Y parece funcionar: la tasa de renovación de las membresías supera el 90 por ciento.

Otro punto a analizar es la forma en que la empresa gestiona su

línea de productos. Los locales de Costco tienen una selección limitada de alrededor de 3800 productos distintos. Los locales del Sam's Club de Walmart, que compiten con Costco, venden alrededor de 7000. Un supermercado Walmart ofrece alrededor de 120.000 productos. Comprar por cantidad a menos proveedores le da a la empresa mayor poder de negociación, lo que reduce aún más los precios. Al limitar su gama de productos, Costco puede concentrarse más en mantener la calidad de lo que ofrece. Y al tener menor variedad en sus locales, el uso del espacio de venta es más eficiente: las ventas de Costco por metro cuadrado son tres veces mayores que las de Walmart. Y con menos variedad de marcas, la reposición de inventario de Costco es casi el doble más rápido que la de otros supermercados, lo que implica que la empresa tiene menos capital inmovilizado en sus depósitos. También ha ampliado su gama de productos de marca propia, Kirkland Signature, que ya representa más de una cuarta parte de todas sus ventas, muy por encima del promedio de otros supermercados. Los márgenes de ganancia que obtiene por sus productos de marca propia son alrededor de seis puntos porcentuales más altos que los que obtiene por marcas como Hershey o Kellogg's.

Por último, Costco se destaca de otros supermercados por el trato hacia sus empleados. Alrededor del 60% de los empleados de supermercados dejan su trabajo cada año, pero en Costco, la rotación de personal es de apenas el 8%, y más de un tercio de sus empleados lleva más de diez años trabajando en la empresa. Una de las razones de la baja deserción es la remuneración que perciben: los salarios que paga la empresa son más altos que el promedio de la industria, y también ofrece generosos planes de salud y de jubilación. ● © The Economist



Donde cada persona es un mundo

Hay días que te apetece comer ligero y otros que necesitas darte un gusto. Elige entre una amplia gama de opciones que incluyen menús diseñados por **Martín Berasategui**, 12 estrellas Michelin.

EL BIENESTAR DE NUESTRA CLASE BUSINESS: GASTRONOMÍA

Air Europa
Tú decides

TECNOLOGÍA

Más rivales para Google. Avanza una nueva generación de buscadores web

PARADIGMA

Más jugadores

Impulsados por la inteligencia artificial, se amplió la oferta, especialmente para tareas creativas y cotidianas

Debora Slotnisky

PARA LA NACION

Los buscadores web también evolucionan. En el principio, entre 1994 y 1995, nacieron metabuscadores (como WebCrawler), buscadores (como Infoseek y AltaVista) y directorios (como Yahoo!). Todos sucumbieron ante Google, que en 1998 propuso un algoritmo mejor que para ordenar los resultados se enfocaba no solo en la popularidad, sino también en la reputación. Ahora, tras dos décadas de dominación por parte de la compañía fundada por Sergey Brin y Larry Page, están surgiendo herramientas basadas en inteligencia artificial generativa (genAI) que prometen ofrecer experiencias de búsqueda más personalizadas, completas e informativas. "El panorama de los motores de búsqueda está al borde de un cambio transformador, impulsado por los avances en IA", opina Alejandro Francolini, chief martech officer de VML, una empresa miembro de la Asociación Profesional de Marketing (MMA). En concreto, empresas como la polémica Perplexity AI y You.com se presentan como buscadores de última generación, capaces de comprender y generar texto similar al humano, y tienen funciones como explicación de conceptos, generación de contenido creativo,



Los nuevos buscadores ofrecen experiencias más personalizadas

SHUTTERSTOCK

traducción, depuración de código y planificación de actividades.

Ambos cuentan con información actualizada y ofrecen una interacción conversacional. Además, tienen soporte multimedia, respuestas concisas y precisas, citan las fuentes utilizadas para construir sus respuestas, brindando transparencia y credibilidad en la información presentada, o, al menos, esa es la pretensión. Por otra parte, y a diferencia de los motores de búsqueda convencionales, Perplexity AI no se limita a devolver resultados por orden de SEO, sino que comprende las preguntas y construye respuestas a partir de fuentes relevantes. A la vez, Perplexity está en la mira de gigantes como Amazon, supuestamente por haber tomado contenido sin autorización de diversos sitios.

A estos se suman propuestas que ya existían en el mercado, como Bing, de Microsoft, que también está potenciada por genAI.

La respuesta de Google

Frente a este panorama, aunque Google sigue dominando el mercado, con una participación superior al 90%, Francolini cree que la evolución de la IA podría diversificar el mercado, ofreciendo a los usuarios más opciones que se ajusten a sus preferencias. "La aparición de nuevos motores presenta desafíos al dominio Google, ya que, por sus características, pueden atraer a usuarios que buscan una nueva experiencia en la búsqueda de información", opina Rodolfo Panesi, que es instructor IA y prompt engineer del centro de capacitación

Educación IT. No obstante, estima que el impacto real en la posición de mercado de Google aun está por verse. "Google no solo cuenta con una vasta base de usuarios y una infraestructura de datos consolidada, sino que también ha estado integrando tecnologías de IA avanzadas en su propio motor para mejorar la relevancia y precisión de los resultados. Además, tiene la ventaja de una integración profunda con una amplia gama de servicios y plataformas que los usuarios ya utilizan ampliamente", reflexiona. El caso es que las búsquedas en Google ahora suelen ofrecer, salvo que esta función se desactive, un resumen generado por IA.

Al ser consultado por LA NACION, Google Argentina informa que están trabajando, y mucho, con genAI.

"El año pasado iniciamos diversas pruebas para ver cómo la IA puede hacer que la búsqueda sea mucho más útil. De acuerdo con nuestras investigaciones, las personas están teniendo una experiencia positiva con la incorporación de esta tecnología. Observamos, por ejemplo, que los puntajes más altos de satisfacción se dan entre los usuarios más jóvenes —de 18 a 24 años—, que dicen disfrutar de poder hacer preguntas de seguimiento de manera conversacional. Otro beneficio que la gente destaca es que esta experiencia está integrada en search. Los usuarios aprecian poder desplazarse y acceder fácilmente a una amplia gama de fuentes en la web, además de lo que ven en la instantánea impulsada por IA".

A la hora de los gustos, Panesi refiere estudios que indican que el 77% de los usuarios de Internet prefieren motores de búsqueda que personalicen los resultados basados en su historial de búsqueda, subrayando la importancia de la capacidad de la IA para adaptar las respuestas a las necesidades individuales. "Es aquí donde el motor de búsqueda de última generación proporciona un modelo avanzado de recuperación de información para los responsables de la toma de decisiones y los científicos que desean adquirir conocimientos prácticos sobre la búsqueda para evaluar las soluciones disponibles y dialogar con los proveedores de software y datos", concluye.

Como se ve, se vienen vientos de cambio en el mercado de los buscadores. De hecho, el análisis más reciente de Mordor Intelligence sobre el mercado de motores de búsqueda indica que el tamaño del mercado será de más de US\$37.000 millones en 2024 y se espera que alcance casi US\$81.000 millones en 2029. ■

MI MEJOR VERSIÓN

Productividad & bienestar personal



texto Martina Rua

Productividad lenta para trabajadores sobreocupados

Nuestra definición actual de productividad está rota. Lo sabemos, lo experimentamos a diario y, sin embargo, nos cuesta mucho modificar los patrones habituales de trabajo. Asistimos a más reuniones de las que podemos procesar, la lista de pendientes incumplible nos amenaza desde una agenda urgente y los deadlines de entregas nos asfixian a tal punto que hacemos decenas de tareas, sin entender cuál de ellas está entregando verdadero valor. ¿Es esta realmente la única opción? Cal Newport cree que no. Especialista en tecnología y autor best seller de *The New York Times*, creador del término "minimalismo digital", acaba de publicar un nuevo trabajo (*Slow productivity: the lost art of accomplishment without burnout*), en el que busca diferenciar a lo que nombra como "productividad lenta" de la "seudoproductividad".

Newport sostiene que la productividad genuina para quienes trabajamos con conocimiento no requiere "una actividad ajetreteada permanente", sino "una profunda contemplación". El autor dice que cuando caemos en la "seu-

doproductividad" medimos los resultados por actividades que son visibles: la cantidad de tareas que completamos, la cantidad de reuniones a las que asistimos, informes que presentamos. Estas y otras métricas similares son en gran medida responsables de que los trabajadores cada vez más agotados y desinteresados. Entonces, ¿cómo podemos producir de manera sostenible resultados de alta calidad? Newport prescribe una "filosofía de productividad lenta", que abarca tres principios fundamentales: hacer menos cosas, trabajar a un ritmo natural, obsesionarse con la calidad. Claro que hacer menos cosas no significa lograr menos cosas. La idea es trabajar para "reducir las obligaciones hasta el punto en que se pueda imaginar lograrlas con tiempo libre", por lo tanto, dedicar tiempo a identificar lo que es más significativo y lo que debe hacerse. Al crear espacios de tiempo en los que trabajamos en los objetivos más importantes, logramos un progreso continuo. Newport alienta a los lectores a limitar las cosas grandes, los proyectos y los

objetivos diarios al punto en que sean factibles.

Con trabajar a un ritmo natural se refiere a dejar que algo dure tanto como sea necesario y a aprender que hay distintas "estaciones" que algunas requieren altas y bajas, de energía y de calma. El autor reconoce que muchas veces los clientes y sus urgencias hacen muy difícil lograr este enfoque, pero también insiste en que "a menudo son nuestras propias ansiedades las que juegan el papel del más feroz jefe". Converso con muchos profesionales que están buscando seriamente un nuevo modo de trabajar más sostenible, y aunque comparto en parte la visión del autor, no creo que seamos los responsables principales de esta modalidad acelerada de trabajo, sino que hay un sistema que todavía premia a la seudoproductividad. No son conceptos nuevos, pero necesitamos escucharlos una y otra vez para incorporarlos: hacer menos, respetando tiempos y con más foco en la calidad. ■

Sonido recomendado para leer esta columna: Beautiful Things, Benson Boone

FINANZAS



Las casas de cambio enviaron una nota al Gobierno para pedir medidas que le permitan operar al sector

AP

“Inexorable extinción”

Las casas de cambio reclaman la eliminación de las restricciones

TRABAS
Mercado golpeado

La Cámara Argentina de Casas y Agencias de Cambio (Cadecac) al presidente del Banco Central, Santiago Bausili, y al ministro de Economía, Luis Caputo.

Melisa Reinhold
LA NACION

La salida del cepo cambiario todavía no tiene una fecha en el calendario, una situación que las casas y agencias de cambio reguladas por el Banco Central (BCRA) consideran que las condena “a su inexorable extinción”. Sin ahorristas a quienes venderles dólares, ni compradores que quieran deshacerse de los billetes extranjeros en el mercado oficial, desde el sector le enviaron hace unos días una carta a las autoridades del Gobierno para pedirles que se avance hacia una desregulación del sistema cambiario que les permita llevar adelante su actividad.

Desde la vuelta de las restricciones cambiarias, a finales de 2019, el negocio entró en una crisis histórica y muchos comercios tuvieron que cerrar sus puertas. De acuerdo con información del Central, actualmente quedan en pie 68 agencias de cambio (nueve de ellas tienen la autorización suspendida) y 11 casas de cambio en toda la Argentina, número muy lejano a las 245 entidades que operaban antes de que asumiera Alberto Fernández.

“La maraña de regulaciones sobre la actividad ha crecido hasta el punto de sofocarla y afectar seriamente su

sostenibilidad, en lo que constituye un caso de retroceso de la libertad de comercio sin justificación legal ni económica”, apuntó una carta que le envió la Cámara Argentina de Casas y Agencias de Cambio (Cadecac) al presidente del Banco Central, Santiago Bausili, y al ministro de Economía, Luis Caputo.

En diciembre, las autoridades de la entidad se reunieron con las figuras del nuevo Gobierno. Pero, a siete meses del encuentro, insistieron en que todavía no tuvieron una respuesta concreta de parte de las autoridades.

Nivel de operaciones
Uno de los grandes reclamos del sector es que en la actualidad se mantiene vigente la obligación de que los operadores de cambios cumplan con un umbral mínimo de 120 operaciones por trimestre, cuando el marco normativo reglamentario “gira alrededor de restringir las mismas”. Se trata de una norma creada por la gestión anterior, que llevó a la revocación de licencia de los negocios que no lograron cumplir con ese piso indispensable de transacciones.

“Se presenta, por tanto, el incongruente panorama de una autoridad que restringe al máximo la posibilidad de operar de las Casas y Agencias de Cambio, pero mantiene la obligación de alcanzar niveles mínimos de operación, con el particular agravante de que se han dispuesto medidas de cancelación de autorizaciones para operar en cambios a entidades que no han podido alcanzar esos niveles de operación”, insistieron.

En esta ocasión, desde la Cadecac apuntaron a la Justicia. En la carta, expresaron que el conjunto de las

restricciones regulatorias que afecta a la actividad llegó “al punto de poner en riesgo los derechos constitucionales de propiedad, de trabajar y de ejercer una industria lícita”, que se reconoce en el artículo 14 de la Constitución Nacional. Y enumeraron la decena de trabas.

Acceso limitado
Al día de hoy, únicamente pueden vender un cupo US\$200 mensuales para aforamiento, viajes o ayuda familiar, aunque pocos argentinos tienen permitida su compra. Tampoco conviene al sumarle al tipo de cambio oficial, un 30% de impuesto PAIS y un 30% a cuenta de Ganancias, la cotización asciende ronda los \$1500, el valor más alto del mercado de cambios.

“No se puede competir en iguales condiciones frente a los precios ofrecidos por las firmas que operan en el marco de la CNV [Comisión Nacional de Valores] en los denominados dólares financieros ni con el cambio ofrecido por operadores ilegales”, apuntaron.

Hay más restricciones que se crearon durante el Gobierno anterior, pero que hoy siguen vigentes. Por ejemplo, si una persona operó en el mercado de cambios, no puede comprar dólares financieros por un plazo de 90 días. Asimismo, las agencias de cambio tienen imposibilitado hacer uso de su posición en moneda extranjera para afrontar erogaciones “esenciales” como el pago de sueldos a empleados. Y apuntaron que tampoco hay quienes quieran vender sus dólares en la plaza oficial, puesto que el precio no es competitivo con el dólar informal o el MEP.

“Con la idea de amortiguar tan nefasto escenario operativo, y con

el objetivo de dar sustento genuino a las Casas y Agencias de Cambio, se solicitó, -enmarcado además en un camino a la mayor libertad comercial y libertad general-, eliminar las prohibiciones o limitaciones imperantes -debido a la normativa vigente emitida por ese BCRA-, respecto al posible desarrollo de actividades complementarias por las referidas entidades”, pidieron.

Por último, desde la Cámara Argentina de Casas y Agencias de Cambio recomendaron que atraviesan “un particular sacrificio al fulminar su actividad” y amenaza el cierre de nuevos negocios, “en pos de determinados objetivos de política económica”. Y aunque agregaron que “comprenden” la agenda, prioridades y objetivos del BCRA, alertaron que la situación convierte a la actividad “inviabiliza en el corto plazo”.

“En definitiva, el panorama descrito revela una actividad reglamentaria del Estado, y en particular del BCRA que, sin prohibir la actividad en forma expresa, la condena a su inexorable extinción”, alertó la Cadecac.

Tercera etapa
La salida del cepo cambiario está en la agenda del Gobierno. Se trató de una de las grandes promesas de campaña, aunque en reiteradas ocasiones las autoridades agregaron que primero se deberá sanear el balance del Banco Central.

Es más, hace un par de semanas, el propio Caputo adelantó que el fin de las restricciones serán parte de la “tercera etapa” del plan de estabilización que tiene el oficialismo, que llegaría en forma de capas. Mientras tanto, empezó la “segunda fase”, con la migración de la deuda del BCRA al Tesoro. ■

CHECK IN CHECK OUT

Los pases & ascensos



Agustín Del Río

JEFE REGIONAL DE CRITERIA

Cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector financiero. Es graduado en Administración de Empresas de la UCA y posee un Executive MBA de la Universidad Torcuato Di Tella



Soledad Rodríguez

GERENTE DE DISEÑO ARGENTINA

Tiene más de 15 años de trayectoria profesional en áreas comerciales y de retail. Liderará la red de construcción más grande del país y de Latinoamérica, reportando en forma directa al CEO de Holcim.



Matías Campodónico

PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE LA INDUSTRIA QUÍMICA Y PETROLÍFERA (CIQYP)

El presidente de Dow Argentina y región sur de América Latina fue elegido como nuevo titular de la institución por el próximo período



Andrés Bernal Montoya

SENIOR DIRECTOR GLOBAL & FIELD SALES PARA LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE DE WYNNHAM HOTELS & RESORTS

Cuenta con una licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hotelerías, además de un máster en Marketing y Dirección Comercial



Americo Vizer

SOUTH LATAM CREATIVE DIRECTOR DE JVC

En su nuevo puesto, será responsable de la estrategia, ideación e implementación de campañas creativas para todos los clientes de la agencia en la región Latam Sur

NOTA DE TAPA

Negocio “caviar”

La verdadera historia del alfajor más vendido de la Argentina

Cristina Fernández dirige Guaymallén junto a Hugo Basilotta, quien a través de las redes sociales se convirtió en el principal influencer de la golosina en el primer capítulo de la tercera temporada de “Hacedores que inspiran”, el ciclo de LA NACION + EY, cuentan las claves de su éxito; hoy producen cada día 2,8 millones de alfajores y, en base a creatividad e ingenio, lograron el PNT más “argento” en una pelea de box transmitida para 50 millones de personas

Texto José Del Río



RICARDO PRISTUPLUX

Cada día unos 2,8 millones de alfajores se producen en sus fábricas. El perfume a chocolate, vainilla y dulce de leche se siente sin ninguna timidez desde la puerta de su nueva planta en Carlos Spegazzini, provincia de Buenos Aires, y se vuelve irresistible. Hugo Basilotta, líder de la empresa familiar Guaymallén, la marca de alfajores más vendida de la Argentina, abre las puertas de la que literalmente describe como su casa y aparece desde el minuto uno como un empresario distinto. Su suegro, Ulpiano Fernández, padre de su mujer Cristina Fernández, fue quien fundó hace 79 años la empresa y dejó varias máximas que aun hoy se respetan a rajatabla. "Ovalados, cuadrados, redondos, pero siempre alfajores. Nada de expandir la línea a otros productos. Hay que dedicarse a lo que uno sabe", le repitió cual mantra a su hija, hoy presidenta de la empresa, cultora de bajísimo perfil y a la que Hugo define como "el jefe", fiel a los tiempos que corren.

"Él era comprador de ramos generales y se puso de novio con mi suegra. El hermano de ella era confitero y de tanto patear Constitución vieron que se vendían unos alfajores artesanales y llegaron a la conclusión de que sería un producto que iba a andar con el tiempo. No se equivocaron", describe Basilotta. Por entonces todo era artesanal pero desde los inicios implementaron varios cambios fundacionales. "Era un tipo adelantado a su época. Descubrió que las canchas de fútbol eran un gran lugar y con vendedores ambulantes empezó a poner un pie en todas las principales. Luego sacaba la concesión para vender golosinas en las canchas y así iba creciendo", recuerda el influencer número uno de alfajores de la Argentina. Comenzó operando desde las instalaciones de una panadería alquilada y en 1972 ya contaba con una planta de 1200 metros cuadrados, 60 empleados y una producción de 180.000 alfajores diarios. La estrategia fue clara: ser popular y con un precio competitivo. Y desde las canchas de fútbol y con los vendedores ambulantes en 1983 explotó la venta. "Allí empezó la locura al punto que hacían vigilia toda la noche para llevarse 25 cajas por día en la mañana y empezamos a crecer y a reinvertir, siempre a reinvertir, una fábrica, dos, nueva maquinaria, más tecnología y el marketing cuando nadie lo hacía se convirtió en un diferencial. Recuerdo apuestas por entonces disruptivas en Bilaken y revista El Gráfico", resume Basilotta.

Con el tiempo llegaron las redes sociales y el mismo le puso el cuerpo a lo que define como "caviar": una frase que lo convirtió en trending topic a nivel nacional y que a través de sus cuentas instala debates respecto de los alfajores de fruta con los que el 24 de diciembre llegó a unida y vuelta en la red X con Manuel Adorni, vocero presidencial. "Hay que prohibir el alfajor de fruta. Fin", disparó el libertario en la previa de nochebuena. "Con todo respeto, Sr. Vocero, ¿cómo va a prohibir el caviar!? ¡Me extraña! Fin", respondió Basilotta. El emoji de aplausos no tardó en llegar. El lenguaje de redes comenzó para la icónica marca en 2018 cuando la cara visible de Guaymallén entendió que crear un personaje le daría mayor cercanía a la empresa.

Una cuestión de familia. Su hijo Hugo es quien lidera la nueva planta de Spegazzini adonde -tras mucho esfuerzo- invirtieron unos US\$4 millones. Lorena es la responsable de expandir la

MINIBIO

Origen

Guaymallén nació hace 79 años fundada por Ulpiano Fernández, el padre de Cristina y suegro de Hugo Basilotta

Nueva generación

Hoy la tercera generación de la familia, integrada por Hugo hijo, Lorena, Julieta y Florencia, ya está trabajando en la compañía

marca a otros mercados, Julieta y Florencia, también forman parte del directorio y tienen funciones asignadas para completar el mapa de la empresa familiar junto a Cristina. "Tardamos seis años en completar la inversión porque no le pedimos crédito a nadie, ni a ningún gobierno ni al banco porque esa es otra de nuestras recetas además de vivir cerca de la fábrica. Para que te des una idea nuestro parque daba al horno de la planta de La Matanza y allí es donde me crié entre dos tapas de alfajor", relata un poco en broma y otro en serio Hugo hijo. Ya tienen exportaciones a España, Italia y planes para desembarcar con sus alfajores en Estados Unidos adonde la marca se hizo conocida por una suma de causalidades.

"Pasamos muchísimas horas en la empresa a veces 12, otras 14. El ojo del amo engorda el ganado mas en un tema como el nuestro porque tenemos que estar muy al día con los costos. Siempre hay que mirarlos y cuidar el equilibrio entre el volumen y la rentabilidad", agrega Basilotta. La competencia del sector es muy atomizada y con varias empresas familiares como protagonistas. Al punto que los dueños de sus competidores Jorgito y Fantoche son amigos dentro del rubro con los cuales "pelean" comercialmente pero se respetan por una historia compartida. No así con algunas disrupciones de los últimos días como el alfajor salado al que define como "papa frita" o al de pollo que fue noticia hace unos años y bautizó como una "tarta".

"Para ser competitivos siempre trabajamos sobre una base que implica mucho volumen de producción, poca rentabilidad, cada vez más tecnología, pocas oficinas y sobre todo mucho afán por el hacer", resume Basilotta. Y agrega: "nosotros tenemos una rentabilidad de entre el 6 y el 7% y por ello seguimos los consejos de mi suegro. Siempre hay que guardar una partecita del margen para los tiempos de crisis que en nuestro país van y vienen". Y también la creatividad está a flor de piel.

"One moment, one moment, Guaymallén", es una frase que aun resuena entre los argentinos de lo que se

"Siempre trabajamos sobre una base de mucho volumen de producción, poca rentabilidad, cada vez más tecnología, pocas oficinas y sobre todo mucho afán por el hacer"

convirtió en el PNT más "argento" de la historia. Marcos René Maidana lo hizo sobre el cuadrilero de Las Vegas, al mismo tiempo que la TV buscaba sacarle el primer testimonio tras el combate ante Floyd Mayweather Jr. Tras unas 221 piñas y no haber corrido riesgo alguno de tocar la lona aquel 4 de mayo de 2014 se produjo un momento sin dudas icónico para la firma. En sus pantalones estaba la publicidad del alfajor y el propio Hugo que había invertido en la carrera del Chino estaba exultante en la primera fila. Había trasladado 25 alfajores en su valija y otros 25 en el equipaje de su hijo. Unos 47 de ellos habían pasado a mejor vida antes del combate pero tres estaban especialmente separados. Cuando sonó la última campana, subió al cuadrilero a esperar el fallo y le entregó un alfajor de dulce de leche al boxeador, quien no dudó en abrirlo y darle el primer bocado mientras lo apuntaban las cámaras de todo el mundo. Jim Gray -histórico presentador del prime time intentó quitárselo o bajarlo para que no apareciera en pantalla-, pero el Chino siguió adelante. Nunca dejó de mostrar la marca del alfajor frente a millones de televidentes que seguían el combate en el mundo entero. Unas 50 millones de personas habían visto Guaymallén a través de la pantalla y la convirtieron en tendencia mundial en redes sociales.

Los analistas estiman el costo simbólico de esa acción en US\$1 millón. "Ni vendiendo la fábrica lo hubiera podido pagar. Muchas veces el ingenio y la pasión hacen más que el dinero", agrega Basilotta quien vio como su apuesta de esa noche superó todas sus expectativas cuando el teléfono le explotó.

"No pude dormir. Recibimos propuestas de todo el mundo y fue una cosecha tras años de siembra en el box adonde con mi mujer íbamos siempre al Luna Park con el señor del box que fue Tito Lécourt", recuerda el también fanático de otra de las pasiones argentinas: el fútbol. De hecho, nació en Villa Luro y toda la familia es de Vélez al punto de haber viajado a Japón para seguir al club de sus amores. Con Carlos Bianchi lo une una profunda amistad y también tiene relación con José Luis Chilavert. "Carlitos fue lo máximo porque además de un DT que nos hizo ganar todo fue goleador histórico. Y a Chilavert lo considero el mejor arquero", resume quien en un momento pensó en ser candidato a presidente del Club pero recibió el consejo de su suegro de no meterse en política por incompatibilidad con su rol al frente de la empresa.

"Ese fue otro aprendizaje de mi suegro. Yo no hablo nunca de política ni nunca nos metimos con nadie. Siempre tratamos de acompañar a todos los gobiernos produciendo y vendiendo, pero cuando veo pobreza, que hay hambre, que los chicos la pasan mal, me pongo loco, no puede ser que en este país con todas las riquezas que tenemos ahí y hoy el alfajor sea el almuerzo de muchos lamentablemente. A mi me gustaría que fuera el postre y no la comida principal como ocurre hace varios años", describe quien se puso de novio a los 15 y se casó a los 23.

Y al que varias veces le tocaron la puerta para intentar que tire la toalla. "Algo que no sucedió ni sucederá. Amamos lo que hacemos. Es nuestra familia, nuestra vida, nuestra pasión", cierra ante miles de tapas de galletitas que humean silenciosas a la espera de dulce de leche y un gaseado que en pocos minutos un camión distribuirá por la bendita Argentina. ●

UNA PASIÓN ARGENTINA

Las claves del mercado local de los alfajores



Origen importado

El alfajor argentino proviene del postre andaluz del mismo nombre, que llegó al país en el siglo XIX y acá incorporó el dulce de leche como principal materia prima



Presencia popular

En el siglo XX se masificó el consumo de la mano de la aparición de alfajores industriales y el surgimiento de marcas que apuntan a todos los segmentos sociales



Expansión industrial

Hoy, el mercado local de alfajores suma más de 50 marcas y el negocio representa casi la mitad de todo el consumo de productos de chocolate o bañados en chocolate.



El imán de los quioscos

De los seis millones de alfajores que se venden por día, la mayoría son industriales y se comercializan a través de los más de 10.000 quioscos que funcionan a nivel nacional

MEDIOS
Y TENDENCIAS

Primer Entrega



AGENCIA GAZETA

#1 | Greg Piechota

“Ahora vivimos en la era de los medios del ‘yo’”

Con 20 años de experiencia en la industria, el investigador analiza las principales tendencias y arriesga un pronóstico: “El tsunami de la IA y la precariedad de algunos contenidos pueden revalorizar el periodismo de calidad”

Texto Gastón Roltberg

El investigador residente de la Asociación Internacional de Medios de Noticias (INMA, según sus siglas en inglés), Grzegorz (Greg) Piechota es una voz autorizada a la hora de investigar y analizar los modelos de innovación de la prensa. Habitual conferencista en congresos de medios y seminarios de capacitación periodística fue durante años ejecutivo de medios en su Polonia natal.

En una entrevista con LA NACION, Piechota comparte algunas de las tendencias más significativas de los tres pilares que sustentan la actividad de los medios de hoy y su relación con las audiencias: contenido, tecnología y negocio. “Las audiencias se han fragmentado cada vez más, ya que están distribuidas en diversas plataformas, canales y formatos. Ya no vivimos en la era de los medios de comunicación sino en la de los medios del ‘yo’”, afirma el investigador de INMA, para quien “las plataformas más populares, como Facebook, Netflix y Spotify, han enseñado a las audiencias a esperar

contenidos adaptados a sus intereses y preferencias”.

• **¿Cómo pueden adaptarse los medios tradicionales para competir con los modelos digitales emergentes?**

• Un enfoque obvio es seguir a los consumidores: publicar en la plataforma, en el canal y formato de su preferencia. No significa necesariamente que todos los medios de noticias como LA NACION deban publicar videos de entretenimiento de formato corto en TikTok. Diferentes personas tienen diferentes preferencias. Les recomendaría ver a la audiencia no como un todo sino como una serie de segmentos. Hay audiencias en todo el mundo que todavía prefieren leer un sitio web de escritorio o incluso una réplica digital de un periódico impreso, que visitan directamente sus sitios web de noticias favoritos y que prefieren leer artículos, y algunos leen incluso los más largos. Estas audiencias tienden a ser mayores, mejor educadas, más ricas, más activas políticamente y están dispuestas a pagar

MINIBIO

Formación
Es investigador residente en la Asociación Internacional de Medios de Noticias (INMA). Ex becario de las universidades de Oxford y Harvard, estudia la innovación de modelos de negocio en los medios de comunicación.

Carrera
Cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria, comenzando en la Gazeta Wyborcza de Polonia en 1996, donde ascendió desde reportero local hasta editor de noticias y vicepresidente de la Fundación Agora.

mas por un periodismo de calidad. Estos son los públicos objetivo de los muros de pago. A medida que las grandes tecnológicas se han hecho con la mayor parte de los ingresos procedentes de la publicidad, muchos editores de noticias adaptan su modelo de negocio y buscan formas de aumentar los ingresos por lectores como principal alternativa a la publicidad.

• **¿Qué impacto ha visto de la inteligencia artificial (IA) en la producción de noticias?**

• La IA puede generar texto, imágenes, voz, música, video, pero también plagia el trabajo de otras personas, comete errores estúpidos y confabula. Por lo tanto, no resulta fiable como sustituto de los periodistas o editores humanos en la cadena de valor de las noticias. En general, es poco probable que la IA robe trabajos completos a los humanos, ya que los trabajos son un conjunto de tareas: además de escribir, un periodista presencia eventos, investiga y verifica hechos, les da sentido y ofrece una interpretación. Ninguno de ellos puede

automatizarse de forma fiable. Y cuanto más hay en juego, mayores son los riesgos. Al mismo tiempo, algunas tareas individuales, como revisar textos, traducir o leer textos en voz alta, pueden automatizarse con IA, y vemos una rápida adopción de herramientas que realizan esas tareas en todo el mundo. Esto ya está afectando el trabajo de la gente. Un estudio reciente realizado por investigadores de Harvard, TU Berlin y el Imperial College estimó el impacto en las ofertas de trabajo independientes desde la aparición de ChatGPT y Midjourney: la cantidad de publicaciones para escritores disminuyó un 21% y la cantidad de publicaciones para ilustradores en un 17%. Entonces, en lugar de contratar a un profesional independiente, la gente contrata una IA. Según las encuestas de INMA, los editores de noticias de todo el mundo ya están utilizando la IA para idear textos de prueba de títulos, resumir o etiquetar artículos, redactar publicaciones para las redes sociales, etc. Algunos editores van más allá: crean presentadores de televisión sintéticos para producir programas meteorológicos cada hora, añaden artículos de audio utilizando las voces de sus autores y lanzan productos en nuevos idiomas. En resumen: la IA puede generar ganancias en eficiencia y productividad, y en efectividad en la producción y distribución de noticias.

• **En este avance de la IA, ¿cómo podemos generar valor para la audiencia si no necesitamos intervenir?**

• Nos enfrentamos al tsunami de contenidos de IA. NewsGuard -una organización estadounidense sin fines de lucro- identificó cientos de sitios web que publican cientos de artículos de noticias generados por IA todos los días. Estos editores de IA están inundando el mercado con contenido barato y, en el corto plazo, la IA probablemente conducirá a una disminución en la calidad general de la Web y a la desinformación. A largo plazo soy optimista. El tsunami de la IA pronto podría provocar que el público se sienta frustrado por el contenido de baja calidad y valore el periodismo de calidad.

• **¿Cómo pueden los medios combatir eficazmente la desinformación y las “noticias falsas”?**

• Los medios de comunicación son los buenos aquí. Deberían centrarse en lo que mejor saben hacer: producir un periodismo preciso, basado en hechos, imparcial y responsable. Al mismo tiempo, los gobiernos y los ciudadanos deberían defenderse de la contaminación del espacio público con desinformación y “noticias falsas”, de forma similar a cómo se defienden de la contaminación del aire o del agua. Las empresas que permiten a los contaminadores (en el caso de las noticias: las grandes plataformas tecnológicas como Google y Meta) deben rendir cuentas y hacerse responsables de reducir el daño a la sociedad. Por ejemplo, deberían estar obligados a limitar activamente la distribución de desinformación, apoyar la educación periodística y contribuir de manera justa a la financiación del periodismo de calidad, por ejemplo, a través de impuestos, licencias u otros convenios colectivos.

• **¿Cuál cree que es el papel de los muros de pago y los modelos de negocio en el mundo de los medios digitales?**

• Me alegra ver una disposición generalizada a pagar. Según el último informe de noticias digitales del Instituto Reuters de Oxford, en

20 países, el 17% de los consumidores ya está pagando o utilizando noticias pagas en línea. Además, el 36% dijo que consideraría pagar si el precio fuera correcto. Esto significa que en total el 53% de los consumidores a nivel internacional está dispuesto a pagar por noticias online. ¡Esa es una oportunidad para triplicar la penetración actual! En términos de combinación de ingresos, los consumidores ya habrán financiado la mayor parte del periodismo en todo el mundo en 2023, según WAN-IFRA World Press Trends. Por cierto: los consumidores también financiaron la mayoría de los medios en general: del mercado total de Internet y medios de comunicación de 2 billones de dólares estadounidenses a nivel mundial, un tercio fueron ingresos por publicidad, otro tercio fue contenido pago y el resto fue el costo del acceso a Internet pago, por los consumidores. En mi opinión, los ingresos por lectores están bien alineados con el periodismo, quizás mejor que la publicidad. ¿Por qué? Motiva a los medios de comunicación a centrarse e innovar en torno a las necesidades de las audiencias en lugar de a los gobiernos o los anunciantes. Incentiva la calidad y la singularidad del contenido. Proporciona la previsibilidad y la estabilidad necesarias para invertir en talento y habilidades periodísticas. Conduce a menos conflictos éticos que otros negocios, como la publicidad, el patrocinio de oligarcas o los subsidios gubernamentales. Aun así, la publicidad y otras fuentes de ingresos desempeñan un papel en el futuro del negocio de las noticias. De nuestra investigación sabemos que la diversificación fortalece la rentabilidad y la estabilidad de las empresas de medios y ayuda a llegar a audiencias más amplias.

•Entonces, ¿cuáles son las estrategias más efectivas para aumentar la participación de la audiencia en las plataformas?

-Los clientes más valiosos son aquellos que nos visitan con regularidad: es más probable que paguen por las noticias en línea y vean la mayoría de los anuncios. Por lo tanto, las tácticas de participación más efectivas se centran en ayudar a las personas a desarrollar el hábito de consultar las noticias con regularidad. ¿Ejemplos? Las empresas de medios de noticias actualizan las noticias en sus páginas de inicio para atraer visitantes directos a sitios web y aplicaciones. Envían boletines informativos por correo electrónico, notificaciones o mensajes de texto. Publican réplicas digitales de periódicos impresos para lectores mayores. Lanzan podcasts. Añaden crucigramas y otros juegos, o recetas de cocina. Algunos editores también ven valor en construir comunidades en torno a sus marcas y su periodismo. Fomentar los debates y el intercambio entre pares crea un sentido de pertenencia y lealtad. Los estudios también muestran que un comentarista ve muchas páginas antes y después de publicar un comentario, por lo que ve más anuncios y los muros de pago lo detienen antes.

•¿Qué desafíos enfrentan los medios locales en comparación con los medios nacionales e internacionales?

-Los periódicos locales eran tradicionalmente muy rentables porque a menudo disfrutaban de un monopolio local en la producción y distribución de publicidad en su área geográfica. Esta posición privilegiada ha desaparecido y

la mayor parte del gasto publicitario se destina a Google y Meta. Esta nueva realidad del mercado requiere que los medios locales se vuelvan mucho más eficientes que en el pasado y trabajen con márgenes más bajos que los monopolios. Al mismo tiempo, los medios locales deben invertir en la transformación digital: adoptar nuevas tecnologías, atraer talento y desarrollar habilidades en materia de datos. ¿Cómo afrontar esas inversiones cuando escasea el dinero? Este enigma ha llevado a la consolidación de la industria de noticias local y al surgimiento de grupos super regionales. Es más fácil distribuir el costo de la tecnología entre un mayor número de marcas y un mayor grupo de clientes. En todo el mundo, vemos una mayor rentabilidad de las editoriales nacionales o de los grupos de editoriales locales que de las empresas de medios locales individuales.

•¿Qué papel juega la personalización del contenido en la retención de la audiencia?

-En general, personalizamos porque esperamos que esto aumente

En el periodista lo imprescindible es la curiosidad, la capacidad de escucha y la honestidad

La misión central del periodismo, que es buscar la verdad y hacer que el poder rinda cuentas, permanece sin cambios

La IA puede generar texto e imágenes pero también plagia el trabajo de otras personas y comete errores estúpidos

la relevancia y, por lo tanto, impulse el uso y la satisfacción. La personalización significa cosas diferentes para las audiencias: algunos esperan una selección de artículos personalizada, otros quieren artículos adaptados a sus circunstancias. También hay personas que buscan una conexión personal con los autores. La tecnología nos permite personalizar casi todo, desde anuncios hasta ofertas y mensajes de suscripción, páginas de inicio, boletines informativos o fuentes de recomendaciones, y artículos. Está demostrado que la personalización aumenta las tasas de clics para ofertas o recomendaciones específicas, y esto conduce a mayores conversiones y participación.

•¿Qué innovaciones tecnológicas cree que serán cruciales para el futuro del periodismo?

-Hay muchas tecnologías que prometen la reinvencción de los medios: IA generativa para la personalización uno a uno, realidad aumentada para la narración inmersiva, blockchain para la verificación de contenidos. En un

momento en el que tantas cosas cambian, puede ser útil detenerse y pensar qué es lo que en realidad sigue igual. La misión central del periodismo, que es buscar la verdad y hacer que el poder rinda cuentas, permanece sin cambios. Contar historias es una necesidad humana fundamental y, aunque los canales o formatos cambian, una buena historia siempre es ganadora. La ética y la confianza siguen siendo vitales en un mundo de tsunamis de contenidos de IA y falsificaciones profundas.

•¿Cómo ve el equilibrio entre la necesidad de contenidos de calidad y la presión por generar clics y visitas?

-Equilibrar el volumen y el valor es una de las tareas más difíciles en la gestión de los medios de noticias, y todo el mundo lucha con ello, desde The New York Times hasta el Newsday local de Long Island. En primer lugar, es útil tener claridad sobre quién es su cliente principal (un lector o un anunciante) y cuál es su objetivo de estrella polar. La claridad en los objetivos ayuda a establecer las métricas que importan y a optimizarlas. En segundo lugar, es útil pensar en su contenido como un portafolio. Queremos maximizar las historias que logran ambas cosas: brindar calidad y generar clics. Algunas historias sobresaldrán en calidad, pero no en clics, y aun así las publicaremos porque nos importa. Algunas historias serán menos sofisticadas, pero generarán muchos clics y las haremos para satisfacer nuestras necesidades comerciales. Podemos dejar de hacer historias que no aportan calidad ni atraen clics. En tercer lugar, algunos editores intentan automatizar estas decisiones y, por ejemplo, optimizar los enlaces en las páginas de inicio o las publicaciones en las redes sociales para diferentes objetivos en tiempo real. Un humano todavía diseña esos algoritmos, por lo que el juicio humano sigue siendo clave.

•¿Qué habilidades considera esenciales para los periodistas que desean sobresalir en un entorno en constante cambio?

-Si observa las ofertas de trabajo, puede pensar que las habilidades esenciales hoy en día son la alfabetización en datos y la narración multimedia. Creo que estos pueden enseñarse en las escuelas o capacitarse en el trabajo. En el periodista lo realmente imprescindible es la curiosidad, la capacidad de escucha y la honestidad.

•En los próximos años se verá una lucha por la relevancia periodística...

-Muchos creen que la relevancia de los medios de noticias depende de hacer lo que la audiencia parece querer: videos de entretenimiento de formato corto en Tik Tok. Los estudios sobre la disposición a pagar por el periodismo encuentran algo más. Cuando se trata de valor, a la gente no le importan mucho los videos o las publicaciones en las redes sociales. Investigadores de la City University de Londres y la Universidad Ludwig Maximilian de Munich descubrieron que la disposición a pagar era mayor cuando se informaba a las audiencias que su suscripción apoyaría el periodismo independiente, inclusivo y de vigilancia, y que se implementó un modelo de suscripción debido a la crítica situación financiera de la industria de las noticias. Entonces, ¿cómo luchar por la relevancia periodística? Mantente fiel a tu misión, haz lo que importa y sé honesto con tu audiencia. ■

HOMO ECONOMICUS

Números con sentido común



Texto Ariel Coremberg

La crisis del patrón de desarrollo argentino

El diagnóstico de la crisis actual: su origen, duración y profundidad resultan claves para analizar el plan de gobierno y la sostenibilidad del apoyo social que reciba. Un primer diagnóstico superficial es que se agotó el patrón de crecimiento basado en la soja. El modelo posconvertibilidad se basó principalmente en la provisión de dólares de las exportaciones de soja para financiar las necesidades del sector público, el consumo y ahorro precautorio en dólares de los hogares y las importaciones de insumos y bienes de capital necesarias para la industria manufacturera, los servicios basados en conocimiento y el home office.

El mayor superciclo de las commodities desde la generación del 80 del siglo XIX fue desperdiciado una vez más en otra oportunidad perdida, dejando como resultado más del 50% de su población infantil por debajo de la línea de pobreza y emigración creciente de capital humano.

Pero la decadencia argentina es de aún más larga data. El estancamiento de la economía argentina, medido a través de la productividad, verdadera fuente del crecimiento y el bienestar, proviene no ya desde hace veinte años sino de más de siete décadas. La productividad laboral se encuentra en el presente apenas por debajo de 1974 y la productividad total de los factores es inferior a la de 1950, de acuerdo a las series recientemente actualizadas del Centro de Estudios de la Productividad.

El modelo posconvertibilidad se basó en la provisión de dólares de la soja para financiar al sector público

Pese a todo, la Argentina sigue estando llena de oportunidades productivas, de Vaca Muerta al litio y la bioeconomía

En 70 años, la productividad solo tuvo un rol relevante en el patrón de crecimiento durante la década del '90 siendo su dinamismo el doble que durante la vigencia del patrón de crecimiento de sustitución de importaciones mientras que durante el patrón soja su contribución fue nula.

El sistema corporativo fascista "argentino" inaugurado hace 73 años con una narrativa de la coyuntura de la Segunda Guerra Mundial, sigue vigente en el presente. La coalición proteccionista nacida del sistema corporativista, integrada por la "casta" corporativa empresarial, sindical y de la elite política ha generado 0 resiliencia de nuestra economía ante shocks externos, bloqueando el cambio y la adaptación a los avatares geopolíticos y del cambio tecnológico, perpetuando el statu quo inflacionario, despilfarro y endeudamiento insostenible.

Este sistema corporativo ha erosionado completamente, además de la productividad, los otros dos factores productivos que generan riqueza y bienestar de acuerdo con Alberdi: el trabajo y el ahorro. En la Argentina no es rentable ni trabajar ni ahorrar para la jubilación o dejar una herencia a la familia.

Estamos viviendo el cuarto intento de terminar con la coalición anticompetitiva que nos ha llevado al fracaso luego del gobierno de Frondizi, de Alfonsín con la ley Mucci y el intento de privatizaciones de Rodolfo Terragno, las privatizaciones de los 90 y el fracaso menemista de endeudamiento desenfrenado para financiar la reelección, el fracaso de la Alianza en la reforma laboral, así como la posterior reversión de las privatizaciones.

La Argentina está llena de oportunidades productivas: energías renovables, Vaca Muerta, litio, bioeconomía, servicios basados en conocimiento que son potencialmente fuentes de productividad, innovación, inversión, actividad regional y empleo. Pero la crisis actual es más profunda. La crisis del patrón de crecimiento soja es parte de la crisis del patrón de crecimiento corporativista de larga data. Por lo tanto, un nuevo patrón de crecimiento basado en un producto o sector estrella no alcanza para el desarrollo.

Con Vaca Muerta, la soja o el litio no nos salvamos. El bienestar para nuestros nietos solo vendrán del respeto al ahorro y el trabajo productivo de los argentinos. ■



+INFORMACIÓN LOS SÁBADOS

18:00

+ NOTICIAS SÁBADO

CON HUGO MACCHIAVELLI,
MARIEL DI LENARDA Y
ROBERTO FUNES



20:30

LA TRAMA

CON LAURA DI MARCO



MANAGEMENT



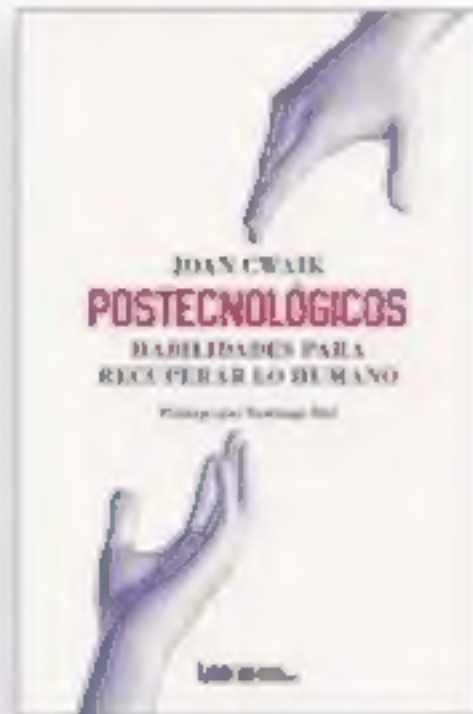
La cocina de la política económica argentina
Juan Carlos de Pablo
y Ezequiel Burgo



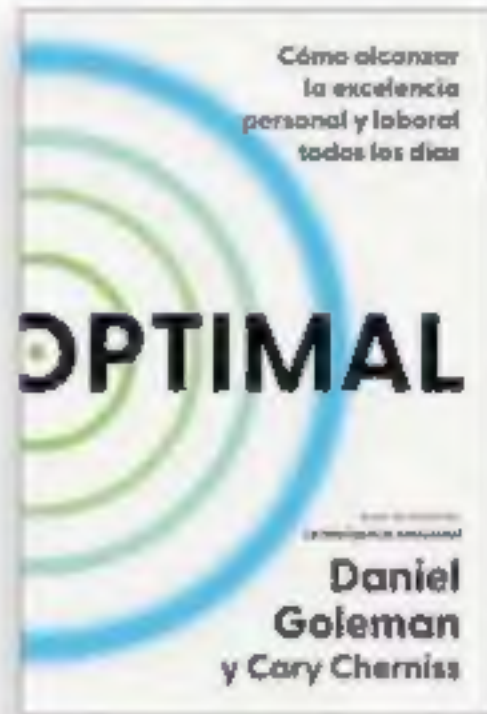
Automatizados
Eduardo Levy Yeyati
y Darío Judzik



Alta rotación: el trabajo precario de los jóvenes
Laura Meradi



Posttecnológicos: habilidades para recuperar lo humano
Joan Cwaik



Optimal: cómo alcanzar la excelencia personal y laboral todos los días
Daniel Goleman
y Cary Cherniss

Formación ejecutiva

Libros para pasar el invierno

Ensayos, novelas e investigaciones periodísticas conforman una oferta que combina la capacitación profesional con el entretenimiento

Andrés Hatum
PARA LA NACION

El invierno pinta frío en el país. El otoño nos mostró las bajas temperaturas que acompañan la frialdad de nuestra economía. Para que los ejecutivos y profesionales puedan pasar el invierno y cobijarse con buena lectura, y como hacemos todos los años, les recomendamos los diez libros para que el invierno no nos congele el cerebro.

Con la mirada privilegiada de quienes conocen la trastienda del Palacio de Hacienda, este libro entra en la cocina de las políticas económicas de los últimos sesenta y seis años de la Argentina y revela cómo se elaboró e implementó cada receta. Juan Carlos de Pablo y Ezequiel Burgo, escribieron *La cocina de la política económica argentina* (Sudamericana, 2024). Los autores analizan los contextos que condicionaron cada plan económico desde Frondizi hasta Milei y sus resultados y detallan la intimidad de las decisiones de los equipos económicos de cada gobierno hasta el presente. Frondizi y la política de shock de Álvaro Alsogaray; Onganía y el primer plan de estabilización antiinflacionaria; Perón y el congelamiento de precios; los seis ministros de Economía de Isabel; la idea del desempleado como potencial subversivo durante la dictadura; los trece paros generales de la CGT contra Alfonsín; el modelo Bunge & Born del menemismo; Néstor Kirchner y el adiós al FMI; el regreso con Macri; Martín Guzmán y, finalmente, la política económica "simple y brutal" del gobierno de Milei. Una lectura ecuatoriana que logra aportar análisis e información relevantes para comprender las lógicas que rigen el comportamiento de la economía en la Argentina.

Laura Di Marco no solo es periodista, es una escritora y analista política relevante y con una pluma finísima y afiladísima. En *Juicio al peronismo* (Sudamericana, 2024), Di Marco repasa, analiza y abre las entrañas del peronismo para entender cómo ese partido que dominó la po-

lítica del país en los últimos 80 años nos atrapó en una espiral de populismo y pobreza. Di Marco se centra en los últimos 40 años para entender la maquinaria de poder permanente de la Argentina. El libro hace pensar permanentemente si fue el populismo lo que arruinó el país. Lo interesante del libro, como si fuera una novela de intrigas de poder, es entender las entrañas del movimiento que dominó la política argentina tantos años; que gobernó 27 de los últimos 40 años de democracia y que generó un círculo de pobreza y pobrismo. Como dice la autora, el peronismo es nuestra *The Crown*.

Una joyita que se acaba de publicar es *El feminismo de María Elena Walsh* (Alfaguara, 2024). Cuando todavía no había aparecido en el país el colectivo Ni Una Menos, Walsh escribía, cantaba y cuestionaba con palabras incómodas el rol de las mujeres y varones en la sociedad. Esos roles rígidos que ponía a la mujer a lavar los platos por mandato eran criticados por la gran autora. Son diferentes textos que fueron publicados en distintos medios gráficos, poemas y canciones que aparecieron en algunos libros y textos inéditos. María Elena no era feminista al uso actual, pero tenía una conciencia de género que está presente en toda su obra. Para aquellos que de chicos se deleitaron con sus canciones, ahora pueden volver a reencontrarse con la visión de la autora, más filosófica, que desafiaba a quienes quisieran escucharla contra los prejuicios sexistas y de opresión.

El mundo del trabajo es analizado en tres libros, dos de reciente aparición. En *Automatizados* (Planeta, 2024), los profesores Eduardo Levy Yeyati y Darío Judzik de la Universidad Torcuato Di Tella diseccionan el mundo del trabajo a partir de la aparición de la Inteligencia Artificial. Es, sin lugar a dudas, el mejor libro sobre el mundo del trabajo de los últimos tiempos. Existen otros libros del tema pero en muchos casos, son exploraciones superficiales y metafísicas de lo que vendrá. Este libro es una excepción porque se pregunta sin vueltas sobre nuestra

realidad actual y proyecta con claridad al futuro. ¿Qué impacto tendrá el futuro del trabajo en tener empleados de calidad? ¿Cuál será la herramienta de distribución del empleo cuando este escasee? ¿Qué competencias humanas son irremplazables frente al trabajo de la máquina? ¿Habrá ocio? ¿Para qué? Un libro fundamental para todos aquellos que trabajamos y para quienes se insertarán en el mercado laboral escrito por dos académicos brillantes que simplifican para todos la profundidad y complejidad del tema.

En *Desactivar la bomba: Una historia de líderes peligrosos* (Vergara, 2024), quien suscribe, sumerge

En *Optimal* se enseña cómo aplicar la inteligencia emocional para lograr una mayor productividad

En *Automatizados* se disecciona el mundo del trabajo a partir de la aparición de la inteligencia artificial

al lector en una fábula de management que revela los peligros de los liderazgos tóxicos y las malas prácticas de una corporación. Una carta-bomba reventada en la cara del CEO de una gran empresa desencadenando una serie de eventos que ponen al descubierto sus más oscuros secretos. A través de la ficción, el libro encara un tema fundamental en las organizaciones: el liderazgo tóxico y espantoso. Una fábula sardónica y brutal centrada en uno de los grandes males del mundo actual: los "malos jefes", líderes egocéntricos incapaces de trabajar en equi-

po, rodeados de departamentos de recursos humanos inútiles. Al igual que en este relato, hoy buena parte de la agobiada fuerza laboral es una bomba a punto de estallar. ¿Por qué tantos trabajos se convierten en una fuente inagotable de miseria y desdicha? En el libro hay una tipología de los líderes que han hecho de nuestras vidas un infierno. ¿Cómo desmantelar estas malas prácticas? Luego de la novela, el lector podrá encontrar un test para identificar los comportamientos tóxicos; finalmente, una serie de estrategias para hacerles frente.

El libro *Alta rotación: el trabajo precario de los jóvenes* (Tusquets, 2009) es una joyita que encontré donde su autora, Laura Meradi, se propuso realizar trabajo poco calificados, mal pagos y en condiciones laborales precarias para vivir en carne propia lo que soportan a diario miles de jóvenes en la Argentina. Armó un CV acorde y se comportó como una empleada más de la tropa. Así fue como la autora trabajó de cajera en un supermercado, vendió tarjetas de crédito en Constitución, pasó las noches atendiendo un call center en inglés, sirvió café en un local de comidas rápidas, entre otras actividades. El libro es una crónica despiadada de un sistema laboral enloquecedor, donde los jóvenes que ingresan al mundo laboral desde el lugar menos envidiable.

Reconversión laboral

Joan Cwaik volvió nuevamente a la carga publicando *Posttecnológicos: habilidades para recuperar lo humano* (Lea, 2024). No es novedad para los que trabajan que lo digital, la IA, *machine learning* y big data están transformando el trabajo del día a día. Cwaik nos lleva a descubrir habilidades posttecnológicas para transitar el presente digital. ¿Cuáles son las habilidades requeridas en el mundo actual del trabajo? ¿Hay que ser especialistas o generalistas? Comprender la inteligencia holística y fomentar una visión global, logrando un mayor bienestar; cuestionar y recomponer nuestro vínculo con la tecnología y buscar un

futuro donde la convivencia entre humanidad y tecnología sea posible, son algunas de las dimensiones analizadas en el libro.

Daniel Goleman, autor del best seller *La inteligencia emocional*, vuelve con un libro donde revela métodos para entrar de manera sencilla en un estado óptimo de gran productividad y satisfacción, pero evitando el agotamiento. En *Optimal: cómo alcanzar la excelencia personal y laboral todos los días*, Goleman y Cary Cherniss (Ediciones B, 2024) vuelven sobre el concepto de inteligencia emocional para poder construir una cultura empresarial que obtenga lo mejor de las personas. Basándose en investigaciones científicas, los autores nos enseñan cómo aplicar la inteligencia emocional para tener un mayor compromiso y productividad. El impacto de todo esto es un liderazgo más efectivo y evitar el *burnout*.

Una rara avis que traemos a este foro es Francisco Sola que escribió *Hugo lo que Puedo: reflexiones para conectar con tu coherencia emocional* (Amazon.com). El libro invita a un viaje introspectivo hacia la coherencia emocional y la autenticidad, siguiendo la línea de Goleman. Su propia historia personal de transformación y superación, no solo nos enseña, sino que inspira. Francisco perdió 60 kilos y superó sus propios miedos. Como el mismo autor enfatiza, esos procesos de transformación nos permiten entender que la verdadera belleza de la vida radica en abrazar nuestra verdad interior y vivir en coherencia con ella.

Queda para el final un libro que habla de las diferentes etapas de la vida. Charlie López escribió *Después de cierta edad: historias de gente que ha vivido* (Aguilar, 2024). El autor es académico y columnista, especialista en etimología, lengua e historia. Este libro de ficción son siete historias conmovedoras que les dan voz a quienes después de cierta edad evocan su pasado y analizan su nueva realidad mientras planean y se ilusionan con un futuro que admite cambios para alcanzar la plenitud en esa nueva etapa de la vida. ■

CROSSOVER



En la última edición de la London Tech Week participaron más de 20 empresas argentinas

Destino tech

Londres busca seducir a las startups argentinas

Cada vez más emprendedores locales eligen radicarse en el mercado británico para buscar inversores, sumar clientes o poner su base de operaciones para crecer en Europa



45

Convocatoria

Son los miles de participantes que reunió la London Tech Week, sumando empresarios, emprendedores, inversores y especialistas

Alfredo Salnz
LA NACION

Reino Unido busca ganarse un lugar en el mapa de los grandes inversiones tecnológicas y convertirse en un competidor para destinos históricamente más atractivos como Estados Unidos o España para las startups argentinas que buscan internacionalizar sus negocios. Bajo esta lógica se explica la participación de una delegación récord de la Argentina, con más de 20 empresas locales, que viajaron a la última edición de London Tech Week, el mayor

encuentro de emprendedores tecnológicos de Europa, que reunió a más de 45.000 participante, entre empresarios, inversores, funcionarios y expertos de la industria.

Entre los factores que mencionan algunos emprendedores argentinos que ya empezaron a averiguar (o que ya iniciaron trámites) para radicar sus negocios en suelo británico figuran, además de las facilidades impositivas, el hecho de que el tamaño de la industria tecnológica en el Reino Unido supera el billón de dólares, un monto sólo alcanzado por otros dos países en todo el mundo: Estados Unidos y China. No hay en Europa otro país con más presencias de unicornios (son casi 150, incluyendo la argentina Globant, que emplea más de 300 personas en territorio británico), y por lo tanto es natural que tantos emprendedores y creadores de startups tecnológicas busquen inversiones o clientes poniendo un pie en Gran Bretaña.

“Elegimos Reino Unido porque está entre Estados Unidos y Europa, y no sólo en términos geográficos. Tiene la competitividad de

Estados Unidos, pero no está tan regulado como Europa. La verdad es que nos llevamos una grata sorpresa de encontrar un país que está siempre con la actitud ‘open for business’. Todas las autoridades y funcionarios, cada persona que nos encontramos, trabaja para generar interés de las empresas por instalarse acá. Soy emprendedor serial desde hace muchísimo años y nunca vi una cosa así”, señaló Antonio Migliore, fundador de Moova, que opera una tecnología para brindar soluciones sustentables a los desafíos logísticos del comercio electrónico.

Base de operaciones

Gran Bretaña también está siendo vista cada vez más como una base para crecer en el exterior. “Nuestro objetivo es internacionalizarnos. Buscar *partners* y ofrecer nuestros servicios para clientes de otros países”, aseguró Guadalupe Azpiroz, Jefa de Marketing y Ventas de Minexus, que brinda soluciones tecnológicas a toda la cadena de suministro de empresas mineras, petroleras, oil & gas.

El cordobés Mariano Buso dirige Championsys y ya es la segunda vez que participa de la LTW. Su empresa, que desarrolla soluciones tecnológicas a medida, ya logró instalarse en la zona cercana a Birmingham y acaba de recibir un subsidio de la West Midlands Health Tech Innovation Accelerator relacionado con el desarrollo de modelos de diagnóstico de enfermedades oculares mediante inteligencia artificial.

“Todas las conexiones que hice el año pasado en la London Tech Week me sirvieron para poder instalar rápidamente la empresa en el Reino Unido. Conocer las experiencias de otros fue muy útil para poder acceder a los recursos que hay disponibles. Y estar aquí nos posiciona en primera línea para tomar trabajos de clientes de este mercado. Por ejemplo, hacemos muchos trabajos relacionados con la innovación en el sector de salud, estamos trabajando con el hospital de Birmingham y con tres universidades de la zona. Instalarse aquí tiene un valor estratégico, ya que es la base ideal para expandir el negocio en Europa.

Incluso al tener una empresa radicada aquí, el Departamento de Negocios y Comercio del Reino Unido nos ayuda a conectar con stakeholders y clientes de otras partes de Europa”, aseguró Buso.

Otra de las empresas que participaron de la delegación argentina a la London Tech Week fue Space AI, la firma que trabaja con un sistema de computación distribuida y herramientas que se incluyen en nanosatélites y permiten que éstos funcionen como un centro de datos sin barreras en el espacio. “Estamos muy contentos de abrir una nueva oficina en el Reino Unido, conocido por su vibrante sector espacial y la enorme cantidad de recursos que lo acompañan”, afirmó Diego Favaro, presidente y CEO de Space AI, quien además de presentar sus productos en la LTW tuvo la oportunidad de exponer sobre la empresa en el evento paralelo Tech South West London Showcase. “Hay muchas oportunidades de inversión disponibles a través de organizaciones de los sectores público y privado, como la Agencia Espacial Europea (ESA) y la Agencia Espacial del Reino Unido, así como los mercados financieros de Londres. Además, estamos ansiosos por aprovechar la cadena de suministro existente, con empresas como Lime Microsystems (que está democratizando la conectividad inalámbrica mediante productos SDR de código abierto) y Sellectronics, con sede en Cornwall (que ofrece un servicio completo de fabricación electrónica) a nuestra disposición”, explicó Favaro.

Talento argentino

A la hora de salir a hacer negocios en su país, desde el gobierno inglés destacan las ventajas con las que cuentan los emprendedores argentinos. “La cantidad y calidad de empresas tecnológicas de Argentina que este año se sumaron a la misión demuestra no sólo el talento que tiene el sector en el país, sino también el interés por crecer más allá de las fronteras. Muchos sienten que hay una ventana de oportunidad que pueden aprovechar y encuentran que las oportunidades que les ofrece el gobierno británico pueden ayudarlos a hacer la diferencia”, sostuvo Estefanía Rubiniak, Coordinadora de Desarrollo de Inversiones de la Embajada Británica en Buenos Aires.

Del otro lado, además destacan las facilidades que existen para instalarse y crecer en el territorio inglés. “No hace falta vivir en el Reino Unido o ser británico para ser accionista o director de una compañía registrada. El sistema impositivo es simple y lo más difícil de todo es registrar un nombre que esté disponible. Hay 3,5 millones de nombres que ya están tomados. Después, formar una empresa lleva entre 2 y 3 días”, asegura Martin Williams, director gerente de EBS, una empresa que desde hace más de 30 años se dedica a brindar servicios a compañías de todo el mundo (el 75% de ellas latinoamericanas) que pretenden instalarse y crecer en el Reino Unido. ●